

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

DG-аудит



@dg_audit_dg

Консалтинг «DG-аудит»: финансовый анализ + экономико-правовая экспертиза. Юнит-экономика кассовые разрывы, невыгодные договоры, ошибки в управлении. Пакеты с понятными сроками. Для связи...

ПОДПИСЧИКИ

5 883

+5822 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

897

рекл. охват 360/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 883 —	👁️ охват поста 15.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 897 медиана 908 · 26 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.1 всего 50 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 длина поста 778 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 24 26 дней
📈 рекл. охват 360 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5822 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 месяца 8 дней создан 29.06.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DG-аудит» — 5 883 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 897 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.1% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 778 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 114 у худших) — среди 24 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

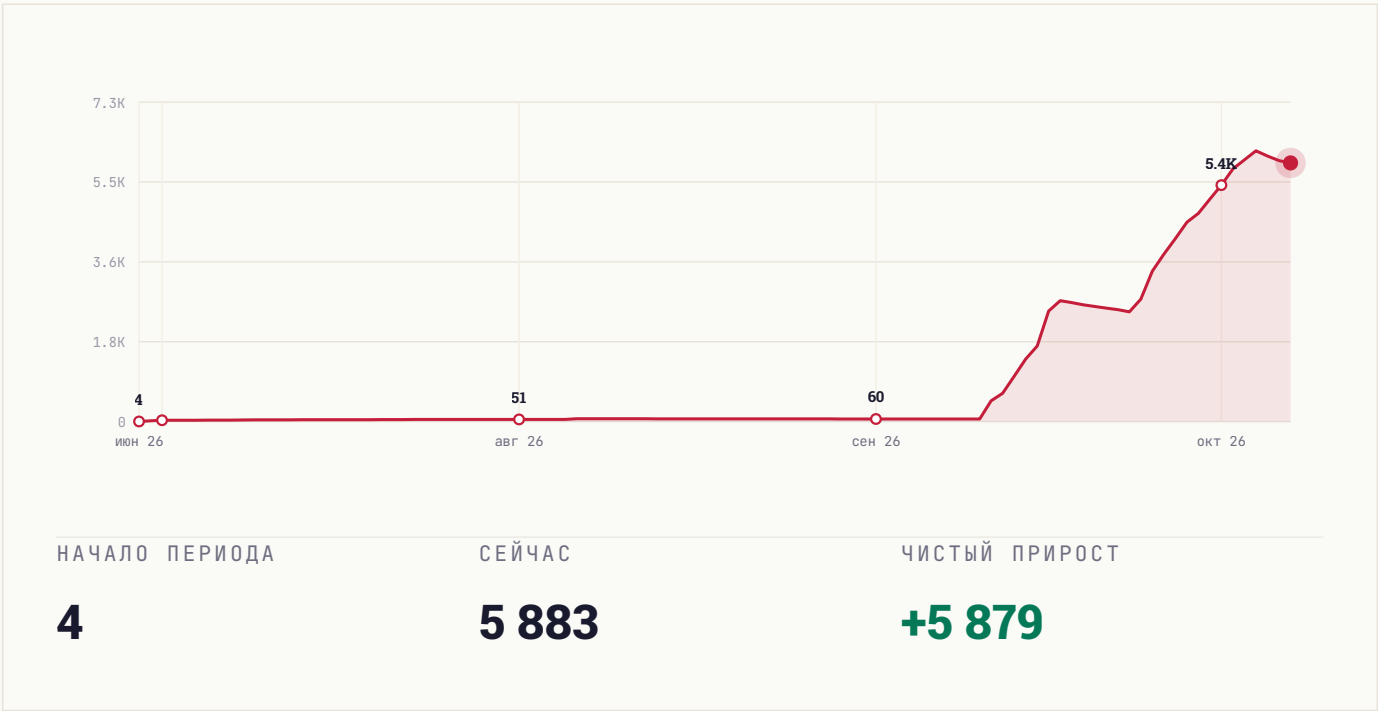
№1 15.09 · 06:47 ТЕКСТ  Как ИИ помогает интернет-бизнесу ИИ — не волшебная кнопка, но реально экономит время и деньги. Вот где он работает уже сегодня: 📌...	ПРОСМ. 1 978 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 33.6%
№2 25.09 · 12:50 ТЕКСТ  ИИ посчитал вашу прибыль? Проверьте, прежде чем верить ⚠️ Нейросети стали привычным инструментом: загрузил таблицу — получил анализ...	ПРОСМ. 1 877 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 31.9%
№3 25.09 · 16:32 ТЕКСТ «Друзья, заметили в ленте стороннюю рекламу? 👁️ Это не наш пост и не партнёрка — это системная реклама Telegram Ads. Мы, как администраторы...	ПРОСМ. 1 824 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 31.0%

Nº4 10.09 · 13:51 ТЕКСТ  Болевая точка интернет-бизнеса в 2026: «ИИ-гонка» съедает бюджет, а выхлопа — ноль. Все кинулись внедрять нейросети: чат-боты...	ПРОСМ. 1 721	РЕАКЦ. 1
	РЕП. —	ER 29.3%
Nº5 14.09 · 06:21 ТЕКСТ  Хочешь, чтобы нейросеть реально помогала в интернет-бизнесе, а не выдавала «воду»? Всё решает промт. Вот 5 правил, которые превращают...	ПРОСМ. 1 715	РЕАКЦ. 2
	РЕП. —	ER 29.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 23.09 · 10:02 ТЕКСТ  Кейс: интернет-магазин электроники, выручка 2,3 млн/мес Владелец пришёл с жалобой: выручка держится, а прибыль тает. В июле маржа была...	ПРОСМ. 127	РЕАКЦ. 2
	РЕП. —	ER 2.2%
↓ 19.09 · 17:00 ТЕКСТ  Прайс-лист: DG-аудит — юридические и финансовые услуги для интернет-бизнеса Работаем точно: каждая услуга — конкретный результат.  ...	ПРОСМ. 117	РЕАКЦ. 2
	РЕП. —	ER 2.0%
↓ 21.09 · 14:25 ТЕКСТ  ИИ в интернет-бизнесе: Когда говорят про ИИ, многие сразу думают про картинки и чат-ботов. Но для интернет-бизнеса самое ценное — это...	ПРОСМ. 98	РЕАКЦ. 2
	РЕП. —	ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

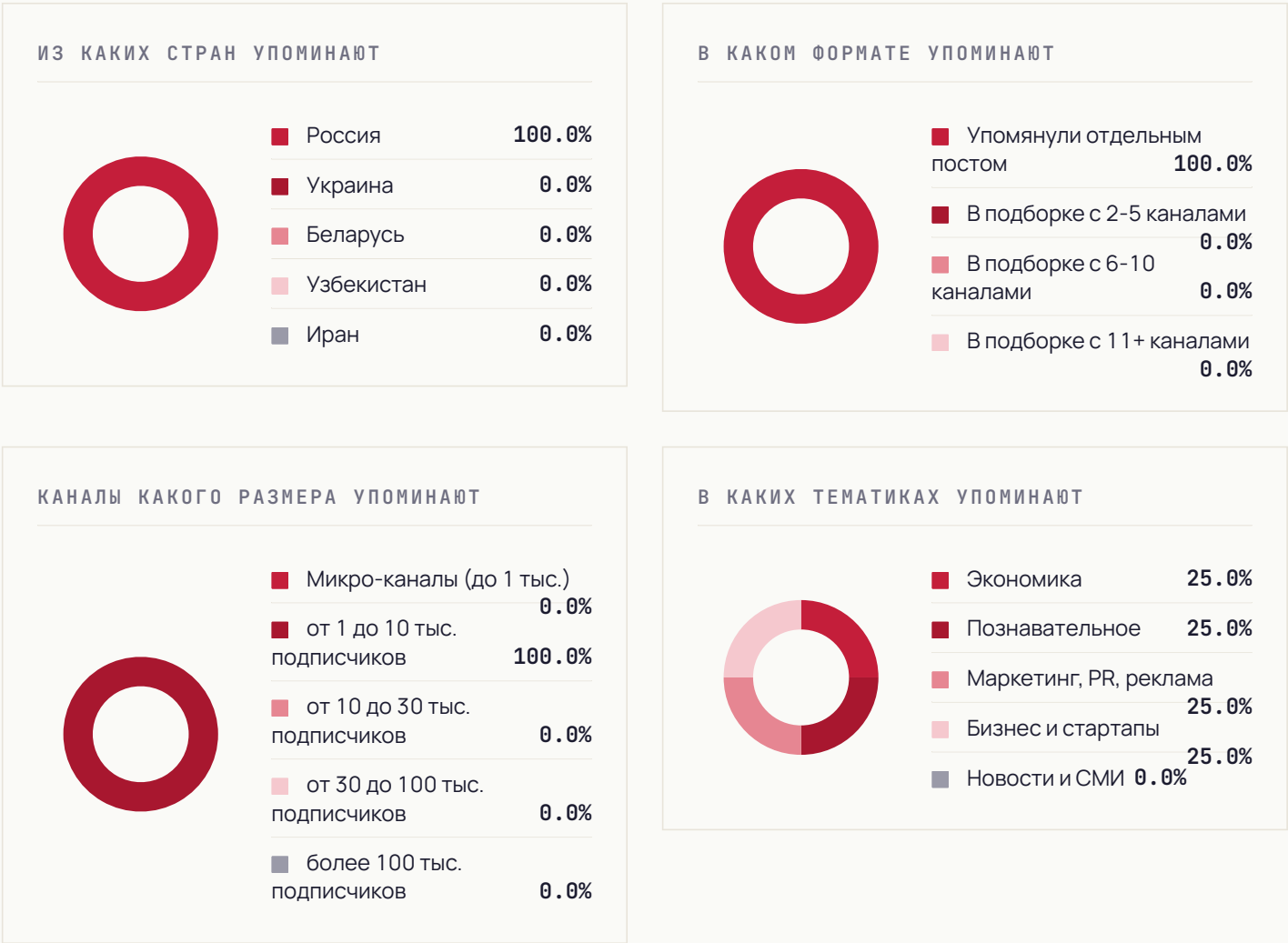
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

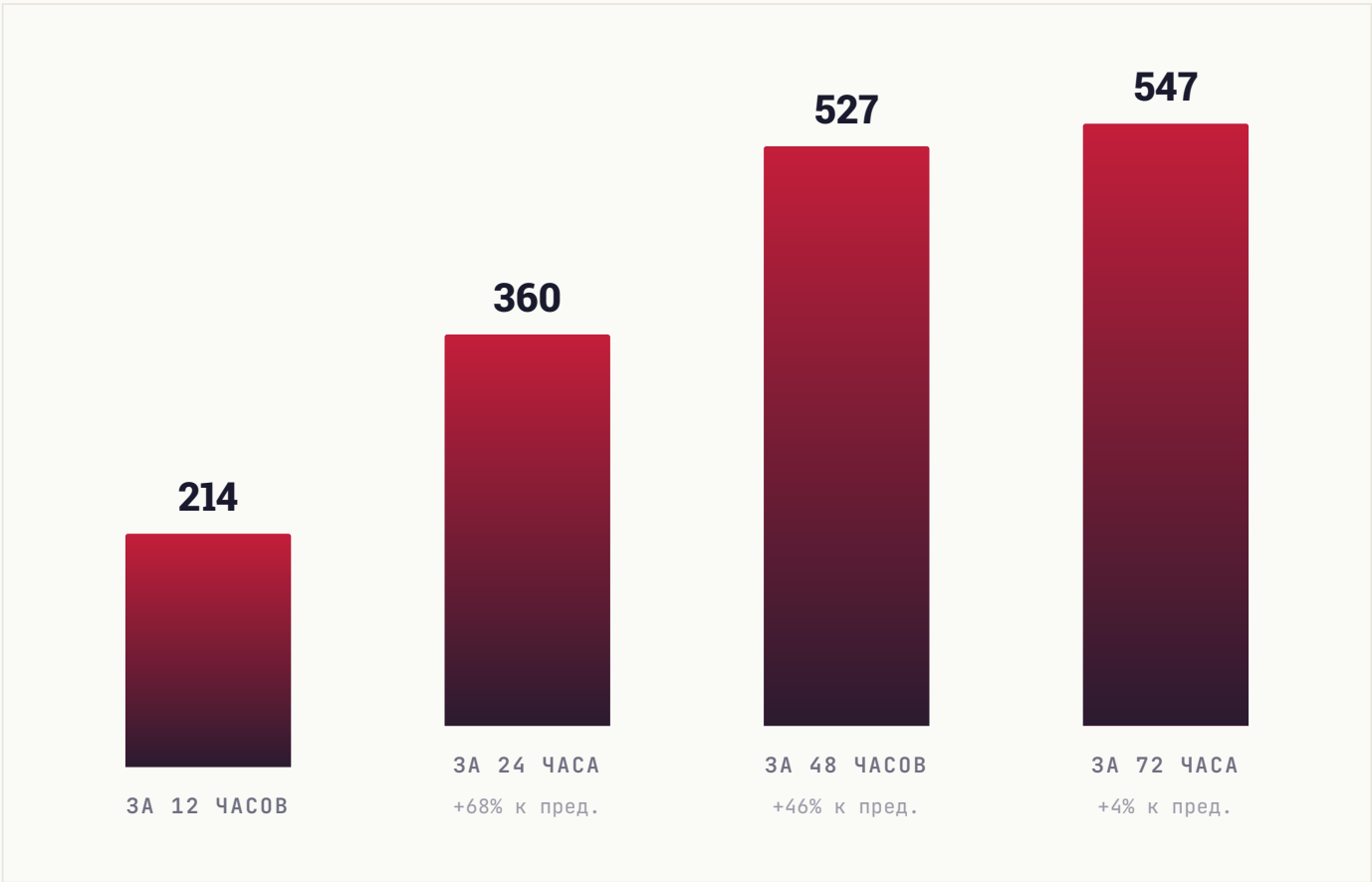
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



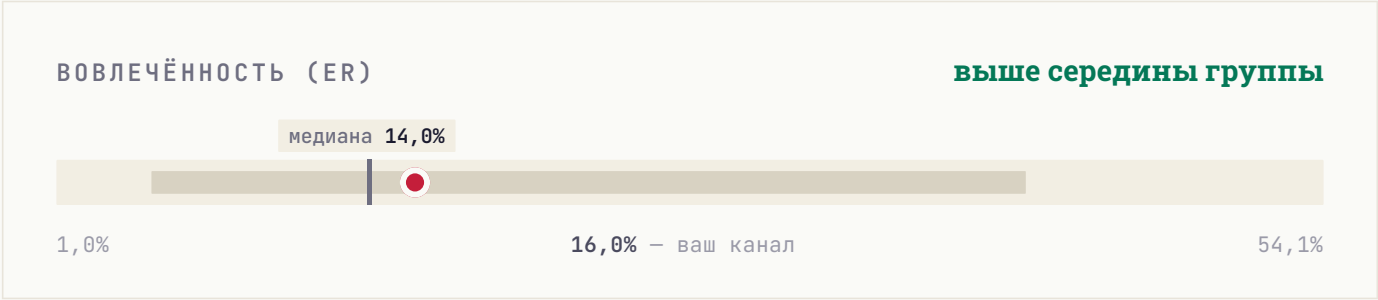
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **245 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#165 / 245

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 165 из 245 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
