

Аудит канала
Департамент
государственной
инспекции
труда
Министерства
труда и
социальной
защиты
Республики
Беларусь



@dgitbelarus

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 381 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 33.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.4K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.2 всего 565 реакц., 231 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 690 зн. медиана 825 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +62 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 34 индекс цитирования · 191 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 14.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Департамент государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь» — 7 381 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -6.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 690 знаков (медиана 825).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 11.08 · 08:00 ФОТО ! При несчастном случае, не приведшем к тяжелым производственным травмам, у представителей страхователя, организации зачастую возникает...	ПРОСМ. 4 052 РЕП. 17	РЕАКЦ. 19 ER 54.9%
Nº2 18.08 · 13:42 ФОТО При производстве погрузочно-разгрузочных работ в строительстве нанимателями, применяющими грузоподъемные краны, должны быть разработаны...	ПРОСМ. 3 837 РЕП. 13	РЕАКЦ. 9 ER 52.0%
Nº3 21.08 · 13:37 ФОТО NEW 21 августа 2026 года начальник Березовского межрайонного отдела Брестского областного управления Департамента государственной инспекции...	ПРОСМ. 3 292 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 44.6%

№4 12.08 · 13:26 ФОТО 😊 Главным государственным инспектором Витебского областного управления Департамента Штытько Т.Ф. в составе мобильной группы Городокского...	ПРОСМ. 3 002 РЕП. 3 РЕАКЦ. 19 ER 40.7%
№5 25.08 · 11:28 ФОТО !? А Вы знаете, что наниматель должен обеспечить не только сбор и временное хранение отходов, но и их разделение по видам в соответствии с...	ПРОСМ. 2 980 РЕП. 10 РЕАКЦ. 14 ER 40.4%

|

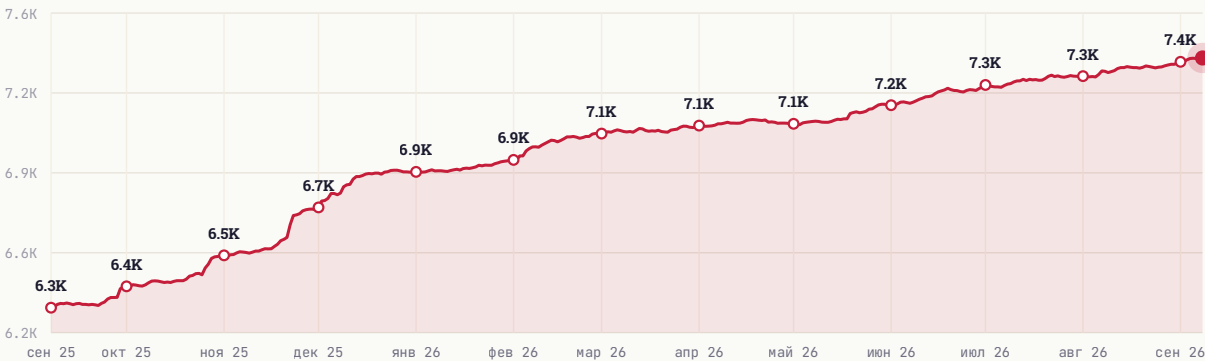
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 12:54 ФОТО ↘	ПРОСМ. 1 985 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 26.9%
↓ 24.08 · 12:54 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 922 РЕП. 1 РЕАКЦ. 16 ER 26.0%
↓ 31.08 · 09:52 ФОТО 😊 Молодечненским межрайонным отделом Минского областного управления Департамента восстановлены права работников частной организации...	ПРОСМ. 1 795 РЕП. 4 РЕАКЦ. 19 ER 24.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 318

СЕЙЧАС

7 381

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 063

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

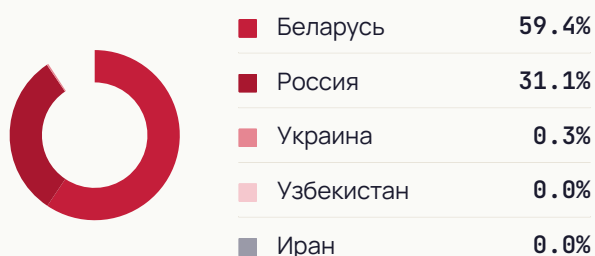
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **191** разных каналов.

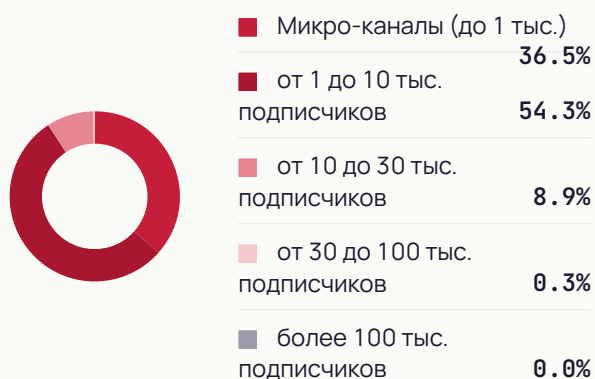
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



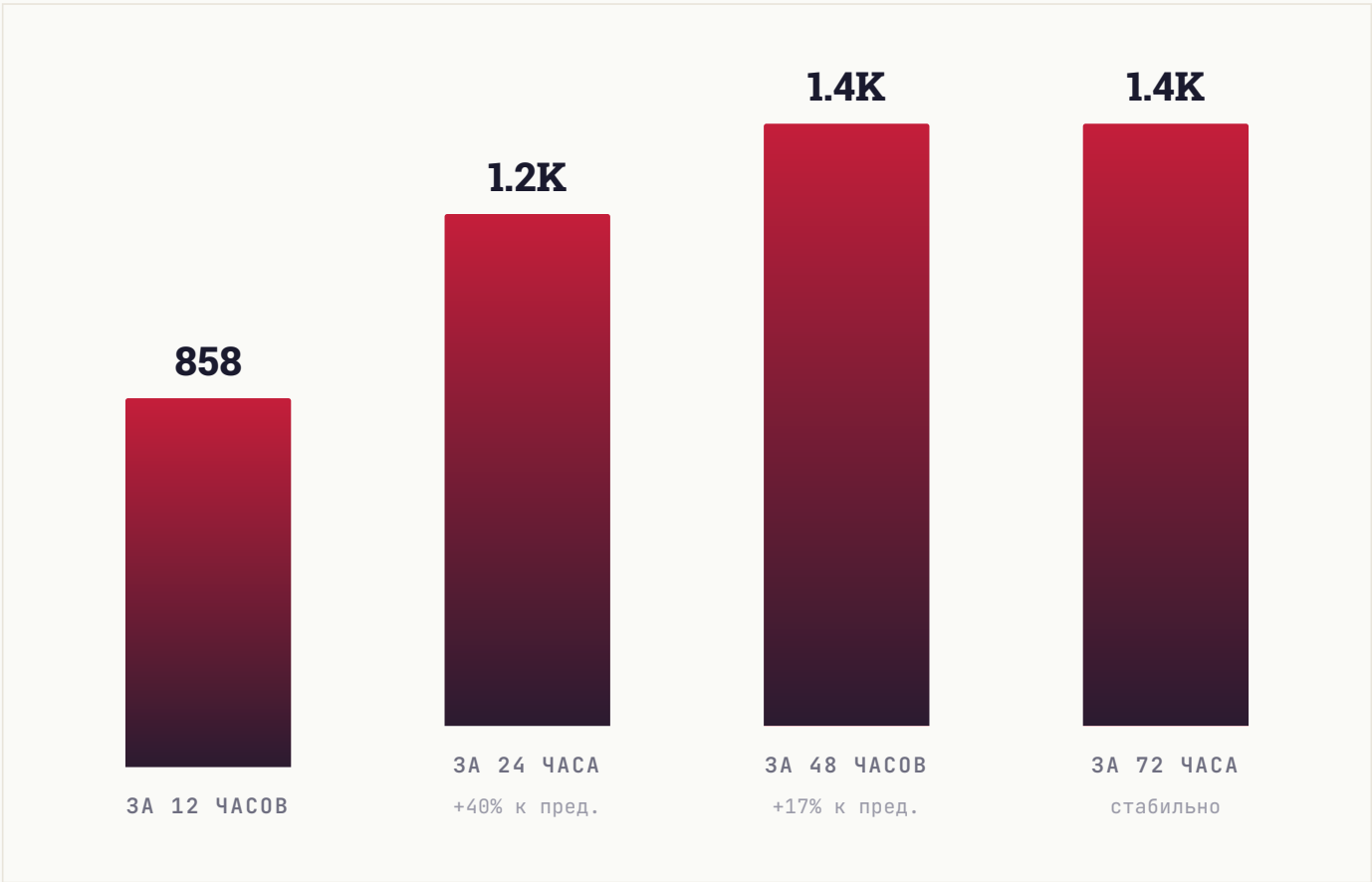
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МТ Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь	25.2K
ФО ФСЗН: официально, просто и доступно	12.9K
PR Pravo.by	8.2K
ДГ Департамент государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь ВЫ	7.4K
ГК Государственный комитет судебных экспертиз	7K
МЭ Министерство экономики Республики Беларусь	2.6K
Ж Жабинка официально	2.3K
КП Комитет по труду, занятости и социальной защите Мингорисполкома	1.8K
КП Комитет по труду, занятости и социальной защите Миноблисполкома	1.7K
КП Комитет по труду, занятости и социальной защите Гродненского облисполкома	1.7K
КП Комитет по труду, занятости и социальной защите Могилевского облисполкома	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **811** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	68
Февраль 2026	4	3	132
Январь 2026	3	3	67
Декабрь 2025	1	1	179
Ноябрь 2025	1	1	210
Октябрь 2025	1	1	155

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	811

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **99 каналов** категории

«Образование» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

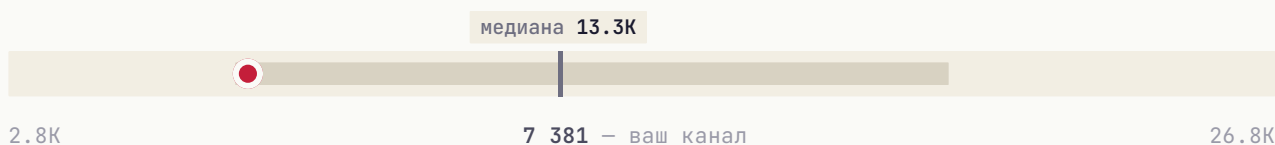
#89 /99

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 89 из 99 каналов сопоставимого размера

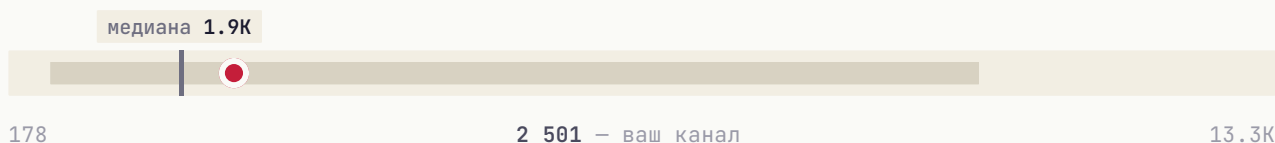
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
