

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Настя шла и нашла



@devochki\_na

Интроверт - шопоголик с тремя дипломами ищет вещи и находит.  
Вэлкам, девочки. По сотрудничеству: @Nelli11 Написать мне:  
@GatskoeDetko В перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**51 030**

+17 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**10.0%**

за сутки **5.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

**4.9K**

рекл. охват **2.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                             |                                                                                                                         |                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>51 030</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>9.64%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>          | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>4.9K</div> <div>медиана 5K · 29 дней</div>                                  | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>25.1</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-6.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>276.0</div> <div>всего 29 530 реакц., 1 845 реп., 1 408 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>532 зн.</div> <div>медиана 517 · 29 дней</div>                                  | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>107</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.9K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+17</div> <div>за последний месяц</div>                           | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>531</div> <div>индекс цитирования · 1 301 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 11 месяцев</div> <div>создан 07.08.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Настя шла и нашла» — 51 030 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -6.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 107 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/107 постов).
- 03 Средняя длина поста — 532 знаков (медиана 517).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 4.2K у худших) — среди 107 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>29.06 · 06:26</div><div>ФОТО</div></div> <div>Доброго вам утра 🥰</div>                                                                                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>8 276</div> <div>РЕП.<br/>51</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>233</div> <div>ER<br/>16.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>16.06 · 08:35</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Как довести мужа до сердечного сриступа за три секунды? Очень просто. Отправить ему скрин из начала видео. А потом исчезнуть на пару минут...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 026</div> <div>РЕП.<br/>63</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>449</div> <div>ER<br/>13.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>16.06 · 06:27</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Это начинается уже с 30 😜</div>                                                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>6 629</div> <div>РЕП.<br/>58</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>400</div> <div>ER<br/>13.0%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div>Nº4</div><div>16.06 · 11:05</div><div>ФОТО</div></div><div><div>Очень часто, когда вы просите конкретную подборку под конкретное мероприятие, все классные вещи прячутся от меня будто подосиновики в лесу...</div></div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>6 078</div><div>РЕП.</div><div>11</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>220</div><div>ER</div><div>11.9%</div></div> |
| <div><div><div>Nº5</div><div>11.06 · 10:41</div><div>ФОТО</div></div><div><div>Я наконец нашла время использовала старшего ребёнка, чтобы развесить свое сорочье богатство на видном месте. А вам пришла напомнить...</div></div></div>        | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 999</div><div>РЕП.</div><div>20</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>357</div><div>ER</div><div>11.8%</div></div> |

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div>↓</div><div>05.07 · 11:45</div><div>ТЕКСТ</div></div><div><div>Новости к этому часу: паук Валера съехал. Даже он не выдержал ежечасных вопросов «что на ужин, что на завтрак», криков «она первая...</div></div></div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 351</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>350</div><div>ER</div><div>8.5%</div></div>  |
| <div><div><div>↓</div><div>06.07 · 06:27</div><div>ФОТО</div></div><div><div>Мы?</div></div></div>                                                                                                                                       | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 184</div><div>РЕП.</div><div>34</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>293</div><div>ER</div><div>8.2%</div></div> |
| <div><div><div>↓</div><div>06.07 · 08:46</div><div>ФОТО</div></div><div><div>Алексей продолжает делиться заметками из Берлина. Рассказал про все биргардены, про крендельки, про то, как чудесно просыпаться, когда...</div></div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 093</div><div>РЕП.</div><div>8</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>254</div><div>ER</div><div>8.0%</div></div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

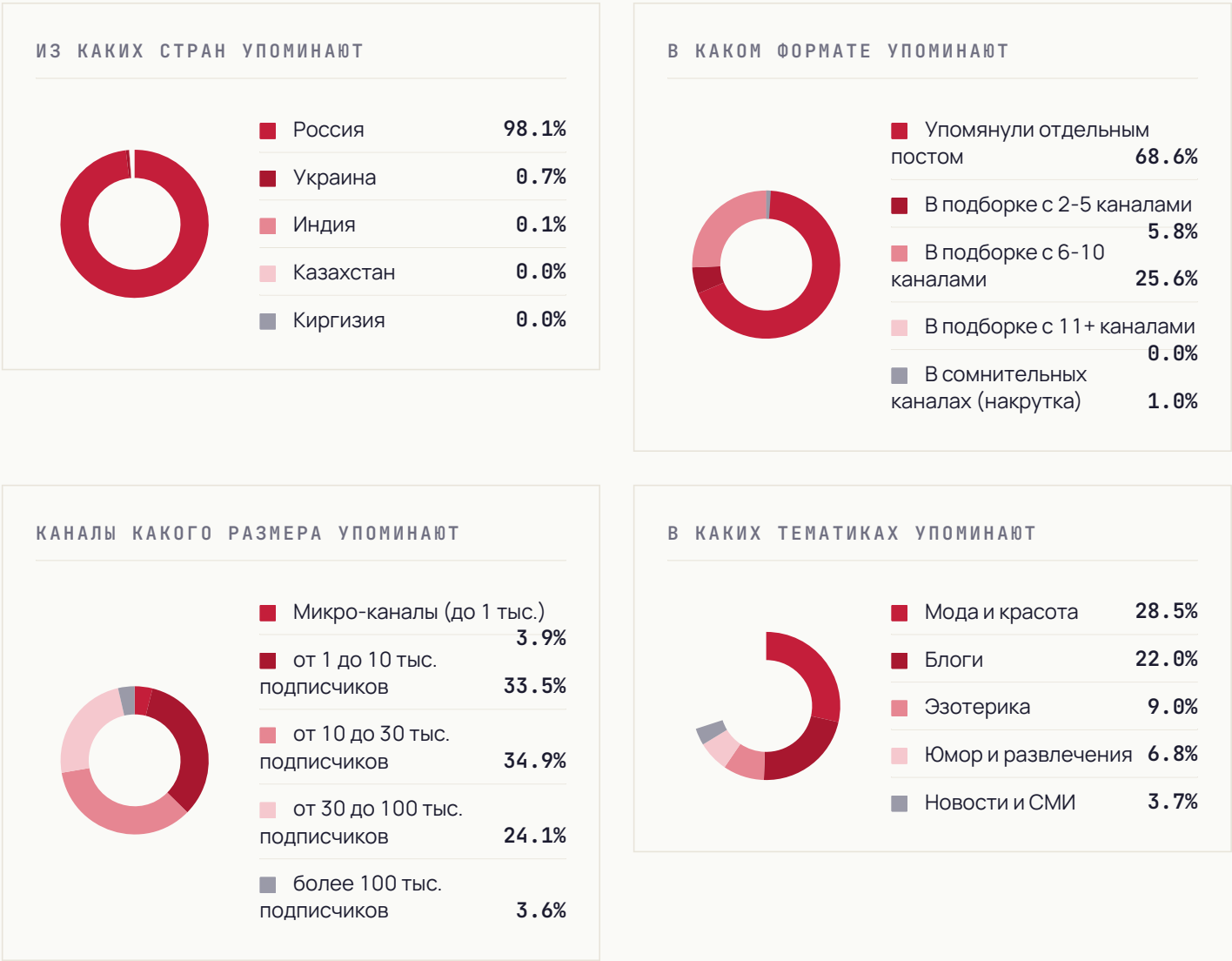
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

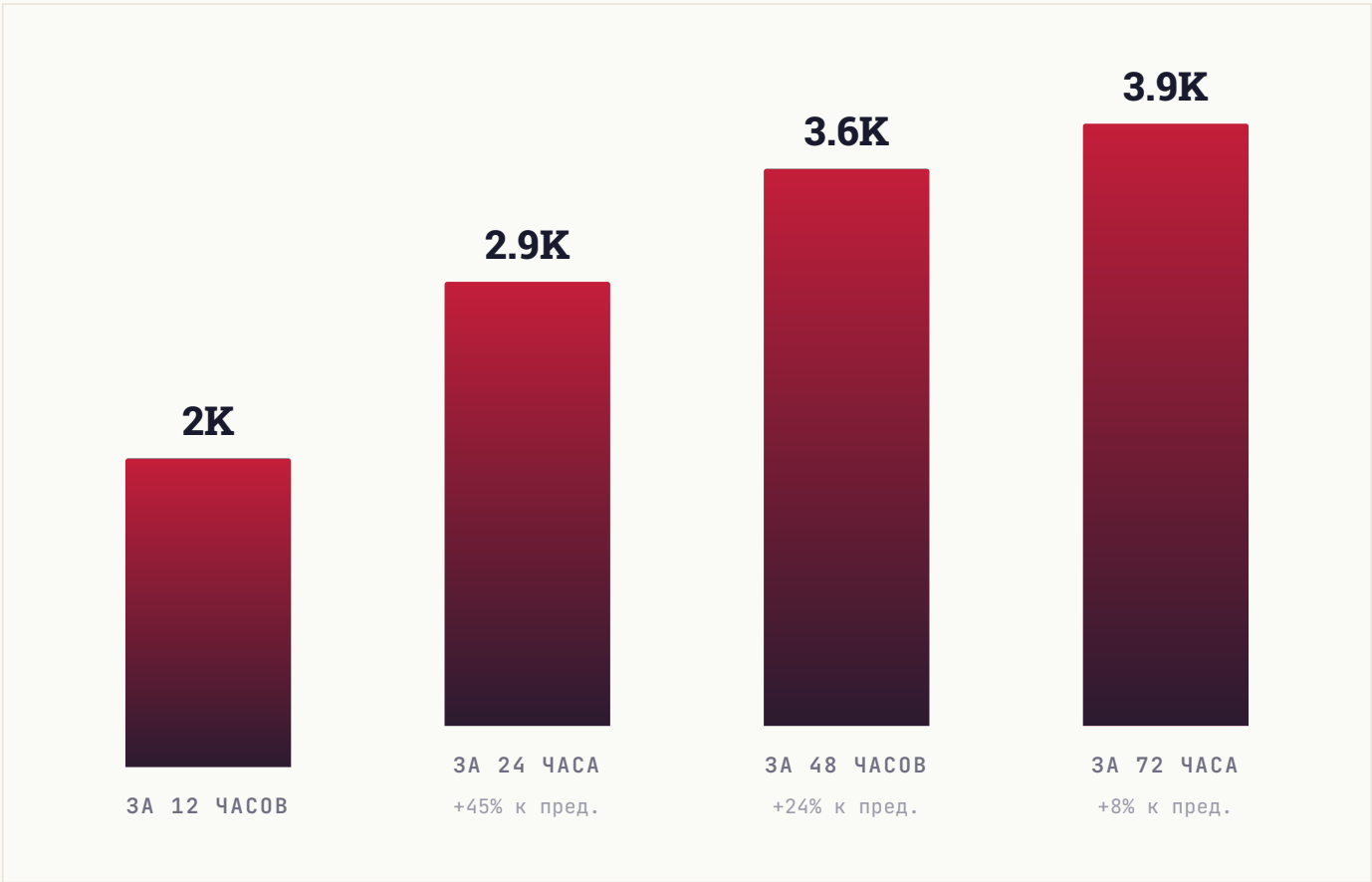
Индекс цитирования **531** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 301** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                          | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------|------------|
| зя Золотое Яблоко              | 1.1М       |
| нн Нашла на Wildberries        | 635.3K     |
| ми MIXIT.RU                    | 614.6K     |
| м  Маникюр   Ногти             | 573.8K     |
| нн Находки на Wildberries / WB | 537.2K     |
| ем Елена Mixit                 | 521.6K     |
| гд Гимнастика для лица         | 472.5K     |
| пм По моде   Тренды            | 437.6K     |
| pr Primebery                   | 398.9K     |
| hw Находки WB OZON             | 393.5K     |
| нш <b>Настя шла и нашла</b> вы | 51K        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **132**, они привели **7 687** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 6          | 6       | 121                 |
| Декабрь 2025  | 20         | 16      | 667                 |
| Ноябрь 2025   | 29         | 28      | 1 754               |
| Октябрь 2025  | 30         | 29      | 1 593               |
| Сентябрь 2025 | 28         | 27      | 1 079               |
| Август 2025   | 19         | 18      | 2 473               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 132              | 6                | 7 687                 |

## Где канал в своей лиге

### ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 70%

медиана 171.1K

58.4K

51 030 — ваш канал

512.2K

### СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 63%

медиана 13.4K

836

4 917 — ваш канал

109.1K

### ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 61% ниши

медиана 136

0

531 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---