ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека программиста

@devs_storage

Полезные программы, переводы документации, нейросети для работы. Сотрудничество: @web_runner Купить рекламу: https://telega.in/c/devs_storage Канал в РКН: https://clck.ru/3N9tiu

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 064	17.0%	2.8K
-91 за месяц	за сутки 6.0%	рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **19 064** —	ОХВАТ ПОСТА **14.87%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.8K** медиана 3K · 24 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.7** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **708 зн.** медиана 902 · 24 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **6** 24 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-91** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **19** индекс цитирования · 89 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 4 месяца** создан 06.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека программиста» — 19 064 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **6** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (4/6 постов).

03 Средняя длина поста — **708** знаков (медиана 902).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 05:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 02:33 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 007	—	103	21.0%

№2 24.09 · 02:33 ФОТО

💻 **Журнал Хакер Апрель 2026**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 867	—	33	20.3%

№3 21.09 · 06:06 ФОТО

🤖 **Android-разработка на Kotlin — от основ языка до производительности реальных приложений. Большой практический разбор создания мобильных…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 700	—	23	19.4%

№4 11.10 · 07:03 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 249	—
РЕП.	ER
70	11.8%

№5 11.10 · 07:03 ФОТО

🖥 Паттерны проектирования ИИ-интерфейсов. Как создавать креативные и автономные системы Даже самый умный ИИ может оказаться бесполезным...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 027	—
РЕП.	ER
27	10.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 07:03 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 249	—
РЕП.	ER
70	11.8%

↓ 11.10 · 07:03 ФОТО

🖥 Паттерны проектирования ИИ-интерфейсов. Как создавать креативные и автономные системы Даже самый умный ИИ может оказаться бесполезным...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 027	—
РЕП.	ER
27	10.6%

↓ 15.10 · 08:17 ФОТО

⚡ В сети начали массово сливать IT-курсы и книги известных онлайн школ Вот отсортированная база с тонной материала (постепенно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 162	—
РЕП.	ER
9	6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 934	19 064	-870

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **89** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



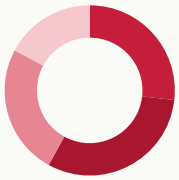
Россия	96.8%
Узбекистан	0.6%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



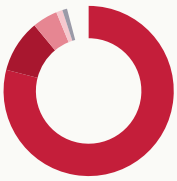
Упомянули отдельным постом	70.5%
В подборке с 2-5 каналами	29.2%
В подборке с 6-10 каналами	0.1%
В подборке с 11+ каналами	0.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	26.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	31.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	24.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	17.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

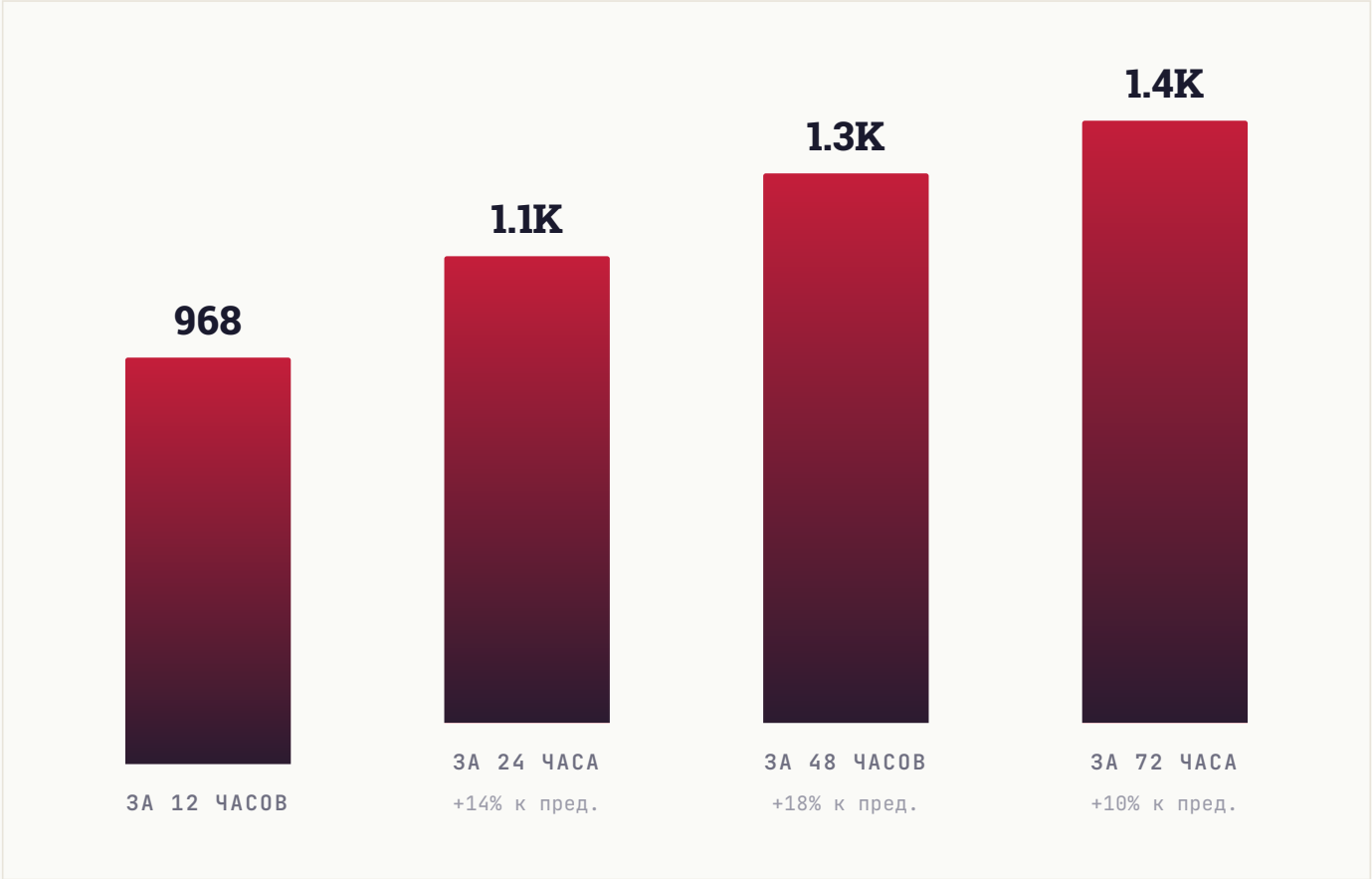


Технологии	79.0%
Образование	10.0%
Юмор и развлечения	4.8%
Даркнет	1.2%
Блоги	0.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
[P [PYTHON:TODAY]	63.6K
PB Python Books. Книги по питону	38.5K
PИ Python и 1000 уязвимостей	36.5K
БП Библиотека программиста ВЫ	19.1K
PK Python книги	15.8K
CP Склад разработчика	11.7K
P| Python | Программирование	8.9K
NE NetStalkers	7.8K
IA IT Архив	6.6K
LД Linux для чайника	3.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **68**, а канал за это время прибавил **377** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	12	5	**87**
Март 2026	27	11	**30**
Февраль 2026	7	5	**138**
Январь 2026	5	2	**7**
Декабрь 2025	6	5	**38**
Ноябрь 2025	11	5	**77**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
68	**6**	**377**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **458 каналов** категории «**Технологии**» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#190 /458

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 190 из 458 каналов сопоставимого размера

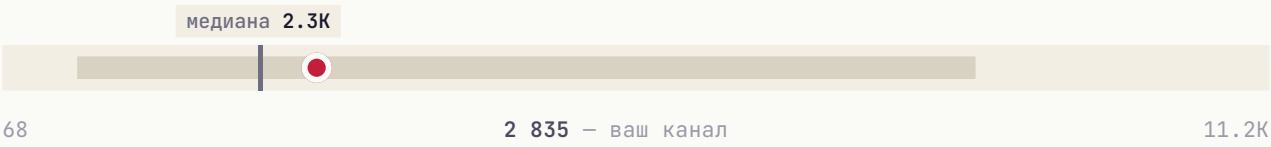
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



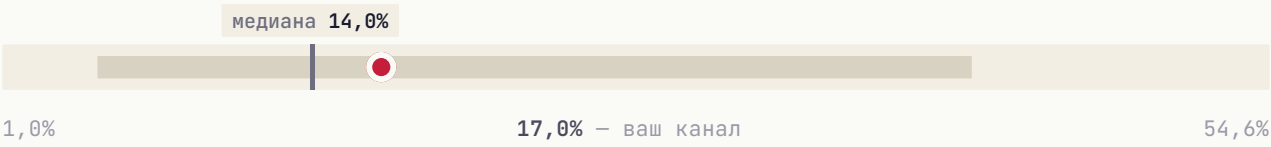
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

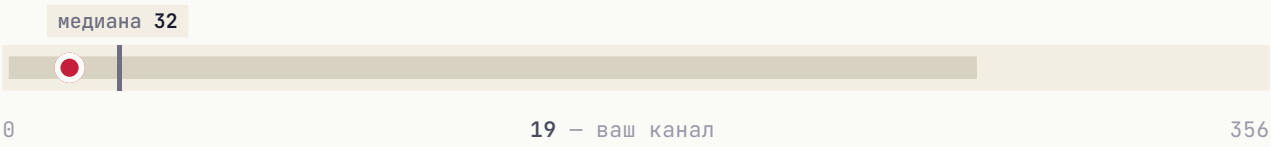


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM