

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дневник Ресторатора



@diaryrest

Канал Сергея Миронова, основателя ресторанов «Мясо&Рыба», омбудсмена в сфере ресторанного бизнеса Москвы, председателя координационного совета ФРиО, члена Президиума Правления «Опоры России»,...

ПОДПИСЧИКИ

10 518

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **8.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **859/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 518 —	👁️ охват поста 19.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.2K · 20 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
📈 тренд 7д +3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 72.2 всего 433 реакц., 44 реп., 54 комм.	📄 длина поста 668 зн. медиана 956 · 20 дней	☆ постов в анализе 6 20 дней
📈 рекл. охват 859 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 71 индекс цитирования · 218 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 06.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дневник Ресторатора» — 10 518 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+3.6% к неделе 14–20 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 668 знаков (медиана 956).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 6 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 18:37 ФОТО Путешествуя по разным местам, я заметил, что нет более устойчивых городских легенд, чем кулинарные. Практически в каждом городе и даже в...	ПРОСМ. 2 674 РЕП. 1	РЕАКЦ. 75 ER 25.4%
№2 22.09 · 11:00 ФОТО Мой американский булли Сеня не просто собака, это поставщик тем для моих постов. Так что можете смело считать его моим соавтором. Так вот...	ПРОСМ. 2 407 РЕП. 4	РЕАКЦ. 91 ER 22.9%
№3 16.09 · 10:14 ФОТО Не могу понять, как правильно вести себя так, чтобы не разгневать некоторых девушек. Часто вижу, как к ресторану подъезжает автомобиль. Из...	ПРОСМ. 2 350 РЕП. 2	РЕАКЦ. 75 ER 22.3%

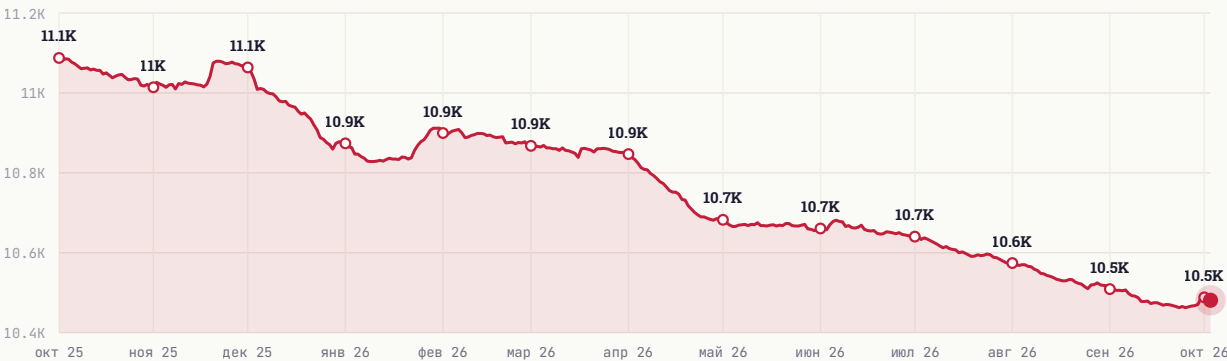
№4 26.09 · 10:02 ВИДЕО Что будет с ресторанами в торговых центрах?	ПРОСМ. 2 143 РЕП. 22	РЕАКЦ. 54 ER 20.4%
№5 14.09 · 11:02 ВИДЕО Вернулись за корзинкой и набрали грибы на прогулке!	ПРОСМ. 2 043 РЕП. 6	РЕАКЦ. 73 ER 19.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 26.09 · 10:02 ВИДЕО Что будет с ресторанами в торговых центрах?	ПРОСМ. 2 143 РЕП. 22	РЕАКЦ. 54 ER 20.4%
↓ 14.09 · 11:02 ВИДЕО Вернулись за корзинкой и набрали грибы на прогулке!	ПРОСМ. 2 043 РЕП. 6	РЕАКЦ. 73 ER 19.4%
↓ 01.10 · 09:20 ФОТО Только не подумайте ничего плохого, господа. Я уверен, что меня читают исключительно порядочные и честные люди, за что я вам очень и очень...	ПРОСМ. 956 РЕП. 9	РЕАКЦ. 65 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

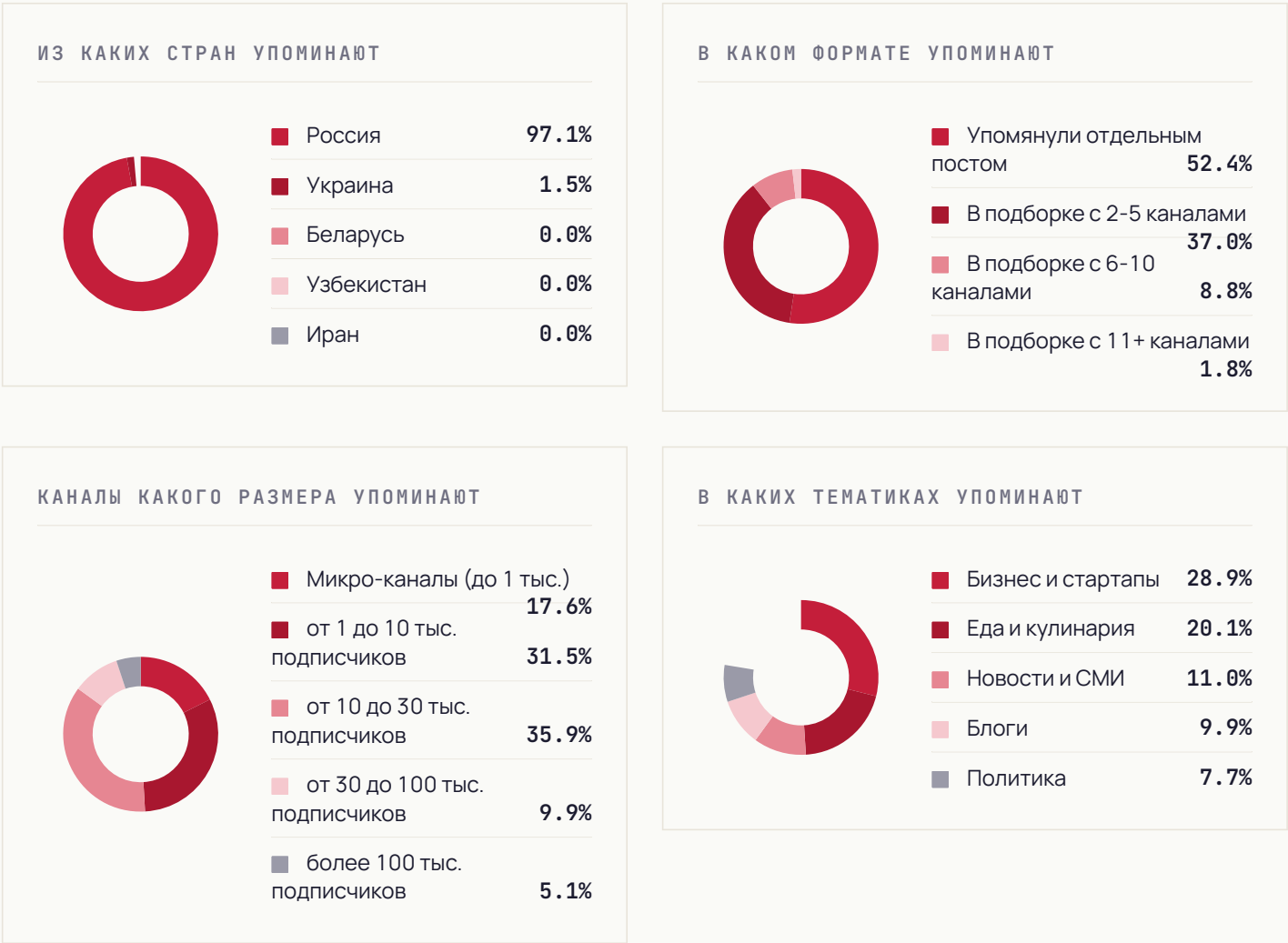


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 105	10 518	-587

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

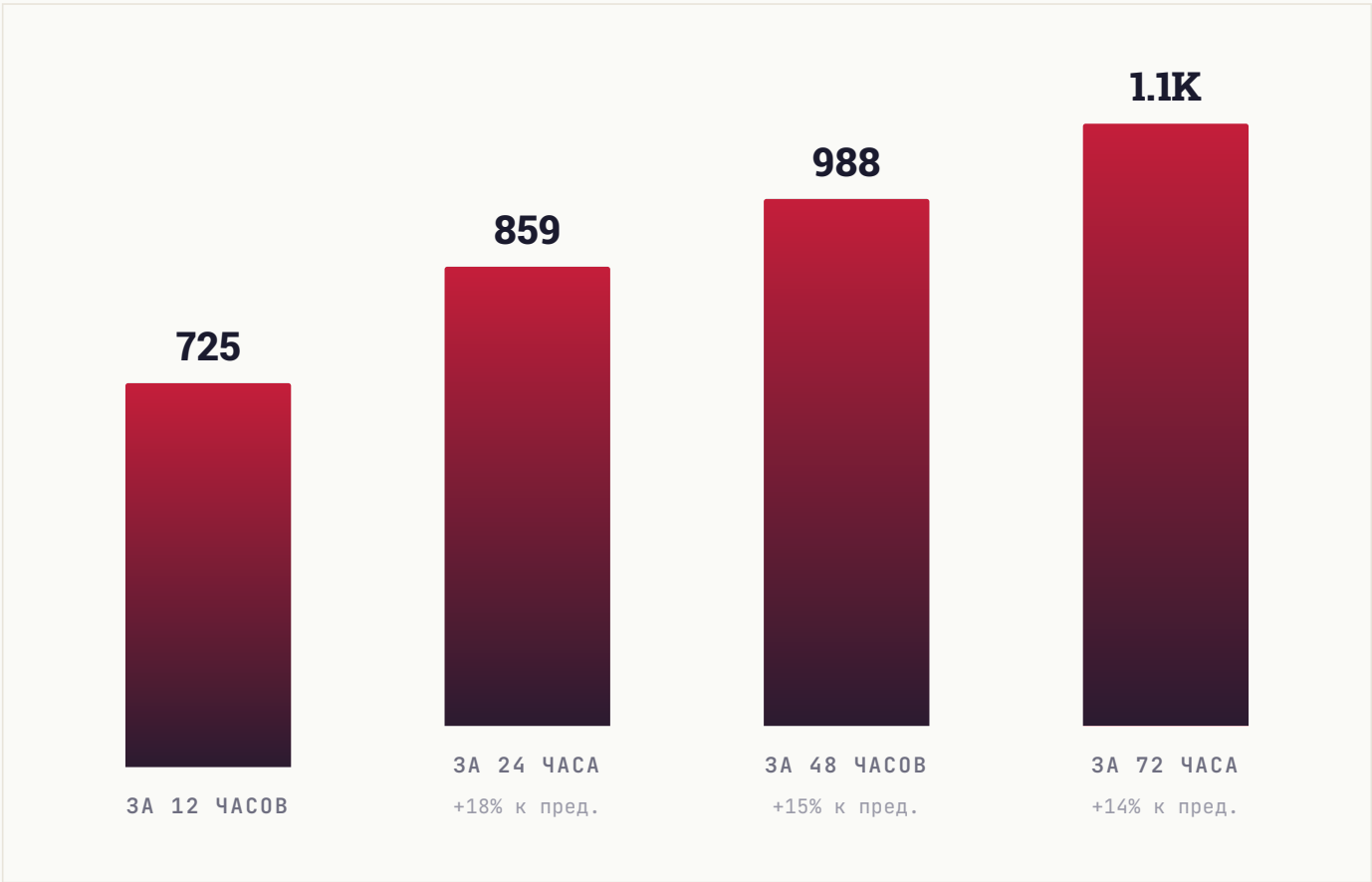
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **218** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ои Открытия и закрытия ресторанов Москвы	33.2K
рв ReBro by Dmitry Levitsky // РеБро Левицкого	15.6K
вл Вечерний Лошманов	15.1K
ре РЕСТОРАТОР👨🍳	14.5K
ю 🥗Юрист в ресторане	10.8K
др Дневник Ресторатора вы	10.5K
б/ Буров // Дримтим	7.6K
из ИГОРЬ ЗЕРНОВ: Следуй за кроликами!	5.6K
кл Kostoev Live (та самая Курилка рестораторов)	5.5K
ао Авруцкая Онлайн // Like4Like	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **303** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	4
Март 2026	5	5	43
Февраль 2026	1	1	36
Январь 2026	6	5	91
Декабрь 2025	5	5	24
Ноябрь 2025	5	5	105

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	303

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **352 канала** категории «Блоги» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172

/352

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 352 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
