

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Клуб беременных и молодых мам



@devi4nik_club

Канал Клуба беременных и молодых мам Москвы и Санкт-Петербурга 🧑🏻‍💻 devi4nik.ru

ПОДПИСЧИКИ

6 323

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

611

+1 за месяц

за сутки 3.7%

рекл. охват 237/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Семья и дети»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 323 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 611 медиана 604 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 18.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.9 всего 228 реакц., 406 реп., 9 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 674 зн. медиана 713 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 80 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 237 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +1 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 30.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клуб беременных и молодых мам 🤰» — 6 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 611 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 674 знаков (медиана 713).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 252 у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 10:04 ФОТО Выставка закончилась, а приятные бонусы — продолжаютcя ❤️ Спасибо, что были с РАОММА на выставке! Мы подготовили для вас специальный бонус...	ПРОСМ. 1 329 РЕП. 26	РЕАКЦ. 2 ER 21.0%
№2 28.08 · 12:23 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 224 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 19.4%
№3 26.08 · 11:27 ФОТО ❤️ МАМЫ, А КОГДА ВЫ ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ХОДИЛИ НА ДЕВИЧНИК ? Кажется, после рождения ребёнка у мам в списке дел есть всё... кроме времени на...	ПРОСМ. 1 182 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 18.7%

№4

21.08 • 09:01

ФОТО

☀️ программа на Девичник «Москва, Рожай» в эту субботу Будет много новой и полезной информации! Вы сможете пообщаться со спикерами и задать...

ПРОСМ.

1 175

РЕП.

29

РЕАКЦ.

5

ER

18.6%

№5

05.09 • 13:56

ФОТО

ВЫХОДНЫЕ БЕЗ СУЕТЫ: 5 ИДЕЙ ДЛЯ НАШЕГО КЛУБА 🌟
Девочки, доброе утро! Как планируете провести эти выходные ? Мы привыкли думать, что с...

ПРОСМ.

1 123

РЕП.

4

РЕАКЦ.

4

ER

17.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



10.09 • 13:57

ФОТО

👉 ПРЕДСТАВЛЯЕМ ПАРТНЁРА ФОРУМА «ПРОЭКО»!
Продолжаем подготовку к II Форуму репродуктивного здоровья «ПРОЭКО» и рады представить нового...

ПРОСМ.

259

РЕП.

1

РЕАКЦ.

—

ER

4.1%



10.09 • 12:02

ВИДЕО

❤️ ЮМОР КЛУБА ❤️

ПРОСМ.

253

РЕП.

3

РЕАКЦ.

1

ER

4.0%



08.09 • 16:09

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

245

РЕП.

—

РЕАКЦ.

1

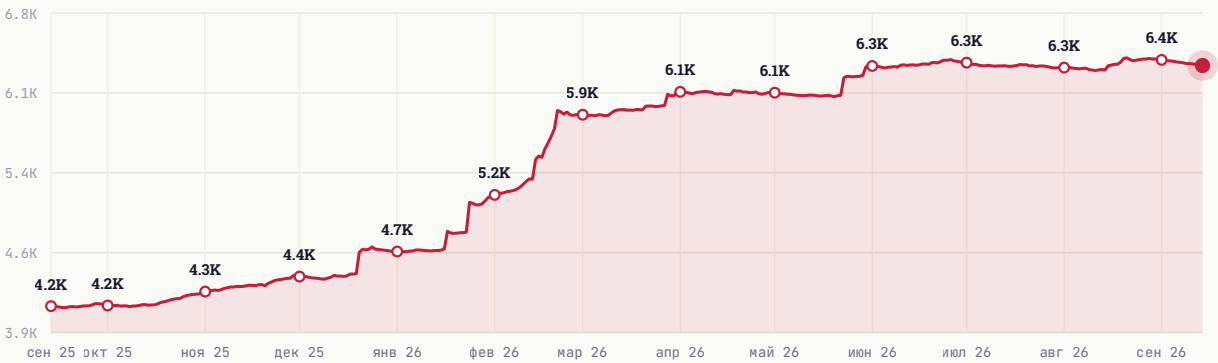
ER

3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 160	6 323	+2 163

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

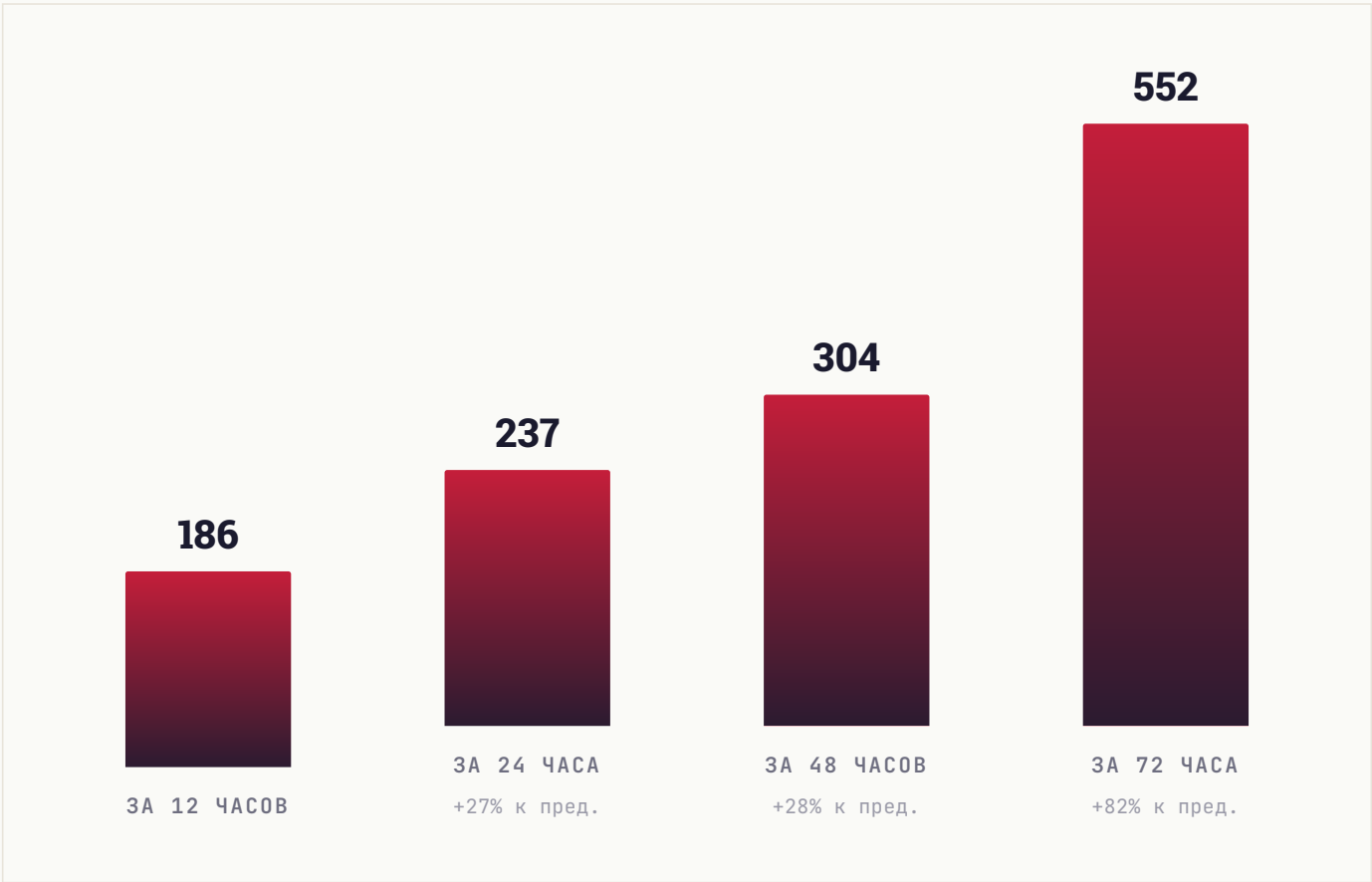
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СР Славные роды	23.3K
КБ Клуб будущих НэппиМам 👩👩	7K
ПЦ Перинатальный центр ГKB №67 имени Л.А. Ворохобова	6.5K
КБ Клуб беременных и молодых мам 👩👩 ВЫ	6.3K
ФМ Фестивали МамаПати	6.1K
СК Сочные квартиры 🍋 Лимон Недвижимость. Санкт-Петербург	5.7K
IN insidemama	5.6K
АК Акушерка.Про	4.4K
ЦР ЦТА Роды	1.8K
⚡️ Kioshi ™ - подгузники и трусики ⚡️	814

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **2 243** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	263
Февраль 2026	0	0	811
Январь 2026	2	1	550
Декабрь 2025	1	1	309
Ноябрь 2025	0	0	174
Октябрь 2025	0	0	136

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	2 243

Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

медiana 88.6K

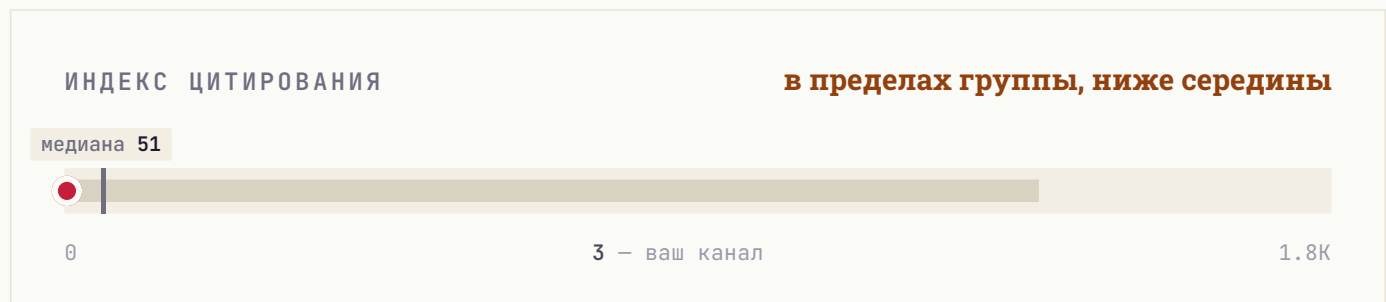
27.7K

6 323 — ваш канал

294.6K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a group median. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 27.7K, 6 323 — ваш канал, and 294.6K. A light beige bar represents the range of the group, with a darker beige segment indicating the median. A vertical line marks the median at 88.6K. A red dot on the left indicates the channel's position at 6 323 subscribers, which is significantly below the median and the group range. The text 'ниже своей группы' (below your group) is written in red above the bar.

Category	Value
Channel Subscribers	6 323
Group Median	88.6K
Group Range (Min)	27.7K
Group Range (Max)	294.6K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
