ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала dev.ua | IT України

@devukraine

dev.ua — українське IT-медіа. Тут пишемо про: життя айті ком'юніті, бізнес, інновації, IT-освіту, GameDev. Youtube: https://bit.ly/3xcDTfs Співпраця: @stasdevua Реклама: @devmediabot Надсилайте...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
30 885	11.0%	3.1K
+560 за месяц	за сутки 10.2%	рекл. охват 3.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **30 885** —	ОХВАТ ПОСТА **10.11%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.1K** медиана 3К · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **30.5** ~213 в неделю
ТРЕНД 7Д **-1.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **24.1** всего 22 025 реакц., 16 386 реп., 577 комм.	ДЛИНА ПОСТА **402 зн.** медиана 377 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **914** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **3.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+560** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **142** индекс цитирования · 658 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 4 месяца** создан 10.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «dev.ua | IT України» — 30 885 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 213 постов в неделю (~30 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-1.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **914** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (899/914 постов).

03 Средняя длина поста — **402** знаков (медиана 377).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 10:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 6 раз** больше просмотров, чем самые слабые (15.6K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 914 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 05:22 ФОТО

🦾CEO Fire Point Ірина Терех зареєструвала торгову марку MILFTECH для залучення жінок в оборонку Співзасновниця, CEO та CTO української...

ПРОСМ. 16 165 · РЕАКЦ. 107 · РЕП. 133 · ER 52.3%

№2 16.10 · 05:40 ВИДЕО

«Може літати, як ракета». Ілон Маск представив новий Tesla Roadster із можливістю польоту та екстремальним розгоном Компанія Tesla провела...

ПРОСМ. 15 283 · РЕАКЦ. 43 · РЕП. 311 · ER 49.5%

№3 26.09 · 08:19 ФОТО

🤯 ШІ-агенти OpenAI безконтрольно хазяйнували на урядових сайтах США та передавали зображення користувачів ChatGPT третім особам. Які...

ПРОСМ. 15 238 · РЕАКЦ. 41 · РЕП. 63 · ER 49.3%

№4 27.09 · 10:36 ФОТО

😡 «На жаль, датацентр більше не працюватиме». У Cosmonova показали наслідки серії прильотів по їхньому об'єкту У компанії Cosmonova…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 929	83
РЕП.	**ER**
73	22.4%

№5 09.10 · 10:51 ФОТО

Хакери масово атакують камери Hikvision в Україні через критичну вразливість Дослідники кібербезпеки з компанії GreyNoise зафіксували…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 435	26
РЕП.	**ER**
156	20.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 05:45 ФОТО

😉Українські інженери за кордоном залишають міжнародні компанії заради defense tech. Що їх мотивує Українські інженери, які після початку…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 462	53
РЕП.	**ER**
8	8.0%

↓ 01.10 · 05:30 ФОТО

💰Експорт IT-послуг України у серпні скоротився на 2,3% — до $554 млн Експорт комп'ютерних послуг з України у серпні 2026 року становив…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 424	24
РЕП.	**ER**
9	7.8%

↓ 01.10 · 05:13 ФОТО

👍Superhuman відкрила третій офіс у Берліні. Команда в місті зросла до понад 200 людей Компанія Superhuman, раніше Grammarly, відкрила…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 352	11
РЕП.	**ER**
6	7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
26 043	31 004	+4 961

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

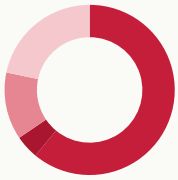
Индекс цитирования **142** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **658** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



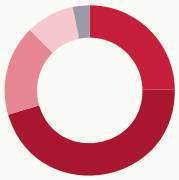
Украина	93.6%
Россия	3.3%
Беларусь	0.9%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	61.0%
В подборке с 2-5 каналами	4.5%
В подборке с 6-10 каналами	12.8%
В подборке с 11+ каналами	21.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	24.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	45.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	17.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.2%
более 100 тыс. подписчиков	3.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

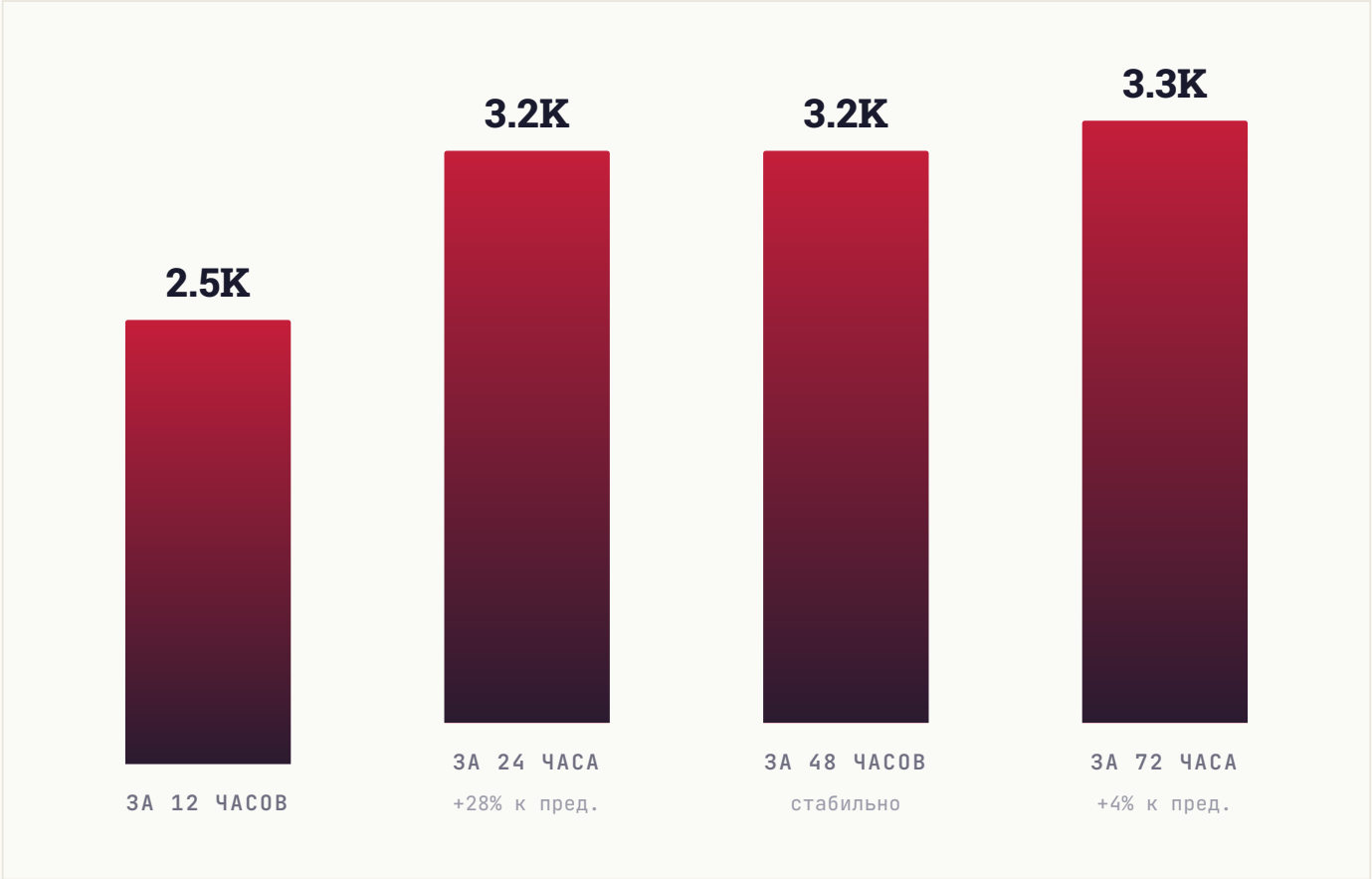


Новости и СМИ	30.9%
Технологии	26.0%
Экономика	9.5%
Блоги	5.5%
Бизнес и стартапы	5.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НО **Новинач**	140.5K
✙П **✙ Перша приватна мемарня**	115.4K
FU **Forbes Ukraine**	49.7K
DO **DOU**	42.5K
D| **dev.ua | IT України** ВЫ	30.9K
SP **SPEKA**	8.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Новинач, 140.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **365**, а канал за это время прибавил **2 574** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	85	29	**1 237**
Март 2026	77	26	**295**
Февраль 2026	49	15	**430**
Январь 2026	58	16	**375**
Декабрь 2025	51	27	**161**
Ноябрь 2025	45	17	**76**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
365	**6**	**2 574**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **590 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 10 тыс. до 93 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#250 /590

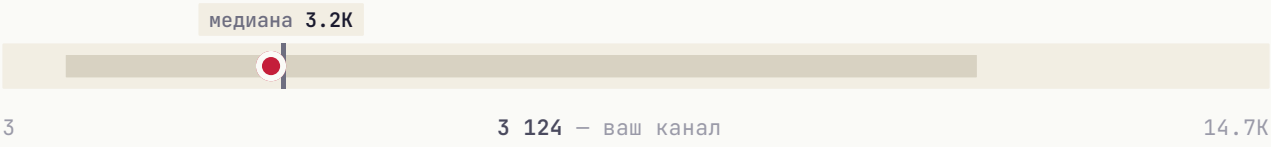
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 250 из 590 каналов сопоставимого размера

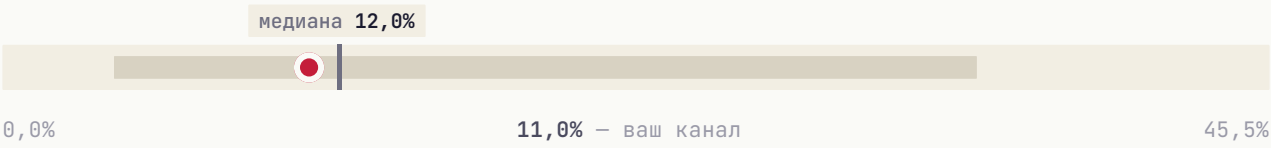
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



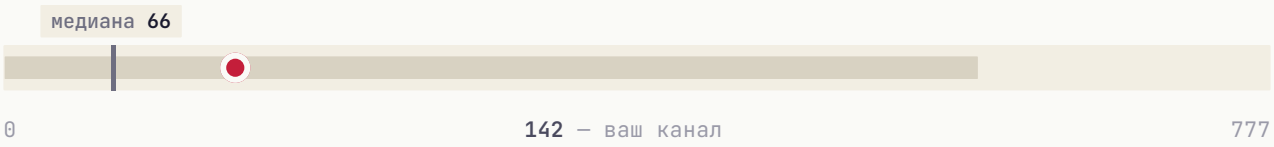
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM