

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Егор Ув́áтенко |

Рост в кайф 🕶️



@digital_and_travel

Про бизнес, мышление и жизнь предпринимателя. Маркетинг, digital, AI и поиск баланса между ростом, свободой и нормальной жизнью)

ПОДПИСЧИКИ

7 043

+5027 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **18.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 043 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.6K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +40.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 55.6 всего 1 113 реакц., 67 реп., 104 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 864 зн. медиана 999 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5027 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 21.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Егор Ув́атенко | Рост в кайф 🕶️» — 7 043 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +40.8% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 864 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 193 у худших) — среди 20 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 07:57 ТЕКСТ Кстати, я тут немного засветился у Миши Гребенюка) Буквально небольшой фрагмент, но было приятно оказаться в этом фильме. Смотреть отсюда...	ПРОСМ. 1 938 РЕП. 1	РЕАКЦ. 95 ER 27.5%
№2 25.08 · 07:28 ФОТО КАЧАЕМ НЕ ТОЛЬКО БИЗНЕС 🤪💪 Хочешь больше энергии? Сначала начни её производить сам. Спорт, заряженные люди, новые идеи, движение...	ПРОСМ. 1 854 РЕП. 3	РЕАКЦ. 62 ER 26.3%
№3 27.08 · 14:03 ФОТО Когда бизнесу нужна не стратегия, а точная диагностика Сейчас одна из главных вещей, от которой я реально расту и кайфую, это диагностика...	ПРОСМ. 1 817 РЕП. 4	РЕАКЦ. 93 ER 25.8%

№4

25.08 · 16:36

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1792

РЕАКЦ.

73

РЕП.

1

ER

25.4%

№5

31.08 · 16:31

ФОТО

Летняя встреча Webolution ☀️ В этот раз собрались совсем небольшим составом. Наверное, это вообще один из самых камерных наших сборов за...

ПРОСМ.

1734

РЕАКЦ.

52

РЕП.

3

ER

24.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

10.08 · 16:30

ВИДЕО

Есть один формат нетворкинга, который мне в последнее время особенно нравится. Бизнес-футбол ⚽👉 Все довольно просто. Собираемся в...

ПРОСМ.

211

РЕАКЦ.

19

РЕП.

5

ER

3.0%

↓

12.08 · 13:40

ФОТО

Сегодня на разборе в очередной раз увидел то, что предприниматели очень часто недооценивают. Чтобы вырасти в 2 раза, не всегда нужно...

ПРОСМ.

201

РЕАКЦ.

13

РЕП.

2

ER

2.9%

↓

14.08 · 11:58

ФОТО

Одно действие лучше двух идеальных бездействий Вчера наконец-то увидел вживую Михаила Гребенюка. И поймал себя на мысли, что он довольно...

ПРОСМ.

167

РЕАКЦ.

18

РЕП.

2

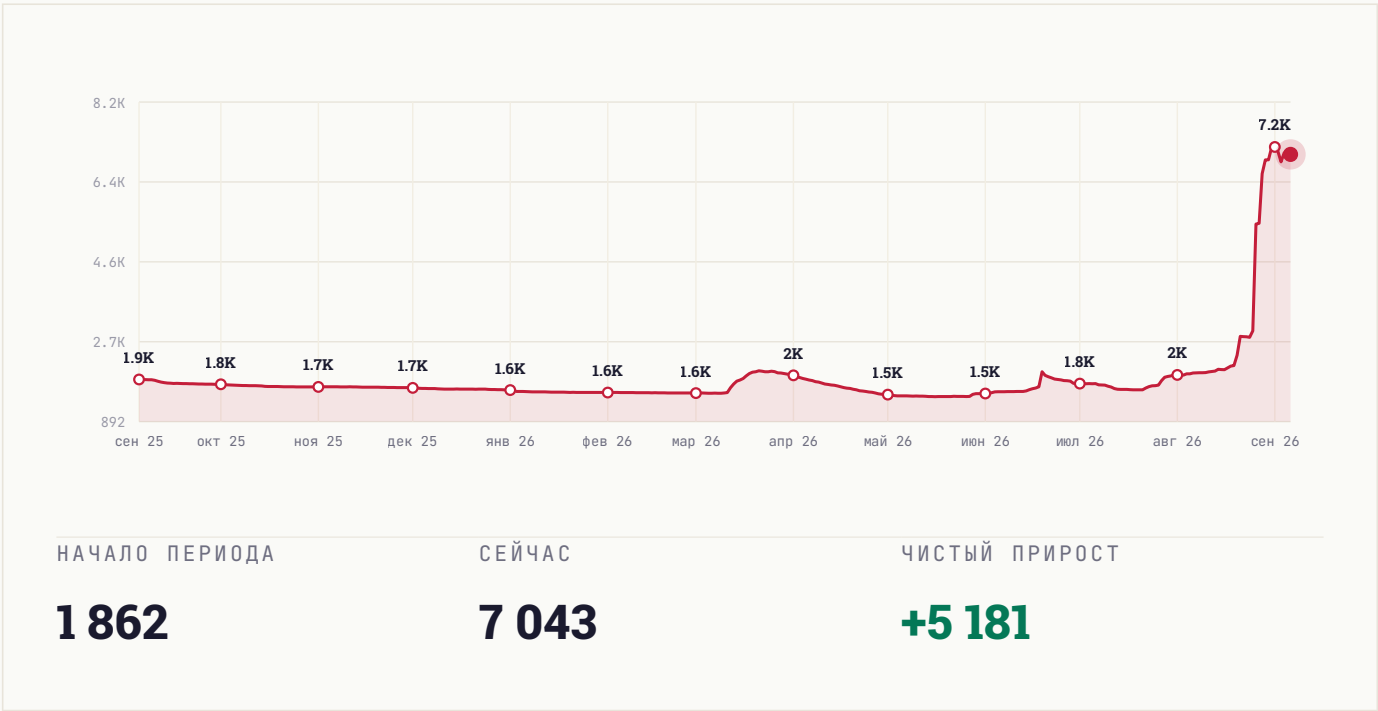
ER

2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

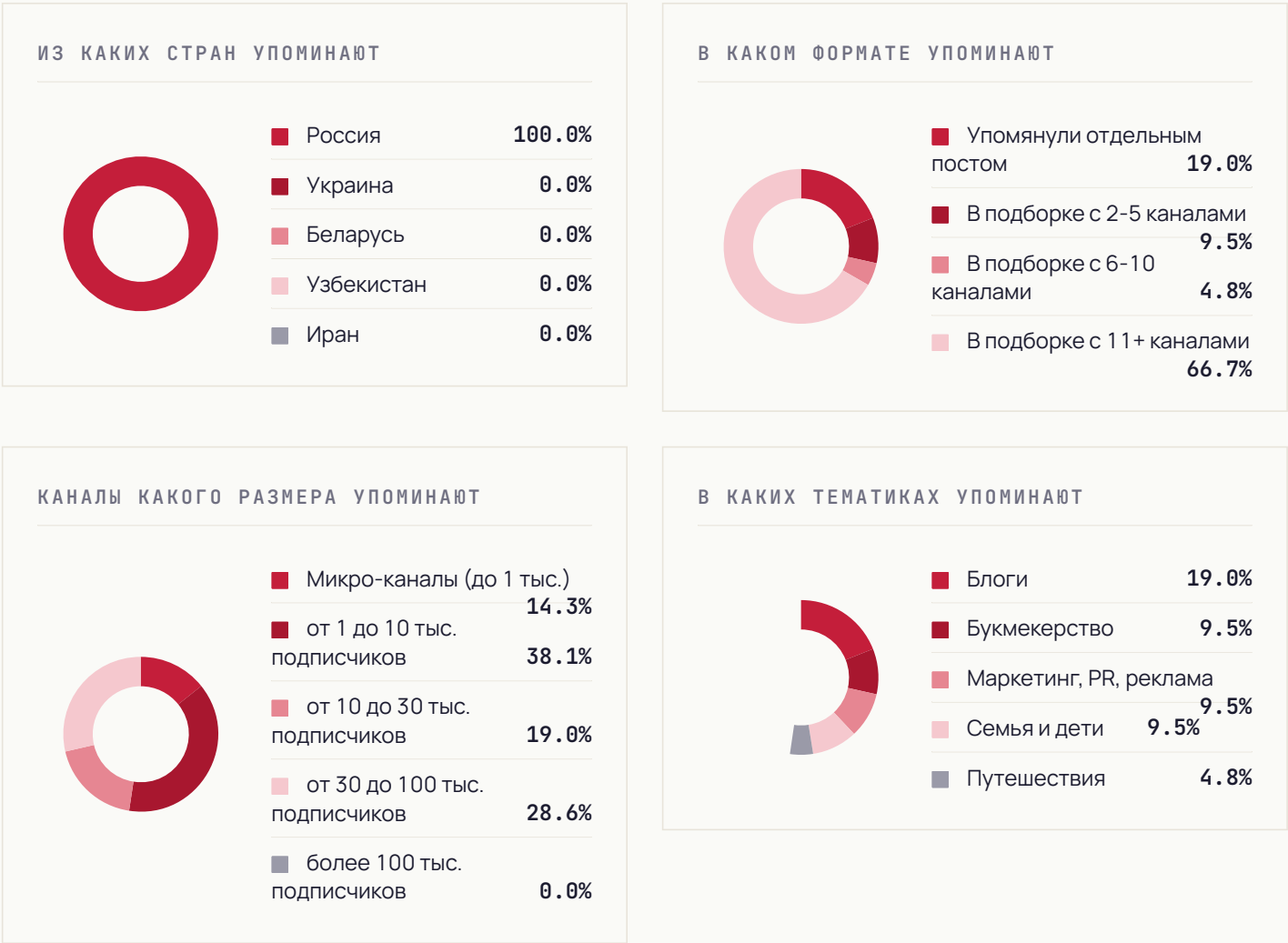
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

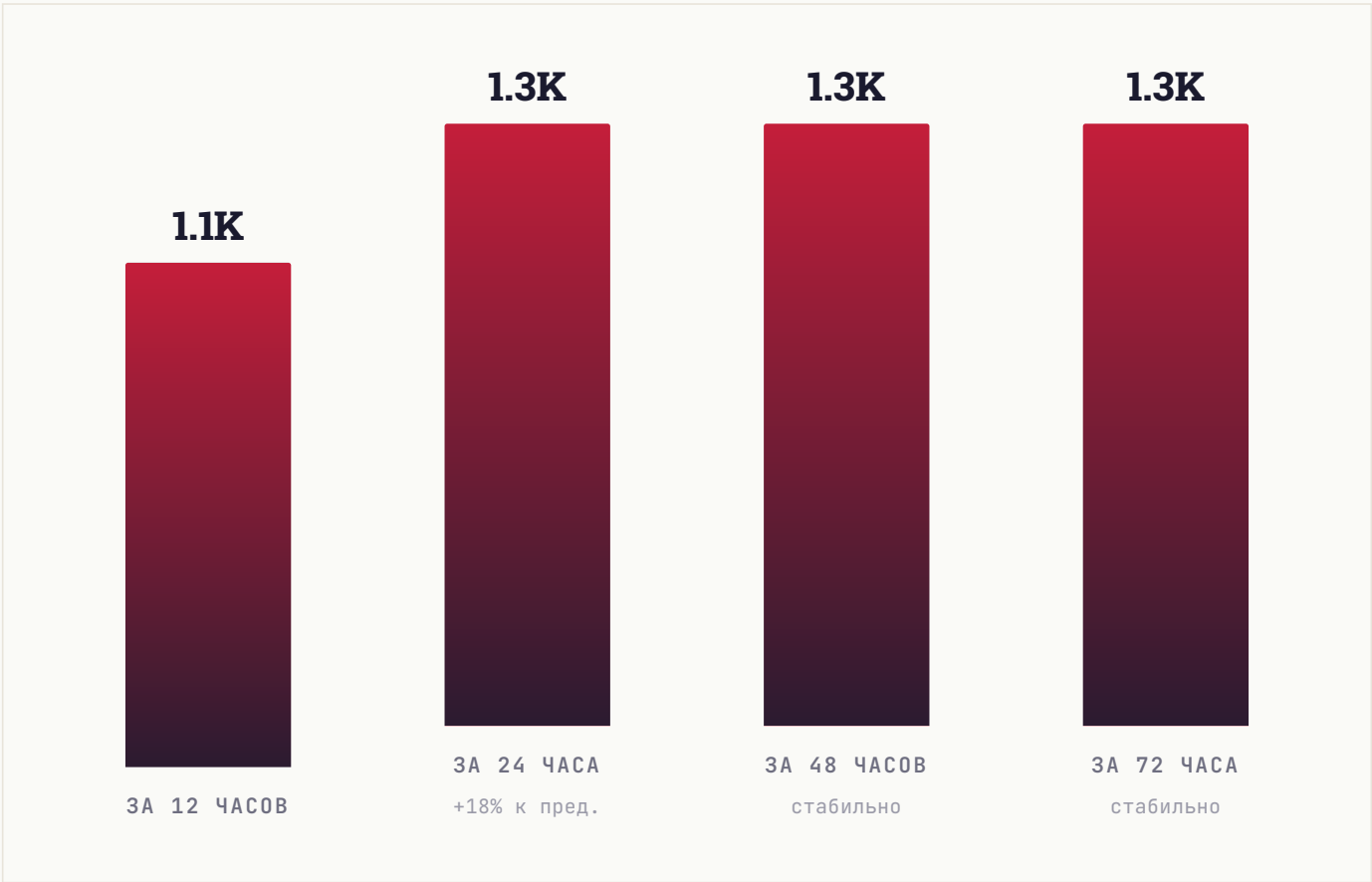
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 22 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **564** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	1	1	532	
Февраль 2026	0	0	7	
Январь 2026	0	0	4	
Декабрь 2025	0	0	9	
Ноябрь 2025	0	0	7	
Октябрь 2025	0	0	5	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	564

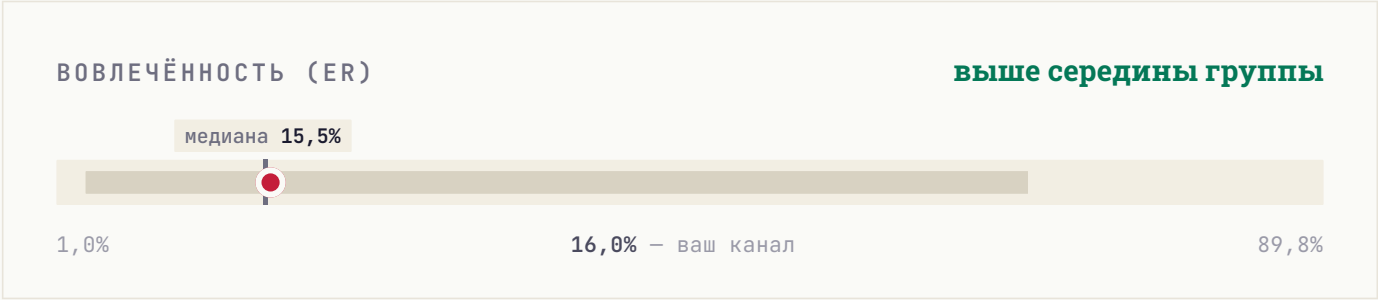
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

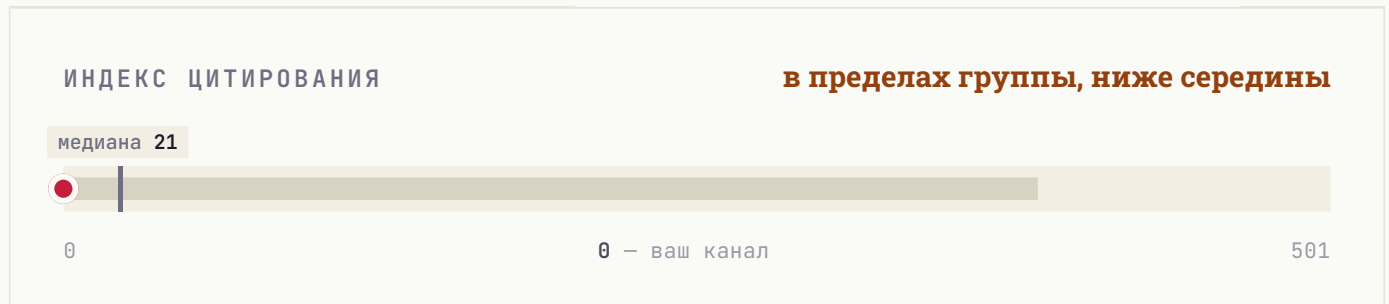
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 76 из 100 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
