ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DevOps&SRE Library



@devopslibrary

Библиотека статей по теме DevOps и SRE. Реклама: @ostinostin
Контент: @mxssl PKH: https://www.gosuslugi.ru/snet/67704b536aa9672b963777b3

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 890	14.0%	2.6K
+32 за месяц	за сутки 6.8%	рекл. охват 1.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **19 890** —	ОХВАТ ПОСТА **13.16%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.6K** медиана 2.6K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **16.0** за период
ТРЕНД 7Д **-7.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.1** всего 5 реакц., 1 755 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **389 зн.** медиана 351 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **67** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+32** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **20** индекс цитирования · 149 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 5 месяцев** создан 21.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DevOps&SRE Library» — 19 890 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -7.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **67** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (60/67 постов).

03 Средняя длина поста — **389** знаков (медиана 351).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 15:00 ТЕКСТ

archify Agent skill for beautiful, verifiable architecture, workflow, sequence, data-flow, and lifecycle diagrams—self-contained HTML with…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 369	—	84	22.0%

№2 23.09 · 15:04 ТЕКСТ

From Ingress to Gateway API: How We Modernized Networking on Our GKE Cluster We recently migrated our production GKE cluster from the…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 043	—	38	20.3%

№3 26.09 · 07:01 ТЕКСТ

k8s-overcommit Operator The k8s-overcommit Operator is a Kubernetes operator designed to intelligently manage resource overcommit on pod…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 916	—	45	19.7%

№4 24.09 · 16:03 ФОТО

✨ Как настроить PostgreSQL для продакшен-нагрузок При переходе к продакшен-нагрузкам важно заранее продумать отказоустойчивость, сценарии…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 313	—	8	16.7%

№5 20.09 · 15:04 ТЕКСТ

How Uber Conquered Database Overload: The Journey from Static Rate-Limiting to Intelligent Load Management At this scale, even minor…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 308	—	29	16.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 07:03 ТЕКСТ

Kubernetes production readiness checklist This is a free, open checklist to help you deploy your applications to Kubernetes. No form…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 033	—	48	10.2%

↓ 13.10 · 07:03 ТЕКСТ

Local Platform Engineering on Your Laptop | vind, Sveltos and ArgoCD A few weeks ago I finally sat down and built it. This article is…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 908	—	39	9.6%

↓ 14.10 · 15:04 ТЕКСТ

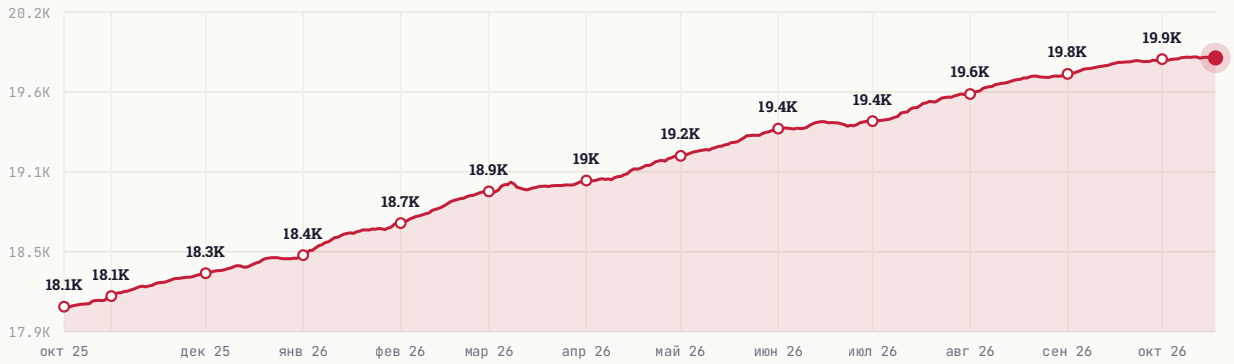
AegisBPF: eBPF runtime security agent for Linux AegisBPF is an eBPF-based runtime security agent that monitors and blocks unauthorized…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 900	—	22	9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 065	19 890	+1 825

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **149** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



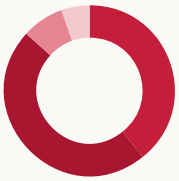
Россия	80.0%
Украина	7.3%
Беларусь	1.3%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	32.7%
В подборке с 2-5 каналами	35.3%
В подборке с 6-10 каналами	7.3%
В подборке с 11+ каналами	24.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	39.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	47.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

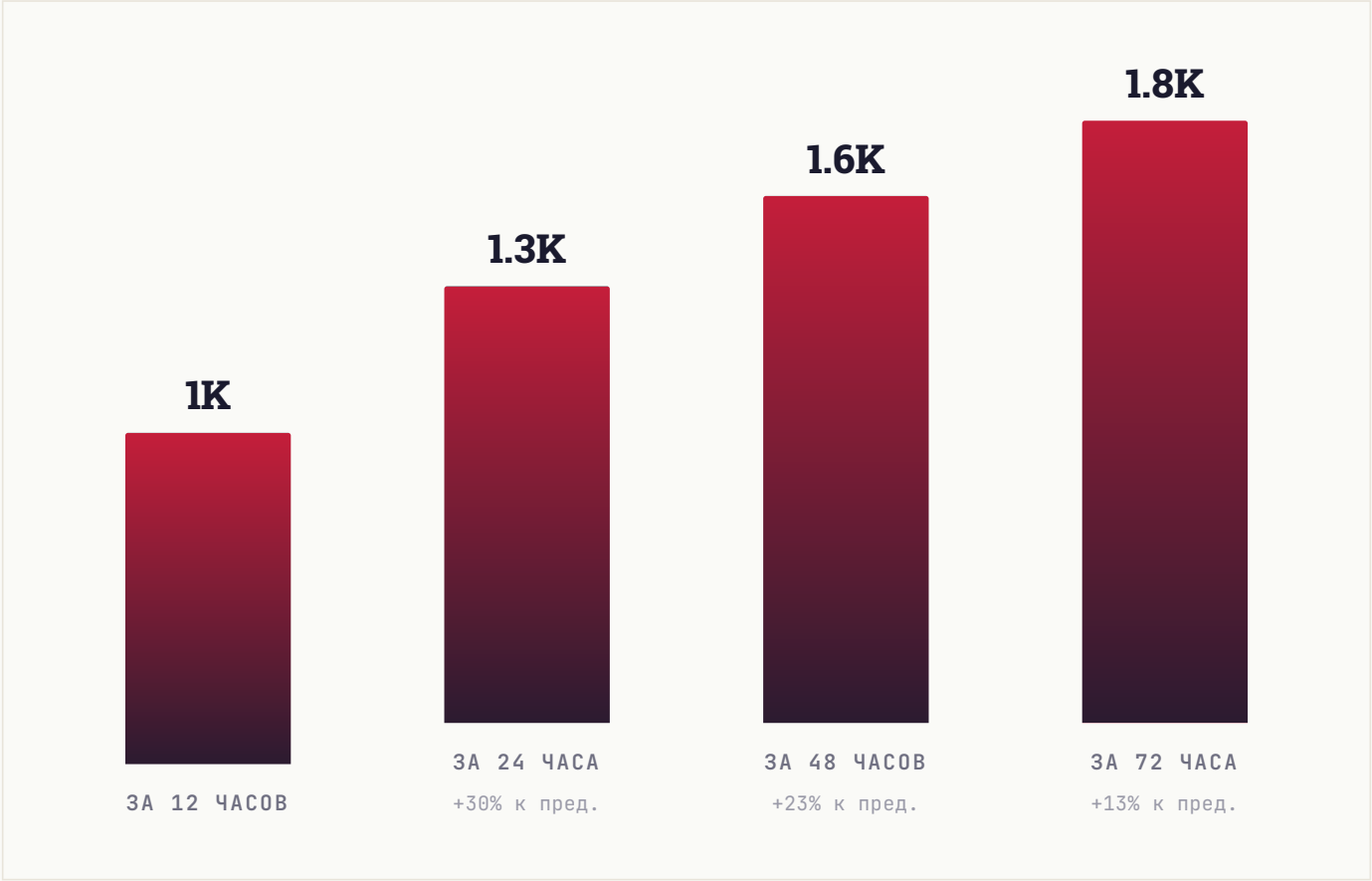


Технологии	76.7%
Новости и СМИ	5.3%
Блоги	2.7%
Карьера	2.0%
Образование	0.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DJ **Devops Jobs — вакансии и резюме**	22.1K
DL **DevOps&SRE Library** ВЫ	19.9K
LI **linkmeup**	17.5K
K(**k8s (in)security**	13.3K
ЗА **Записки админа**	12.8K
БД **Библиотека девопса | DevOps, SRE, Sysadmin**	10.4K
ТБ **Технологический Болт Генона**	9.9K
МИ **Мониторим ИТ**	8.5K
AN **AWS Notes**	5.8K
ПД **Пятничный деплой**	4.8K
ST **Sysadmin Tools** 🇺🇦	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Devops Jobs — вакансии и резюме, 22.1K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 171** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**209**
Март 2026	7	7	**145**
Февраль 2026	0	0	**235**
Январь 2026	0	0	**260**
Декабрь 2025	0	0	**145**
Ноябрь 2025	0	0	**177**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	**6**	**1 171**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

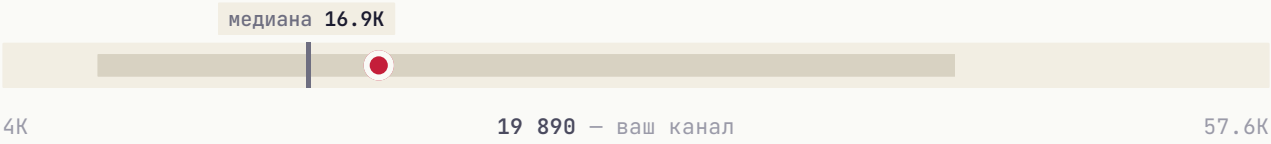
Сравниваем с каналами вашего размера: **463 канала** категории «**Технологии**» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#188 /463

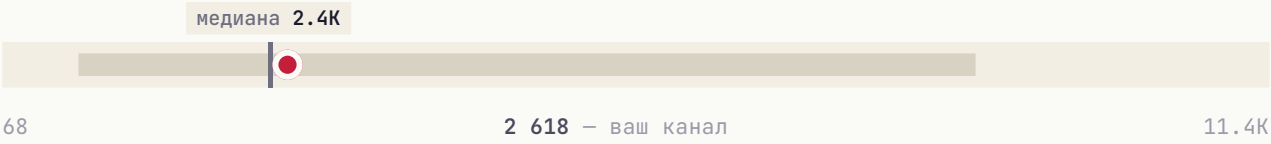
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 188 из 463 каналов сопоставимого размера

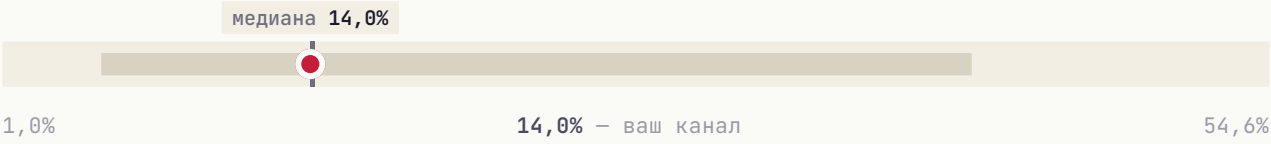
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



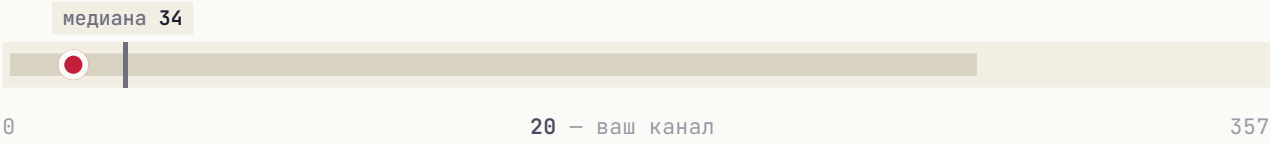
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM