

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Devs.kz



@devs_kz

IT карьера в Казахстане и мире. Воркшопы и митапы Google и др. компаний. Наш офиц. портал devs.kz Обратная связь @AskarAi Аскар Айтуов Реклама: https://t.me/devs_kz/5211 Youtube @devs_kz Курс...

ПОДПИСЧИКИ

10 240

+152 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 240 —	👁️ охват подписчиков 18.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 9.1 всего 501 реакц., 801 реп., 48 комм.	📄 длина поста 517 зн. медиана 476 · 29 дней	★ постов в анализе 55 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +152 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 16.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Devs.kz» — 10 240 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 517 знаков (медиана 476).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 55 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 16.06 · 09:55 ТЕКСТ Набор на бакалавриат Qazaq AI research university открывается 20 июня. Подавать тут @devs_kz	ПРОСМ. 5 458 РЕП. 70	РЕАКЦ. 5 ER 53.3%
Nº2 08.06 · 13:13 ТЕКСТ #Вакансия #PM #SystemAnalyst #Almaty Ищем Project Manager & System Analyst (Middle\ Senior) Казахстанский Mobility-продукт (сервис такси)...	ПРОСМ. 3 491 РЕП. 33	РЕАКЦ. 4 ER 34.1%
Nº3 13.06 · 06:28 ФОТО Трансляция ивента Google BCC-HUB https://www.youtube.com/live/9slwuDvvfNM?si=4MFsWb55NUJs2Auc	ПРОСМ. 3 015 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 29.4%

№4

14.06 • 09:03

ФОТО

#офтопик Симулятор полетов доступен с сегодняшнего дня в Google earth через вебку. С любой страны. @devs_kz

ПРОСМ.

2 929

РЕАКЦ.

18

РЕП.

17

ЕР

28.6%

№5

12.06 • 09:05

ФОТО

Пост от участника канала Казыбек Бекен @QazybekB: Специально для Devs.kz! Так вышло, что по первому образованию я - бухгалтер-финансист...

ПРОСМ.

2 665

РЕАКЦ.

36

РЕП.

7

ЕР

26.0%

ХУДШИЕ 3



30.06 • 07:04

ТЕКСТ

Сообщение от стартапера для Devs_kz . Привет. меня зовут Асхат Сергазин, @winfastandfurious вы знаете меня по опыту в kompra.kz. мой...

ПРОСМ.

1 481

РЕАКЦ.

9

РЕП.

9

ЕР

14.5%



30.06 • 06:45

ФОТО

Затраты на ИИ в сравнении с самыми крупными военными бюджетами стран. Как так может быть, ллмка всего лишь предсказывает следующий набор...

ПРОСМ.

1 380

РЕАКЦ.

6

РЕП.

9

ЕР

13.5%



30.06 • 06:50

ФОТО

#artefact Для тех кто управляет разработкой новых продуктов. Из за того что по этому теме каждый день были новые новости. Полгода не могу...

ПРОСМ.

1 325

РЕАКЦ.

3

РЕП.

16

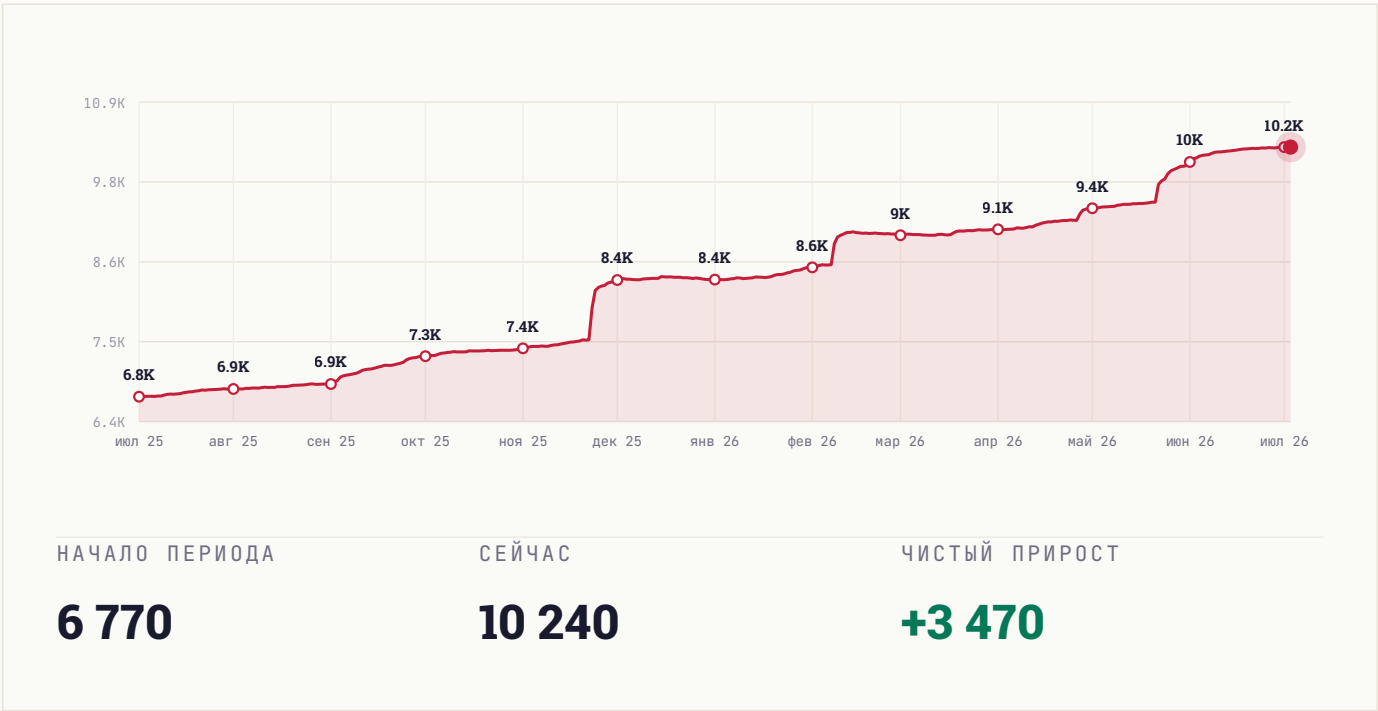
ЕР

12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

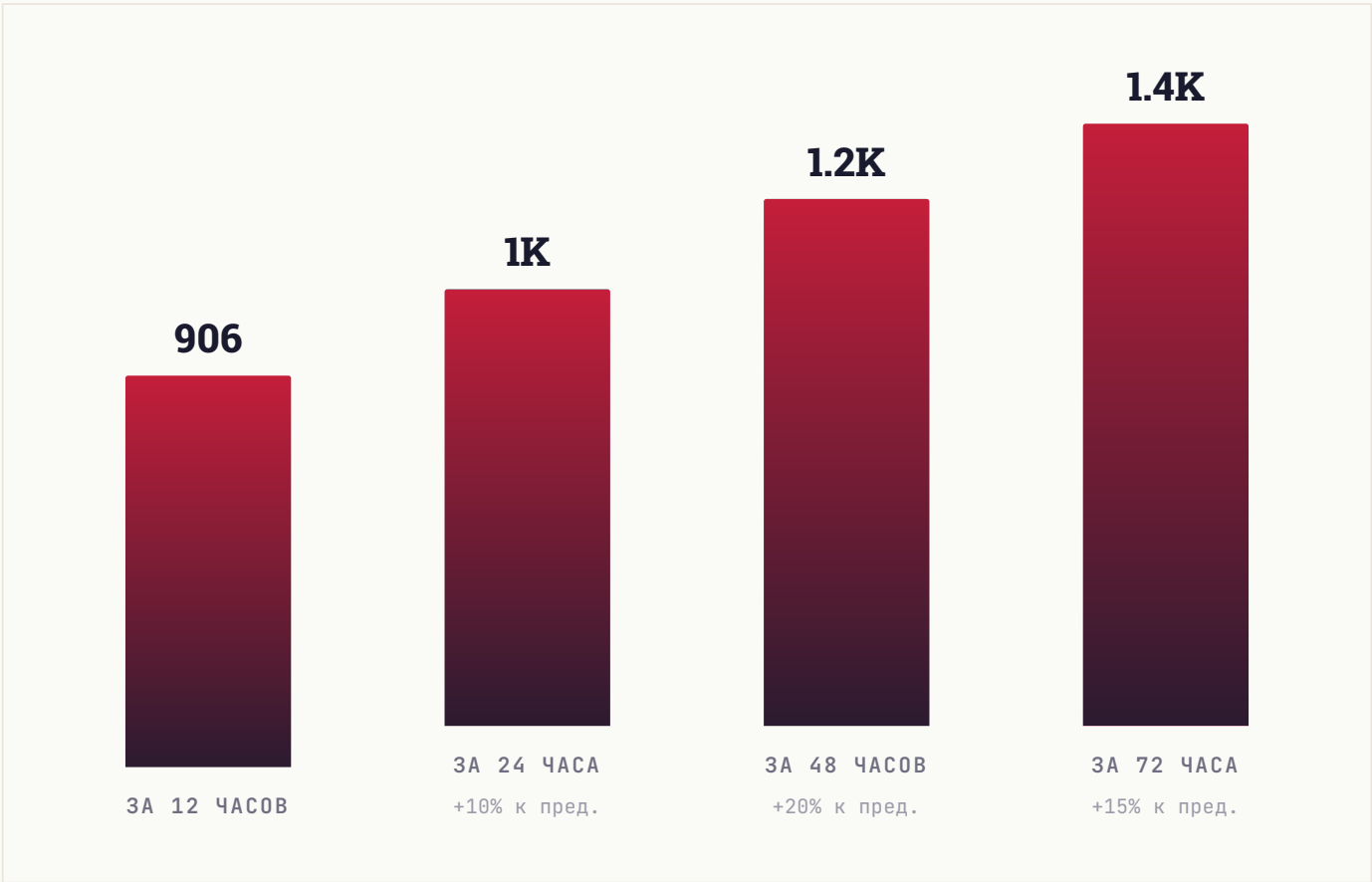
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 90 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТW Tim Wallpapers & Techno Time	120.9K
АБ Алишер Бейсебай	53.5K
ТТ The Tech	26.1K
В BlueScreen Digital Kazakhstan	25.2K
КН Казахстан на удалёнке	20.9K
АР AI Prompt Office	15.2K
АН Astana Hub	13.2K
АБ Алишер Бейсебай IT	10.9K
DE Devs.kz ВЫ	10.2K
SE SecuriXy.kz	9.8K
NI NICASES	9.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 93). Сильная позиция. Лидер ниши — Tim Wallpapers & Techno Time (120.9K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, они привели **1 834** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	15	10	196
Декабрь 2025	3	2	100
Ноябрь 2025	4	3	944
Октябрь 2025	5	4	119
Сентябрь 2025	7	7	387
Август 2025	0	0	88

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
34	6	1 834

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

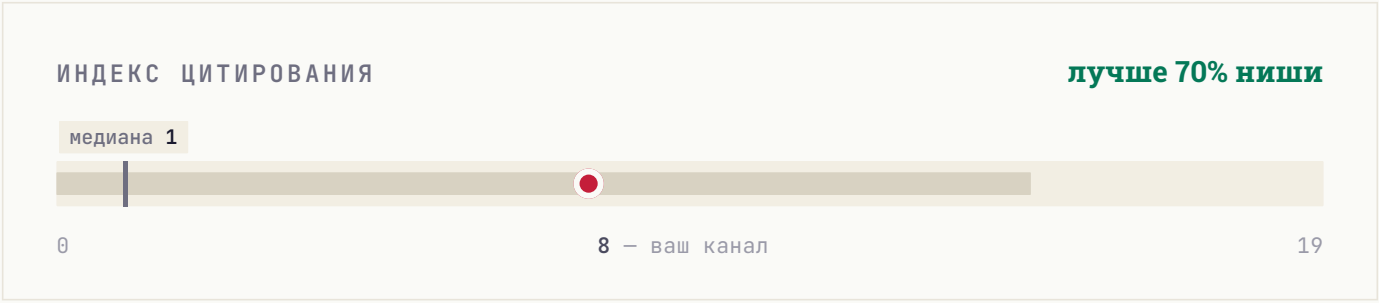
Где канал в своей лиге

Взяли топ-93 каналов категории «Технологии» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9 /93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-9% технологий



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
