

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Digital Demon | Vsevolod Sokolov



@digital3demon

Exocad Dental Goods & Memes @vsevolodsokolov

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 920	45.0%	2.2K
+110 за месяц 24.09.2026	за сутки 18.2%	рекл. охват 897/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DIGITAL3DEMON](https://promptpress.com/audit/digital3demon)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 920 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 44.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2K медиана 2.2K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.2 всего 316 реакц., 307 реп., 351 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 160 зн. медиана 57 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 897 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +110 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Digital Demon | Vsevolod Sokolov» — 4 920 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 160 знаков (медиана 57).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 24 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 16:59 ВИДЕО Скоро будет релиз Позиция скана(вручную и автомат) будет доступна в бесплатной версии. А вот куда нажать что бы ее включить- подумайте). ...	ПРОСМ. 3 267 РЕП. 7	РЕАКЦ. 19 ER 66.4%
№2 28.08 · 17:48 ВИДЕО Сохранение sdfa без костылей	ПРОСМ. 3 234 РЕП. 41	РЕАКЦ. 30 ER 65.7%
№3 28.08 · 17:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 217 РЕП. 13	РЕАКЦ. 9 ER 65.4%

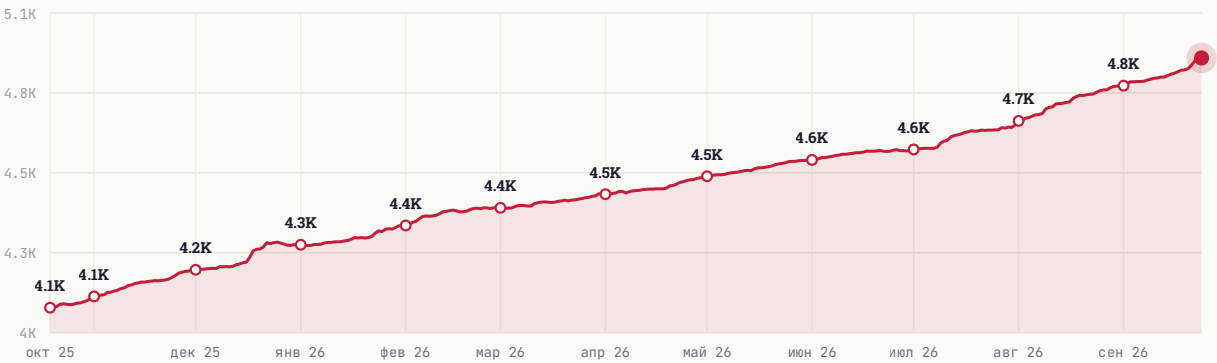
№4 09.09 · 09:07 ФОТО еще патчик	ПРОСМ. 2 902 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 59.0%
№5 06.09 · 21:41 ФОТО Добавил функцию "Расстояние между объектами" - для быстрого чека объектов в одной системе координат	ПРОСМ. 2 834 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 57.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 18.09 · 22:52 ВИДЕО Доброй ночи	ПРОСМ. 1 774 РЕП. 10	РЕАКЦ. 29 ER 36.1%
↓ 18.09 · 19:57 ВИДЕО Всем добрый вечер и хороших снов	ПРОСМ. 1 753 РЕП. 13	РЕАКЦ. 23 ER 35.6%
↓ 20.09 · 11:30 ТЕКСТ Обновил, просто улучшил работу	ПРОСМ. 1 399 РЕП. 22	РЕАКЦ. 6 ER 28.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

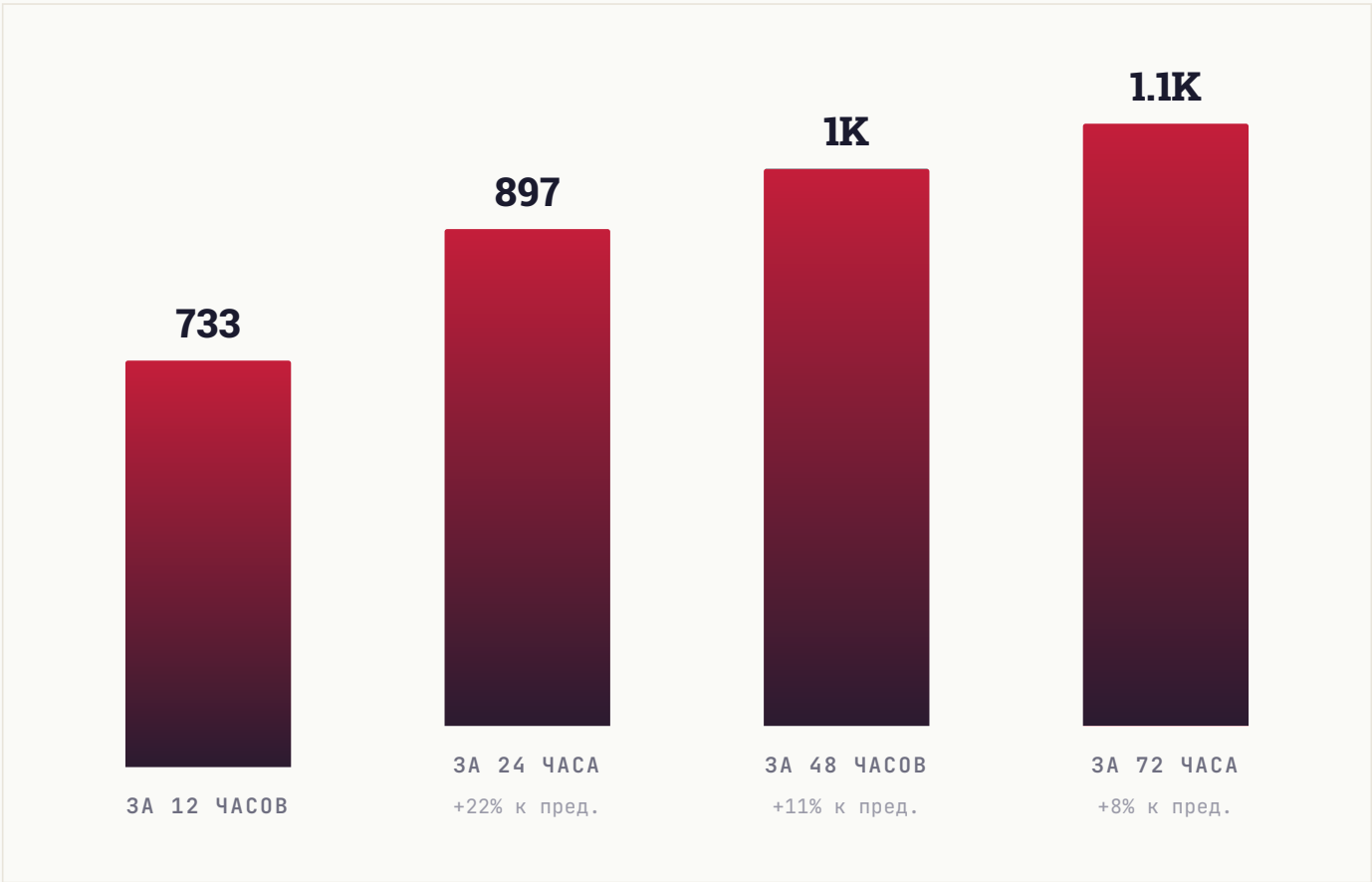


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 082	4 920	+838

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

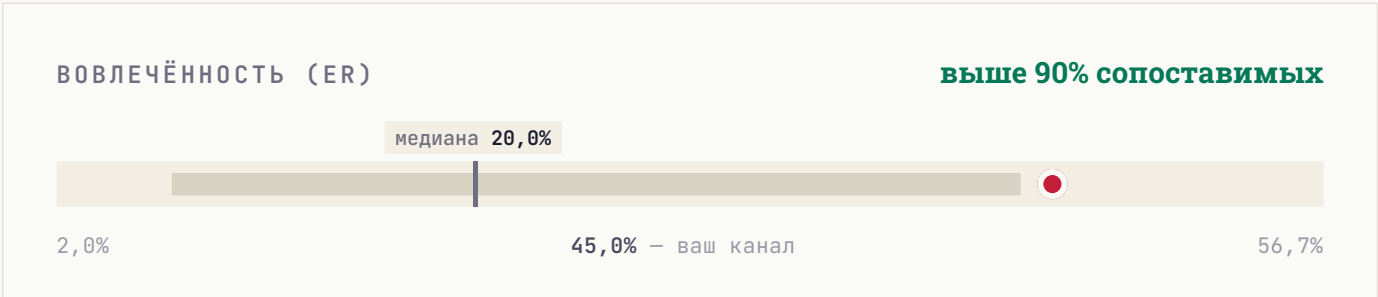
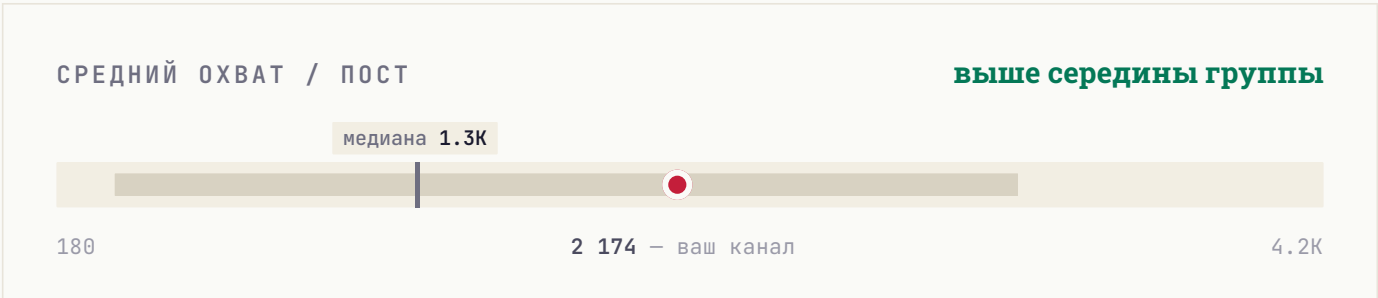
Где канал в своей лиге

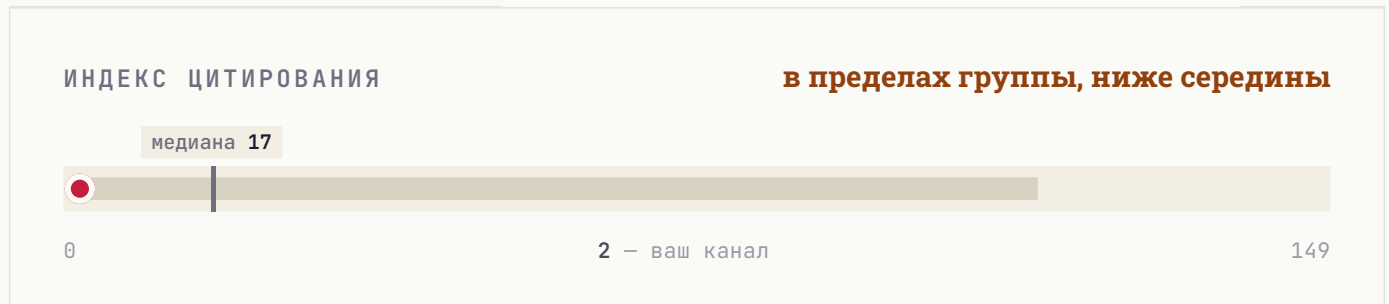
Сравниваем с каналами вашего размера: **188 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#145/188

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 145 из 188 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
