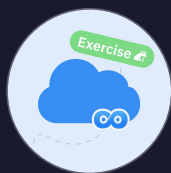


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека задач по DevOps | тесты, код, задания



@devops_problems_lib

Задачи и тесты по DevOps для тренировки и обучения. Учиться у нас: <https://clc.to/XLFrnw> По рекламе: @tproger_sales_bot Наши каналы: <https://t.me/proglibrary/9197> Для обратной связи:...

ПОДПИСЧИКИ

3 011

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

306

+6 за месяц

за сутки 4.8%

рекл. охват 145/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 011 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 306 медиана 306 · —	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 42.9 ~300 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.0 всего 22 реакц., 1 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 461 зн. медиана 461 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 145 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 10 месяцев создан 17.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека задач по DevOps | тесты, код, задания» — 3 011 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 306 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 461 знаков (медиана 461).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (203 в среднем у топа vs 305 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 15.09 · 14:10 ФОТО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ. 311 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.3%
Nº2 15.09 · 14:50 ТЕКСТ Что делает команда kubectl describe? 🐜 — Предоставляет подробную информацию о ресурсе Kubernetes 👍 — Создает новый узел 😊 — Автоматически...	ПРОСМ. 300 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 10.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

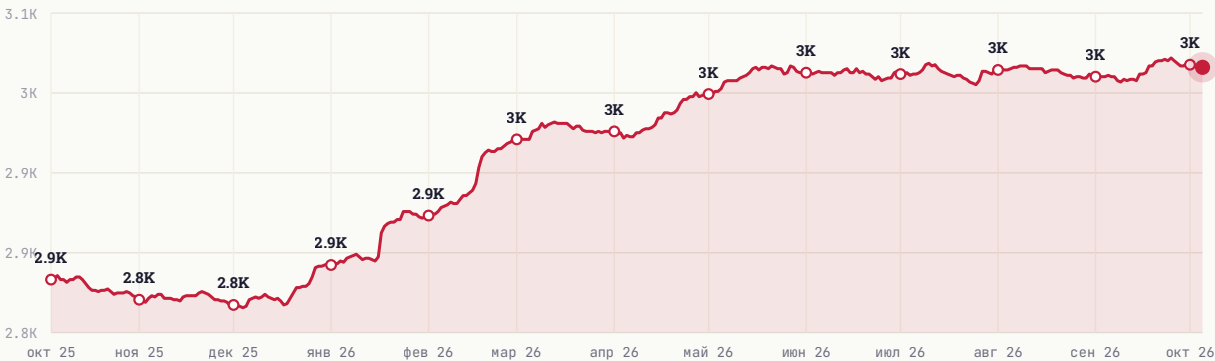
↓ 15.09 · 14:10 ФОТО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ. 311 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.3%
---	---	---

↓	15.09 · 14:50	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			300	22
			РЕП.	ER
			1	10.0%
Что делает команда kubectl describe? 🐳 — Предоставляет подробную информацию о ресурсе Kubernetes 👍 — Создает новый узел 😊 — Автоматически...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 852

СЕЙЧАС

3 011

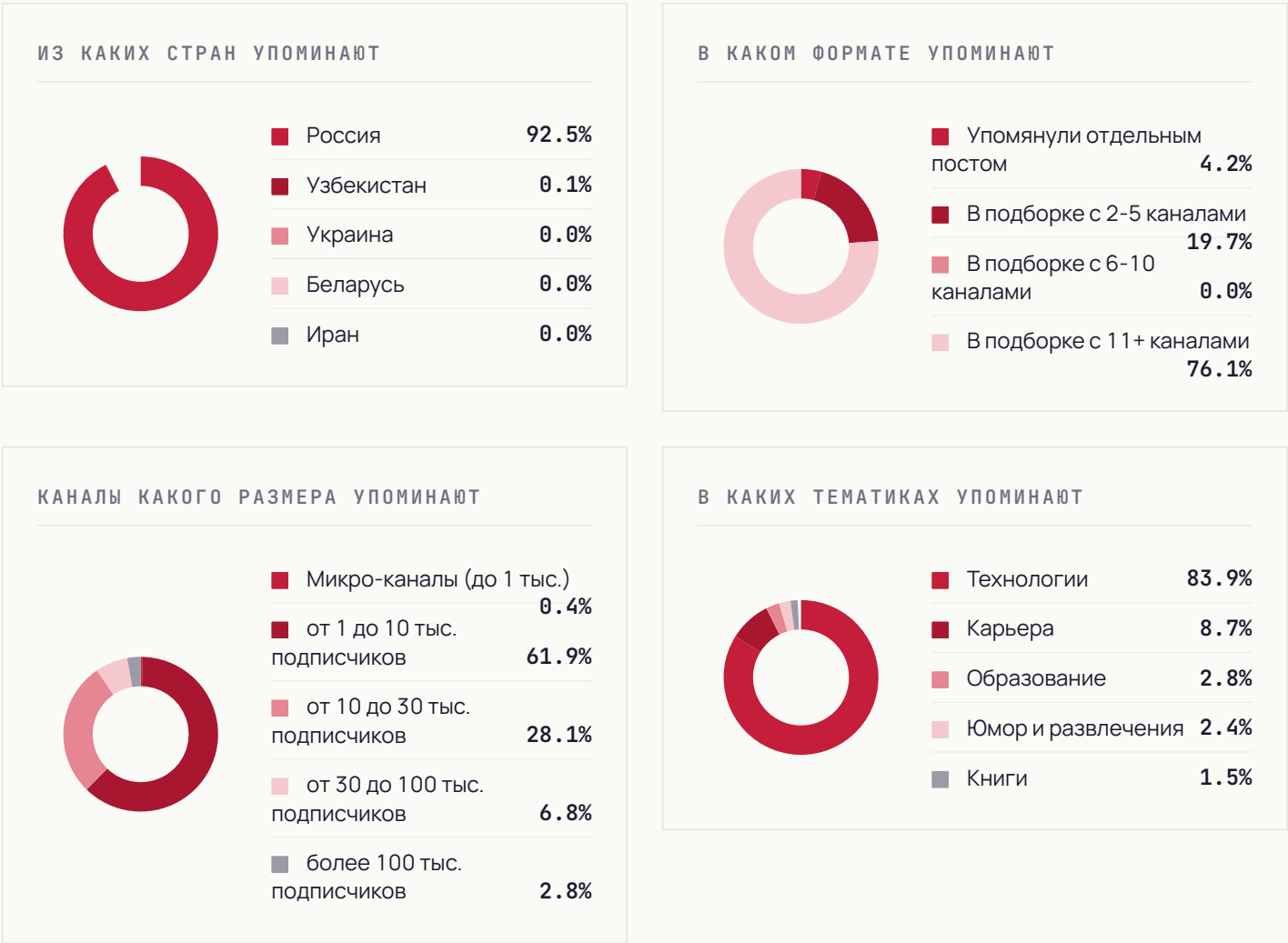
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+159

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

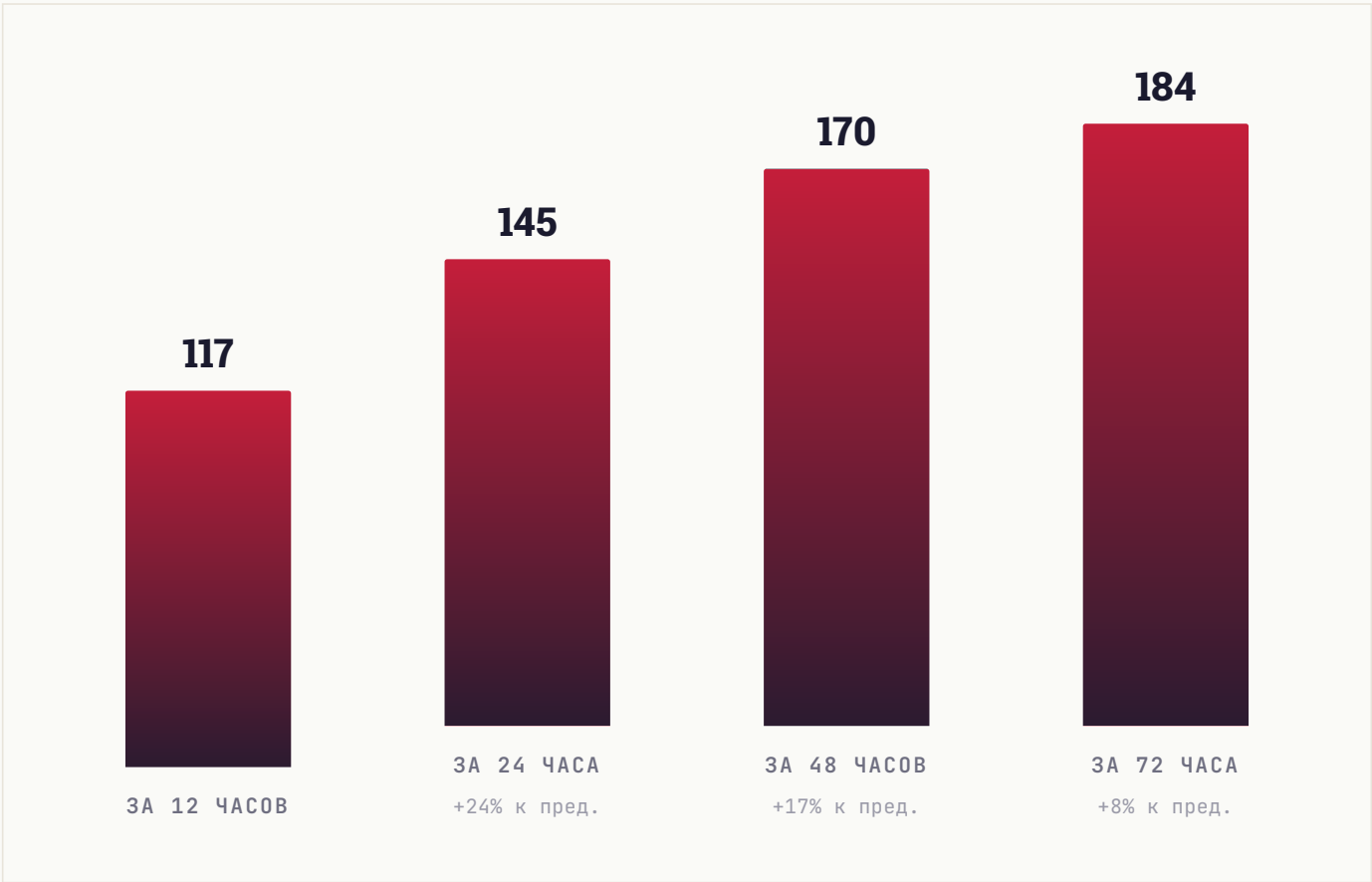
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 62 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DE DevOps	8.8K
KA KazDevOps	6.9K
BP Вакансии по DevOps & SRE	4.5K
GI GARDEN DevOps	4.4K
BS Библиотека собеса по DevOps вопросы с собеседований	3.5K
BZ Библиотека задач по DevOps тесты, код, задания	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: DevOps, 8.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **227** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	11	4	40	
Март 2026	3	2	21	
Февраль 2026	3	3	60	
Январь 2026	4	3	48	
Декабрь 2025	9	5	44	
Ноябрь 2025	1	1	14	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	227

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

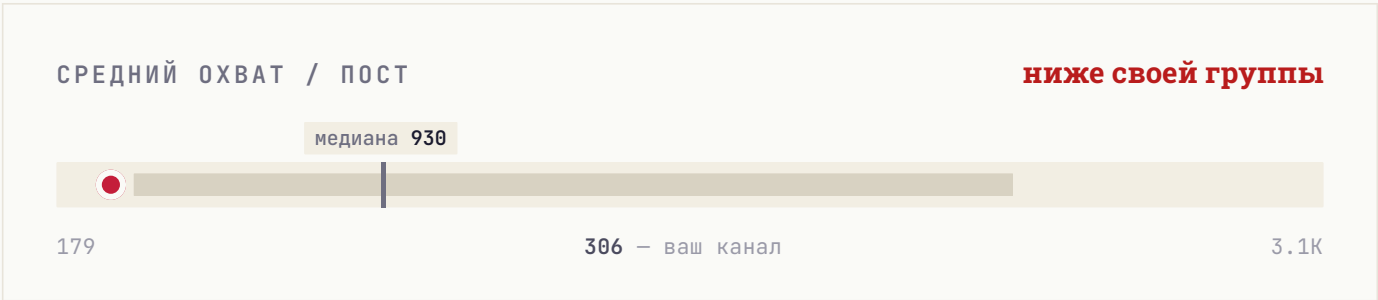
Где канал в своей лиге

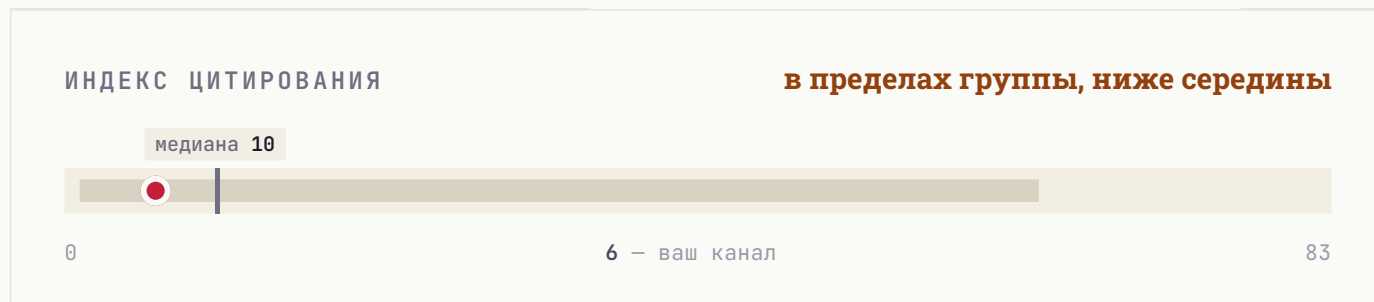
Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Технологии» от 993 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#173/173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 173 из 173 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
