

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Game Development Jobs



@devjobs

GameDev вакансии и не только. Размещение резюме и рекламы.
Пиши @StetsMedia @unrealenginecis @UnrealEngine4 @ue_pub
@Art2D @unityjobs_pub @DevJobs_Resume <https://clck.ru/3GDPYZ>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
42 076 19.07.2026 +547 за месяц	14.0% за сутки 7.7%	6K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DEVJOBS рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 076 —	👁️ охват подписчиков 14.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6К медиана 6.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 11.9 за период
📈 тренд 7д +8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.0 всего 1 057 реакц., 1 805 реп., 0 комм.	📄 длина поста 895 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 48 28 дней
📈 рекл. охват 3.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +547 за последний месяц	📄 цитируемость 49 индекс цитирования · 289 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 18 дней создан 01.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Game Development Jobs» — 42 076 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +8.1% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 895 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.7K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 48 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 15:11 ТЕКСТ Мы ищем Game Marketing & Community Manager'а для подготовки к релизу нашей первой игры для Steam и консолей. Работа удаленная, формат...	ПРОСМ. 9 433 РЕП. 33	РЕАКЦ. 10 ER 22.4%
№2 27.06 · 16:29 ТЕКСТ Друзья, подборка каналов для вас! Будем рады, если вступите! 🔥 Канал с игровыми вакансиям -https://t.me/devjobs Канал о самом...	ПРОСМ. 8 677 РЕП. 45	РЕАКЦ. 6 ER 20.6%
№3 26.06 · 08:04 ТЕКСТ 2D художник (Gamedev, Ситибилдеры) в штат на полную занятость Компания «SunStrike Studios» занимается созданием 2D и 3D-графики для...	ПРОСМ. 8 100 РЕП. 93	РЕАКЦ. 66 ER 19.3%

№4 19.06 · 11:24 ФОТО

🚀 2D Environment Concept Artist 🚀 Тип: #Freelance, #Outsource #Part-time, #Full-time 🎯 Ищем: #2D, #Environment, #Concept ⚙️ Обязанности...

ПРОСМ.

7 324

РЕП.

43

РЕАКЦ.

23

ER

17.4%
№5 10.07 · 16:37 ФОТО

Хотите в геймдев, кино или анимацию, но портфолио пока не дотягивает до студийных требований? Вакансии в CG становятся жёстче...

ПРОСМ.

7 066

РЕП.

10

РЕАКЦ.

39

ER

16.8%
ХУДШИЕ 3

30.06 · 10:28 ФОТО

📦 Material Artist - Материалы окружения (Unity, SD, SP) 🎯 Специалист, который уверенно работает в Substance Designer и умеет создавать...

ПРОСМ.

4 666

РЕП.

15

РЕАКЦ.

11

ER

11.1%

15.07 · 13:30 ВИДЕО

#резюме #sounddesign #composer #fmod #wwise #music #gameaudio #soundtrack #cv #unrealengine Всем привет! Я Андрей Романов, -...

ПРОСМ.

4 563

РЕП.

13

РЕАКЦ.

7

ER

10.8%

15.07 · 10:03 ФОТО

#резюме #Resume #cv #projectmanager #deliverymanager #operationsmanager #producer #gamedev #opentowork #Remote #Relocate #проджект...

ПРОСМ.

4 187

РЕП.

11

РЕАКЦ.

12

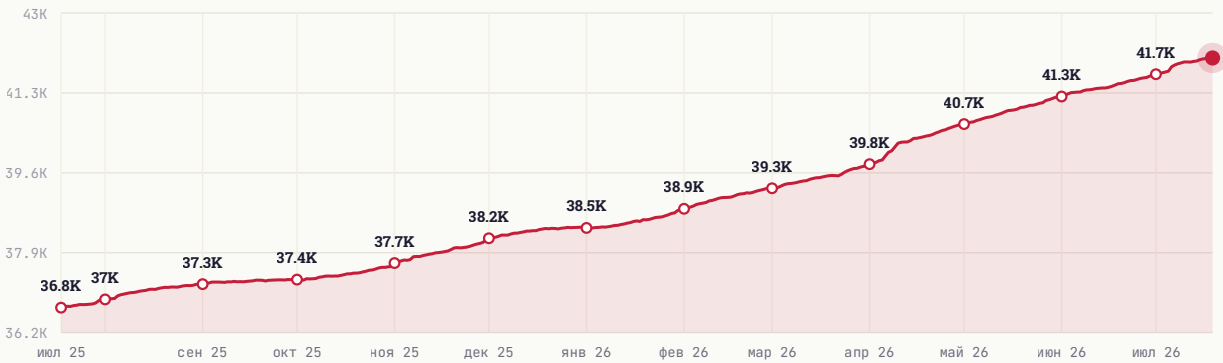
ER

10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 775

СЕЙЧАС

42 076

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 301

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

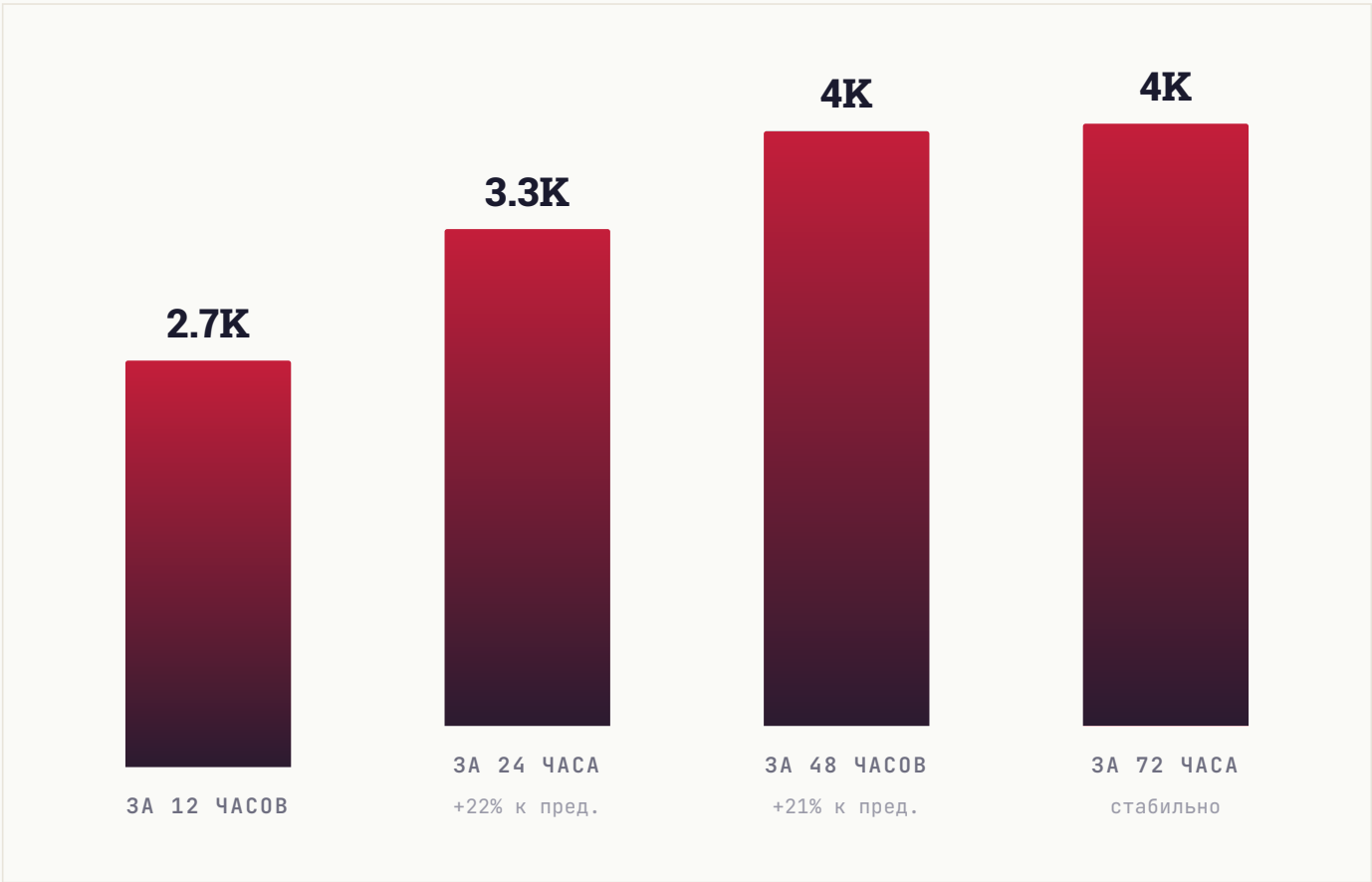
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **289** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
ای استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
GD Game Development Jobs	42.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **88**, они привели **2 072** новых подписчиков.

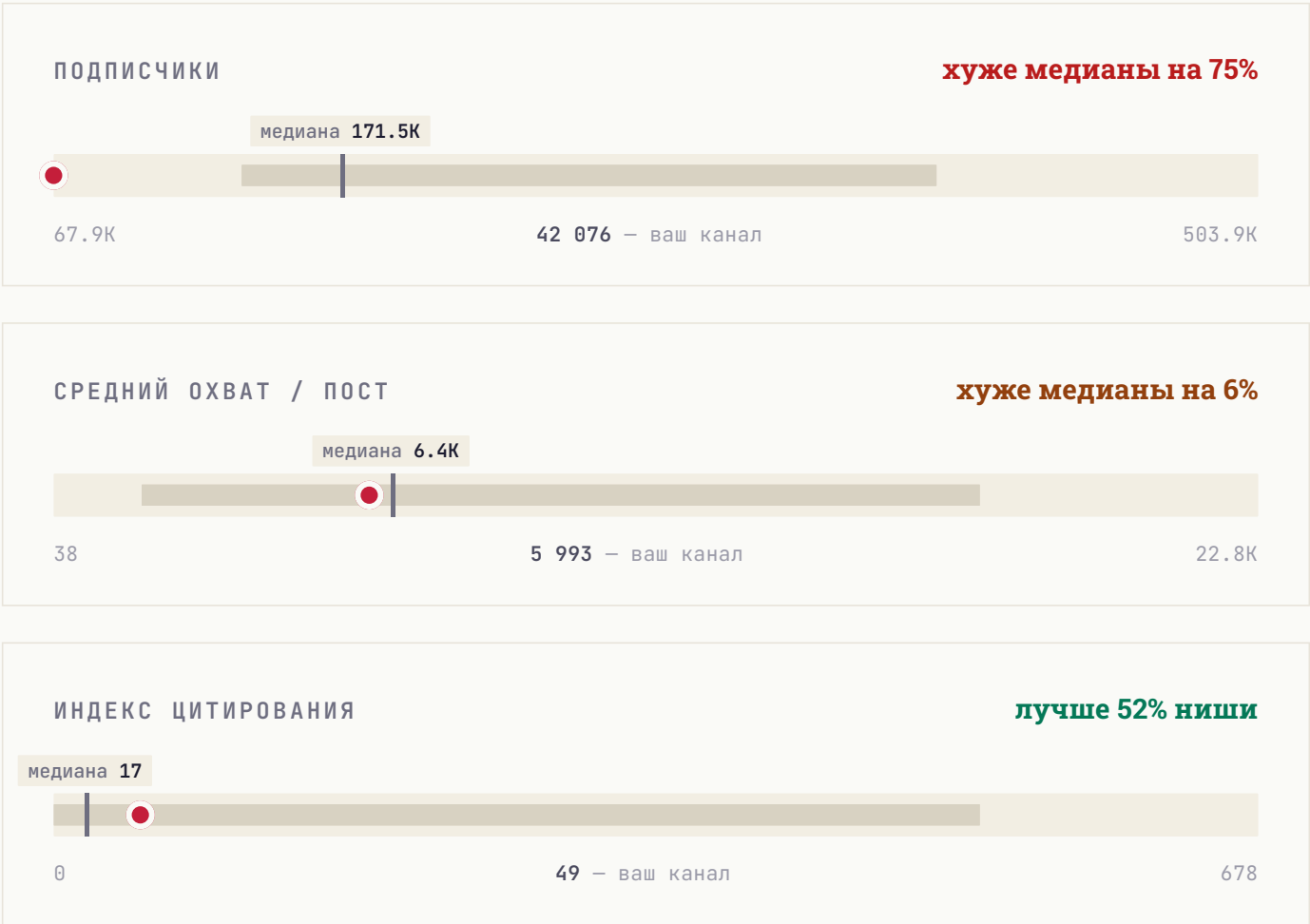
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	11	5	412
Декабрь 2025	20	16	299
Ноябрь 2025	13	8	572
Октябрь 2025	15	5	298
Сентябрь 2025	2	2	153
Август 2025	27	17	338

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
88	6	2 072

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
