

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии по DevOps & SRE



@devopssjob

Лучшие вакансии по DevOps & SRE. По рекламе:

@tproger_sales_bot Учиться у нас: <https://proglib.io/w/88ecd544>

Для обратной связи: @proglibrary_feedback_bot Наши каналы:...

ПОДПИСЧИКИ

4 499

+85 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 580/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 499 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 31.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.4K · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.0 всего 2 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 715 зн. медиана 715 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 580 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +85 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 19.03.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии по DevOps & SRE» — 4 499 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 715 знаков (медиана 715).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (468 в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	15.09 · 16:55	ВИДЕО	ПРОСМ.		РЕАКЦ.	
			1 405		2	
			РЕП.		ER	
			5		31.2%	

😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...

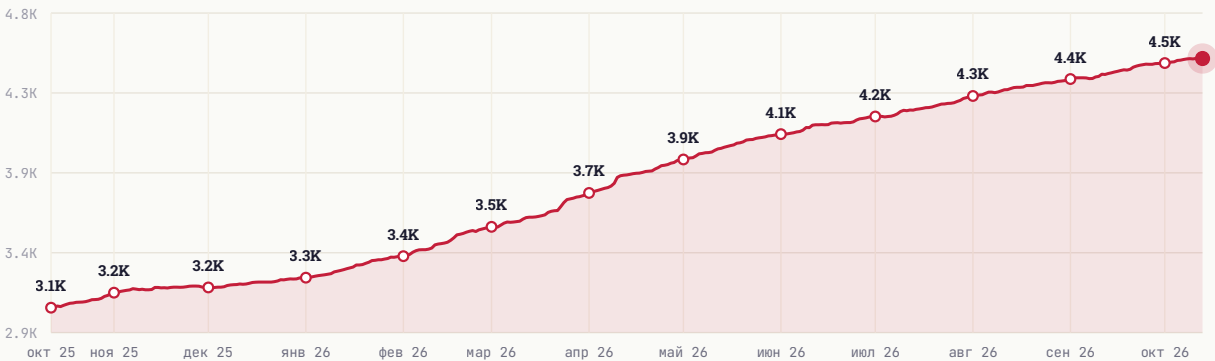
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	15.09 · 16:55	ВИДЕО	ПРОСМ.		РЕАКЦ.	
			1 405		2	
			РЕП.		ER	
			5		31.2%	
😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...						

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 090

СЕЙЧАС

4 499

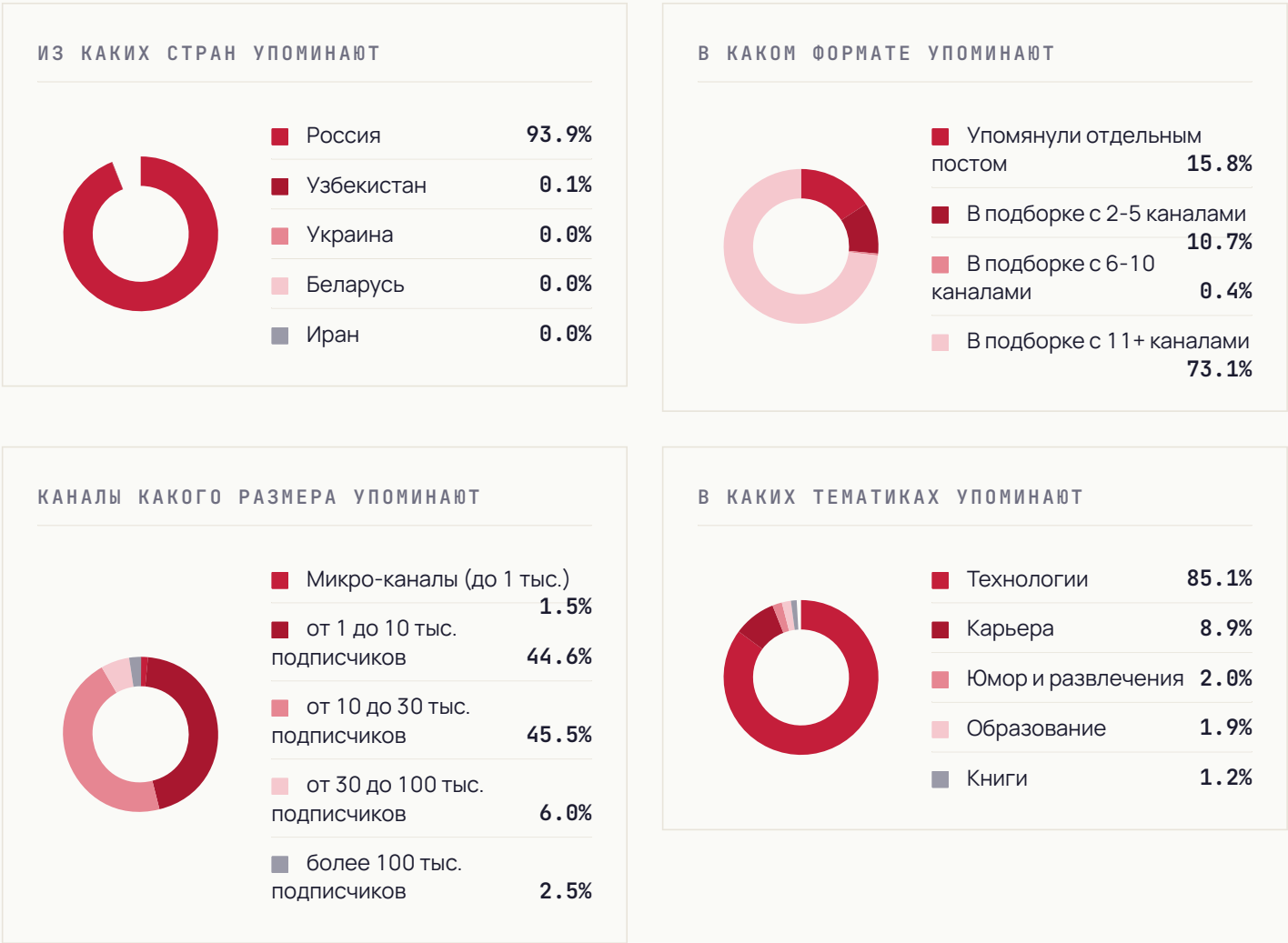
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 409

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

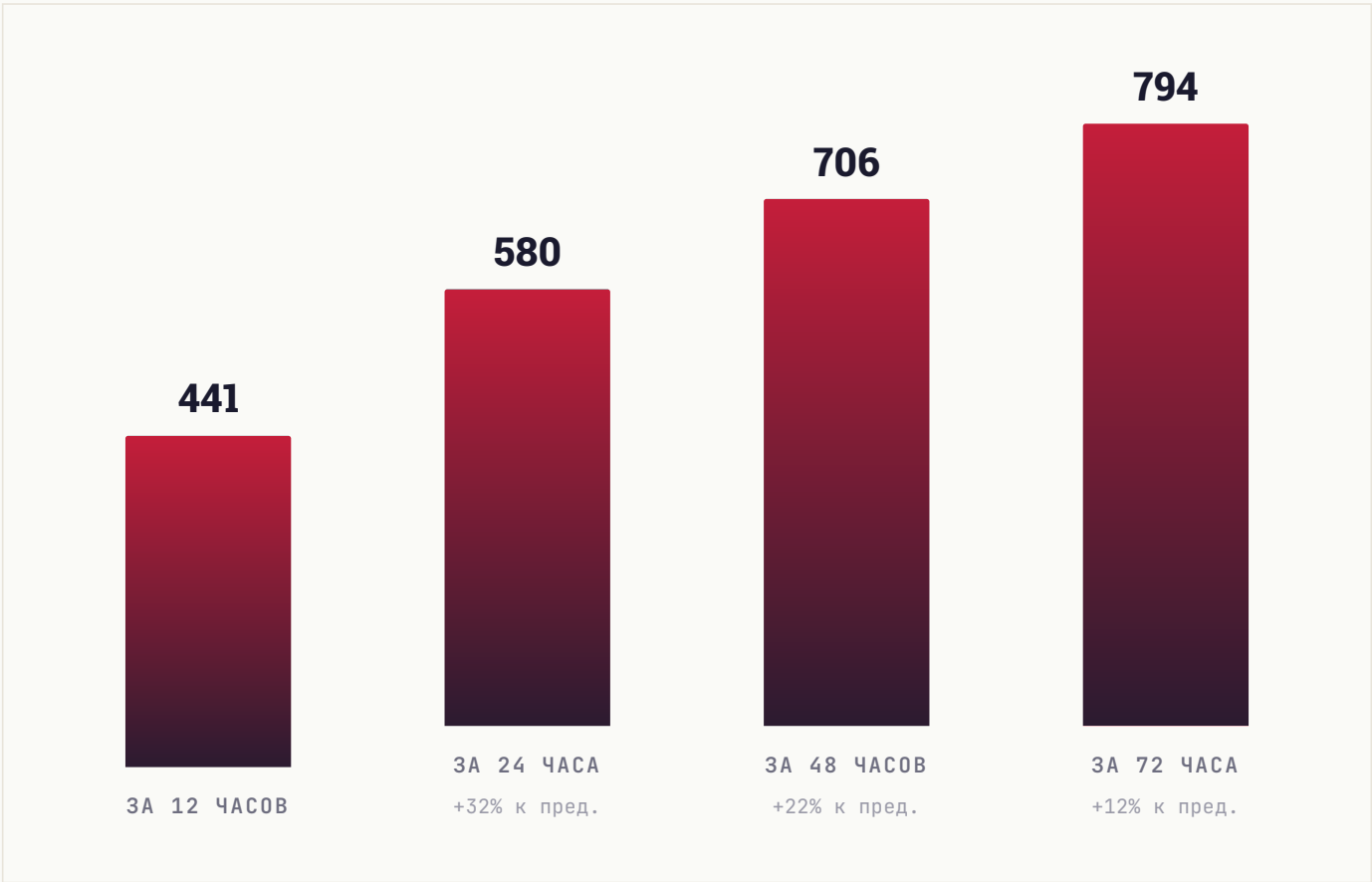
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 71 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GJ Go jobs — вакансии по Go	11.4K
БД Библиотека девопса DevOps, SRE, Sysadmin	10.4K
КА KazDevOps	6.9K
DM DevOps MemOps	6.4K
JF Job for Sysadmin & DevOps	5K
ВП Вакансии по DevOps & SRE ВЫ	4.5K
BD Вакансии DevOps и системных администраторов	4K
BC Библиотека собесов по DevOps вопросы с собеседований	3.5K
БЗ Библиотека задач по DevOps тесты, код, задания	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **793** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	1	195
Март 2026	6	3	188
Февраль 2026	5	2	167
Январь 2026	3	2	125
Декабрь 2025	3	1	61
Ноябрь 2025	2	1	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	793

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

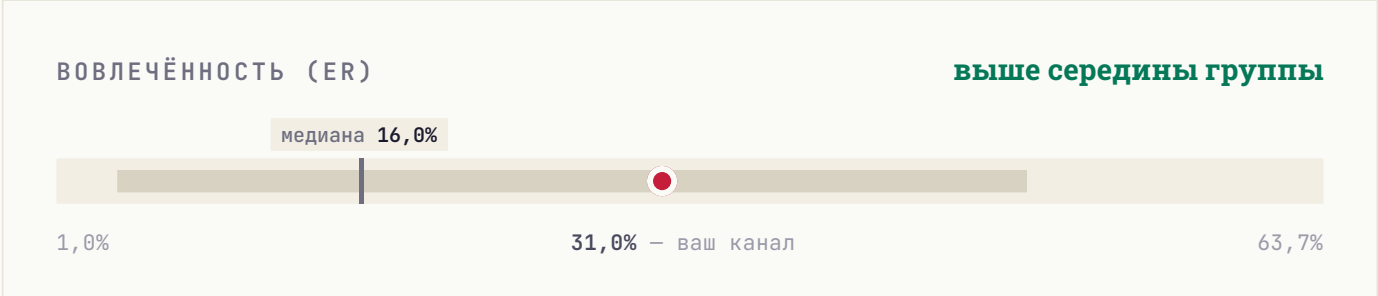
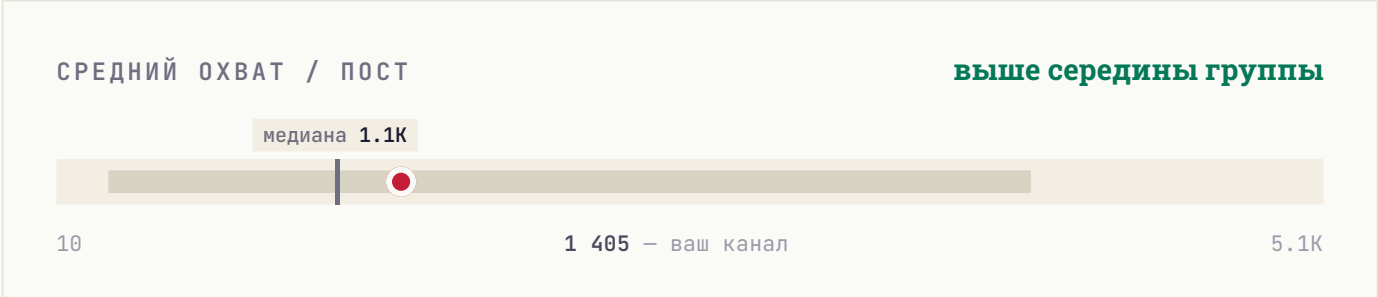
Где канал в своей лиге

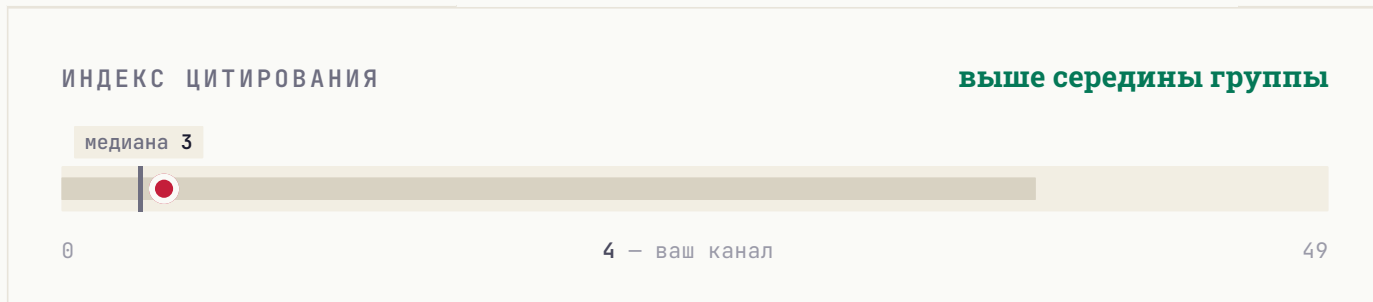
Сравниваем с каналами вашего размера: **216 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#180/216

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 180 из 216 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
