

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Digital-галера



@dgalera

Рассказываем про развитие digital-агентств и их команд Авторы:
Наталия Федорова и Антон Власов, агентство «Белый Квадрат»
kvadrat-digital.ru @natalia_kvadrat @vlasov_smm Клуб
директоров агентств -...

ПОДПИСЧИКИ

19 122

+271 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 645/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 19 122 —	 ОХВАТ ПОСТА 7.47% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.5K · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 10.9 за период
 ТРЕНД 7Д -17.1% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 12.3 всего 555 реакц., 595 реп., 74 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 869 зн. медиана 1000 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 45 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 645 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +271 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 13 индекс цитирования · 170 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 3 месяца создан 17.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Digital-галера» — 19 122 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -17.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 869 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 14:02 ТЕКСТ Не заводите канал в МАХ, если ещё не прочитали этот документ По прогнозам из прошлого поста, 46% компаний уже планируют увеличить долю...	ПРОСМ. 1 967 РЕП. 65	РЕАКЦ. 23 ER 10.3%
№2 11.09 · 08:03 ФОТО 5 критериев того, что ваша сделка состоится У каждого агентства есть зависшие сделки. Встречу провели, КП отправили — а клиент вроде и не...	ПРОСМ. 1 896 РЕП. 17	РЕАКЦ. 9 ER 9.9%
№3 07.09 · 08:05 ФОТО Поисковый спрос на digital-услуги за год упал почти на 3 млн показов Наткнулись на Брифе на исследование DOJO MEDIA: ребята...	ПРОСМ. 1 799 РЕП. 58	РЕАКЦ. 27 ER 9.4%

№4 12.09 · 08:02 ТЕКСТ Джуны перестали быть дешёвыми Ещё несколько лет назад всё было просто: "сильные спецы стоят дорого, берём молодых и растим под себя"...	ПРОСМ. 1 794 РЕП. 8	РЕАКЦ. 18 ER 9.4%
---	---	---

№5 10.09 · 07:30 ТЕКСТ Вы не подаётесь в крупные тендеры, потому что вы вообще о них не знаете Потому что самые крупные контракты до тендерных площадок вообще не...	ПРОСМ. 1 733 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ER 9.1%
---	--	---

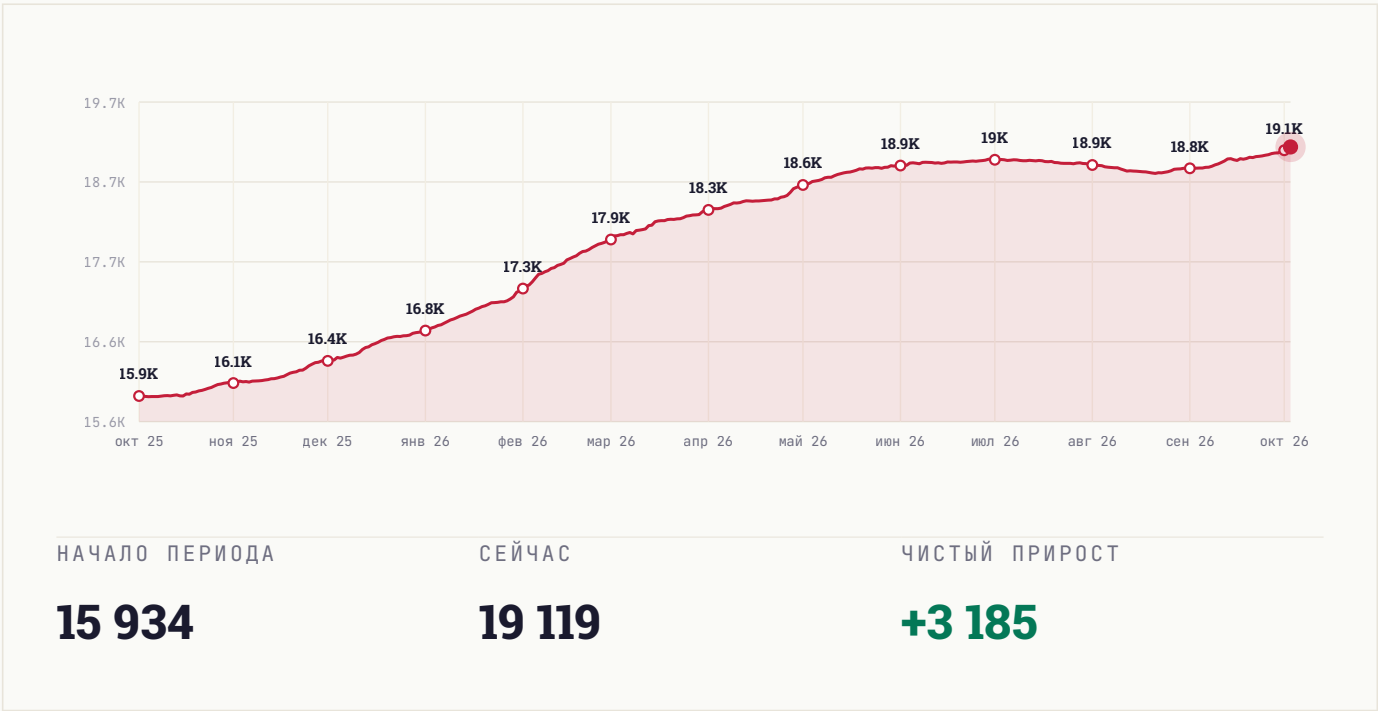
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 12:31 ФОТО Пробовали выстраивать партнерку, но пока с неё ни одного лида? Дело в деталях — универсальной формулы успеха нет 🧐 У кого-то экспертиза...	ПРОСМ. 1 125 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 5.9%
↓ 30.09 · 13:01 ФОТО 10 просмотров статьи, 0 лидов и много слитых денег на написание материала Формула контент-маркетинга простая: контент + трафик. Обычно...	ПРОСМ. 1 056 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 5.5%
↓ 30.09 · 07:34 ФОТО Как превратить один кейс в 5 точек контакта с ЛПП Частая ситуация у агентств: сделали классный проект, выложили по нему кейс на сайт и...	ПРОСМ. 980 РЕП. 10	РЕАКЦ. 13 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

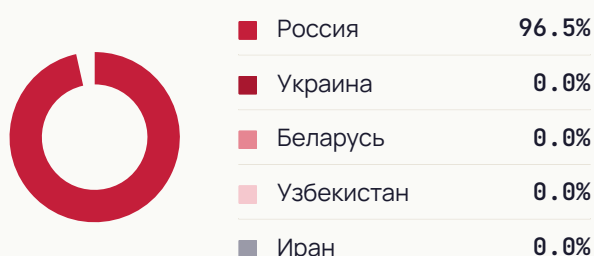
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **170** разных каналов.

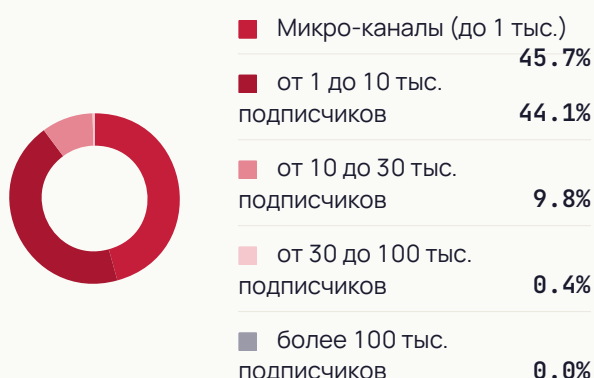
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



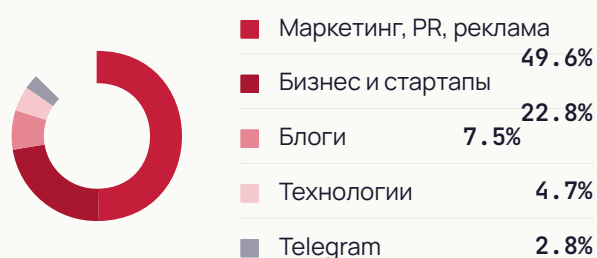
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



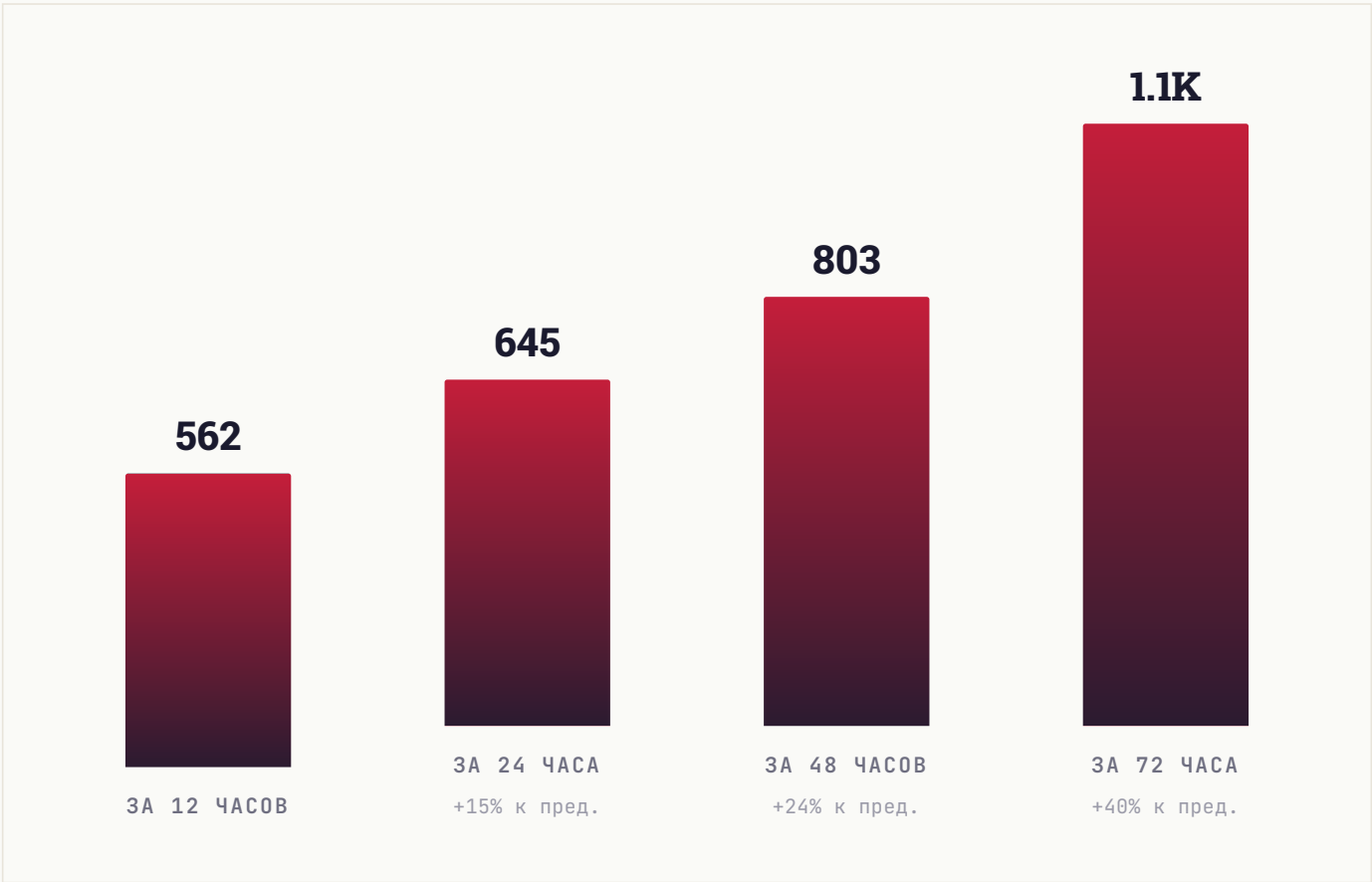
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DI Digital-галера ВЫ	19.1K
СК Саша Комбаров	9.6K
АЛ Александр Львов	7.5K
ТБ Тимофей Белоглазов — маркетинг или жизнь	6.8K
ВС Влад Савин	6.6K
КА Конаков Артём, UXART	6.4K
УА Управление агентством, веб-студией, продакшеном	5.1K
ФП Фетюхин про AI	5K
АК Анна Караулова	2.8K
ИЯ Иван Ярославцев из Alto	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **2 581** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	317
Март 2026	7	7	412
Февраль 2026	5	2	643
Январь 2026	3	2	520
Декабрь 2025	2	1	384
Ноябрь 2025	1	1	305

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	2 581

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **171 канал** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /171

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 171 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
