

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DevOps community for love



@devopsforlove

Открытое независимое DevOps комьюнити с любовью к технологиям 🔥 Новости ИТ 💣 Обзоры конференций 🌀 ИТ подкасты
Регистрационный номер № 5208774904 🙌
Сотрудничество @darkbenladan 🙌 Поддержать канал - ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
44 681 14.09.2026 -54 за месяц	1.0% HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/DEVOPSFORLOVE за сутки 0.4%	293 рекл. охват 163/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 44 681 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 0.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 293 медиана 239 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -13.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.3 всего 24 реакц., 121 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 401 зн. медиана 170 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 79 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 163 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -54 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 9 месяцев создан 17.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DevOps community for love» — 44 681 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 293 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -13.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 79 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (44/79 постов).
- 03 Средняя длина поста — 401 знаков (медиана 170).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (603 в среднем у топа vs 172 у худших) — среди 79 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 12:09 ФОТО Всем доброе утро друзья 🦊 27 августа в 16.00 по Мск пройдет ⚡бесплатный⚡ вебинар на тему: Нагрузочное тестирование на каждый Pull...	ПРОСМ. 706 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 1.6%
№2 25.08 · 05:00 ФОТО Приватная LLM в облаке: развертываем RAG-систему в Managed...	ПРОСМ. 625 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 1.4%
№3 22.08 · 05:00 ФОТО Разработчик под нагрузкой 7 правил по работе с несколькими AI агентами https://www.youtube.com/watch?v=ndyCaE6ufJs #devopsforlove...	ПРОСМ. 480 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 1.1%

ER
1.1%

ER
1.0%

ER
0.4%

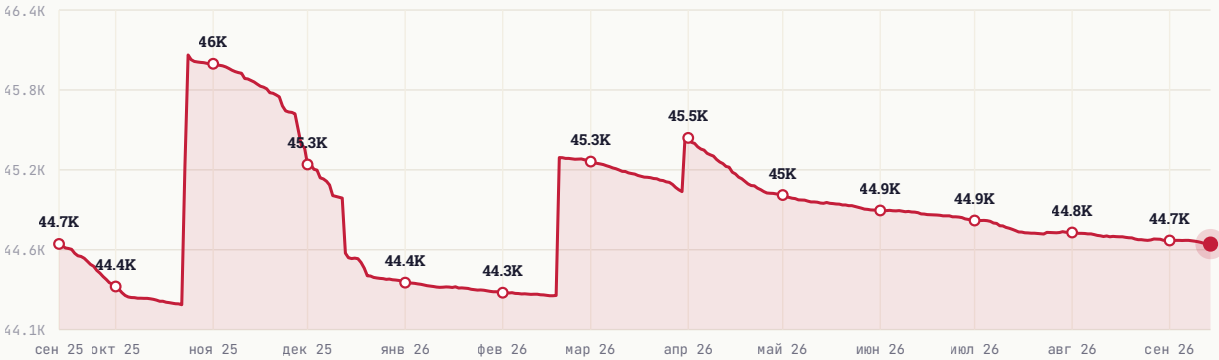
ER
0.4%

ER
0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

44 682

СЕЙЧАС

44 681

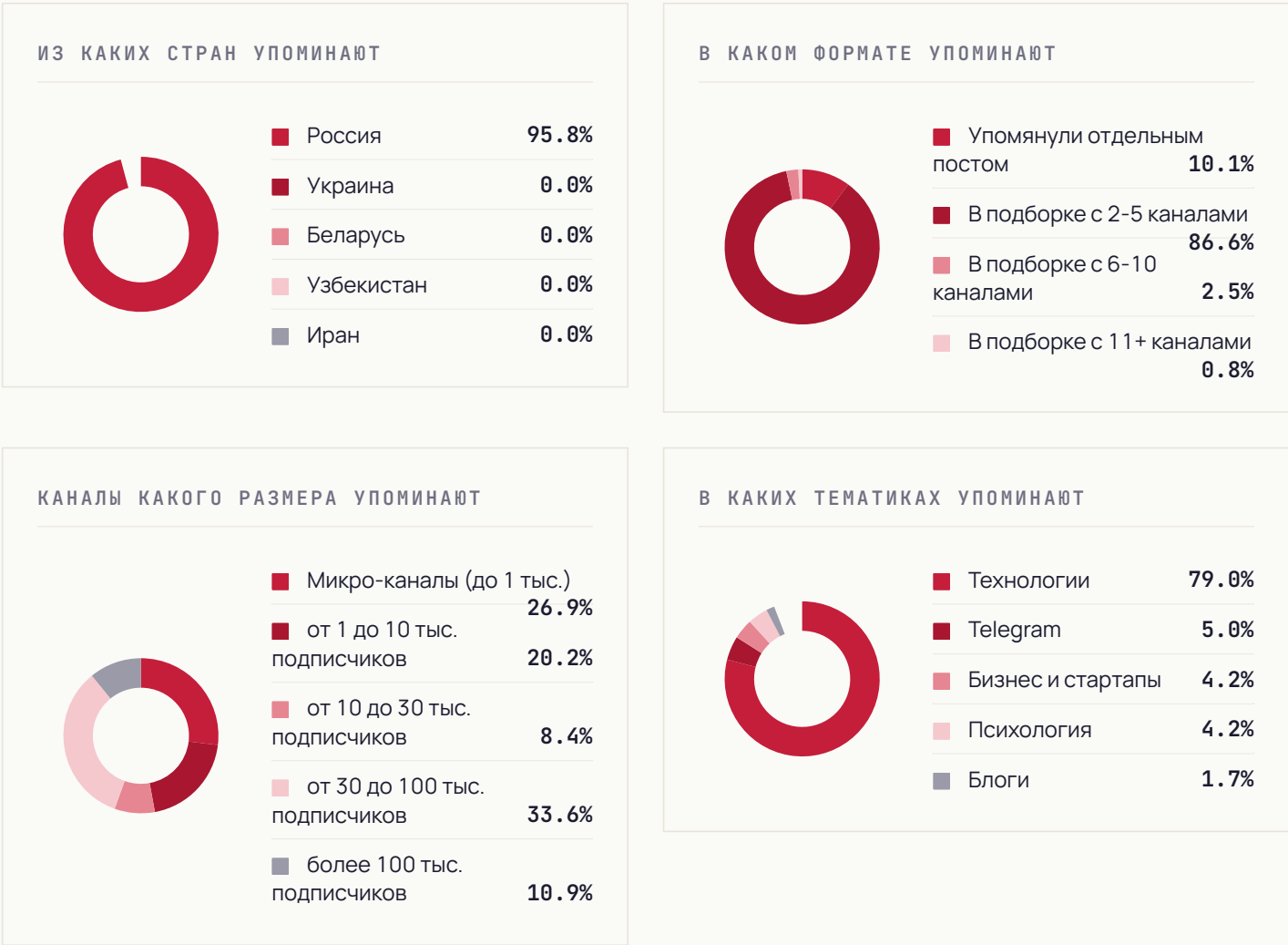
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

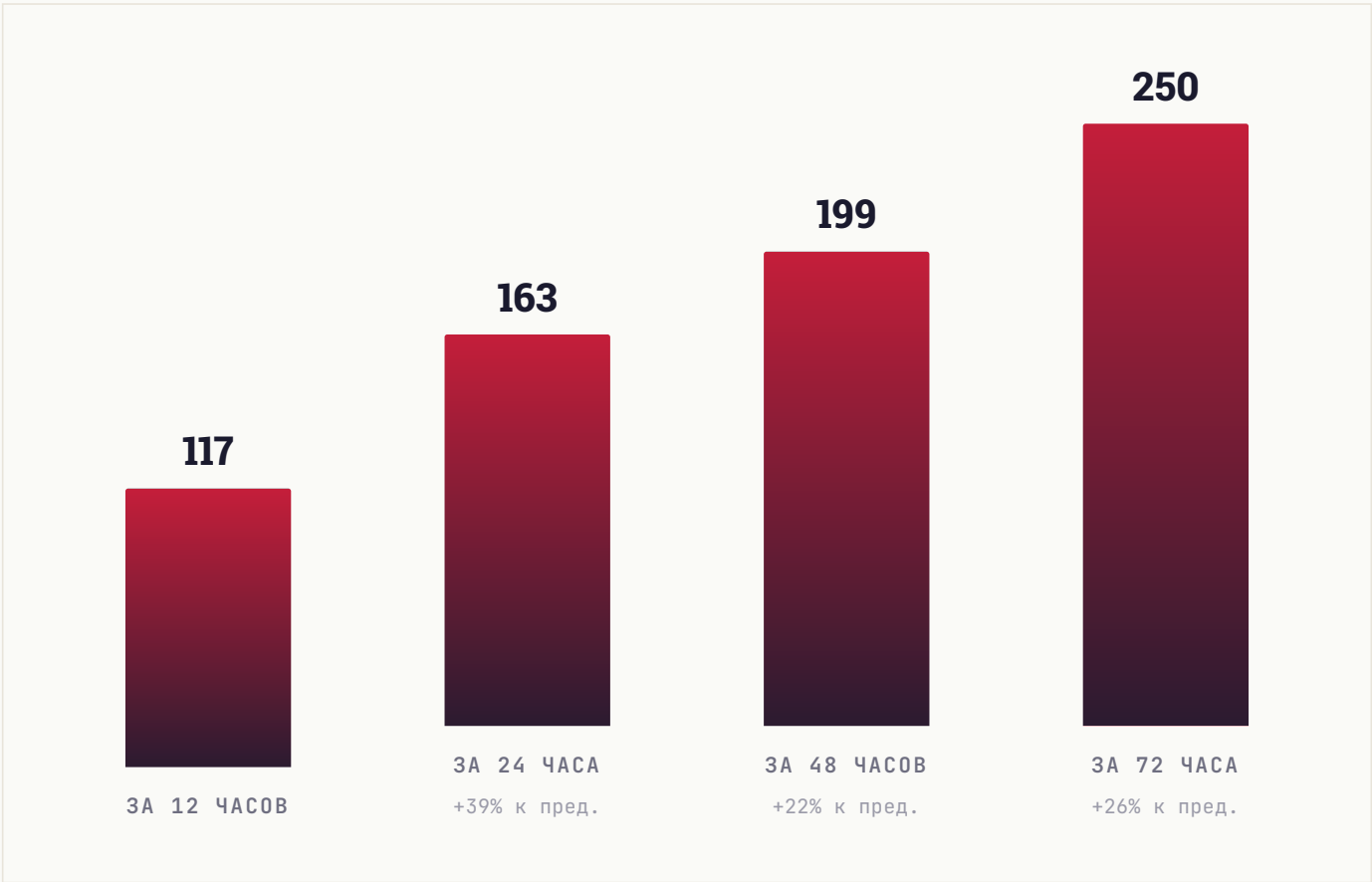
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 47 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IS IT STAND	153.1K
DC DevOps community for love Вы	44.7K
DB DevOps by REBRAIN	28.8K
DJ Devops Jobs — вакансии и резюме	21.7K
DL DevOps&SRE Library	19.8K
БД Библиотека девопса DevOps, SRE, Sysadmin	10.4K
DE DevOps	8.8K
DT DevSecOps Talks	8K
КА KazDevOps	6.9K
DF DevOps FM	5.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: IT STAND, 153.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **3 238** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	399
Февраль 2026	2	2	1 010
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	2	2	5
Ноябрь 2025	5	2	0
Октябрь 2025	2	2	1 813

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	3 238

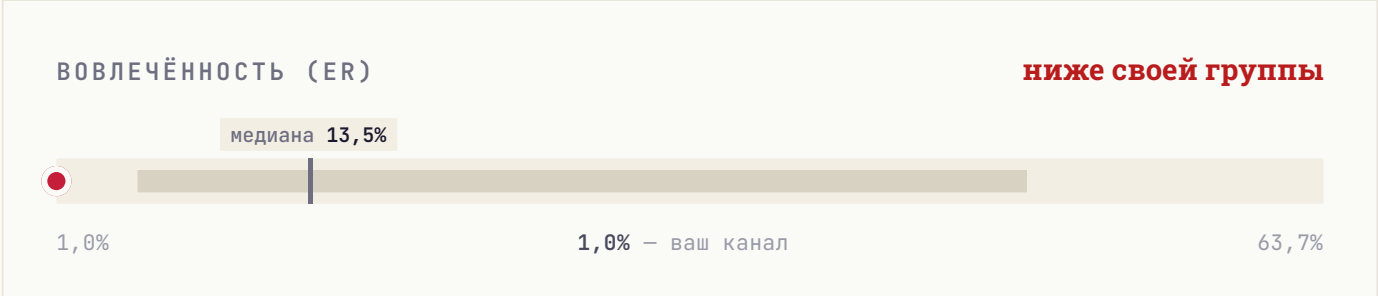
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «Технологии» от 15 тыс. до 134 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 196 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.66% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
