

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ДЬЯВОЛ НОСИТ N&M



@devilwearshandm

Мода, бьюти и другие актуальные тенденции. Сотрудничество и реклама — @magkod Автор — @alenagoryachevan <https://knd.gov.ru/license?id=6736486c7de0911509ef0ea0&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

73 721

-131 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

11.2K

рекл. охват 5.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 73 721 —	👁️ охват подписчиков 15.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.2K медиана 10.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д -10.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 404 зн. медиана 332 · 28 дней	☆ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 5.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -131 за последний месяц	📄 цитируемость 642 индекс цитирования · 1 595 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 20.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дьявол носит H&M» — 73 721 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.2K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -10.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 404 знаков (медиана 332).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.6K в среднем у топа vs 8.5K у худших) — среди 41 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 14:08 ВИДЕО Тем временем, прозрачные вещи все больше набирают популярность и в мужском гардеробе. Чаще всего в коллекциях брендов можно встретить...	ПРОСМ. 44 255 РЕП. 122	РЕАКЦ. — ER 60.0%
№2 10.06 · 18:30 ВИДЕО Тем временем, сегодня вышел новый выпуск «Позавчерашних новостей». На этот раз гостями стали Михаил Барышников и Настя Полетаева. Обсудить...	ПРОСМ. 40 904 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 55.5%
№3 18.06 · 04:15 ФОТО Мужчины этим летом тоже активно носят вьетнамки, сочетая их, как правило, с льняными рубашками, брюками и шортами. Однако, стоит...	ПРОСМ. 12 529 РЕП. 194	РЕАКЦ. — ER 17.0%

№4 10.06 · 14:30 ФОТО В конце мая MIXIT исполнилось 12 лет — за это время бренд прошёл большой путь развития: от культовых продуктов, которые многие помнят по...	ПРОСМ. 12 318 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 16.7%
№5 13.06 · 04:15 ФОТО Приватность становится новой роскошью, по крайней мере именно к такому выводу приходит Vogue Business в своей недавней статье. В 2026 году...	ПРОСМ. 12 025 РЕП. 46	РЕАКЦ. — ER 16.3%

I

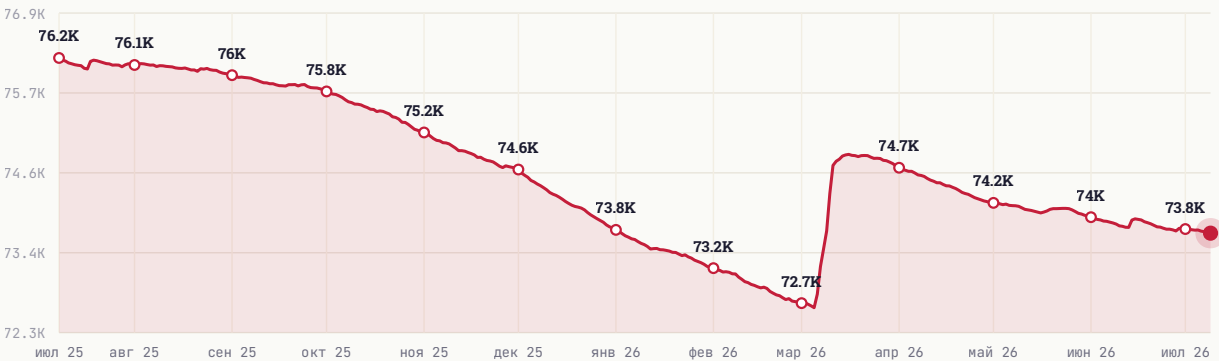
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 08:05 ТЕКСТ Сегодня я стала приглашенным редактором для канала Ultima Яндекс Маркета — буду рассказывать о своем вишлисте и главных тенденциях этого...	ПРОСМ. 8 921 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 12.1%
↓ 03.07 · 16:41 ФОТО Помимо яркого денима, этим летом также крайне много полоски — чаще всего инфлюенсеры отдают предпочтение брюкам и сумкам, хотя не меньшей...	ПРОСМ. 8 833 РЕП. 74	РЕАКЦ. — ER 12.0%
↓ 06.07 · 04:15 ФОТО Тем временем, в последнее время все больше набирает обороты тренд на яркий макияж ушей. Так например, совсем недавно на показе новой...	ПРОСМ. 7 837 РЕП. 61	РЕАКЦ. — ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

76 232

СЕЙЧАС

73 721

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

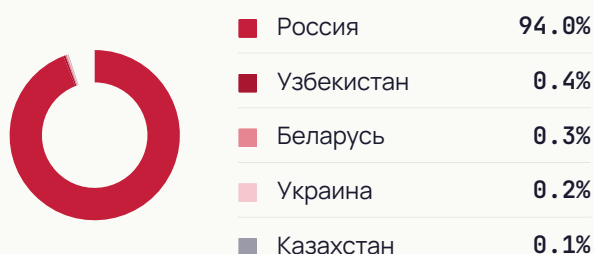
-2 511

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

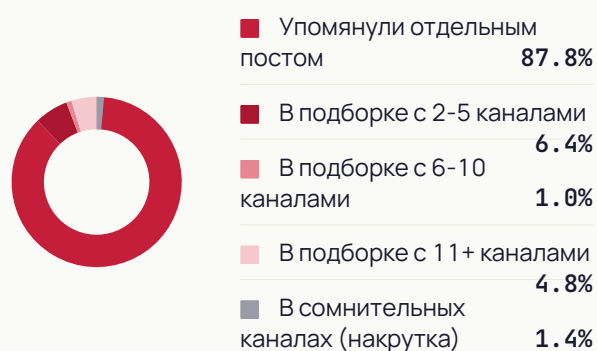
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **642** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 595** разных каналов.

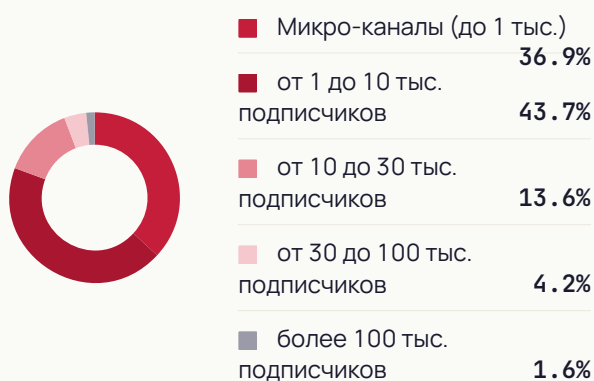
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



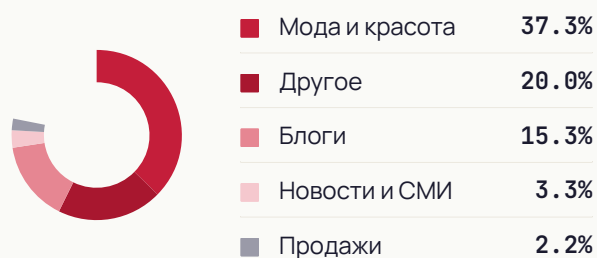
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



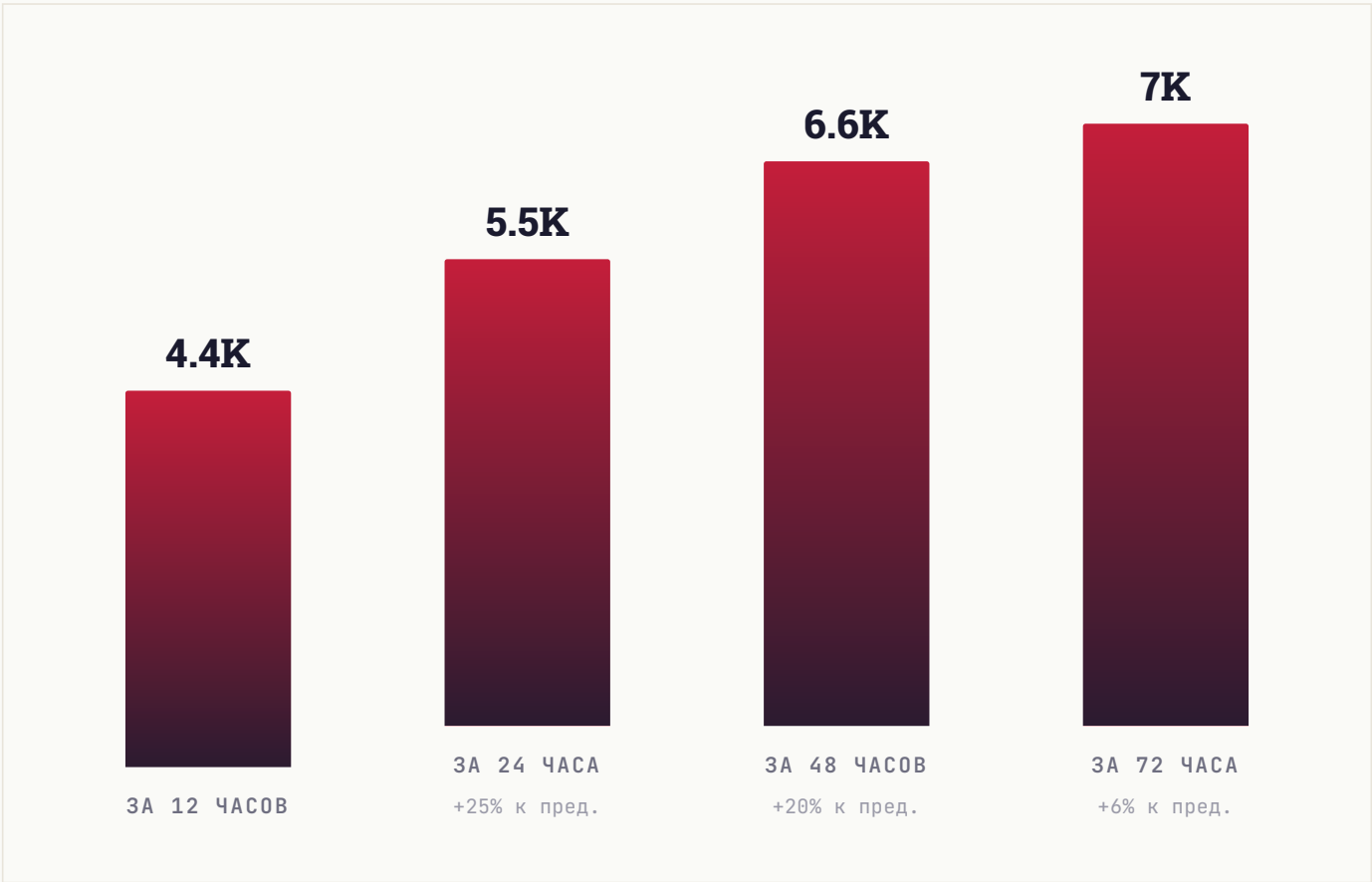
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
дн Дьявол носит H&M вы	73.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **90**, они привели **193** новых подписчиков.

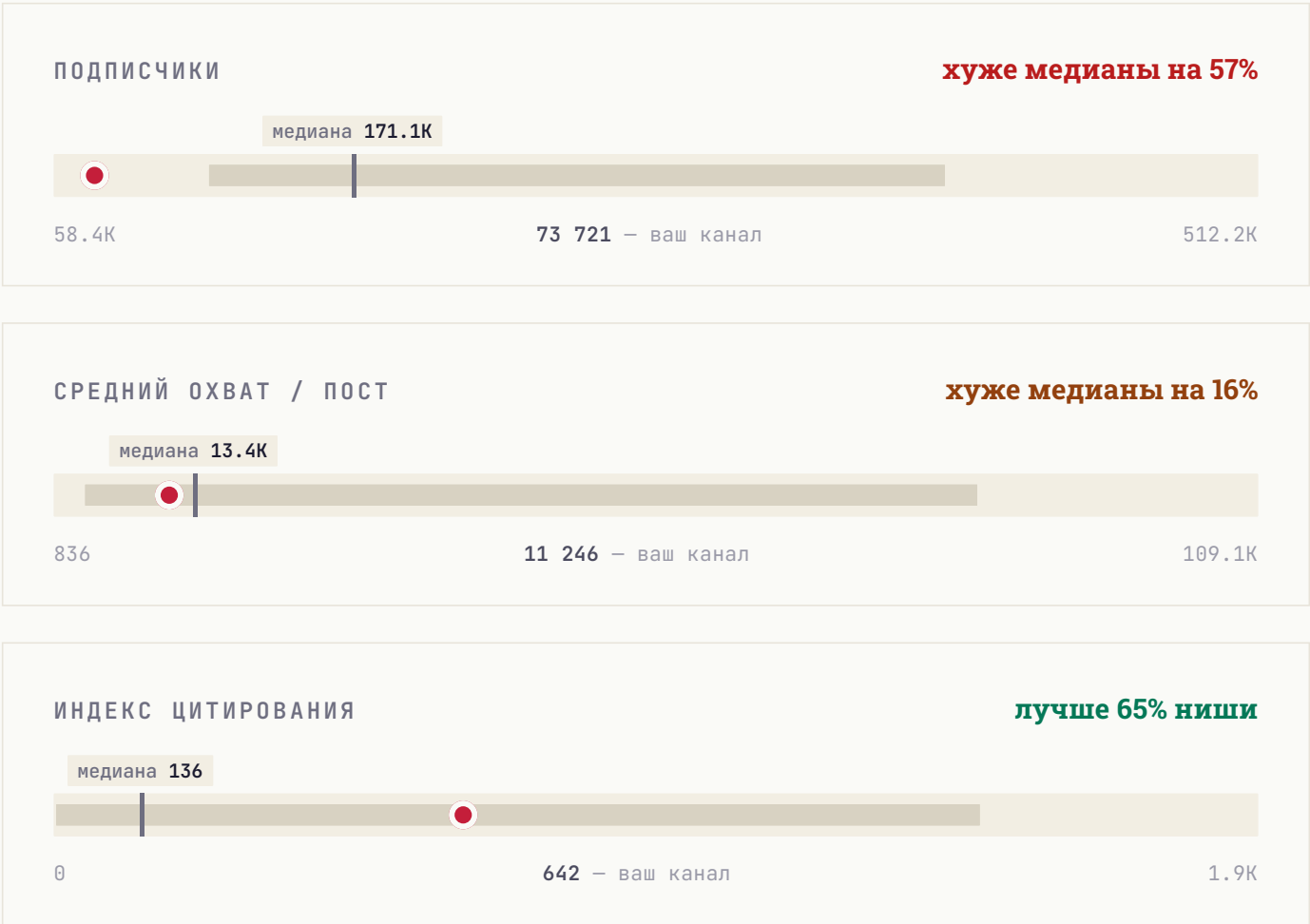
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	7	22
Декабрь 2025	17	9	0
Ноябрь 2025	10	7	29
Октябрь 2025	22	8	9
Сентябрь 2025	17	7	45
Август 2025	16	7	88

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
90	6	193

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
