ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Полка Разработчика



@developer_shelf

Секретный книжный архив 🗃 Ссылка: @Portal_v_IT
Сотрудничество, авторские права: @oleginc Канал на бирже: https://telega.in/c/developer_shelf PKH: clck.ru/3Ht5KW

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
26 773	**5.0%**	**1.3K**
-48 за месяц	за сутки 2.8%	рекл. охват 758/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **26 773** —	ОХВАТ ПОСТА **4.84%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.4K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **15.6** за период
ТРЕНД 7Д **-6.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **663 зн.** медиана 642 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **65** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **758** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-48** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **94** индекс цитирования · 293 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 9 месяцев** создан 09.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Полка Разработчика» — 26 773 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **65** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (63/65 постов).

03 Средняя длина поста — **663** знаков (медиана 642).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 16:07 ФОТО

Java. Библиотека профессионала Описание: Это одиннадцатое полностью обновленное по версии Java 11 издание представляет собой солидное…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 565	—	5	5.8%

№2 28.09 · 16:07 ФОТО

Алгоритмы на графах Описание: Эта книга охватывает широкий спектр тем, связанных с использованием Python для решения различных задач…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 538	—	13	5.7%

№3 27.09 · 16:07 ФОТО

Learning Python Описание: Это практическое руководство поможет вам получить полное и глубокое представление об основах языка Python…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 515	—	14	5.7%

№4 21.09 · 16:07 ФОТО

Go Cookbook Описание: Go становится все более популярным языком для программирования всего — от веб-приложений до распределенных сетевых…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 504	—
РЕП.	**ER**
14	5.6%

№5 23.09 · 16:07 ФОТО

MongoDB Performance Tuning Описание: Это краткое и полное руководство поможет вам оптимизировать производительность баз данных MongoDB и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 503	—
РЕП.	**ER**
5	5.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 11:07 ФОТО

Advanced Golang Programming Описание: Книга «Advanced Golang Programming» Милли Кейти позиционируется как практическое руководство для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 098	—
РЕП.	**ER**
11	4.1%

↓ 17.10 · 11:07 ФОТО

Микросервисы Spring в действии Описание: Spring существенно упрощает создание и развертывание микросервисов! Такие библиотеки, как Spring…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 031	—
РЕП.	**ER**
9	3.9%

↓ 17.10 · 16:07 ФОТО

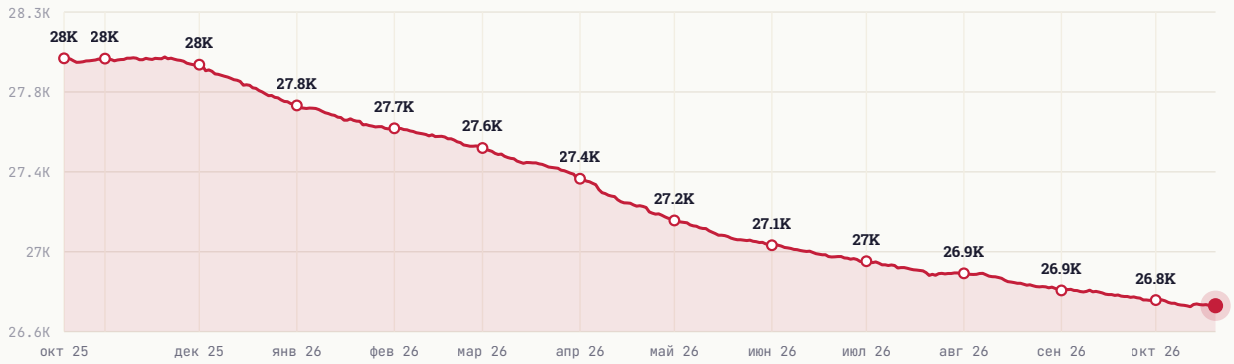
Проектный менеджмент на практике Описание: Автор освещает все универсальные аспекты управления проектами, основываясь на опыте своей…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 018	—
РЕП.	**ER**
11	3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
28 018	26 773	-1 245

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

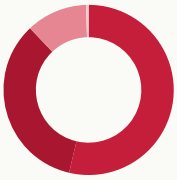
Индекс цитирования **94** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **293** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



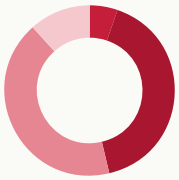
Россия	91.4%
Украина	2.4%
Беларусь	0.4%
Узбекистан	0.2%
Китай	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



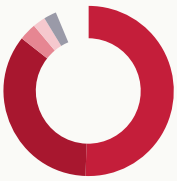
Упомянули отдельным постом	53.7%
В подборке с 2-5 каналами	34.2%
В подборке с 6-10 каналами	11.6%
В подборке с 11+ каналами	0.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	5.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	41.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	42.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	11.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

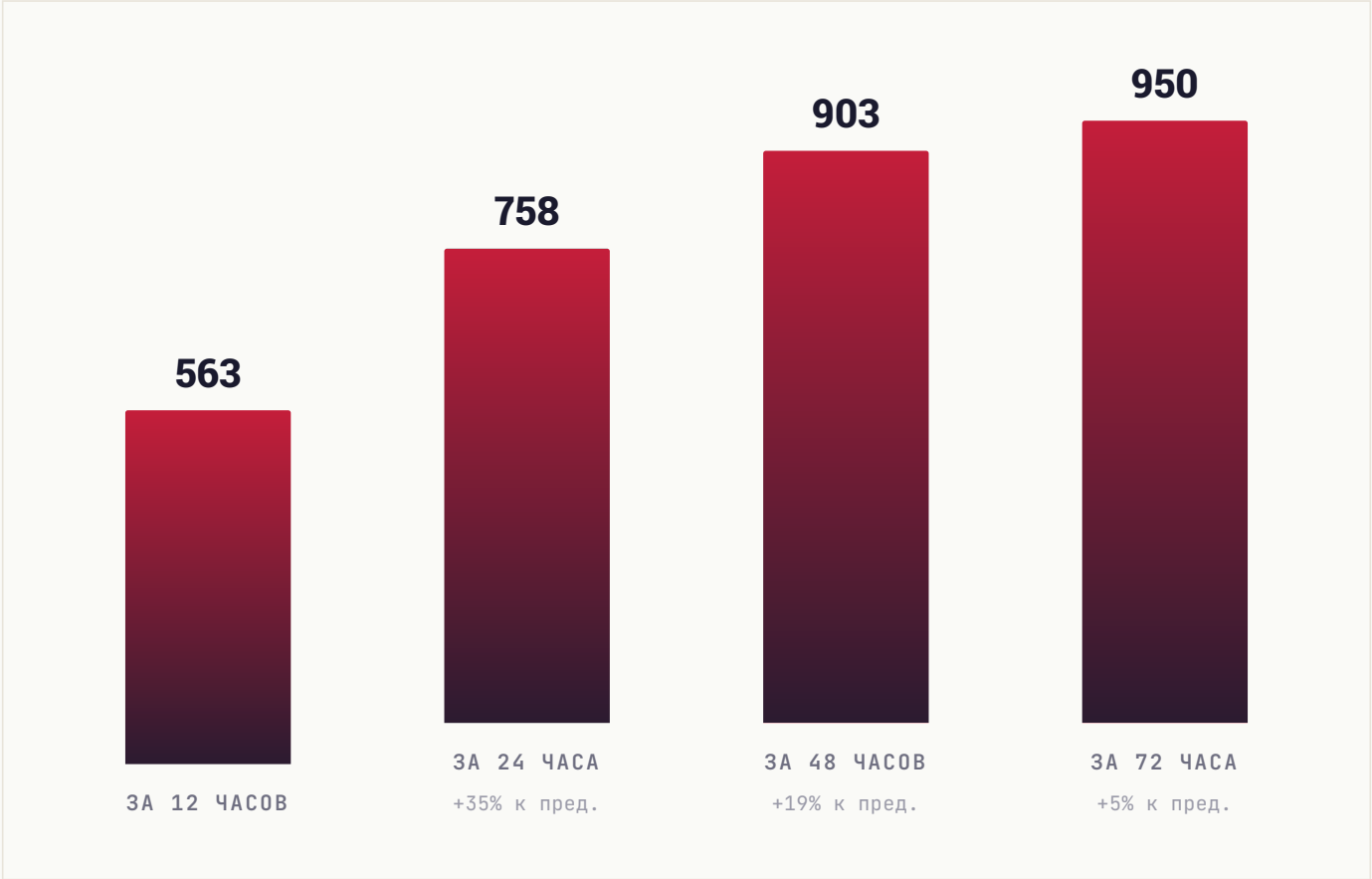


Технологии	50.6%
Книги	35.0%
Курсы и гайды	3.3%
Карьера	2.4%
Софт и приложения	2.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК **Кладовая книг | IT**	48.9K
A| **Архиватор | IT**	47.8K
C| **Сливакер | IT**	42.2K
БІ **Букич IT**	33K
ПР **Полка Разработчика** ВЫ	26.8K
KI **Книжный IT сборник**	24.9K
C| **CodeMode | Программирование**	10.8K
P| **Porscode | Archive**	9.7K
KP **Кладовая Разработчика**	7.8K
DS **Data Science: Алгоритмы и Структуры данных**	7.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **90** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**3**
Март 2026	0	0	**6**
Февраль 2026	0	0	**11**
Январь 2026	0	0	**14**
Декабрь 2025	1	1	**10**
Ноябрь 2025	0	0	**46**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**90**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **451 канал** категории «**Технологии**» от 9 тыс. до 80 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#174 /451

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 174 из 451 каналов сопоставимого размера

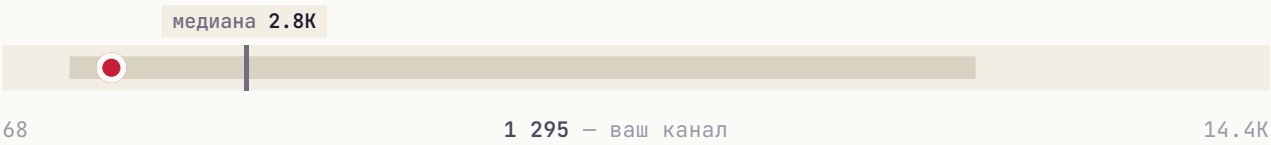
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



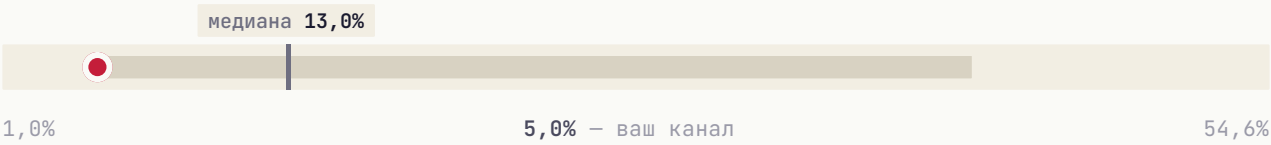
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

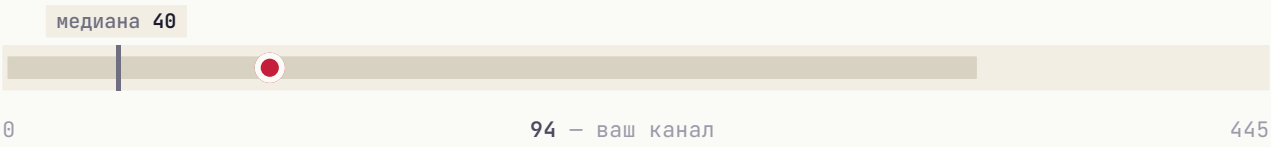


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM