

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DevOps



@devopsitsec

По всем вопросам- @workakkk @itchannels_telegram - 🔥
полезные ит-каналы https://t.me/Golang_google - Golang
программирование @golangl - golang chat @GolangJobsit -
golang channel ...

ПОДПИСЧИКИ

23 672

+49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 672 —	👁️ охват поста 10.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д +4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.3 всего 431 реакц., 1 382 реп., 0 комм.	📄 длина поста 767 зн. медиана 870 · 29 дней	★ постов в анализе 38 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +49 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 462 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 21.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DevOps» — 23 672 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+4.6% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 767 знаков (медиана 870).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 10:01 ФОТО ⚡ Поды здоровы, а запросы в Kubernetes случайно отваливаются? Проверьте conntrack. Linux хранит состояния отслеживаемых соединений в...	ПРОСМ. 4 967 РЕП. 74	РЕАКЦ. 3 ER 21.0%
№2 09.09 · 10:20 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 522 РЕП. 37	РЕАКЦ. 42 ER 14.9%
№3 08.09 · 17:48 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 466 РЕП. 31	РЕАКЦ. 16 ER 14.6%

Nº4

02.09 · 16:15

ФОТО

Физически корректный ray tracer всего в 99 строках C++ smallpt от Kevin Beason - один из самых известных примеров того, насколько...

ПРОСМ.
3 391

РЕАКЦ.
9

РЕП.
18

ER
14.3%

Nº5

21.09 · 11:00

ФОТО

Kubernetes NodeLocal DNSCache: ускоряем DNS-запросы 🚀
Без NodeLocal DNSCache DNS-запрос от Pod проходит через: Service IP → kube-proxy →...

ПРОСМ.
3 348

РЕАКЦ.
4

РЕП.
85

ER
14.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 15:10 ВИДЕО Снёс коммиты? Как вернуть код после git reset -hard Одна команда - и три коммита исчезли из истории ветки. Субару уже готов начинать...	ПРОСМ. 2 211 РЕАКЦ. 14 РЕП. 11 ER 9.3%
↓ 25.09 · 15:44 ФОТО Как строить инфраструктуру, когда часть сервисов — on-prem, а часть — в cloud Гибридная инфраструктура имеет много преимуществ - это и...	ПРОСМ. 2 121 РЕАКЦ. 1 РЕП. 8 ER 9.0%
↓ 28.09 · 12:03 ВИДЕО Фильтр Блума: миллион элементов в 1,2 МБ - как это работает? Почему алгоритм «помнит» то, чего не было? Наглядно разбираем Bloom Filter...	ПРОСМ. 2 071 РЕАКЦ. 6 РЕП. 22 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 352

СЕЙЧАС

23 672

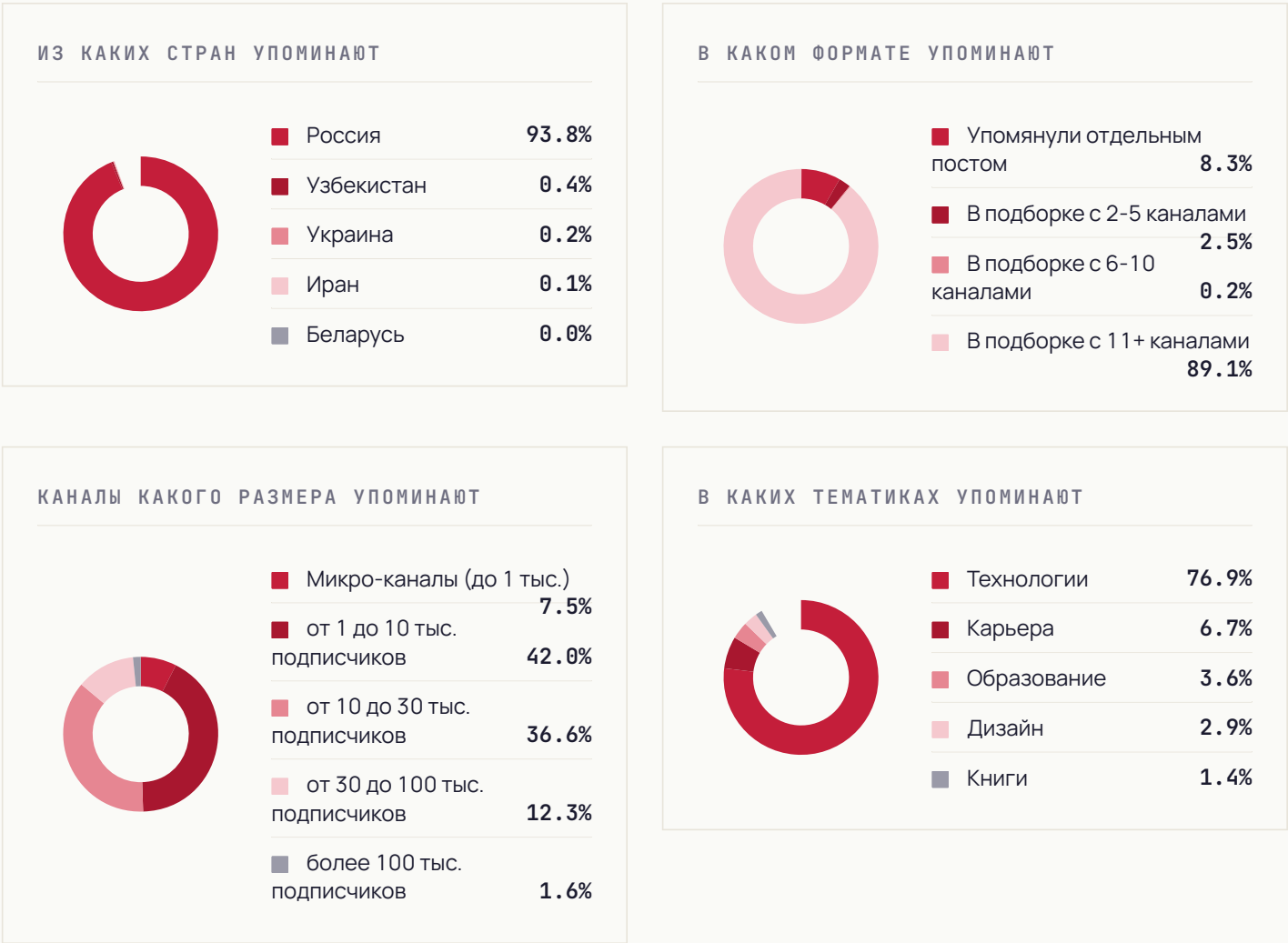
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+320

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

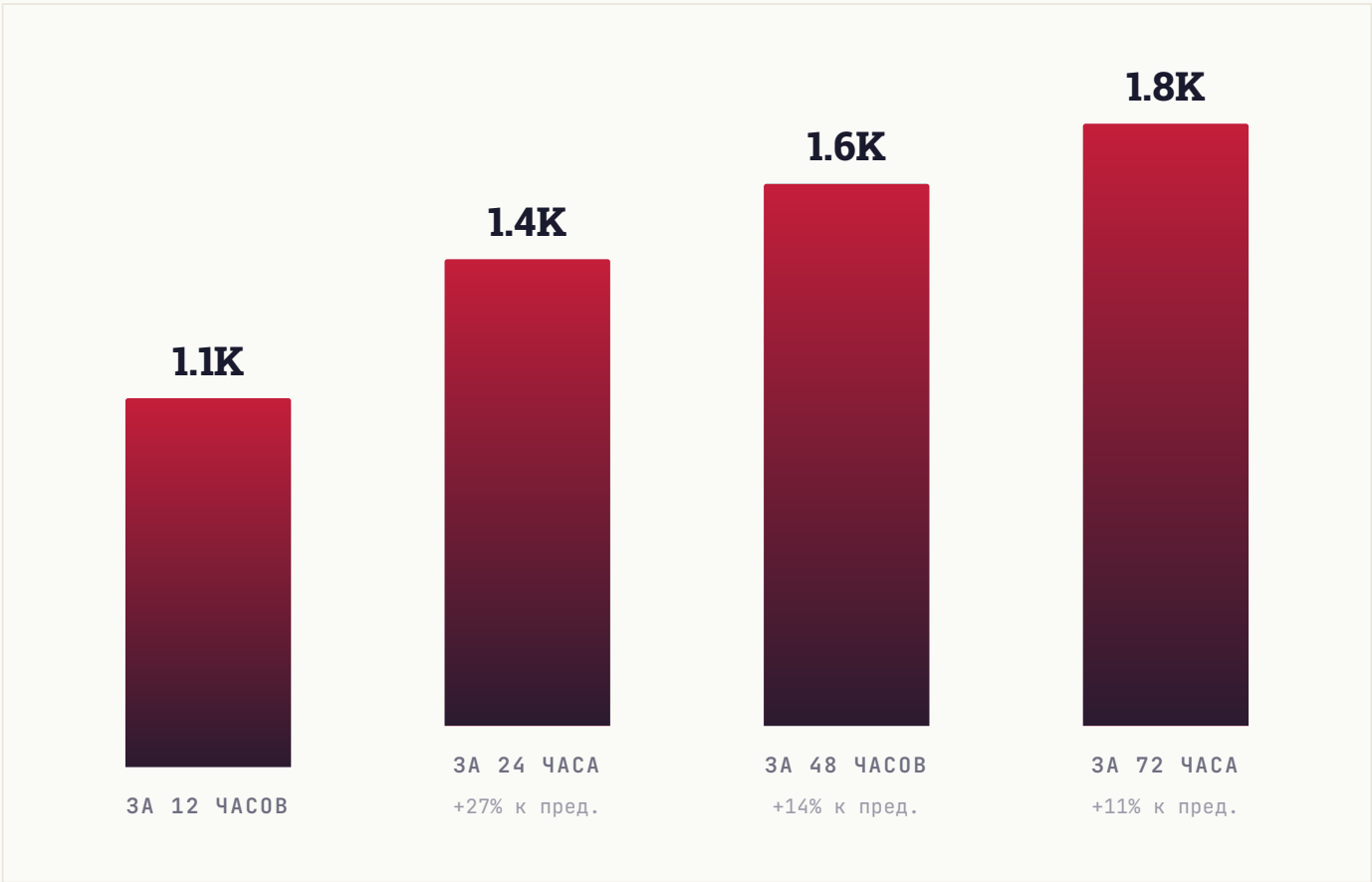
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **462** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АД Анализ данных (Data analysis)	50.7K
GO Golang	40.4K
LA Linux Academy	28.4K
DE DevOps ВЫ	23.7K
МО Машинное обучение RU	18.2K
BD Big Data AI	18.2K
GB Golang Books	16.9K
GJ Golang Jobs	14.2K
БД Библиотека девопса DevOps, SRE, Sysadmin	10.4K
ГТ Go tests	7.8K
PG PRO Go	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **248**, а канал за это время прибавил **1 025** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	63
Март 2026	21	20	127
Февраль 2026	45	44	213
Январь 2026	127	127	252
Декабрь 2025	8	8	109
Ноябрь 2025	47	46	261

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
248	6	1 025

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **333 канала** категории «Технологии» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#145 / 333

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 145 из 333 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
