

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DevHumor



@devhumor_tg

Daily dose of developer humor Ссылка: @Portal_v_IT
Сотрудничество: @oleginc, @tatiana_inc Менеджер –
@Spiral_Yuri Канал на бирже: telega.in/c/devhumor_tg PKN:
clck.ru/3KHfZ9

ПОДПИСЧИКИ

13 545

-76 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 13.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 545 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.7K медиана 2.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 30.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 30.8 всего 3 907 реакц., 4 378 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 42 зн. медиана 8 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 127 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -76 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 82 индекс цитирования · 312 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 10 месяцев создан 18.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DevHumor» — 13 545 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 127 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (126/127 постов).
- 03 Средняя длина поста — 42 знаков (медиана 8).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 127 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 08:07 ФОТО DevHumor	ПРОСМ. 3 511 РЕП. 65	РЕАКЦ. 47 ER 25.9%
№2 21.08 · 13:12 ФОТО DevHumor	ПРОСМ. 3 505 РЕП. 64	РЕАКЦ. 64 ER 25.9%
№3 03.09 · 16:07 ФОТО DevHumor	ПРОСМ. 3 443 РЕП. 76	РЕАКЦ. 18 ER 25.4%

№421.08 · 08:07 ФОТО
DevHumor

ПРОСМ.
3 439
РЕП.
82
РЕАКЦ.
56
ER
25.4%

№521.08 · 16:07 ФОТО
DevHumor

ПРОСМ.
3 389
РЕП.
70
РЕАКЦ.
34
ER
25.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 08:07 ФОТО
DevHumor

ПРОСМ.
2 280
РЕП.
36
РЕАКЦ.
31
ER
16.8%

↓ 16.09 · 11:07 ФОТО
DevHumor

ПРОСМ.
2 194
РЕП.
7
РЕАКЦ.
22
ER
16.2%

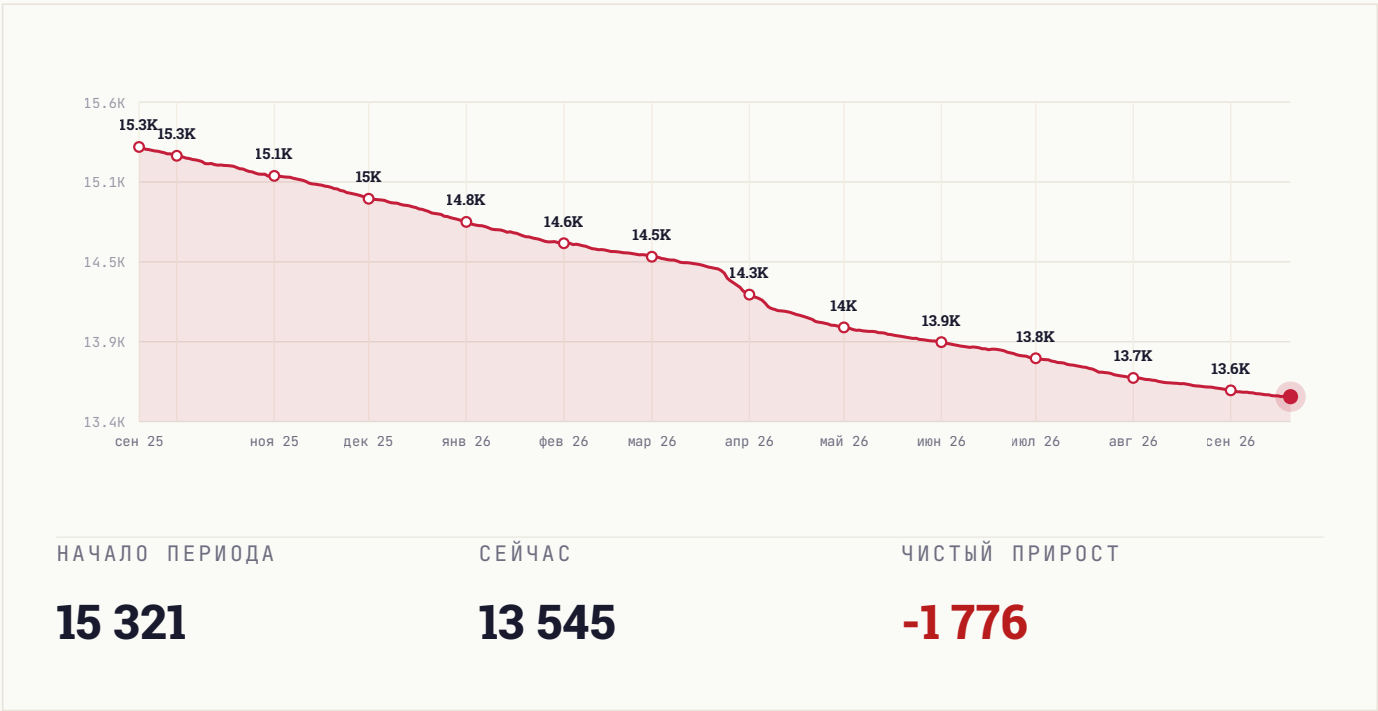
↓ 16.09 · 10:07 ВИДЕО
16 сентября в Arena Breakout: Infinite выходит седьмой сезон — «Утопия» Если не сталкивались с игрой: это бесплатный тактический шутер про...

ПРОСМ.
2 171
РЕП.
2
РЕАКЦ.
8
ER
16.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

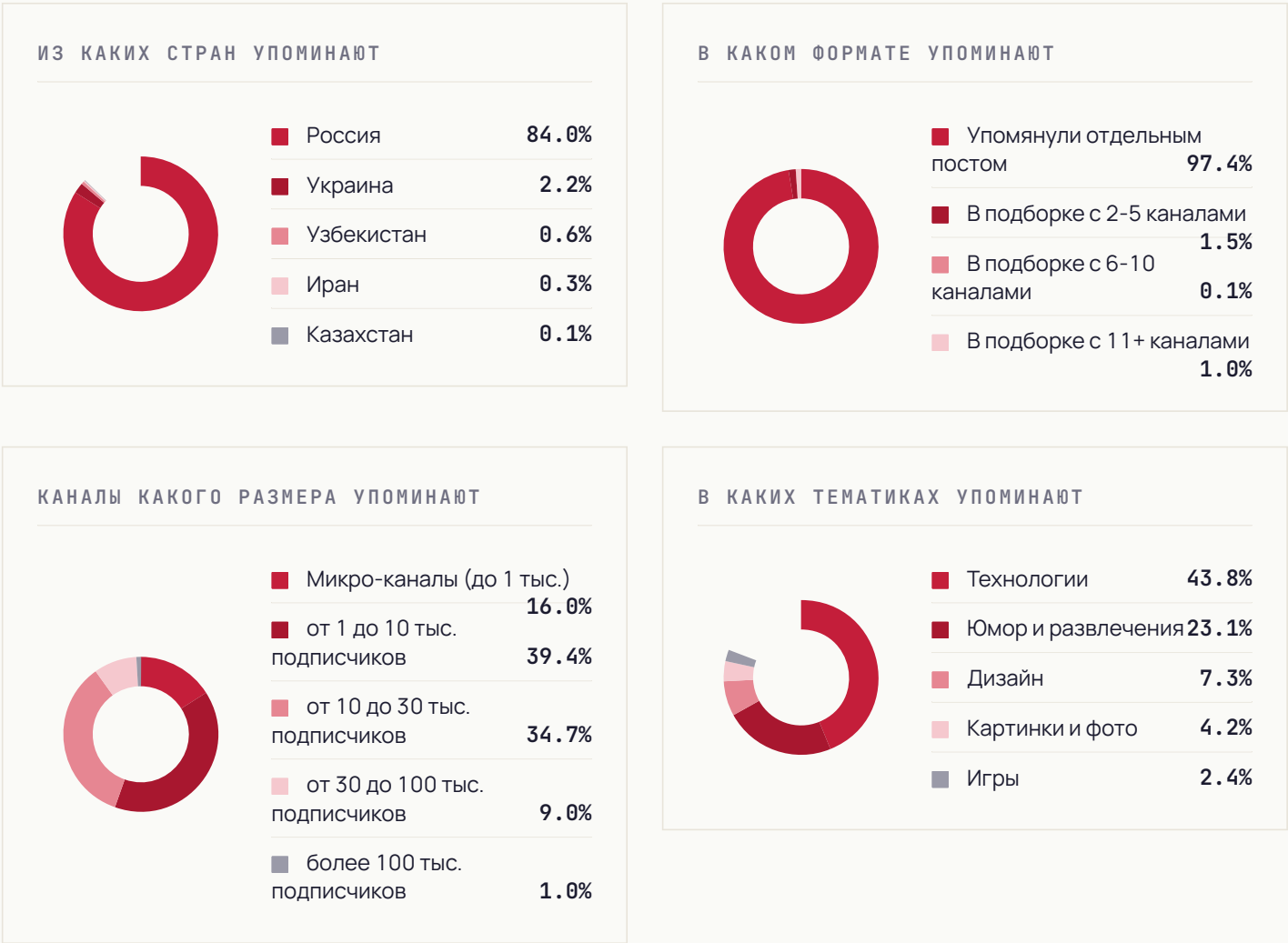
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

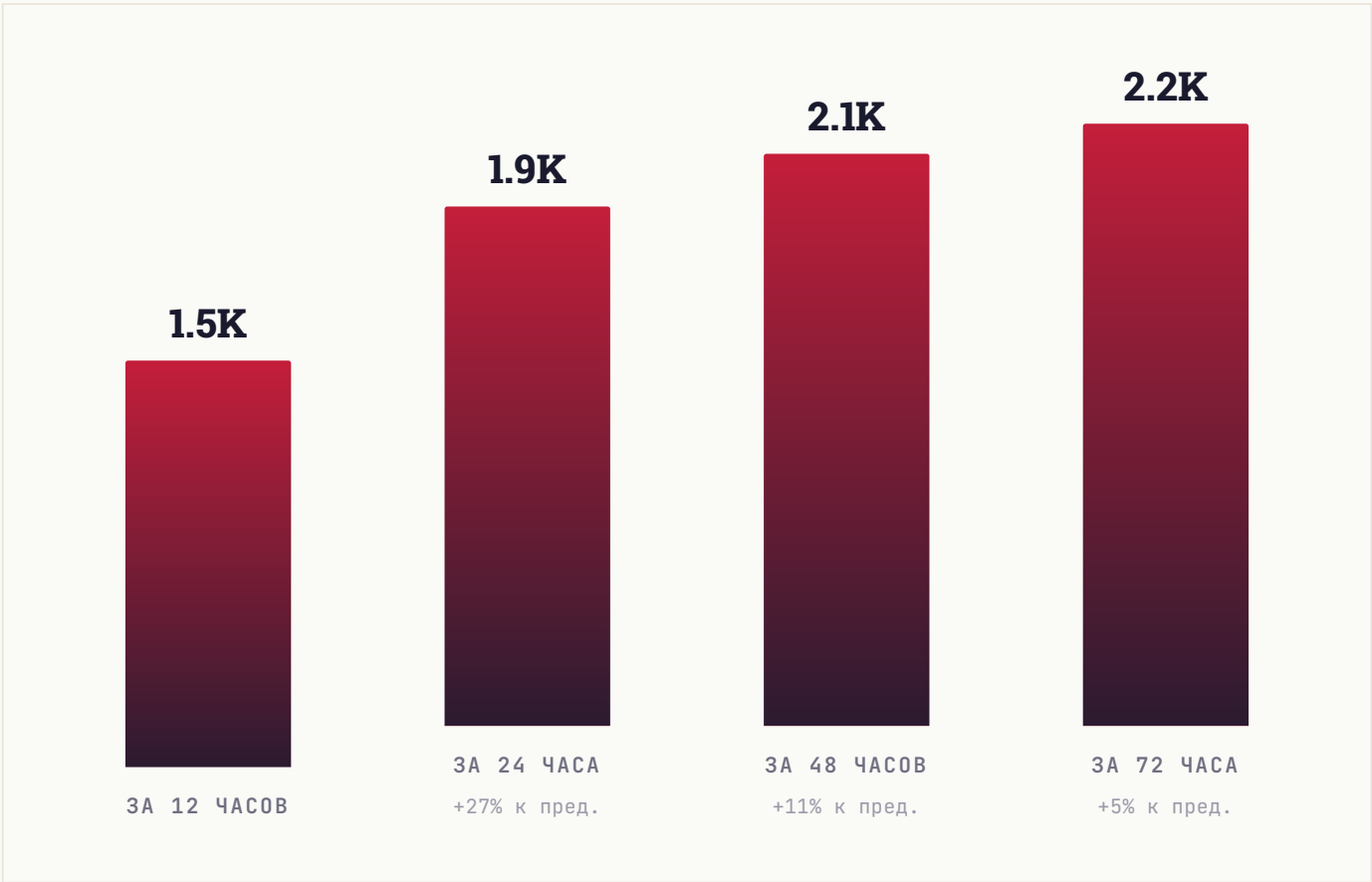
Индекс цитирования **82** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **312** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LO localhost	16.8K
DE DevHumor ВУ	13.5K
ПП пакет по итэ	11.8K
ПА Пещера Айтишника	7.3K
ИТ IT Папа	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **18** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	2	2	4	
Январь 2026	0	0	5	
Декабрь 2025	1	1	0	
Ноябрь 2025	1	1	2	
Октябрь 2025	0	0	7	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	18

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

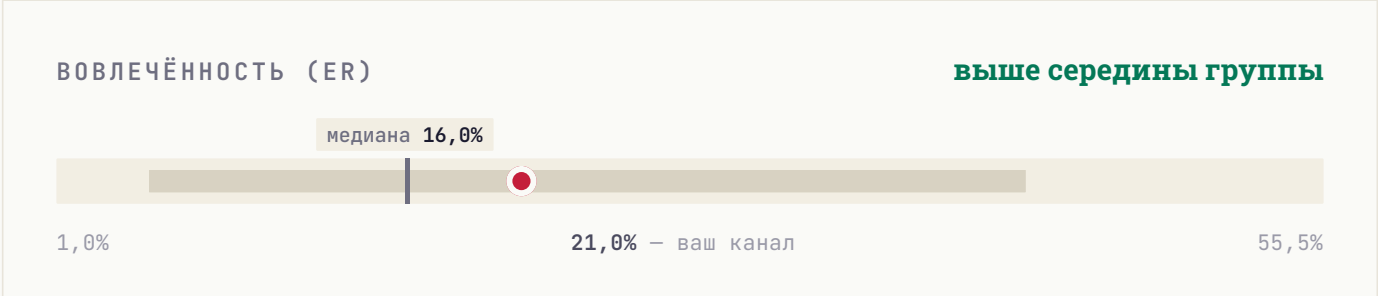
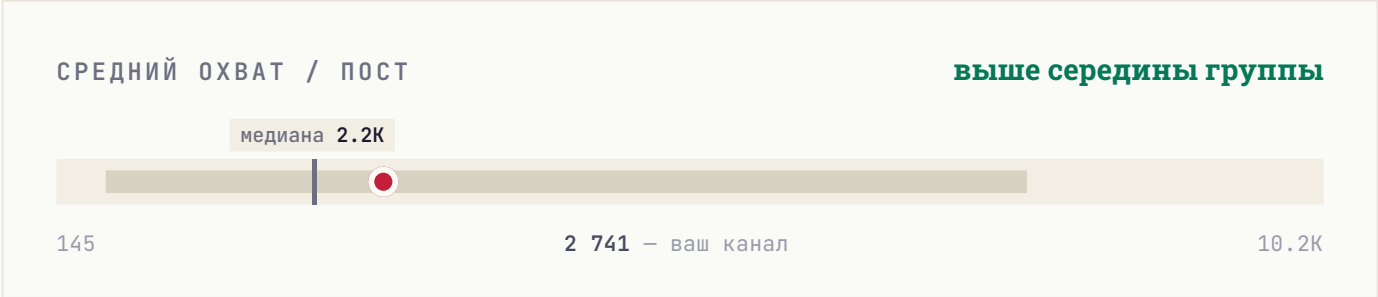
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **234 канала** категории «Технологии» от 4 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 /234

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 234 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
