

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала dev.by: главные ИТ-новости Беларуси



@devby

dev.by — медиа об ИТ-индустрии в Беларуси и мире Присылайте новости, фото и видео в наш бот @devby_insight_bot Реклама: @hello_devby_bot Поддержать команду: <https://www.patreon.com/join/devby> либо...

ПОДПИСЧИКИ

25 571

24.06.2026
-241 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки **21.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.8K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DEVBY](https://promptpress.com/audit/devby)
рекл. охват **5.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 571 —	👁️ охват подписчиков 26.47% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.8K медиана 6.8K · 29 дней	📅 постов/день 7.7 ~54 в неделю
📈 тренд 7д -2.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.7 всего 9 159 реакц., 5 634 реп., 0 комм.	📄 длина поста 548 зн. медиана 513 · 29 дней	★ постов в анализе 225 29 дней
📈 рекл. охват 5.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -241 за последний месяц	📄 цитируемость 199 индекс цитирования · 391 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 22.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «dev.by: главные ИТ-новости Беларуси» — 25 571 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.8K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-2.8% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 225 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (208/225 постов).
- 03 Средняя длина поста — 548 знаков (медиана 513).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4К в среднем у топа vs 6.1К у худших) — среди 225 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.05 · 09:32 ТЕКСТ 🇮🇪🇸🇰 Кипрский ИИ-стартап ищет консультантов по мастурбации и тонет в откликах Самой обсуждаемой вакансией в ИИ-индустрии неожиданно...	ПРОСМ. 8 552 РЕП. 184	РЕАКЦ. 82 ER 33.4%
№2 05.06 · 16:35 ТЕКСТ Эффект выключателя: зачем техно-профессионалы и зумеры массово переходят на кнопочные телефоны (и стоит ли нам) 📱 Многие стали замечать...	ПРОСМ. 8 390 РЕП. 40	РЕАКЦ. 62 ER 32.8%
№3 04.06 · 13:04 ТЕКСТ 🇺🇸Шаг к независимости: Microsoft представила свою первую рассуждающую ИИ-модель На ежегодной конференции Build 2026 Microsoft...	ПРОСМ. 8 265 РЕП. 10	РЕАКЦ. 28 ER 32.3%

№4 04.06 · 15:03 ТЕКСТ 👤🔒 Хакеры взломали инстаграм Обамы, убедив чат-бот Meta сменить почту Хакеры получали доступ к инстаграм-аккаунтам, убеждая чат-бот...	ПРОСМ. 8 197 РЕП. 69	РЕАКЦ. 74 ER 32.1%
№5 31.05 · 14:33 ТЕКСТ 👤📄 «С синим паспортом мало шансов на бизнес-счёт». Как польские банки кошмарят даже людей с ВНЖ Беларуси в Польше регулярно делятся...	ПРОСМ. 8 137 РЕП. 17	РЕАКЦ. 61 ER 31.8%

|

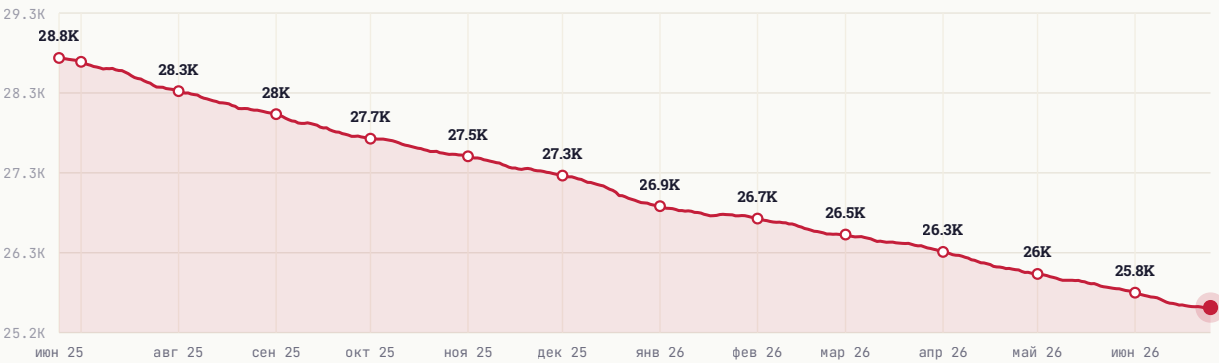
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 16:32 ТЕКСТ 🏠 Архитектура смыслов: программы, книги и каналы для лидеров, чтобы прикрутить AI к бизнесу (кодить не нужно) 📄 Проблема для топов...	ПРОСМ. 6 203 РЕП. 16	РЕАКЦ. 31 ER 24.3%
↓ 11.06 · 14:04 ФОТО 🏠 Лето без гаджетной скуки: два формата детских программ от Space Jam в Белостоке 1 📄 Mini Camp Space Jam Пятидневная дневная программа...	ПРОСМ. 6 135 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 24.0%
↓ 17.06 · 12:02 ФОТО 🏠 📄 BelTech возвращается: главная конференция белорусского ИТ-комьюнити в Варшаве уже 25 сентября Для тех, кто развивает стартап, управляет...	ПРОСМ. 5 949 РЕП. 31	РЕАКЦ. 20 ER 23.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 759

СЕЙЧАС

25 571

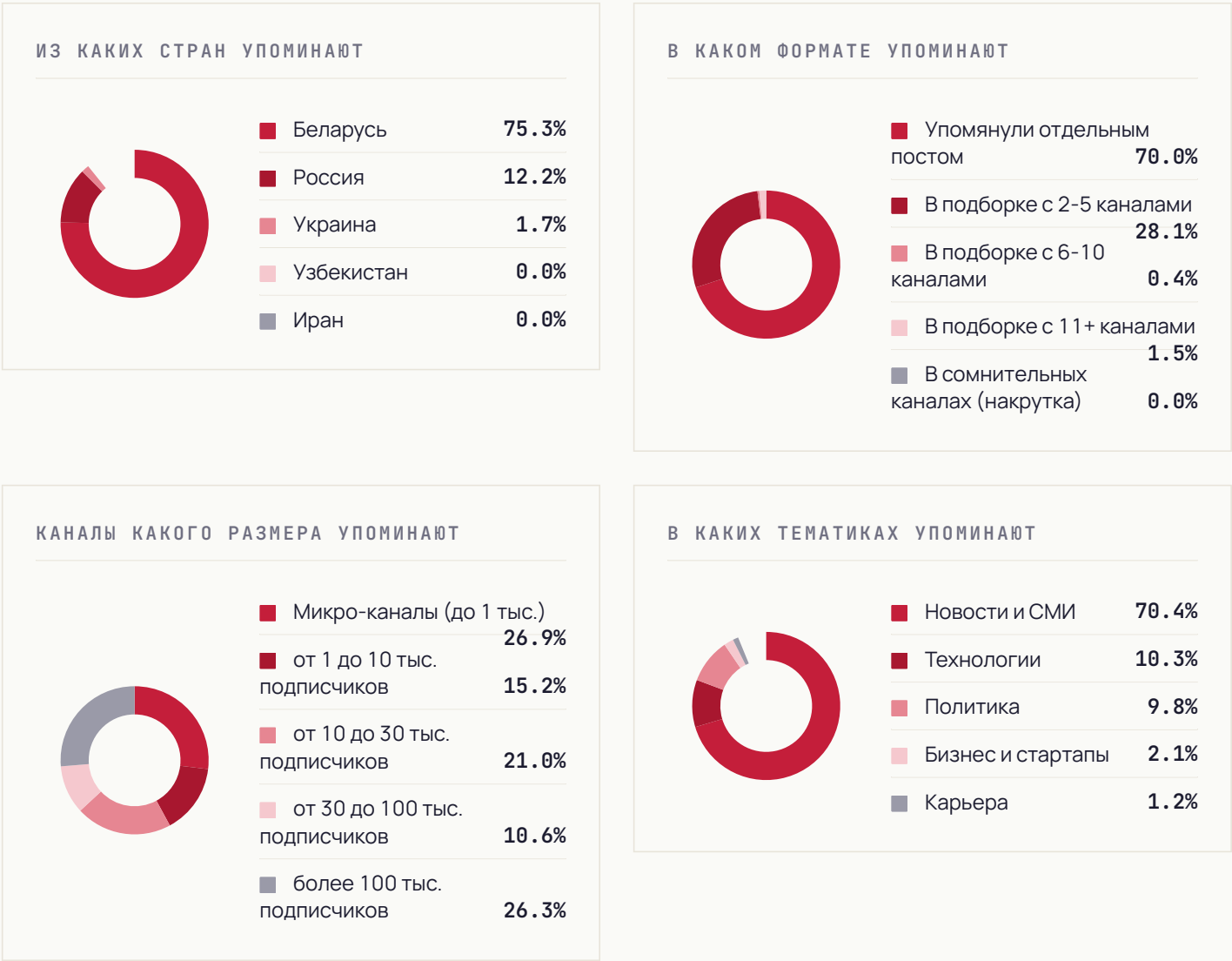
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 188

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

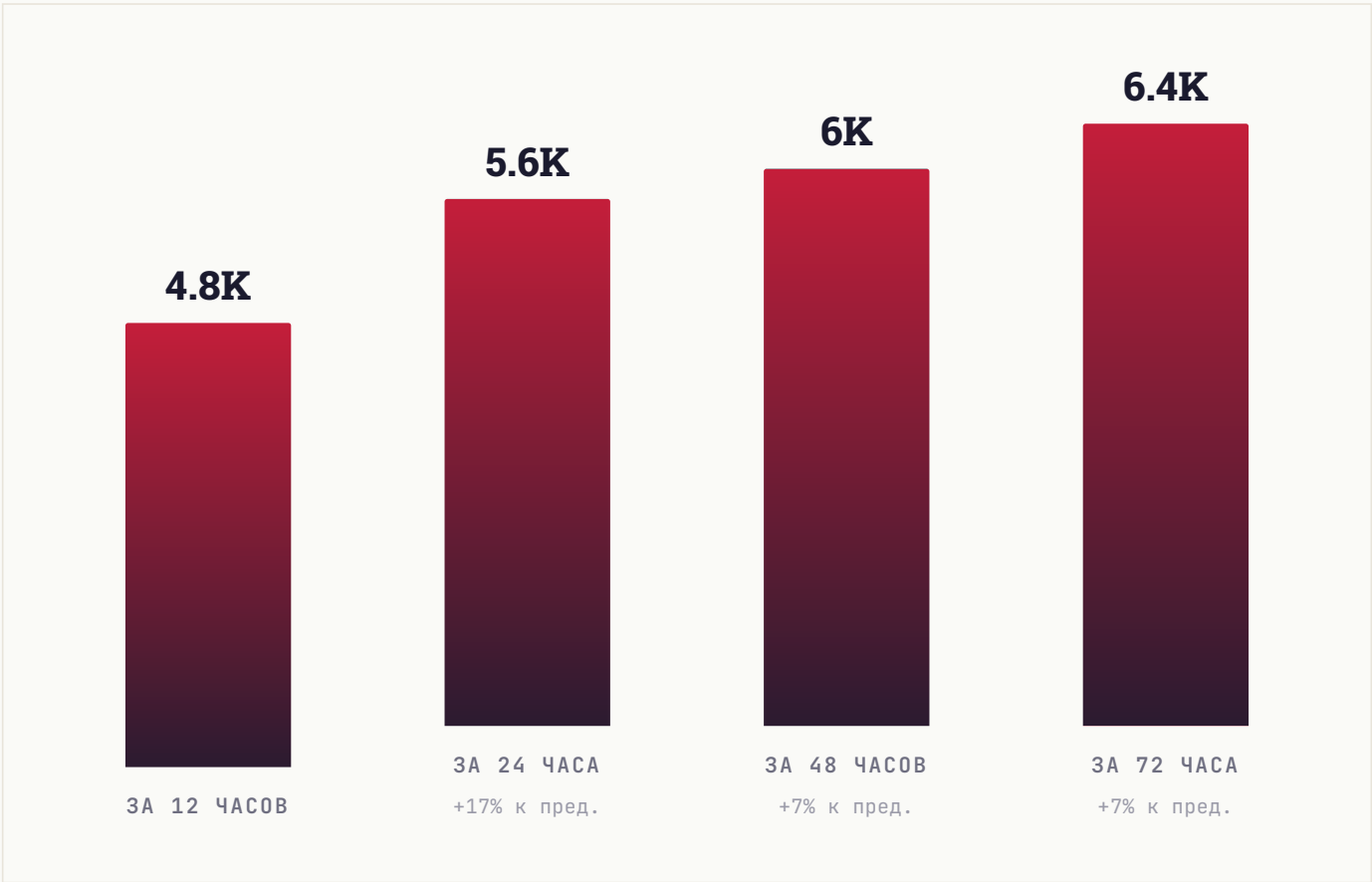
Индекс цитирования **199** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **391** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МБ МТС Беларусь	163.4K
АБ А1 Беларусь	154.1K
ХИ Xistore.Халява	130.8K
СУ CyberSecurityTechnologies	35.7K
МО Менеджер от боженьки	25.6K
ДГ dev.by: главные ИТ-новости Беларуси ВЫ	25.6K
АЙ АйТиБорода	19.5K
КИ КИБЕРКРЕПОСТЬ	19.3K
КН K-Tech News	13.9K
ВВ Айфоны в Минске Evgeniy_Apple	12.3K
ЕС EPAM Campus (West and Central Asia)	12.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 77). Сильная позиция. Лидер ниши — МТС Беларусь (163.4K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **126**, они привели **49** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	23	5	0
Ноябрь 2025	16	4	13
Октябрь 2025	16	6	11
Сентябрь 2025	13	6	10
Август 2025	27	5	6
Июль 2025	31	4	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
126	6	49

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

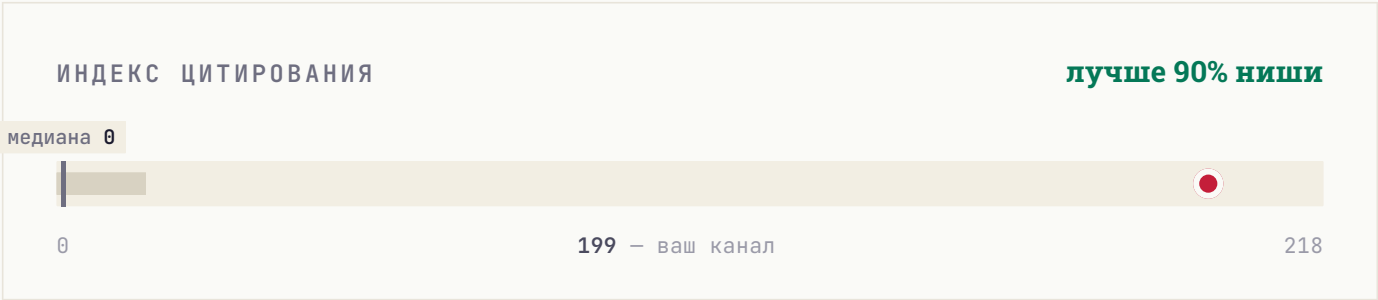
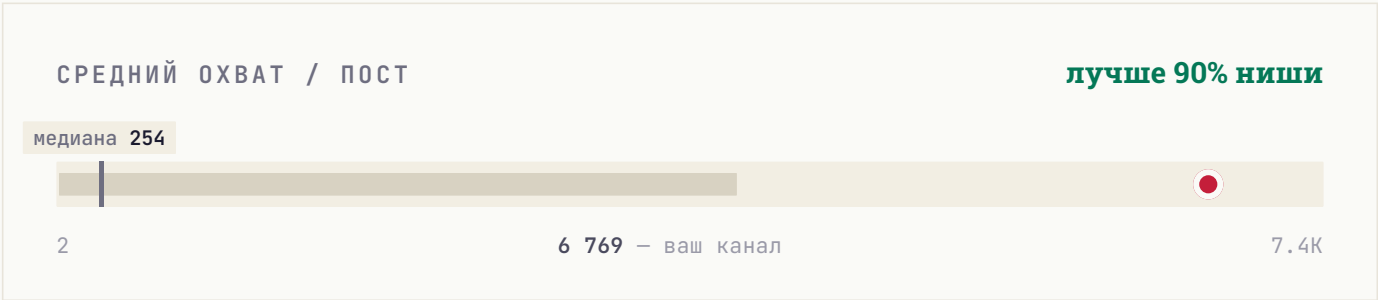
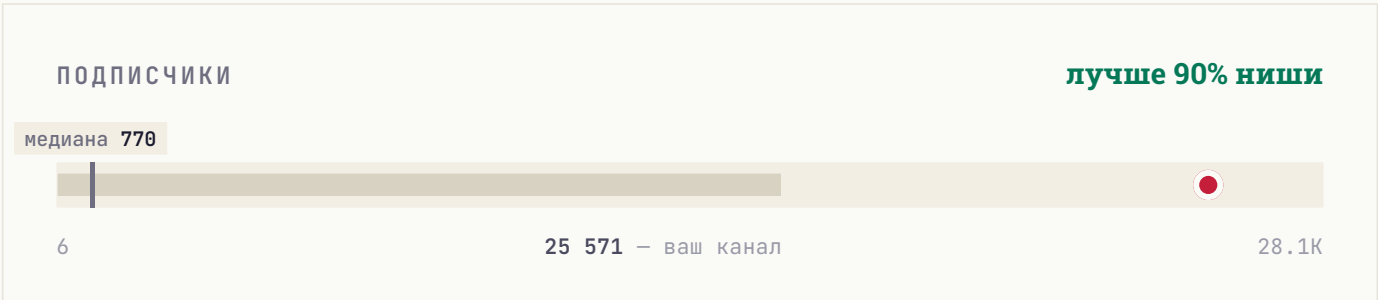
Где канал в своей лиге

Взяли топ-77 каналов категории «Технологии» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#6/77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-7% технологии Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
