

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Moon Didi



@didiyorick

Сотрудничество: менеджер Ася @nnsyua_a

ПОДПИСЧИКИ

3 260

+833 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

68.0%

за сутки 25.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 725/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 260 —	👁️ охват поста 65.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.1 за период
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 165.8 всего 4 974 реакц., 230 реп., 0 комм.	📄 длина поста 125 зн. медиана 86 · 29 дней	★ постов в анализе 30 29 дней
📈 рекл. охват 725 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +833 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 03.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Moon Didi» — 3 260 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (65% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 125 знаков (медиана 86).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 14:04 ФОТО Мой малыш получил внутренний грант в универе !!!!	ПРОСМ. 3 365 РЕП. 4	РЕАКЦ. 276 ER 103.2%
№2 28.08 · 09:16 ВИДЕО Перевод: "Пыталась работать, но потом Ии история Луки и Норы попалоcь в моих реках" Госпоооодь, это такая я 🤖🤖🤖. Я скачала приложение ради...	ПРОСМ. 3 062 РЕП. 7	РЕАКЦ. 78 ER 93.9%
№3 02.09 · 13:45 ФОТО Глаза у меня заболели	ПРОСМ. 2 990 РЕП. 2	РЕАКЦ. 410 ER 91.7%

№4 26.08 · 10:28 ТЕКСТ Было очень смело думать, что вирус, который подхватила София, у которой иммунитет из титана, не подхватчу я, у которой иммунитет сдаётся без...	ПРОСМ. 2 988 РЕП. 1 РЕАКЦ. 141 ER 91.7%
№5 03.09 · 15:44 ВИДЕО Зацените	ПРОСМ. 2 898 РЕП. 1 РЕАКЦ. 195 ER 88.9%

|

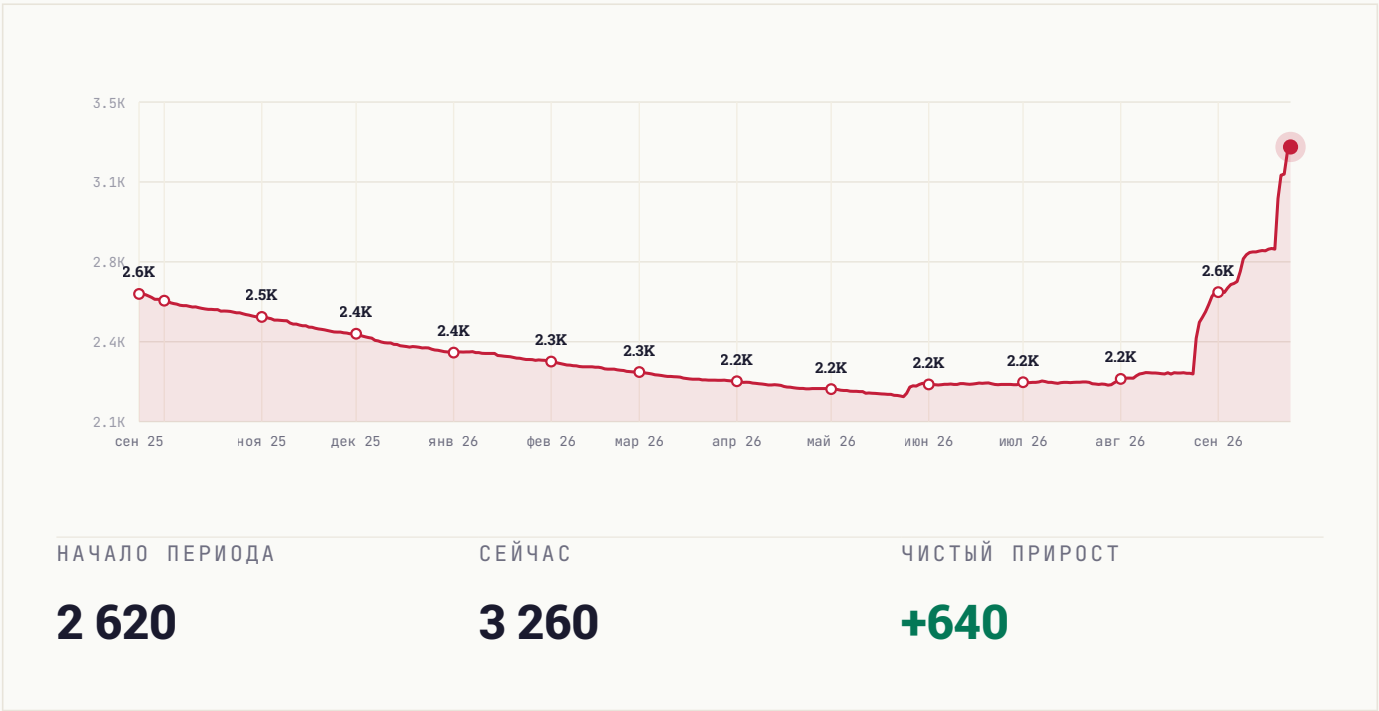
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 06:17 ФОТО Моя малышка на мне заснула 😓	ПРОСМ. 1 682 РЕП. 1 РЕАКЦ. 236 ER 51.6%
↓ 18.09 · 16:03 ФОТО Так, я попробовала эту шоколадную куриную ножку 🍗🍫, и вот что могу сказать: в принципе, неплохо, но мне немного не понравился молочный...	ПРОСМ. 1 670 РЕП. 3 РЕАКЦ. 100 ER 51.2%
↓ 21.09 · 06:02 ФОТО Я нашла у себя в городе бургерную, которая делает бургер с креветками 🍔🦐... почему я нахожу такие места, когда хочу похудеть 😭😭😭	ПРОСМ. 1 412 РЕП. 1 РЕАКЦ. 123 ER 43.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

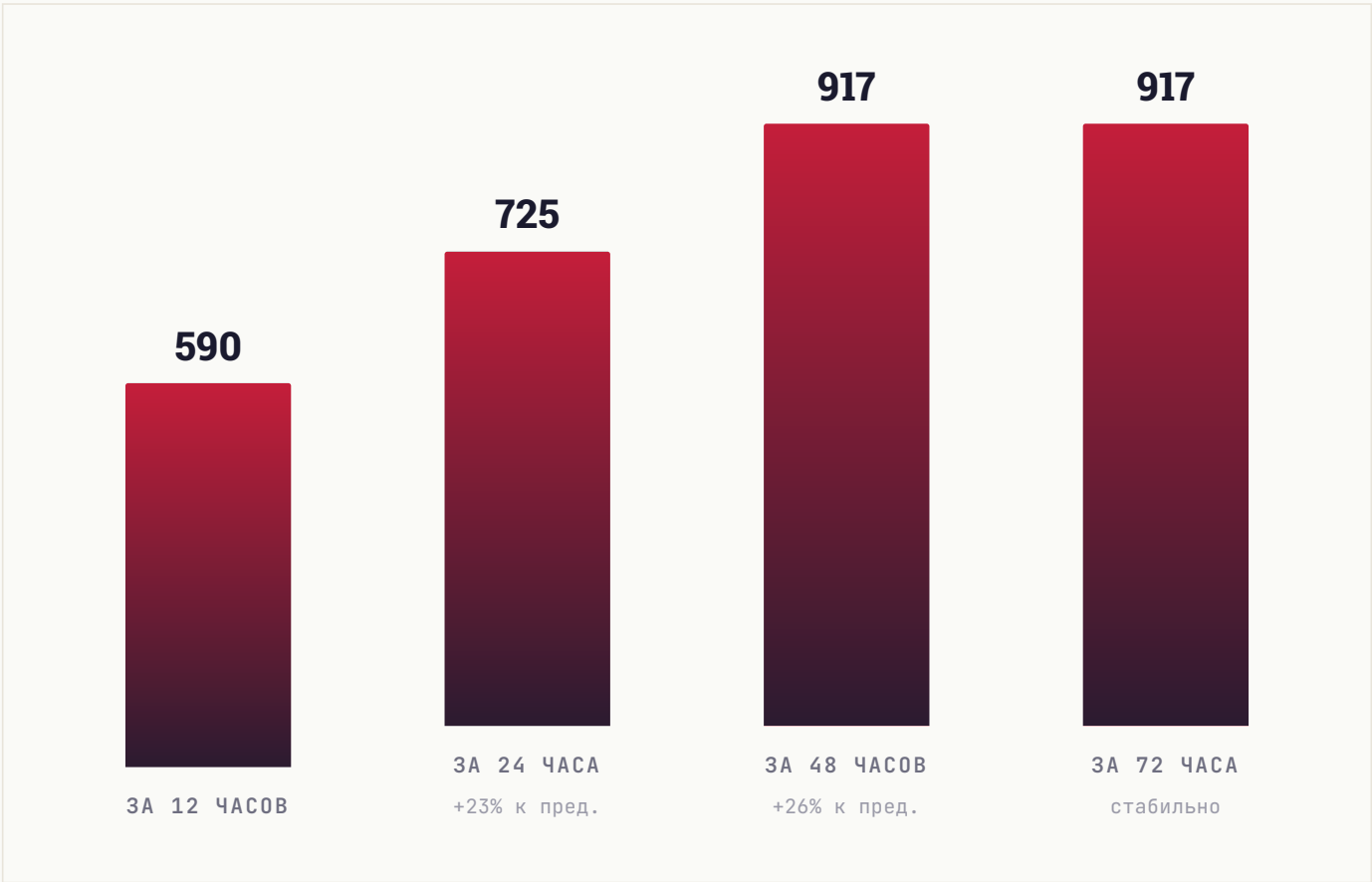
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **14** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	14

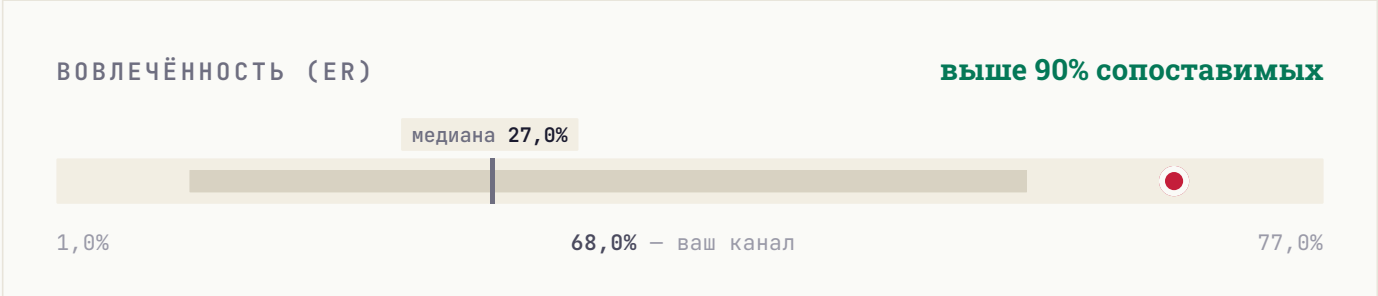
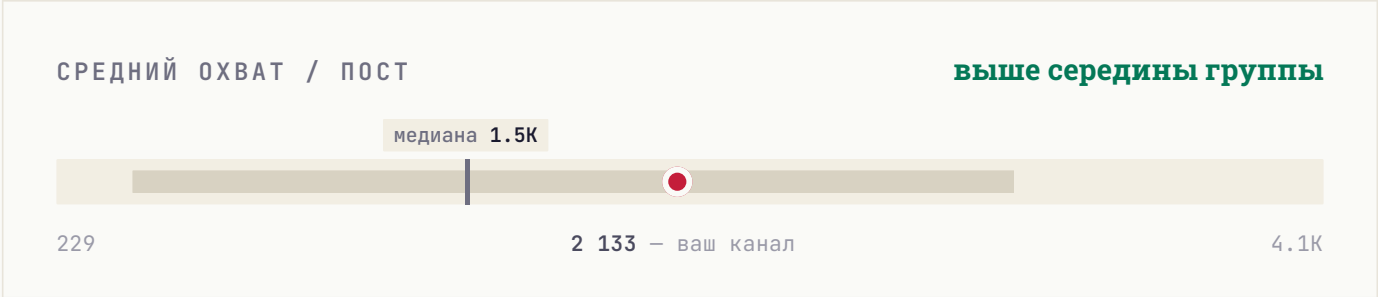
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

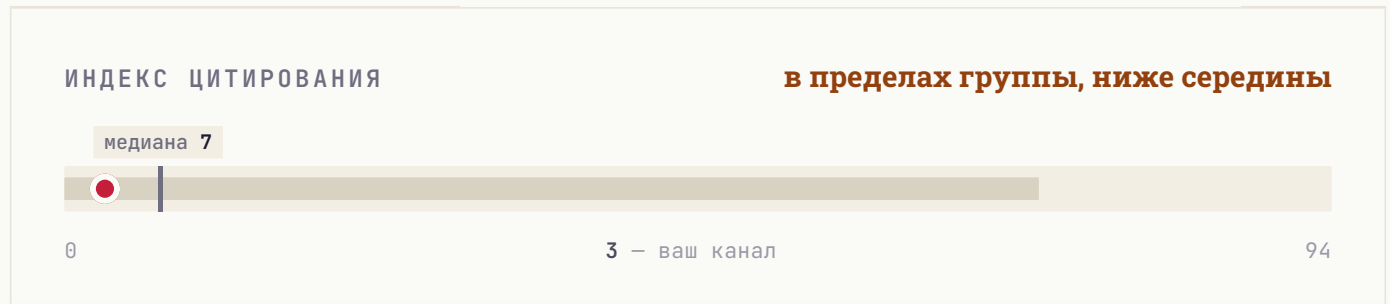
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Блоги» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131/141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 131 из 141 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
