

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Законы стройки



@developers_policy

Авторский канал о законодательстве в строительстве. Дзен
https://dzen.ru/vse_o_strojke Сотрудничество
 @info_government_bot Регистрация в РКН <https://www.gosuslugi.ru/snet/6752d99f46efdb335e2bc4ca>

ПОДПИСЧИКИ

44 598

+27 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

33.0%

за сутки 20.2%

ОХВАТ/ПОСТ

14.8K

рекл. охват 9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 598 —	👁️ охват подписчиков 33.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.8K медиана 15.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 42.1 за период
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 123.1 всего 21 787 реакц., 2 863 реп., 51 комм.	📄 длина поста 863 зн. медиана 965 · 29 дней	☆ постов в анализе 177 29 дней
📈 рекл. охват 9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +27 за последний месяц	📄 цитируемость 257 индекс цитирования · 1 004 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 25.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Законы стройки» — 44 598 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.8K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-4.9% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 177 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (144/177 постов).
- 03 Средняя длина поста — 863 знаков (медиана 965).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.8K в среднем у топа vs 9.5K у худших) — среди 177 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 05:31 ФОТО Цифровым почтовым ящикам на Госуслугах быть Прошел первое чтение Законопроект № 1254384-8 «О внесении изменений в Федеральный закон "О...	ПРОСМ. 18 172 РЕП. 51	РЕАКЦ. 116 ER 40.7%
№2 14.06 · 15:43 ФОТО Срок перевода сельхозземель в другую категорию могут увеличить в два раза — до 4 месяцев Инициатива принадлежит Законодательному собранию...	ПРОСМ. 17 722 РЕП. 39	РЕАКЦ. 145 ER 39.7%
№3 24.06 · 05:30 ФОТО В составе проектной документации должен появиться отдельный раздел по эксплуатационной документации Такое предложение было принято НОПРИЗ...	ПРОСМ. 17 414 РЕП. 60	РЕАКЦ. 132 ER 39.0%

№4 17.06 · 12:46 ФОТО Минстрой России о правилах обмера ниш и арок при расчете площади квартиры Письмо ведомства и ФАУ ФЦС от 22 апреля 2026 г. № Исх-2465 «О...	ПРОСМ. 17 412 РЕП. 45	РЕАКЦ. 123 ER 39.0%
№5 23.06 · 10:20 ФОТО С осени изменятся правила использования лесов для рекреационной деятельности С 1 сентября 2026 года начнет действовать Приказ Минприроды...	ПРОСМ. 17 409 РЕП. 42	РЕАКЦ. 120 ER 39.0%

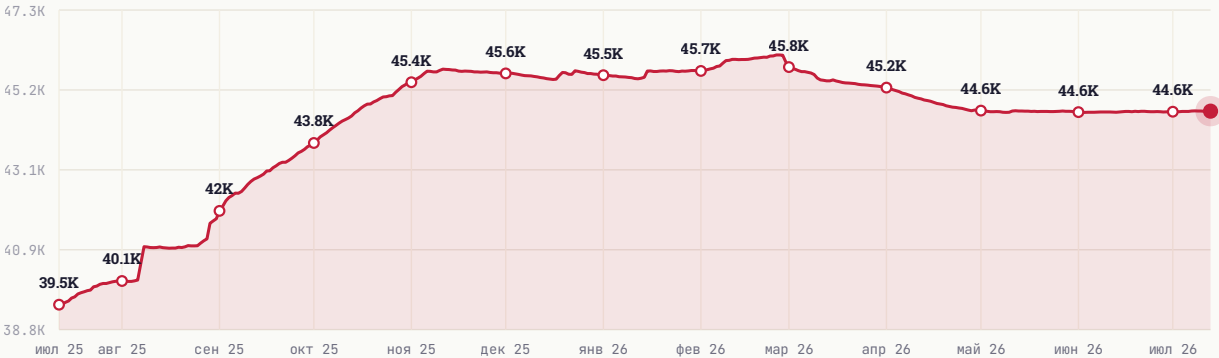
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 06:13 ВИДЕО ⚡ Поэтапное раскрытие счетов эскроу нужно не каждому застройщику, но логика у этого есть — председатель Комитета Госдумы по строительству и...	ПРОСМ. 9 730 РЕП. 9	РЕАКЦ. 115 ER 21.8%
↓ 06.07 · 15:10 ФОТО ЭНКО и ИНСТЕП готовят первый совместный проект 🤝 После объединения компаний в ЭНКО.КОРПОРАЦИЯ команды почти два года синхронизировали...	ПРОСМ. 9 724 РЕП. 1	РЕАКЦ. 118 ER 21.8%
↓ 08.07 · 07:24 ФОТО ⚡ Составили медиарейтинг первых лиц строительной отрасли по итогам II квартала 2026 года Этот период выдался для отрасли богатым на...	ПРОСМ. 9 190 РЕП. 3	РЕАКЦ. 115 ER 20.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

39 499

СЕЙЧАС

44 600

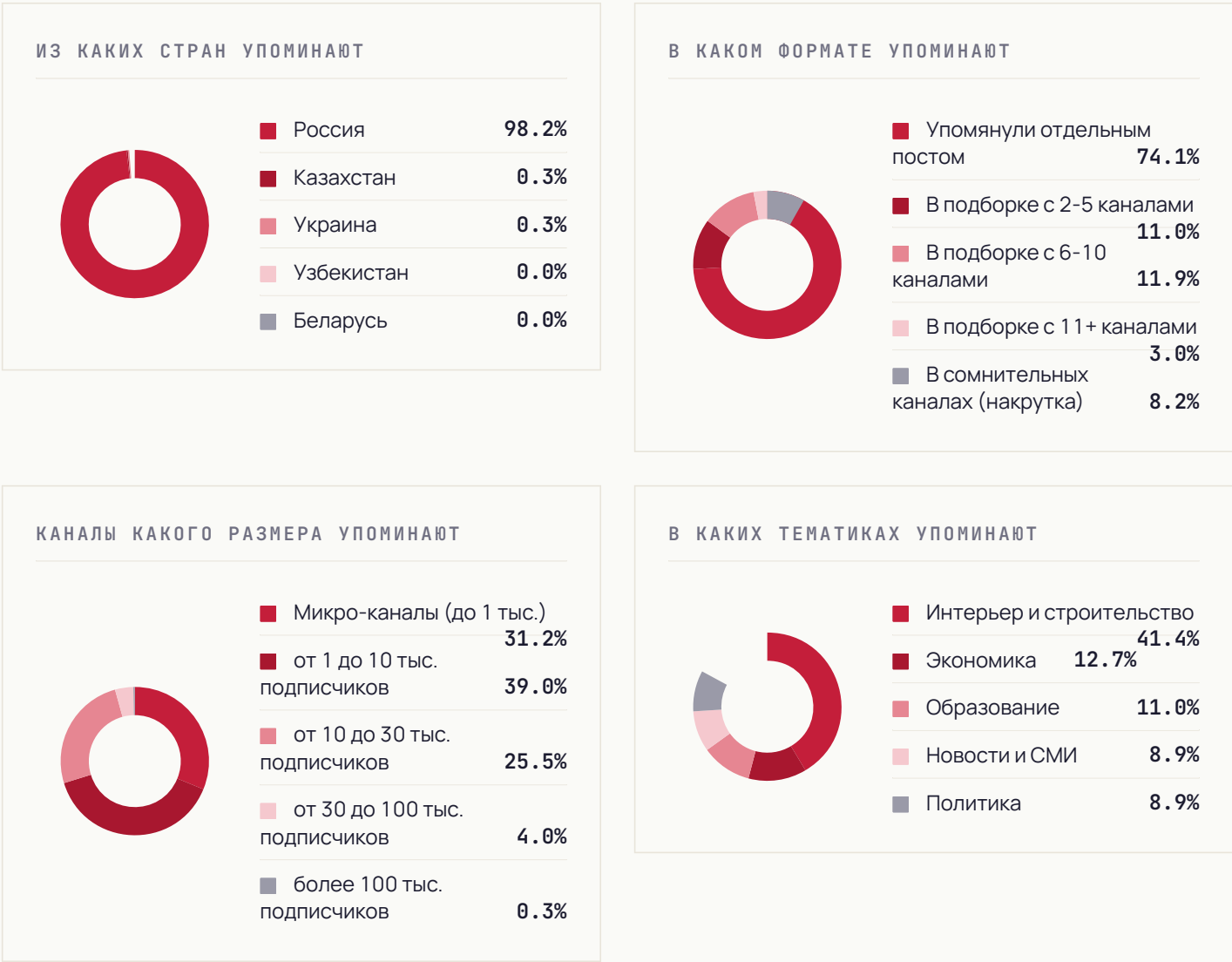
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 101

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

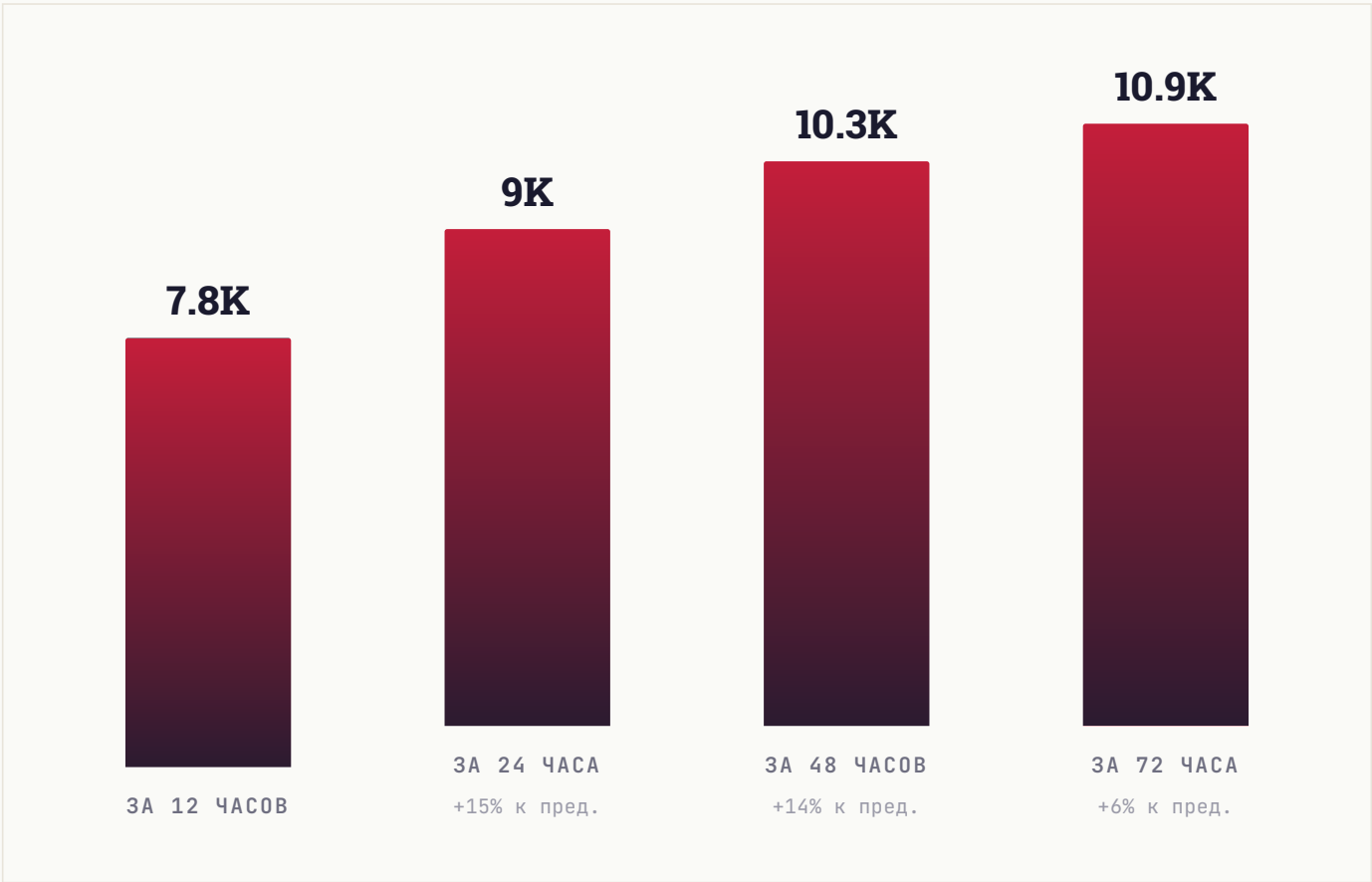
Индекс цитирования **257** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 004** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	535K
ПЛ Планировочка	452.9K
ИИ Интерьер и декор	449.4K
МК Моя квартира	427.5K
МС Мудрый Строитель	409.8K
ЛК Любимая квартира	408.1K
ГФ ГК ФСК	377.6K
ПР Пронедвижка	376.8K
УС Умный Строитель	353.6K
ПИ ПИК	336.2K
ЗС Законы стройки ВЫ	44.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (535K), медиана топ-91: 124K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 945**, они привели **6 270** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	91	24	272
Декабрь 2025	167	80	289
Ноябрь 2025	134	30	384
Октябрь 2025	550	66	1 650
Сентябрь 2025	520	67	1 946
Август 2025	483	90	1 729

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 945	6	6 270

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 64%

медиана 124.5K

35K

44 598 — ваш канал

434.3K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 67% ниши

медиана 6.5K

1.4K

14 756 — ваш канал

33.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 38%

медиана 412

0

257 — ваш канал

2.5K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
