

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Диджитал в HR



@digit\_hr

ИИ и digital-инструменты для HR. Промпты, сервисы и кейсы, которые экономят время прямо сейчас 🔥 Для тех, кто хочет работать эффективнее и стоять дороже. 🙋 Для связи: @Matveeva\_admin

ПОДПИСЧИКИ

**7 265**

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**4.0%**

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**253**

рекл. охват 125/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>7 265</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>3.48%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>253</div> <div>медиана 246 · 28 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.3</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-8.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>3.0</div> <div>всего 79 реакц., 84 реп., 6 комм.</div>    | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>743 зн.</div> <div>медиана 999 · 28 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>26</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>125</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-6</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>4</div> <div>индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 7 месяцев</div> <div>создан 16.02.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Диджитал в HR» — 7 265 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 253 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 743 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (328 в среднем у топа vs 214 у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>14.09 · 07:23</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>💡</div><div>3 поста про NotebookLM, которые изменят то, как вы работаете с документами. Сохраните подборку! HR тонет в документах. Резюме...</div></div>    | <div>ПРОСМ.<br/>335</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>4.6%</div>  |
| <div><div>Nº2</div><div>24.08 · 11:20</div><div>ОПРОС</div></div> <div><div>(пост без подписи — опрос)</div></div>                                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>331</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.6%</div>  |
| <div><div>Nº3</div><div>04.09 · 11:34</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>🌐</div><div>Рынок подбора вырос на 2%. Рынок оценки персонала: на 24% Разница в 12 раз, и она отвечает на вопрос, за что вам будут платить в...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>318</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>4.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>03.09 · 15:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div><div></div></div>NotebookLM: ещё 2 фишки, которые HR точно не использует. А зря Мы уже разобрали, как NotebookLM анализирует документы и помогает...</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>10.09 · 06:02</div><div>ФОТО</div></div> <div><div><div></div></div>Вопрос не из легких. Диджитал в МАХ <div></div></div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 831

СЕЙЧАС

7 265

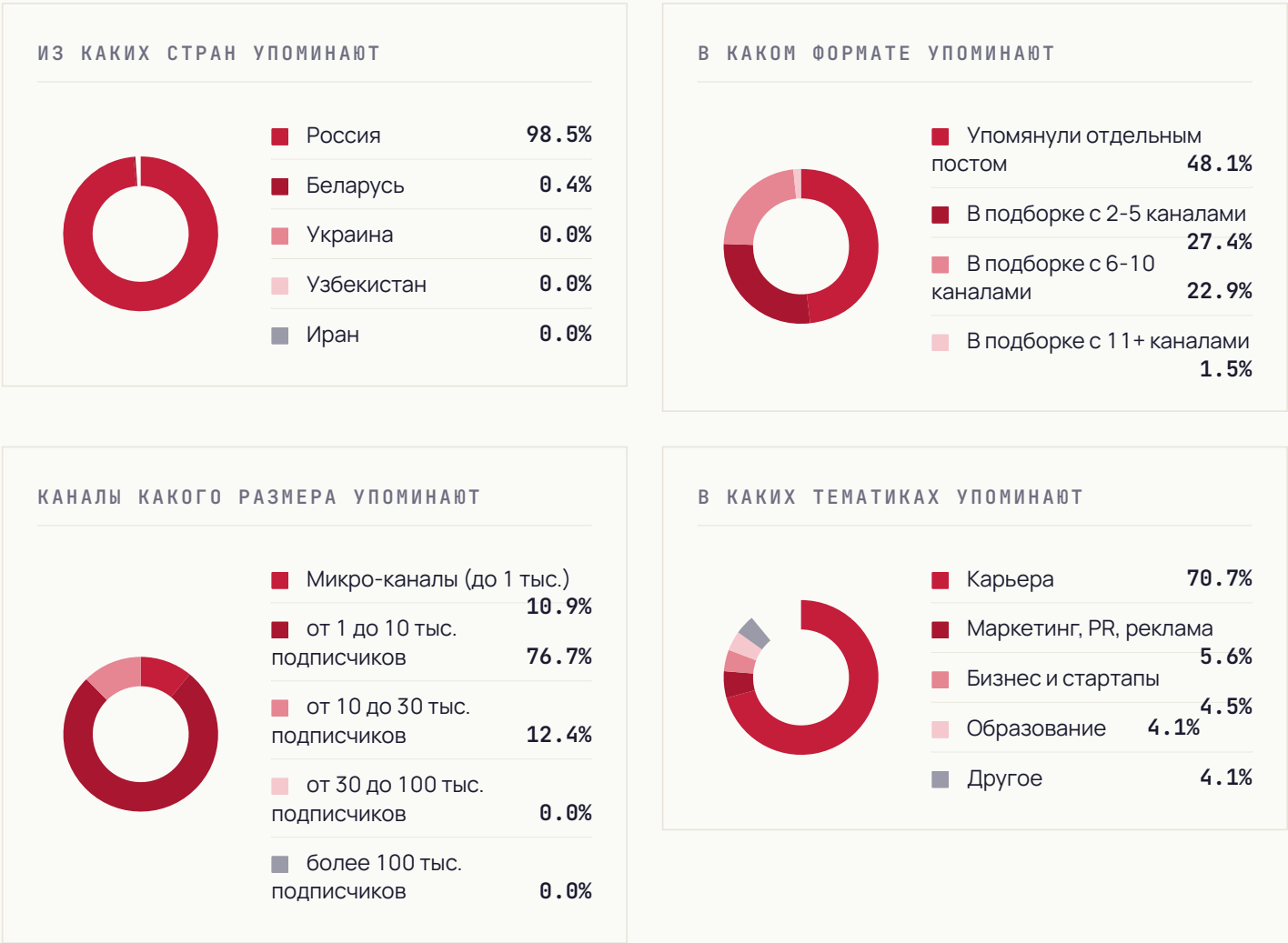
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-566

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

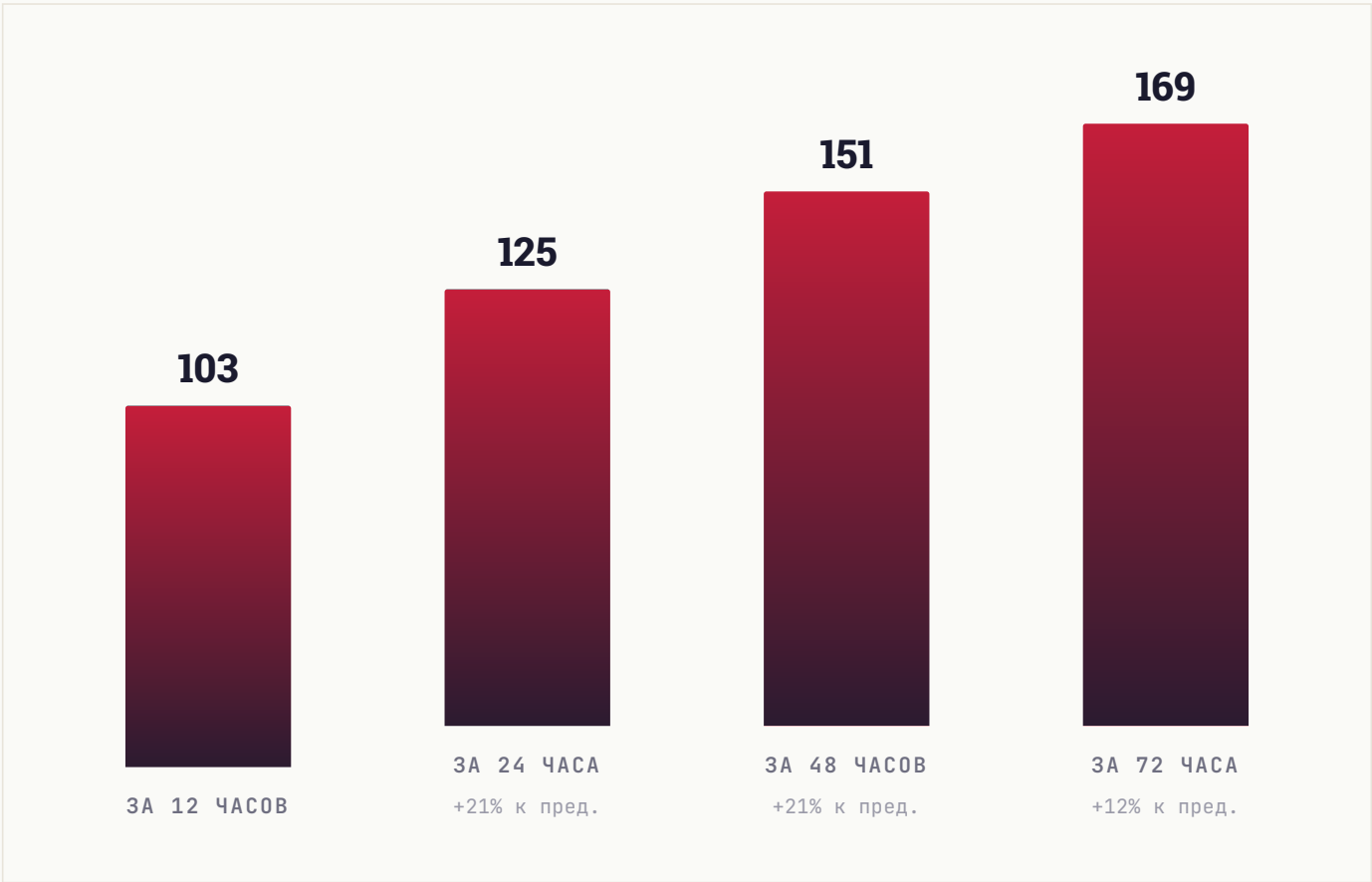
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 75 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------|------------|
| <div>ин</div> ИнтерКомм                   | 12K        |
| <div>ок</div> Отдел кадров                | 11K        |
| <div>нр</div> HR-архитектор               | 10.8K      |
| <div>б/</div> Балицкая / TheBalitskaya    | 9.9K       |
| <div>нт</div> HR трансформация            | 7.8K       |
| <div>дв</div> Диджитал в HR <div>вы</div> | 7.3K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ИнтерКомм, 12K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **96** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |             |
|--------------|------------|---------|------------------|-------------|
| Март 2026    | 7          | 7       | 49               | <div></div> |
| Февраль 2026 | 6          | 5       | 26               | <div></div> |
| Январь 2026  | 2          | 2       | 2                | <div></div> |
| Декабрь 2025 | 2          | 2       | 4                | <div></div> |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 1                | <div></div> |
| Октябрь 2025 | 6          | 6       | 14               | <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 23               | 6                | 96                    |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

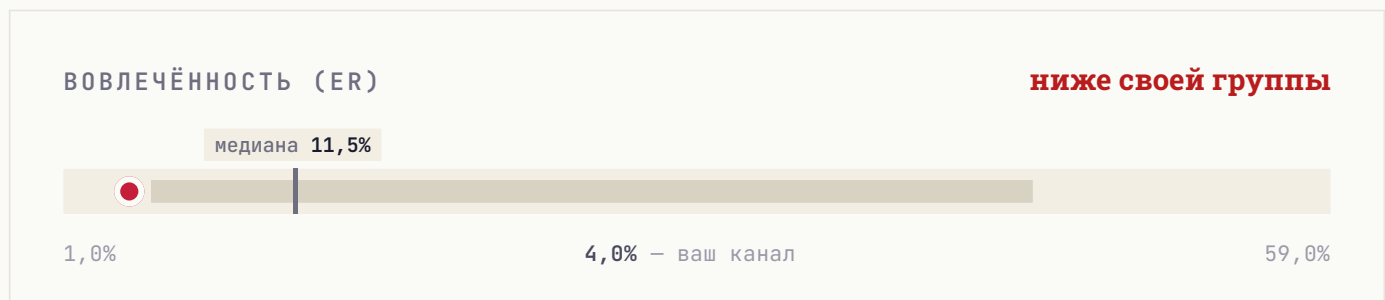
Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

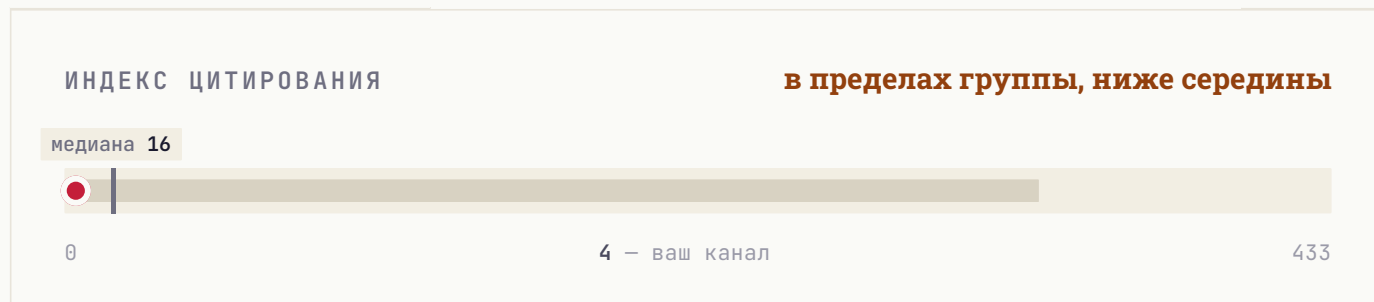
#74

/124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 124 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---