

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KazDevOps



@devopskaz

Канал о DevOps во всех проявлениях: K8s, CI/CD, HighLoad, AI/ML, Cloud, Linux Возьмем на поддержку DevOps: <https://core247.kz/>
По рекламе @UIKonovalova

ПОДПИСЧИКИ

6 911

+301 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 11.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 805/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 911 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.3K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +21.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 14.1 всего 648 реакц., 474 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 758 зн. медиана 953 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 46 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 805 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +301 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 31 индекс цитирования · 146 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 26.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KazDevOps» — 6 911 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +21.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 758 знаков (медиана 953).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 46 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

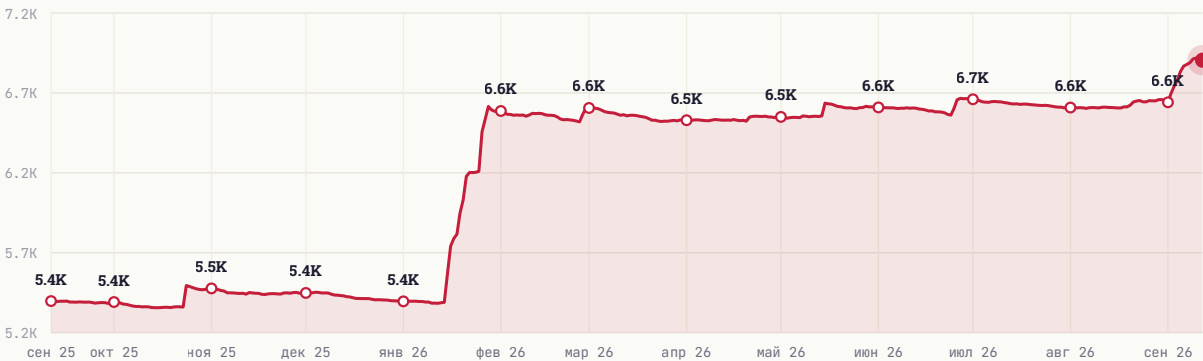
№1 02.09 · 08:00 ФОТО  Разыгрываем 10 билетов на DevOpsDays Almaty'26 И снова конкурс — раздаем билеты на главное событие года нашей индустрии. DevOpsDays...	ПРОСМ. 3 689 РЕП. 52	РЕАКЦ. 28 ER 53.4%
№2 03.09 · 07:03 ФОТО  Официальный MCP-сервер от VictoriaMetrics Нашли для вас полезное — mcp-victoriametrics выступает шлюзом между AI-клиентами (Claude...	ПРОСМ. 1 745 РЕП. 17	РЕАКЦ. 14 ER 25.2%
№3 01.09 · 07:00 ТЕКСТ  Результаты розыгрыша: 🏆 Победители: 1. Сергей (@SergeyGlazyrin) 2. Игорь (@igorFromMars) 3. KO (@k0_oat) 4. no one (@tonb00st) 5. Rasha...	ПРОСМ. 1 702 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 24.6%

№4 01.09 · 10:04 ТЕКСТ 🔥 IT Kazakhstan Сообщество для IT-специалистов, бизнесменов и предпринимателей Казахстана. Здесь вы найдете вакансии, проекты, нетворкинг...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 697	11
	РЕП.	ER
	1	24.6%
№5 14.08 · 07:00 ТЕКСТ ⚡ Видео-экскурсия в дата-центр Пятница – самое время отвлечься от задач и посмотреть, как устроен современный ЦОД изнутри. 👉 Смотреть...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 637	16
	РЕП.	ER
	13	23.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 20.08 · 07:03 ФОТО 🔥 Новости мира DevOps, которые вы могли пропустить 🔵 Rancher v2.15.0 – платформа для управления несколькими...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 073	14
	РЕП.	ER
	10	15.5%
↓ 08.09 · 06:59 ФОТО 🔥 Kubernetes v1.37 – Garhwal Завезли множество новых функций, рассказываем главное: 🔵 HPA умеет масштабировать в 0 (Scale to Zero) –...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 050	18
	РЕП.	ER
	7	15.2%
↓ 20.08 · 10:02 ФОТО Реклама поверх экрана: где проходит граница операторского маркетинга На iPhone приходит «Важное сообщение оператора». Телефон просит...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 002	16
	РЕП.	ER
	2	14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 375

СЕЙЧАС

6 911

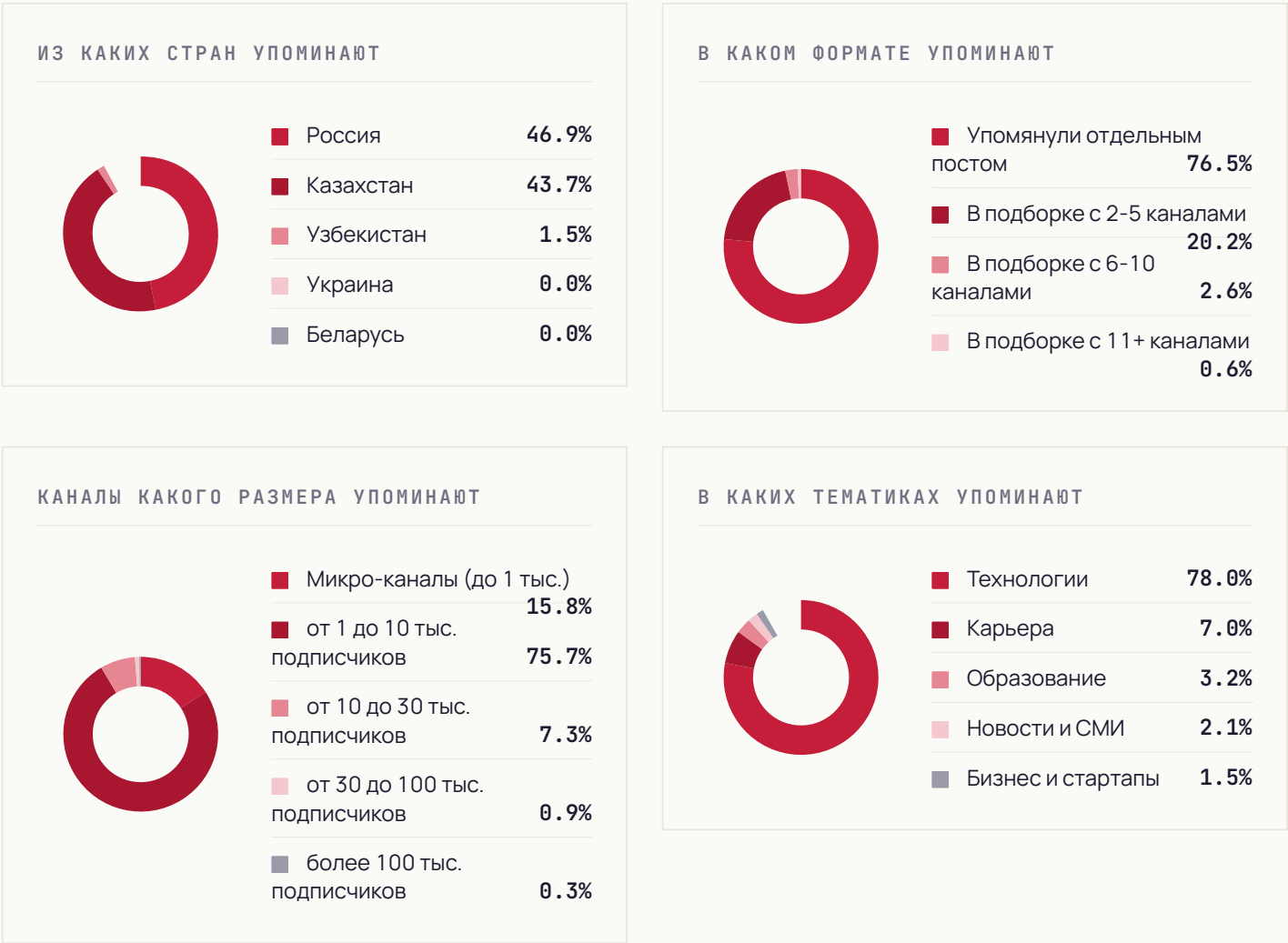
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 536

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

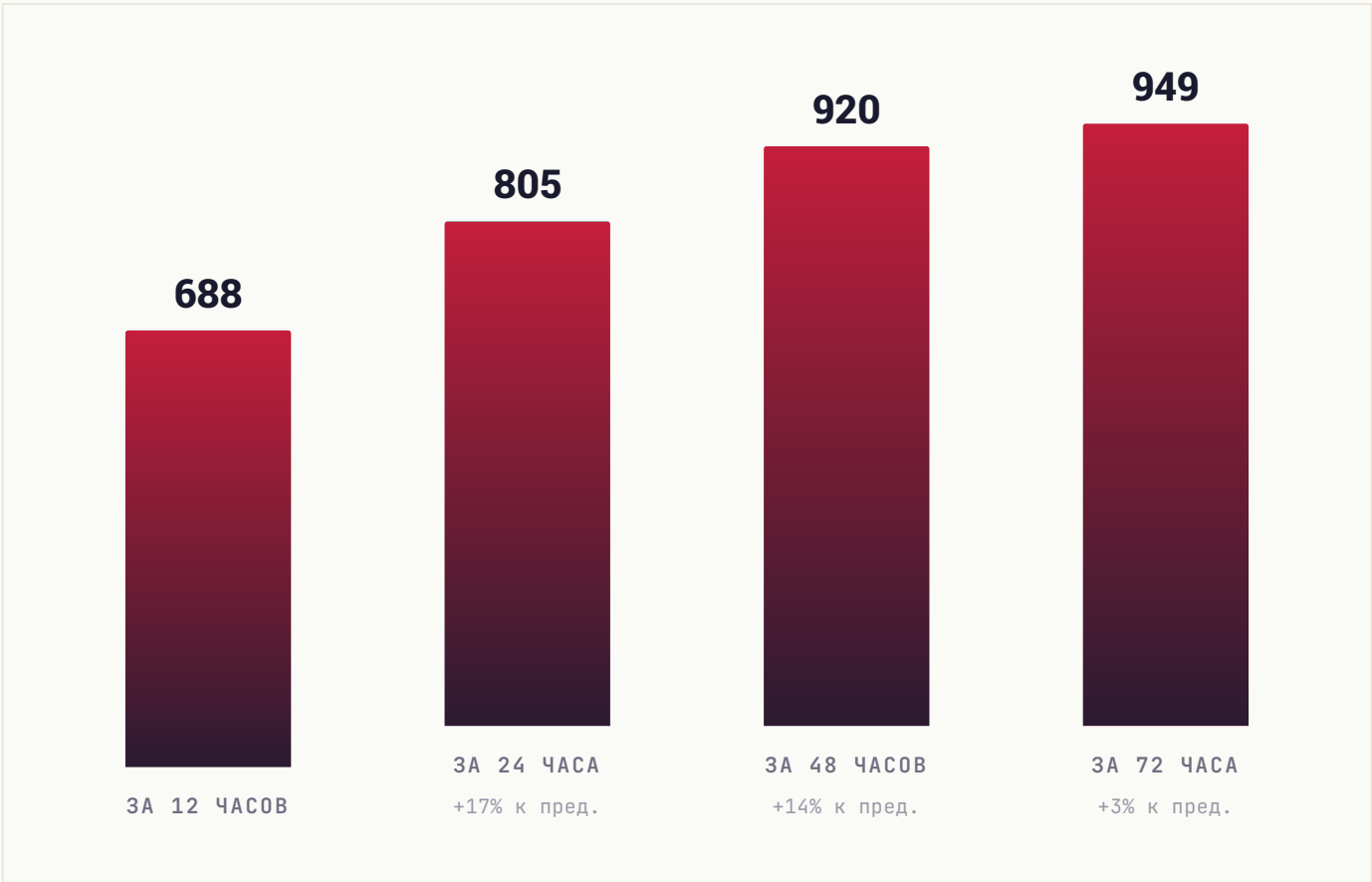
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **146** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DJ Devops Jobs — вакансии и резюме	21.7K
DL DevOps&SRE Library	19.8K
K(k8s (in)security	13.1K
DE DevOps	8.8K
DT DevSecOps Talks	8K
KA KazDevOps ВЫ	6.9K
DF DevOps FM	5.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Devops Jobs — вакансии и резюме, 21.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, а канал за это время прибавил **1 601** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	2	26
Февраль 2026	2	2	115
Январь 2026	35	33	1 257
Декабрь 2025	1	1	7
Ноябрь 2025	2	1	30
Октябрь 2025	1	1	166

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
46	6	1 601

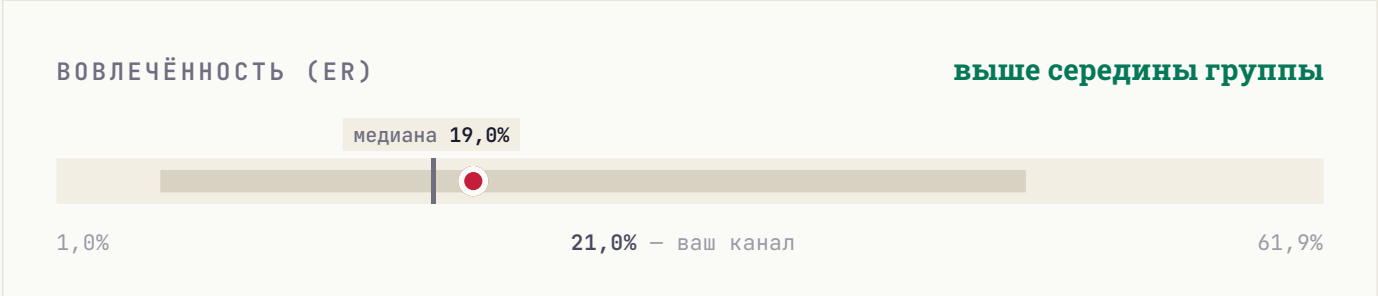
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
