

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Digital Developer → всё о proptech




@digital\_developer

СМИ о цифровых технологиях в недвижимости. Мы в MAX [https://max.ru/id6685139611\\_biz](https://max.ru/id6685139611_biz) Портал [digitaldeveloper.ru](https://digitaldeveloper.ru) | Каталог решений → <https://proptech.digitaldeveloper.ru/> Связаться → @dd\_media\_bot

| ПОДПИСЧИКИ                                | ОХВАТ ПОСТА (ERR)                                                                                                                                   | ОХВАТ/ПОСТ                               |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>7 602</b><br>09.09.2026<br>-4 за месяц | <b>9.0%</b><br><a href="https://promptpress.com/audit/digital-developer">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DIGITAL-DEVELOPER</a><br>за сутки <b>5.3%</b> | <b>668</b><br>рекл. охват <b>406/24ч</b> |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме           |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы        |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост           |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал                 |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват      |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место                 |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно             |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Познавательное» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                      |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>7 602</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>8.79%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>668</div> <div>медиана 616 · 29 дней</div>                               | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>13.0</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>-15.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>7.0</div> <div>всего 380 реакц., 349 реп., 17 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>818 зн.</div> <div>медиана 956 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>54</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>406</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>❤️</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-4</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>69</div> <div>индекс цитирования · 324 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>5 лет 4 месяца</div> <div>создан 30.04.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Digital Developer → всё о proptech 🔥» — 7 602 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 668 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -15.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 818 знаков (медиана 956).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 536 у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>04.09 · 07:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Можно ли заменить зарубежную цифровую платформу без остановки проектов? Для девелопера переход на другую среду общих данных — это не...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 470</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>32.5%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>11.08 · 14:15</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Маркетинг девелопера в кризис: резать бюджеты или инвестировать? «Чуйка, которая построена на предыдущем опыте, сейчас не работает»...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>1 518</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>20.0%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>18.08 · 11:32</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>ИИ помогает выбирать квартиры. Что будет с поиском недвижимости дальше? Покупатели недвижимости всё шире подходят к выбору жилья...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>880</div> <div>РЕП.<br/>16</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>11.6%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                  |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>17.08 · 10:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Кто в России самый цифровой девелопер? «Сколково» составило рейтинг Фонд впервые выпустил публичный индекс инновационности девелоперов...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>808</div> <div>РЕП.<br/>38</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>10.6%</div> |
| <div><div>№5</div><div>20.08 · 13:24</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>«Оцифровать хаос нельзя» Цифровизация стройки начинается не с выбора нового сервиса. Сначала нужно выстроить процессы — иначе технологии...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>803</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>10.6%</div> |

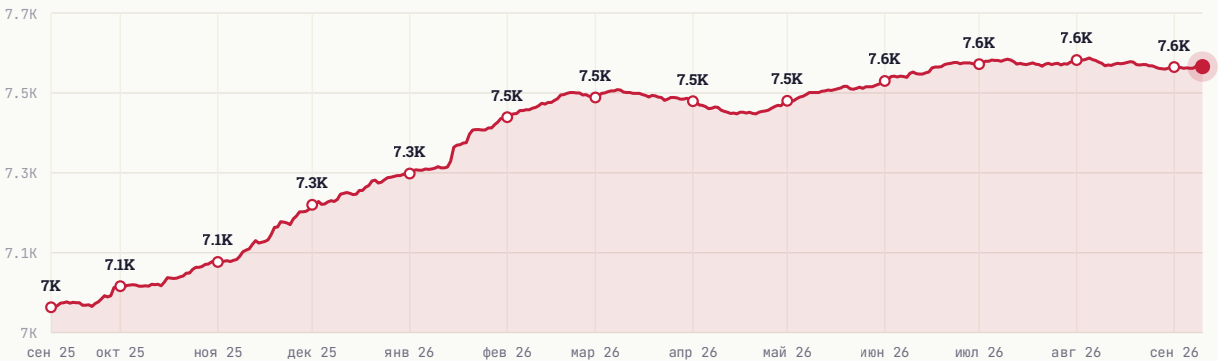
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>03.09 · 11:15</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>⚡ Цифровизация работает только там, где уже выстроен процесс Поговорили с Михаилом Малыхиным, директором по развитию цифровых технологий...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>548</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>7.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>01.09 · 11:22</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Как понять, что у девелопера действительно есть цифровая экосистема, а не просто набор купленных сервисов? У Алексея Набокова...</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>545</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>7.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 06:42</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>516</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>6.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

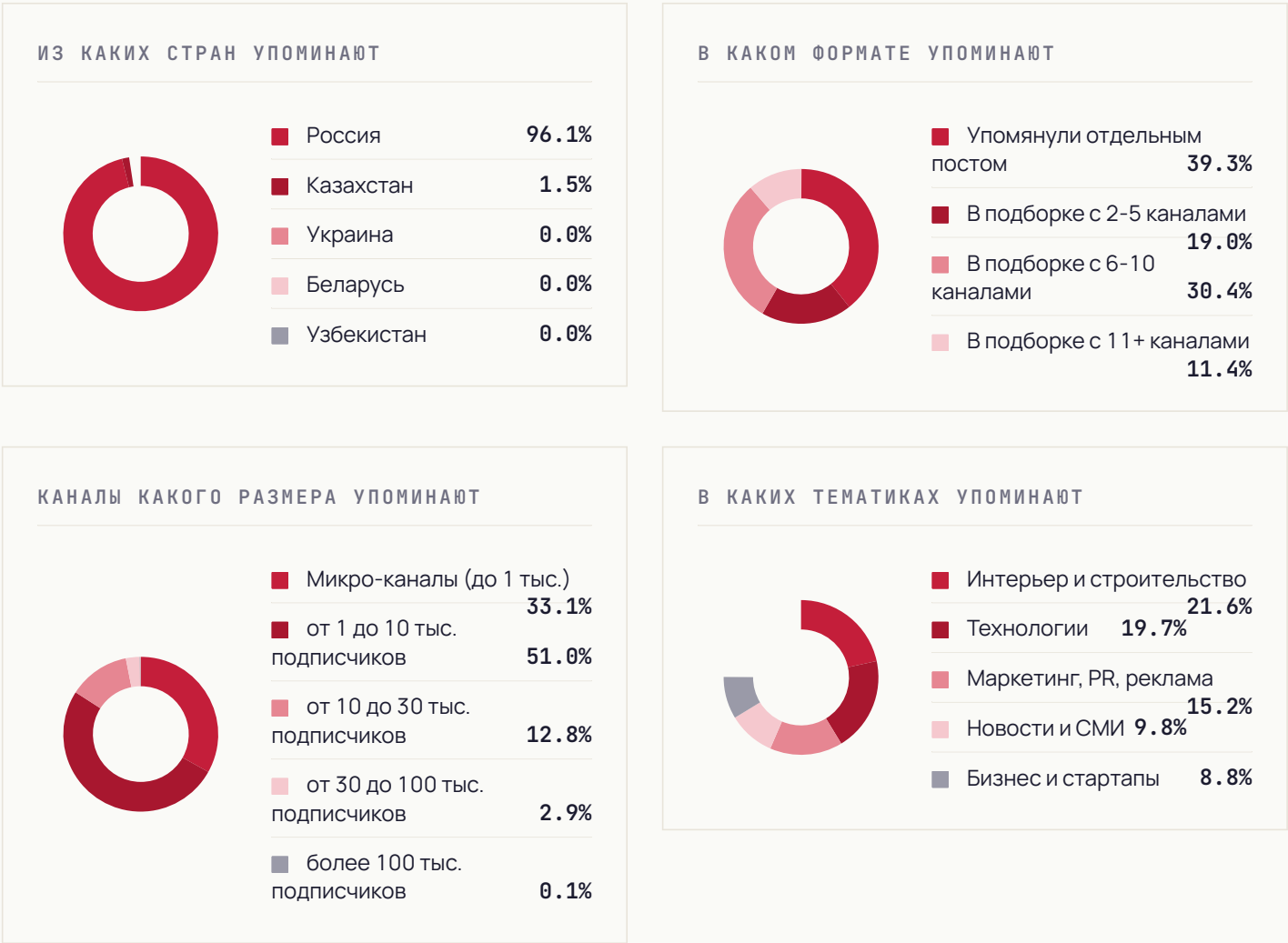


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 7 017          | 7 602  | +585           |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

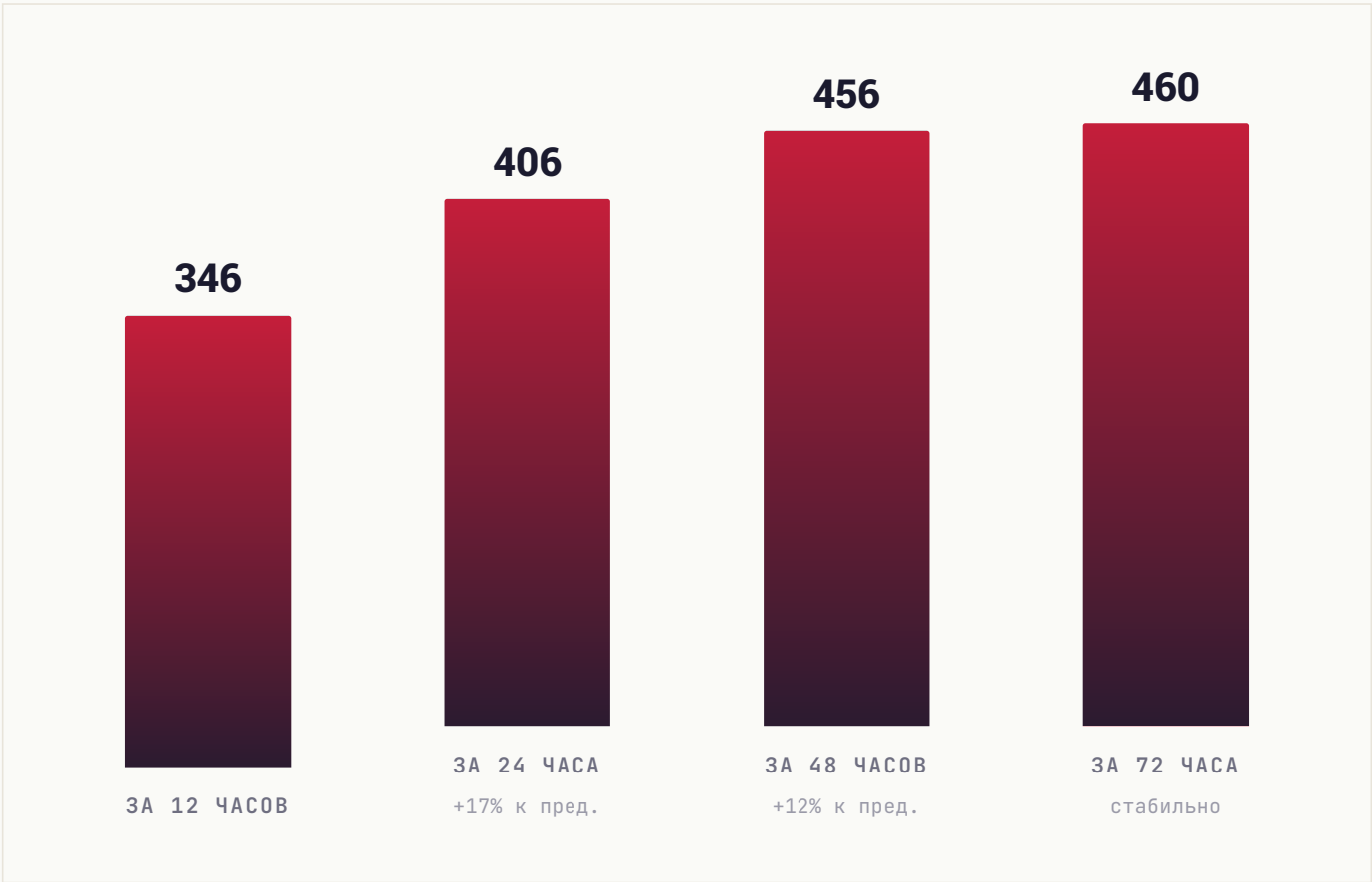
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **324** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                            | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>ДВ</div> Движение.ру                                        | 18.6K      |
| <div>Е </div> ЕР3   Новости, аналитика, тренды девелопмента      | 14.6K      |
| <div>G </div> GMK   Энергия девелопмента                         | 11.8K      |
| <div>« </div> «Движение»   форум недвижимости                    | 11.6K      |
| <div>DD</div> Digital Developer → всё о proptech 🔥 <div>ВЫ</div> | 7.6K       |
| <div>ПЗ</div> ПРОДУКТОВЫЕ ЗАМЕТКИ - ВАДИМ ИВАНОВ                 | 6.6K       |
| <div>ОО</div> Окрух о брендах                                    | 6.3K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Движение.ру, 18.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **173**, а канал за это время прибавил **572** подписчиков из всех источников.

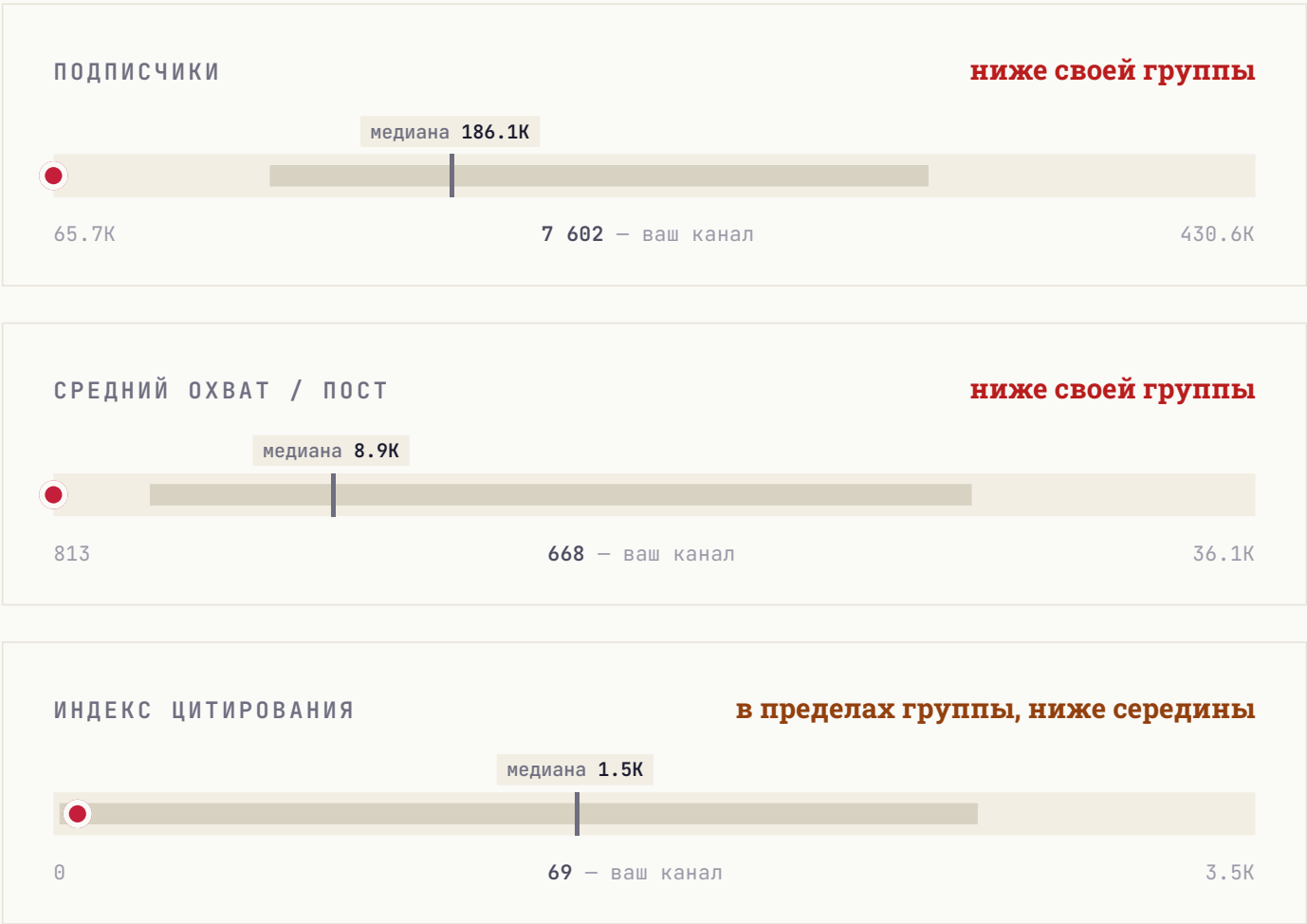
| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 11         | 7       | 32               |
| Февраль 2026 | 20         | 18      | 66               |
| Январь 2026  | 36         | 29      | 140              |
| Декабрь 2025 | 42         | 39      | 109              |
| Ноябрь 2025  | 34         | 29      | 145              |
| Октябрь 2025 | 30         | 26      | 80               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 173              | 6                | 572                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---