

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GARDEN | DevOps



@devopsgarden

Авторский канал. Айти глазами девопса. Самодельный IT Юмор.
Купить рекламу: @maxgrue Сисадмин, Девопс, Devops, Linux,
SRE, Kubernetes, Python, JS, Java, Git, IT канал,
программирование,...

ПОДПИСЧИКИ

4 388

-27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

705

рекл. охват 320/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 388 —	👁️ охват поста 16.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 705 медиана 821 · 24 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
💖 реакц./пост 3.2 всего 13 реакц., 8 реп., 0 комм.	📄 длина поста 687 зн. медиана 739 · 24 дней	★ постов в анализе 4 24 дней	📈 рекл. охват 320 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -27 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 12.05.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GARDEN | DevOps» — 4 388 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 705 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 687 знаков (медиана 739).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (840 в среднем у топа vs 646 у худших) — среди 4 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 25.09 · 16:00 ФОТО куда развивается инфраструктурный конструктор Yandex Cloud развивает гибридную инфраструктуру, где свои мощности, частное облако и...	ПРОСМ. 880 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 20.1%
№2 24.09 · 13:00 ТЕКСТ ну все, Петя теперь может делегировать багфикс В SourceCraft появилась возможность подключать автономных ИИ-агентов. Ставишь задачу прямо...	ПРОСМ. 846 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 19.3%
№3 22.09 · 02:09 ФОТО Techlead в эпоху AI: новый взгляд с Podlodka TechLead Crew AI всё глубже входит в разработку, и всё сильнее меняется сама профессия...	ПРОСМ. 796 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.1%

№4 16.10 · 07:00 ВИДЕО ⏮ ⏪ ⏩ РЕГИСТРАЦИЯ НА AVITO INFRAWEEEN PARTY ⏮ ⏪ ⏩ Обсудите реальные инфраструктурные задачи, а после поучаствуйте в чемпионате по метанию...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	298	3
	РЕП.	ER
	6	6.8%

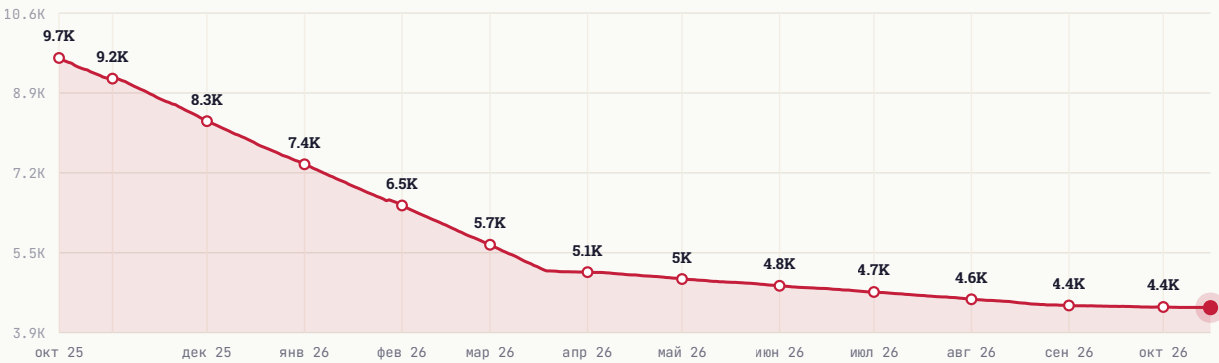
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 13:00 ТЕКСТ ну все, Петя теперь может делегировать багфикс В SourceCraft появилась возможность подключать автономных ИИ-агентов. Ставишь задачу прямо...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	846	6
	РЕП.	ER
	1	19.3%
↓ 22.09 · 02:09 ФОТО 🧠 Techlead в эпоху AI: новый взгляд с Podlodka TechLead Crew AI всё глубже входит в разработку, и всё сильнее меняется сама профессия...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	796	—
	РЕП.	ER
	—	18.1%
↓ 16.10 · 07:00 ВИДЕО ⏮ ⏪ ⏩ РЕГИСТРАЦИЯ НА AVITO INFRAWEEEN PARTY ⏮ ⏪ ⏩ Обсудите реальные инфраструктурные задачи, а после поучаствуйте в чемпионате по метанию...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	298	3
	РЕП.	ER
	6	6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 656

СЕЙЧАС

4 388

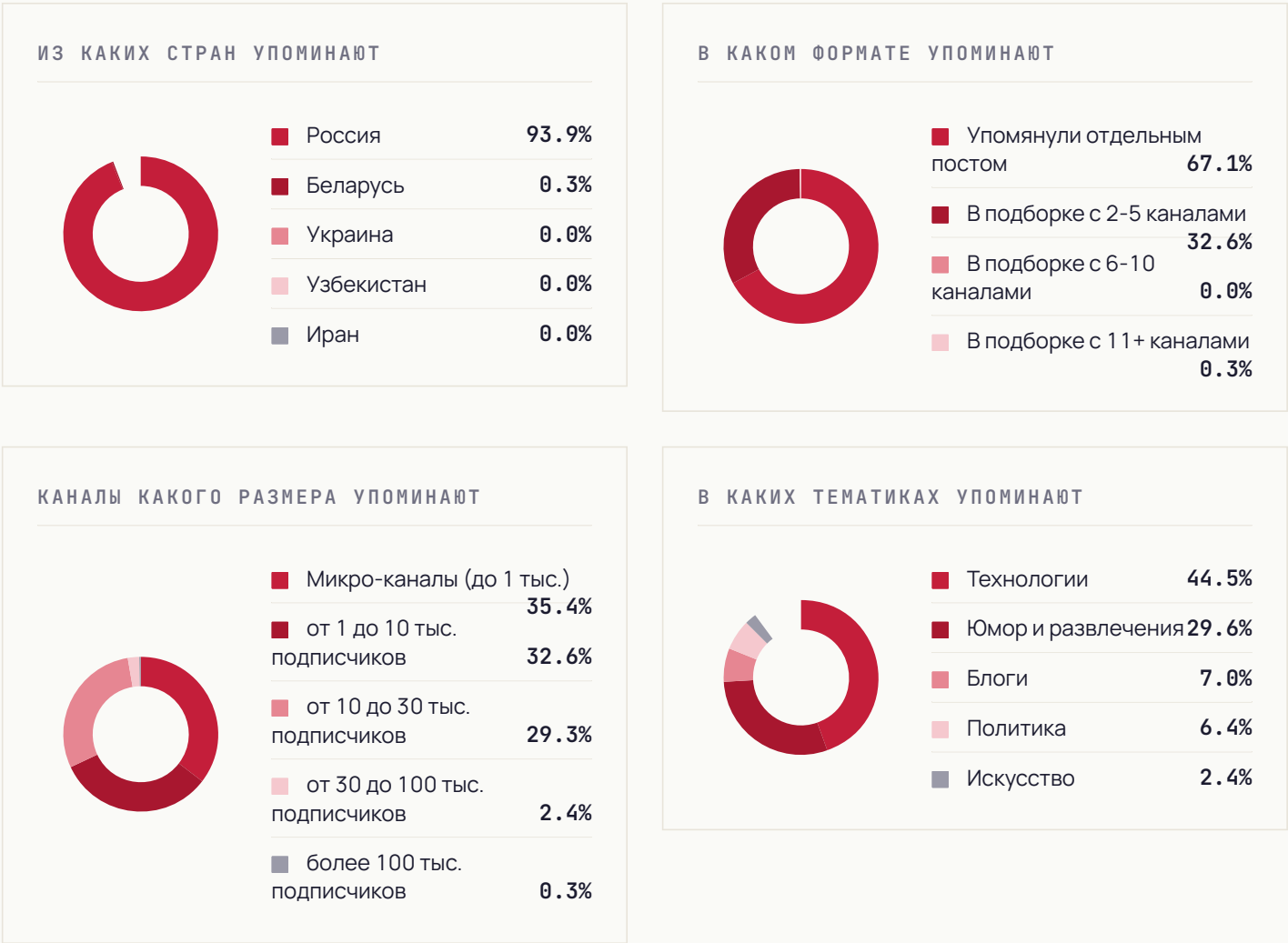
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 268

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

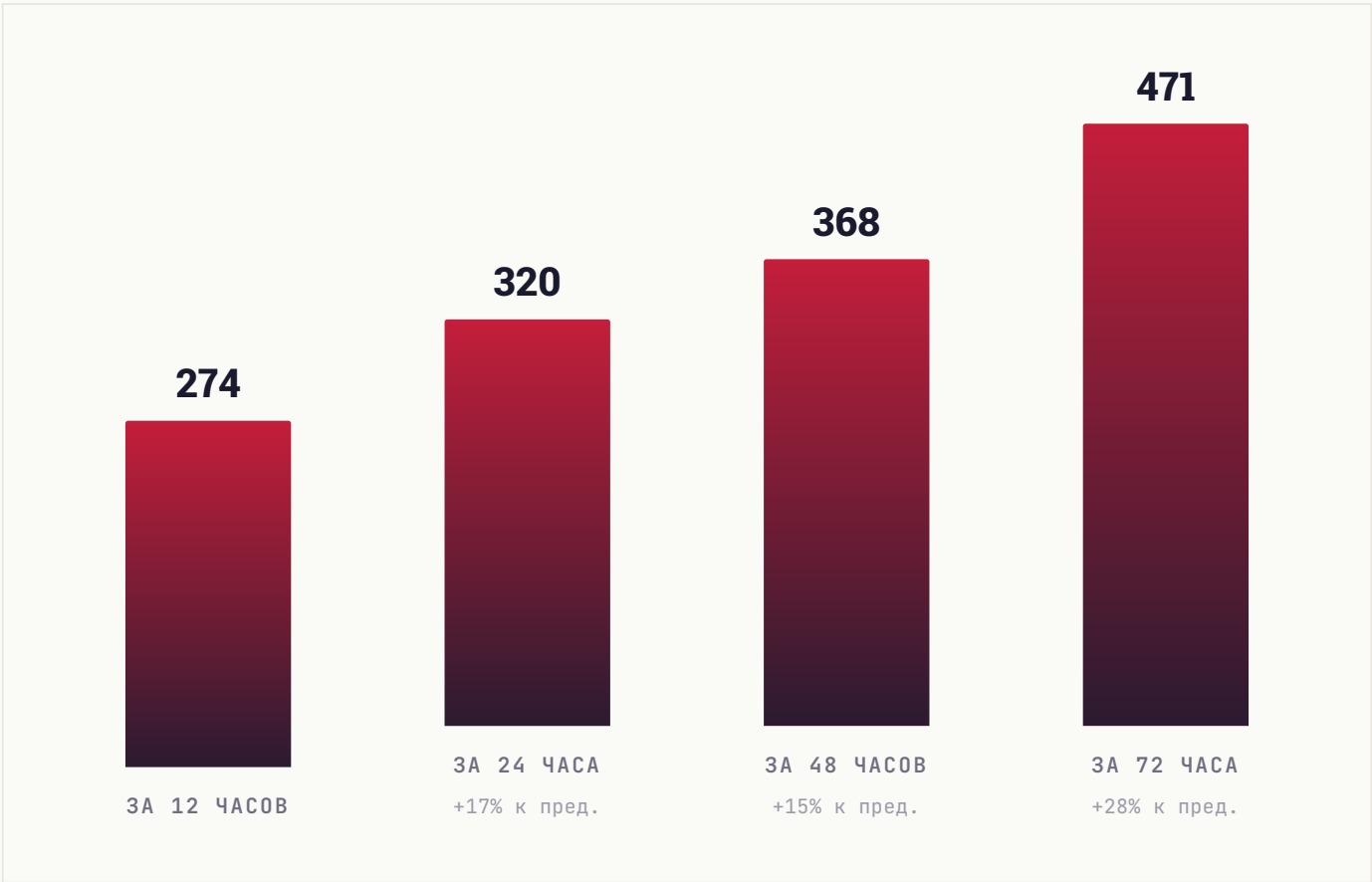
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТА The After Times	16.8K
LO localhost	16.7K
L/ Linux / Линукс	13.8K
ПА Пещера Айтишника	7.3K
DM DevOps MemOps	6.4K
GI GARDEN DevOps ВЫ	4.4K
ПТ IT Папа	4.1K
КК Кринжайл Скрам Мемы	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: The After Times, 16.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **17** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	17
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	17

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

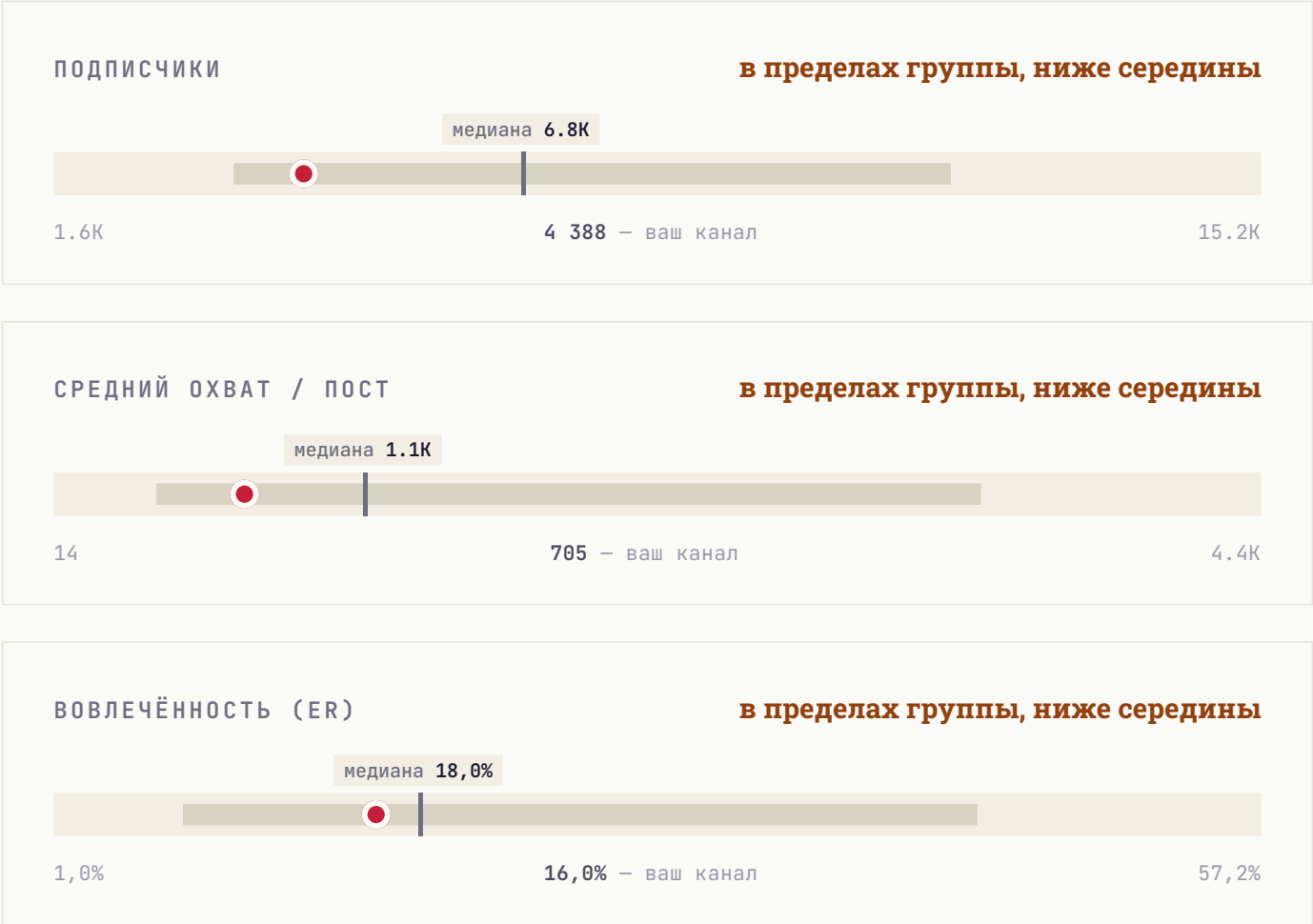
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **321 канал** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#259 / 321

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 259 из 321 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
