

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DigitalHR (ДиджиталлЭйчАр) работа | вакансии | рекрутинг | стартапы



@digital_hr

Канал рекрутингового агентства DigitalHR (ДиджиталлЭйчАр).
Новости вакансий в ИТ, диджитал, продукте, маркетинге и
дизайне Для связи с нами: @DigitalHRAgency Наш сайт: [https://
digitalhr.ru/](https://digitalhr.ru/) №...

ПОДПИСЧИКИ

31 660

+172 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 618/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 660 —	👁️ охват поста 4.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
💖 реакц./пост 12.6 всего 126 реакц., 82 реп., 0 комм.	📄 длина поста 564 зн. медиана 527 · 27 дней	⭐ постов в анализе 10 27 дней	📈 рекл. охват 618 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +172 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 148 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 5 месяцев создан 29.03.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DigitalHR (ДиджиталлЭйчАр): работа | вакансии | рекрутинг | стартапы» — 31 660 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 564 знаков (медиана 527).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 11:41 ФОТО Роль для человека, которому интересно не только продавать, но и открывать для компании новые рынки по всему миру 🌍 Менеджер по развитию...	ПРОСМ. 2 576 РЕП. 15	РЕАКЦ. 12 ER 8.1%
№2 28.08 · 11:10 ФОТО 🎉 Сегодня у нас особенный повод — день рождения нашей Розы! Роза — тот самый рекрутер, который умеет найти подход и к вакансии, и к...	ПРОСМ. 1 803 РЕП. 3	РЕАКЦ. 32 ER 5.7%
№3 02.09 · 07:05 ФОТО Роль для специалиста, который хочет влиять на рост продукта через контент, эксперименты и сильные идеи 💡 Старший SMM-специалист...	ПРОСМ. 1 745 РЕП. 12	РЕАКЦ. 9 ER 5.5%

№4

01.09 • 15:00

ФОТО

В прошлом посте мы рассказали про три формата, с которыми работаем. Второй – внешний отдел подбора – вызвал больше всего вопросов...

ПРОСМ.

1 583

РЕП.

6

РЕАКЦ.

5

ER

5.0%

№5

31.08 • 16:16

ФОТО

У каждого в телефоне есть кадр, по которому потом узнаешь все лето целиком. Мы выбрали свои 🥰 А какой ваш главный кадр этого лета? 🥰 Море и...

ПРОСМ.

1 558

РЕП.

3

РЕАКЦ.

29

ER

4.9%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



07.09 • 14:15

ФОТО

giper.fm – официальный партнер мировых брендов, эксперт в продажах и продвижении на маркетплейсах и в других каналах продаж. Все три...

ПРОСМ.

1 440

РЕП.

6

РЕАКЦ.

11

ER

4.5%



10.09 • 07:04

ФОТО

Роль для тех, кто умеет превращать сотрудничество с блогерами в эффективную рекламу 📱 Менеджер по работе с блогерами Требования: ■ Опыт...

ПРОСМ.

1 180

РЕП.

8

РЕАКЦ.

5

ER

3.7%



11.09 • 11:55

ФОТО

Сува – первый в России сервис подарочных сертификатов на отдых в лучших отелях страны с открытой датой. Команда сейчас находится в поиске...

ПРОСМ.

1 076

РЕП.

17

РЕАКЦ.

11

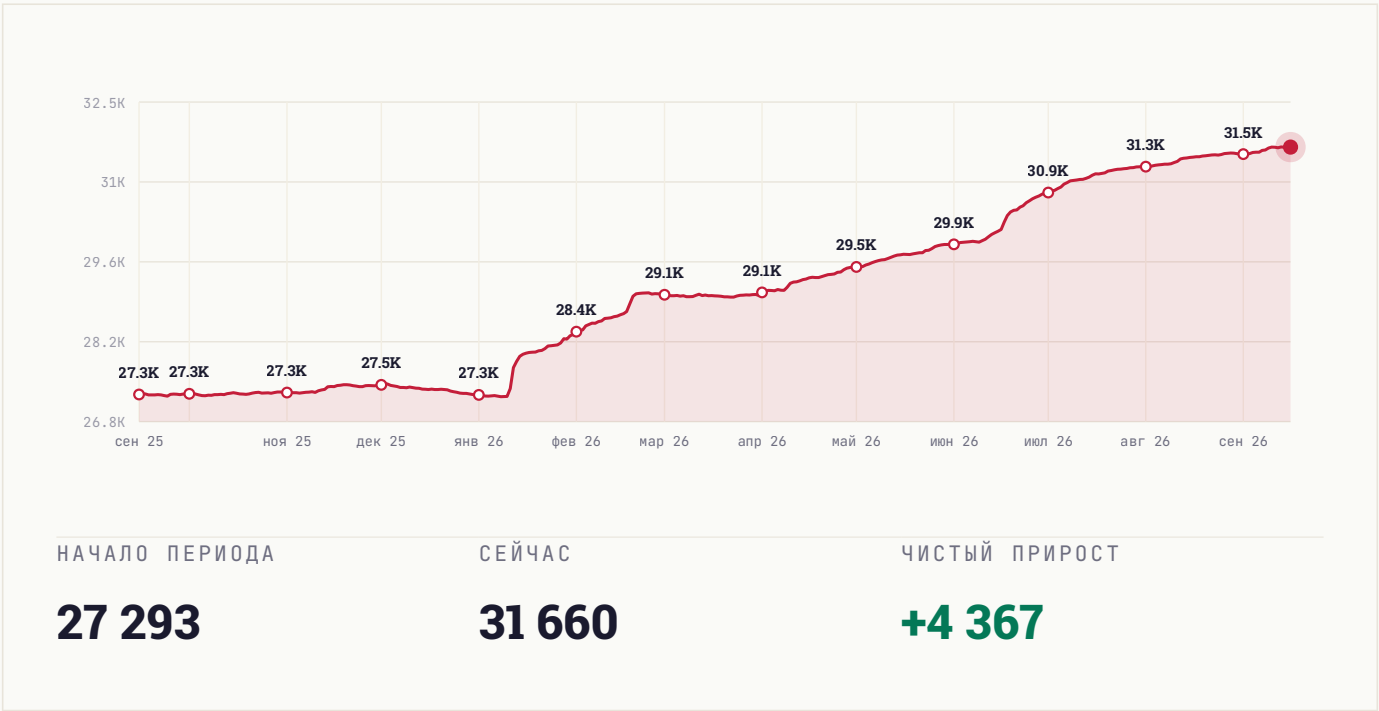
ER

3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

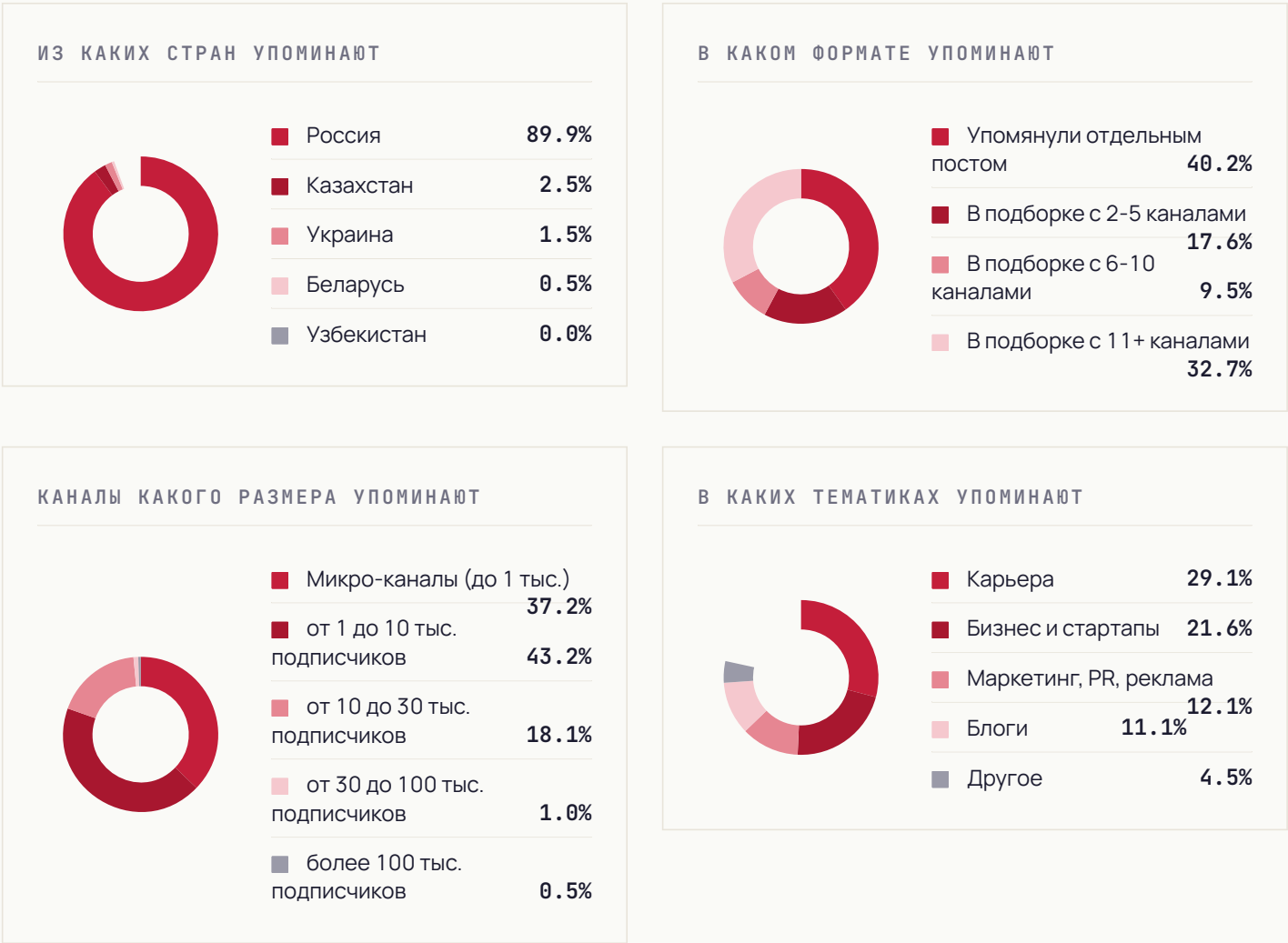
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

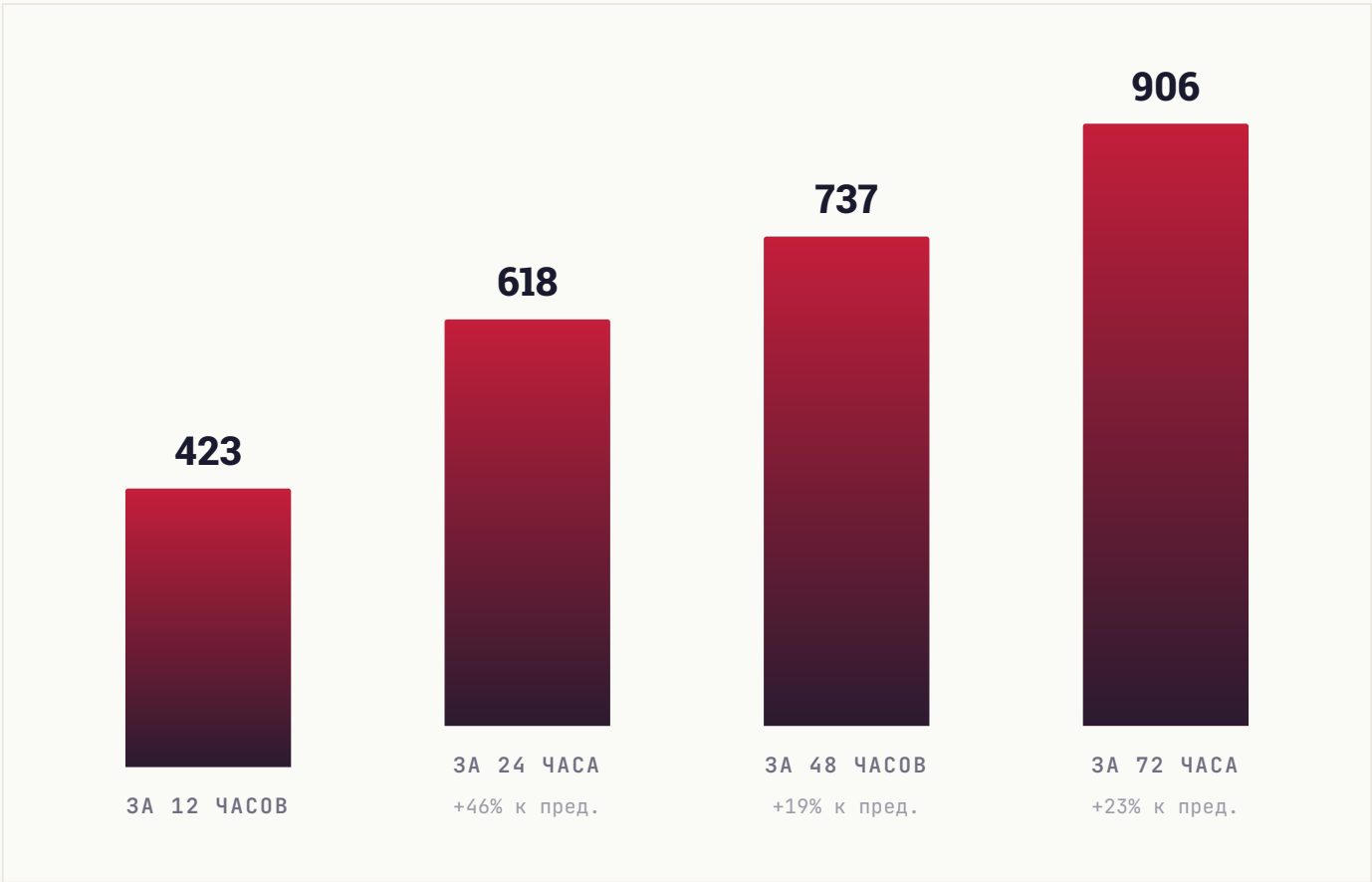
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **148** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НР Норм работа	135.6K
БД Больше джобсов	83.7K
ЖФ Job for Products and Projects	69.6K
ММ marketing jobs — вакансии для маркетологов	60.5K
МВ Мы вам перезвоним	39.2K
DC DigitalHR (ДиджиталлЭйчАр): работа вакансии рекрутинг стартапы ВЫ	31.7K
С CHOICY.WORK: Global карьера вакансии стартапы удалёнка	26.9K
SH SEO HR, digital-вакансии, офис и удалёнка	24.9K
ЖФ Job for Marketing	21K
ДВ Digital вакансии в Telegram	18.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 368** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	117
Февраль 2026	0	0	744
Январь 2026	0	0	1 114
Декабрь 2025	0	0	60
Ноябрь 2025	0	0	192
Октябрь 2025	0	0	141

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 368

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

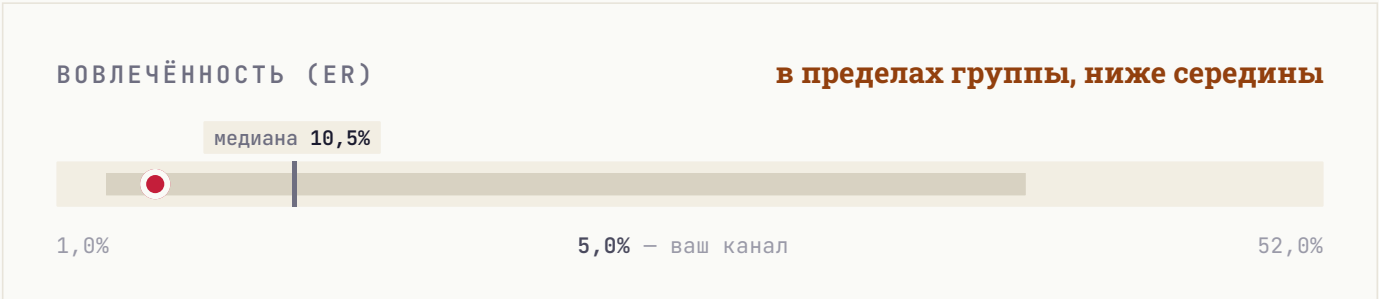
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории «Карьера» от 10 тыс. до 95 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84 / 232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 232 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.49% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
