

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DevOps FM



@devops_fm

∞ Канал для тех, кто живёт слиянием разработки и эксплуатации (DevOps) и сис. администрированием. Новости, статьи, практики, инструменты и развлекательный контент. Cloud Native, Docker, Kubernetes,...

ПОДПИСЧИКИ

5 283

+1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **10.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **549/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 283 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1.3К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -12.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.6 всего 177 реакц., 93 реп., 15 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 549 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +1 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 10 месяцев создан 22.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DevOps FM» — 5 283 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -12.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 912 у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

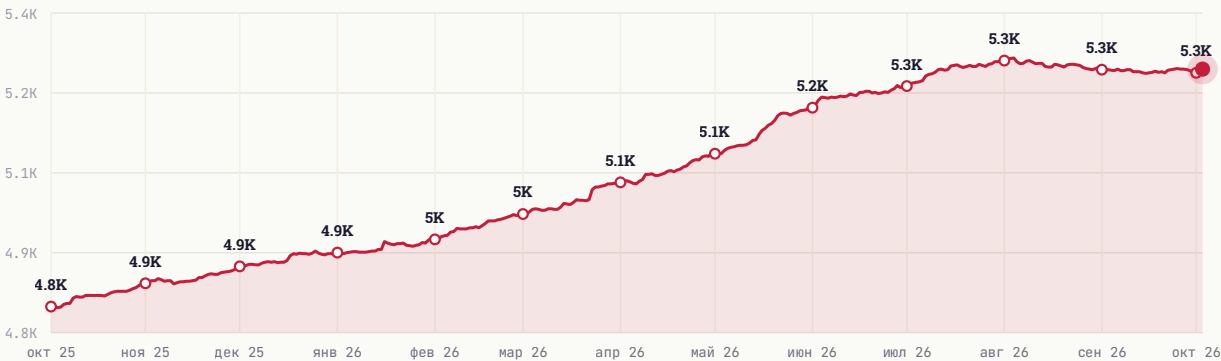
№1 04.09 · 12:02 ФОТО  На волне DevOps FM! Пятница — отличный повод немного отвлечься от рабочих задач и послушать что-нибудь интересное. В прошлых подборках...	ПРОСМ. 2 931 РЕП. 21	РЕАКЦ. 12 ER 55.5%
№2 18.09 · 12:01 ФОТО  Что нового в Kubernetes 1.37? Бодрый DevOps! В эту пятницу разбираем свежие материалы команды Kubernetes о v1.37 Garhwal. Выбрали...	ПРОСМ. 1 567 РЕП. 12	РЕАКЦ. 11 ER 29.7%
№3 11.09 · 12:01 ФОТО  Как LegalOn адаптирует Platform Engineering под AI-агентов  Продолжаем тему Platform Engineering — сегодня разбираем кейс LegalOn...	ПРОСМ. 1 389 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 26.3%

Nº4 21.09 · 13:04 ФОТО Nxs-anomaly — инструмент для алертинга и дежурств Когда алертов становится много, сама отправка уведомлений - только часть задачи. Важно...	ПРОСМ. 1 362 РЕП. 16	РЕАКЦ. 25 ER 25.8%
Nº5 09.09 · 13:02 ФОТО 🔔 В эфире DevOps FM – срединедельный дайджест новостей! 📡 NVIDIA договорилась о покупке Hugging Face за \$12,93 млрд. NVIDIA объявила о...	ПРОСМ. 1 318 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 24.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 23.09 · 13:01 ФОТО Новостной дайджест от DevOps FM! Делимся свежими новостями и важными изменениями в мире DevOps и инфраструктуры за прошедшую неделю.🇺🇸 ●В...	ПРОСМ. 1 135 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 21.5%
↓ 28.09 · 13:03 ФОТО Почему Kubernetes API server может съесть память на обычном LIST👁️👁️ Получить список объектов через Kubernetes API кажется безобидной...	ПРОСМ. 916 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 17.3%
↓ 30.09 · 13:00 ФОТО 🔔 В эфире DevOps FM – срединедельный дайджест новостей! ● В Amazon EKS показали, как Pod могут потерять равномерное распределение по зонам...	ПРОСМ. 687 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 834

СЕЙЧАС

5 283

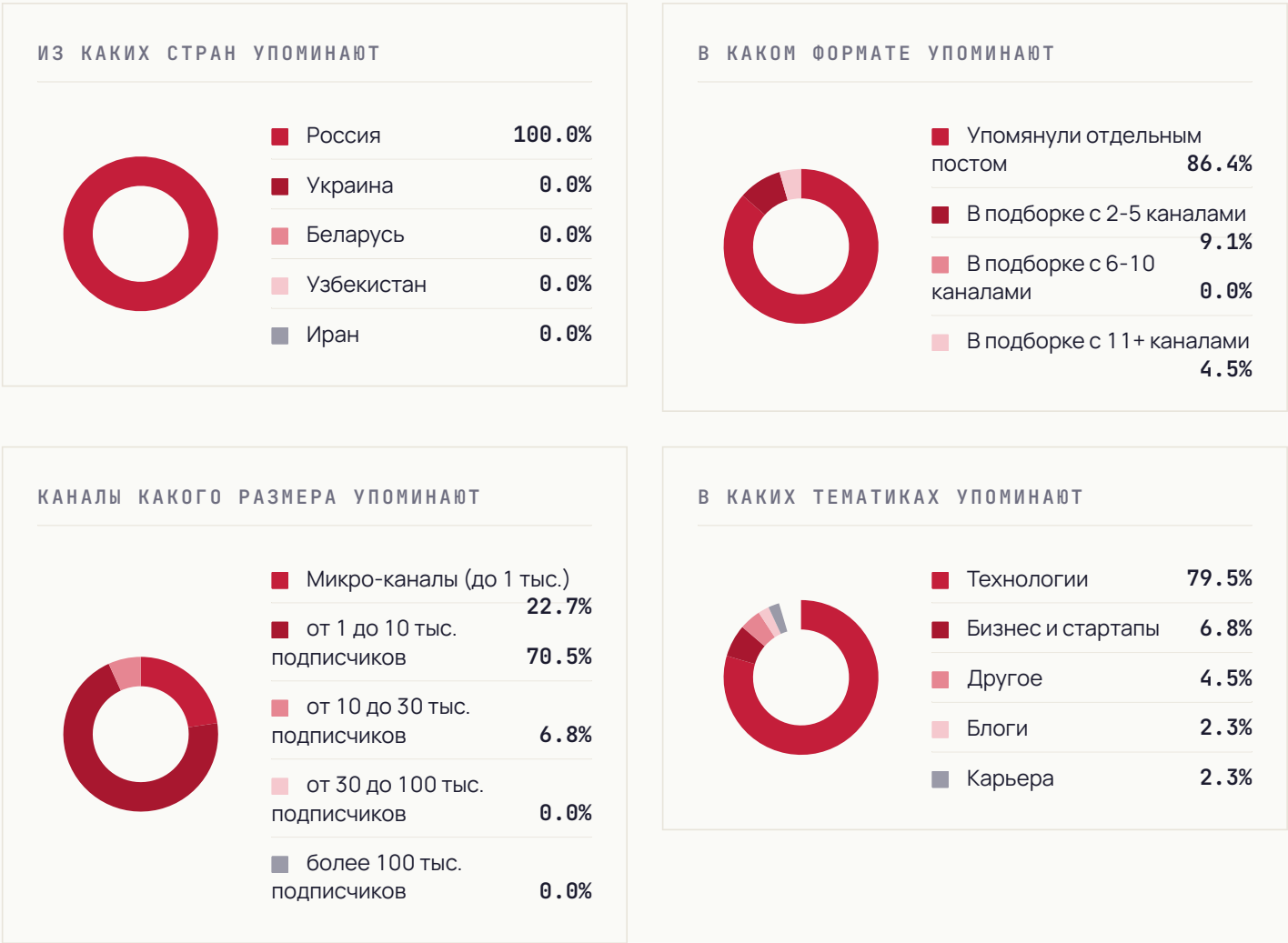
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+449

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

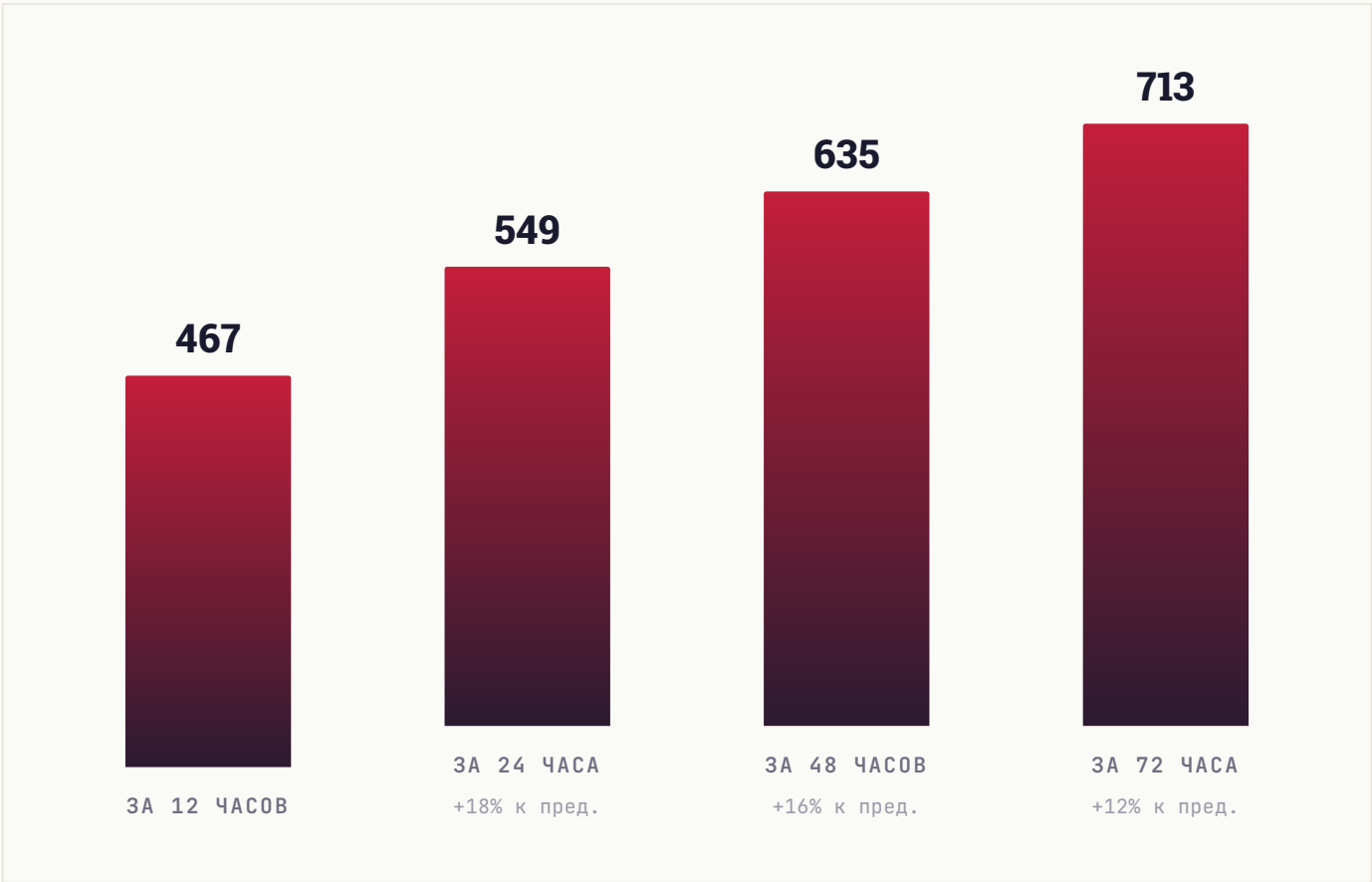
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 35 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БД Библиотека девопса DevOps, SRE, Sysadmin	10.4K
ТБ Технологический Болт Генона	9.8K
ДЕ DevOps	8.8K
МИ Мониторим ИТ	8.5K
КА KazDevOps	6.9K
DF DevOps FM ВЫ	5.3K
ПД Пятничный деплой	4.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Библиотека девопса | DevOps, SRE, Sysadmin, 10.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **319** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	70	
Март 2026	4	4	68	
Февраль 2026	0	0	53	
Январь 2026	2	2	45	
Декабрь 2025	0	0	41	
Ноябрь 2025	0	0	42	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	319

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

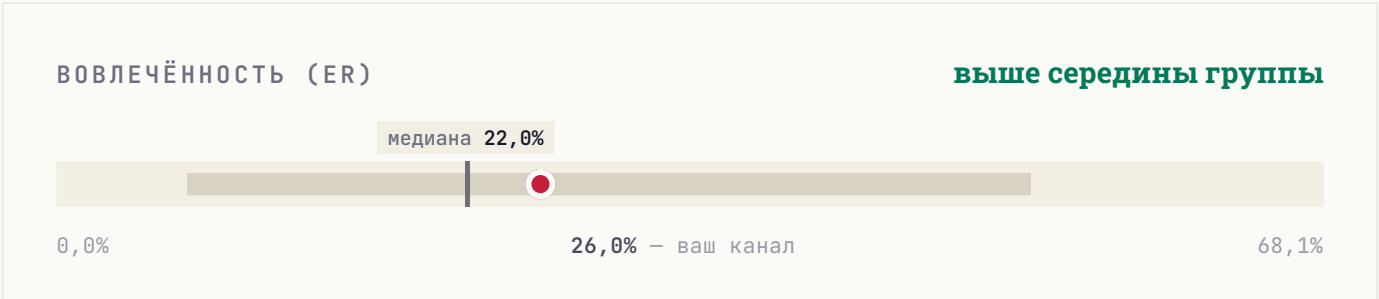
Где канал в своей лиге

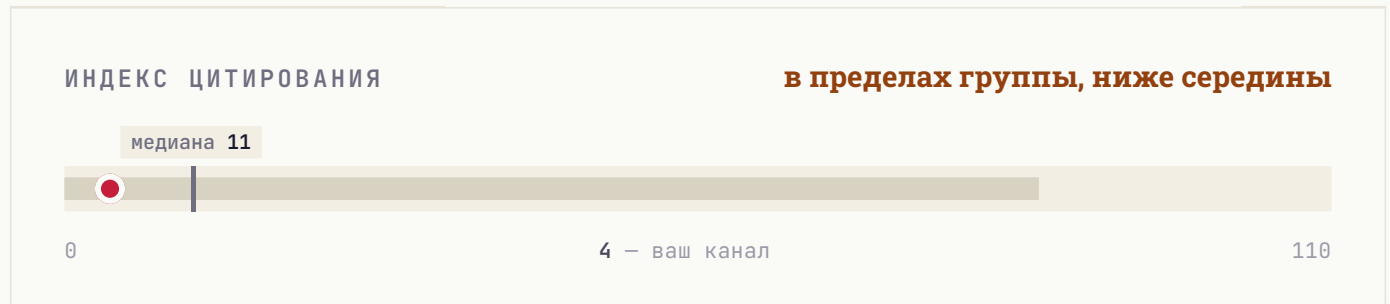
Сравниваем с каналами вашего размера: **198 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#167 /198

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 167 из 198 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
