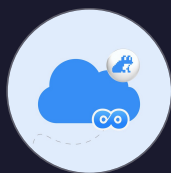


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека девопса | DevOps, SRE, Sysadmin



@devopsslib

Все самое полезное для девопсера в одном канале. Наши курсы:
<https://clc.to/ZJ7Z1w> По рекламе: @tproger_sales_bot Для
обратной связи: @proglibrary_feedback_bot РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

10 382

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

970

-8 за месяц

за сутки 4.9%

рекл. охват 504/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 382 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 970 медиана 1.1K · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.1 всего 17 реакц., 51 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 720 зн. медиана 784 · 15 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 504 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -8 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 50 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 месяцев создан 23.02.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека девопса | DevOps, SRE, Sysadmin» — 10 382 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 970 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 720 знаков (медиана 784).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 694 у худших) — среди 8 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 15:02 ФОТО Планы на 3 октября — прийти на RWB Infra x Security Meetup Мы направим прожекторы на инфраструктуру и информационную безопасность — туда...	ПРОСМ. 1 292 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 12.4%
№2 15.09 · 10:35 ФОТО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ. 1 166 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.2%
№3 13.09 · 07:03 ТЕКСТ 😬 Если бы можно было задать один вопрос про AI в разработке — что бы вы спросили? Как выбрать инструмент? Как работать с AI-агентами? Как...	ПРОСМ. 1 094 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 10.5%

№4

13.09 · 17:00

ВИДЕО

🌸 Вселенная намекает: пора уже начать этот курс С 14 сентября цены в Proglib Academy вырастут на 20% 👁️ Так что если курс давно ждёт...

ПРОСМ.
1 070

РЕАКЦ.
1

РЕП.
2

ER
10.3%

№5

18.09 · 11:11

ФОТО

От исходного кода до процессора: разберись, как работает программа 🖥️ Стартует практический курс YADRO «Системное программирование с...

ПРОСМ.
1 057

РЕАКЦ.
2

РЕП.
1

ER
10.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:29 ТЕКСТ 🏠 Bash-скрипт для мониторинга сервисов Полноценный мониторинг вроде Zabbix или Prometheus не всегда оправдан, особенно на небольших...	ПРОСМ. 933 РЕАКЦ. 6 РЕП. 30 ER 9.0%
↓ 25.09 · 15:02 ФОТО ✨ Как настроить PostgreSQL для продакшен-нагрузок При переходе к продакшен-нагрузкам важно заранее продумать отказоустойчивость, сценарии...	ПРОСМ. 582 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 5.6%
↓ 25.09 · 17:01 ФОТО 🤖 ИИ-агенту теперь можно поставить задачу прямо в GitLab — и не расписывать каждый следующий шаг В SourceCraft появились автономные...	ПРОСМ. 569 РЕАКЦ. — РЕП. 7 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

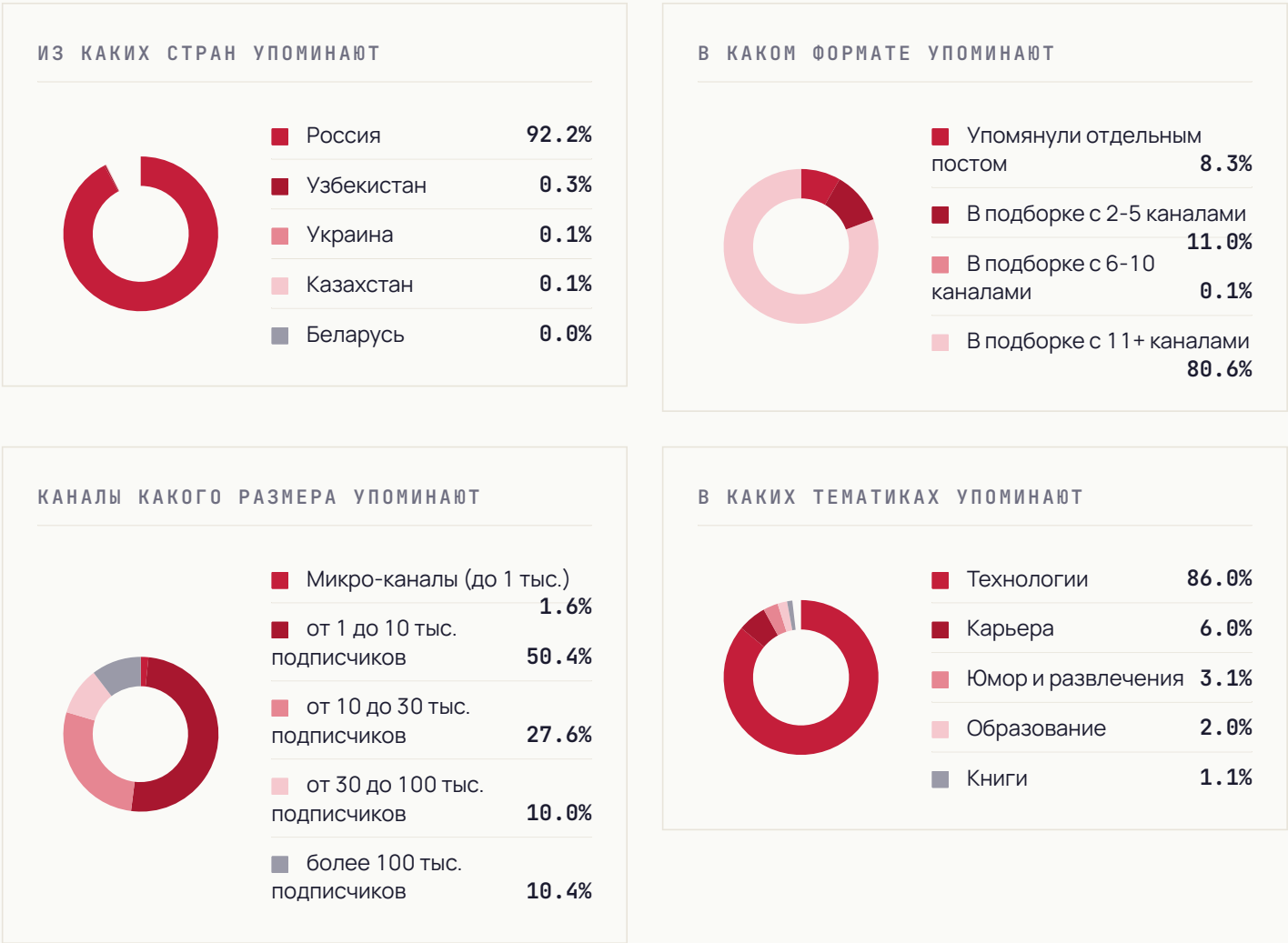


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 247	10 382	+135

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

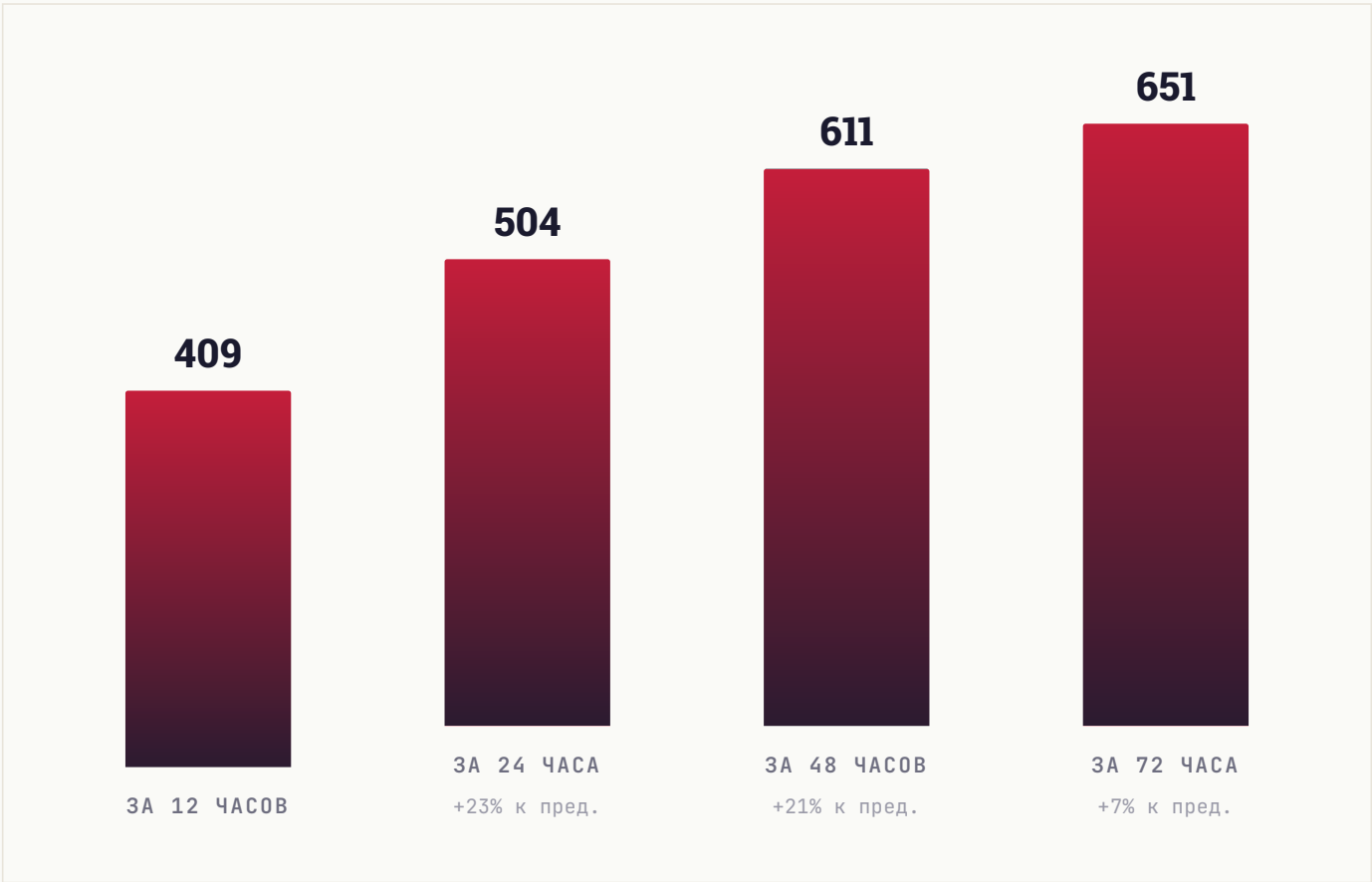
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **90** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НА hahacker_news	25.5K
БГ Библиотека Go-разработчика Golang	24.1K
DL DevOps&SRE Library	19.9K
БД Библиотека девопса DevOps, SRE, Sysadmin ВЫ	10.4K
БІ Библиотека IT-мемов	9.5K
БТ Библиотека тестировщика QA, тестирование, quality assurance, manual testing, autotesting, ручное тестирование, автотесты	9K
ВП Вакансии по DevOps & SRE	4.5K
БС Библиотека собеса по DevOps вопросы с собеседований	3.4K
БЗ Библиотека задач по DevOps тесты, код, задания	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **418** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	29
Февраль 2026	6	3	96
Январь 2026	32	2	99
Декабрь 2025	6	5	137
Ноябрь 2025	0	0	18
Октябрь 2025	1	1	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	418

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

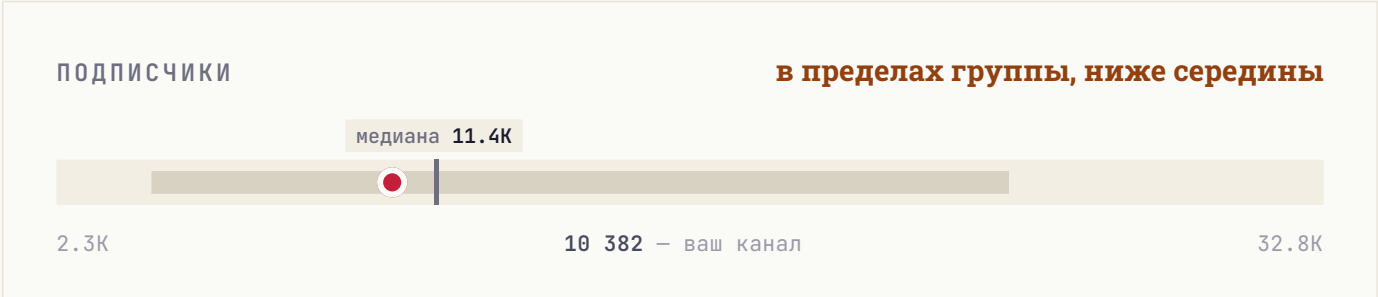
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **317 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#180/317

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 180 из 317 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
