

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Деплой | Ваня Ботанов



@dev_yttg

Дополнительный контент с видеосов, рефлексия на IT-сферу и наши мысли. Предложить новость или задать вопрос можно в сообщениях канала Деплой++: <https://boosty.to/in.office> О нас:...

ПОДПИСЧИКИ

7 262

-63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 11.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 858/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 262 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.9K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -24.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 25.4 всего 710 реакц., 247 реп., 318 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 402 зн. медиана 233 · 26 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 28 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 858 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -63 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 37 индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 9 месяцев создан 02.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Деплой | Ваня Ботанов» — 7 262 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -24.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 402 знаков (медиана 233).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 28 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 13:56 ФОТО Йоу!	ПРОСМ. 2 719 РЕП. 39	РЕАКЦ. 47 ER 37.4%
№2 12.08 · 12:21 ТЕКСТ Число удалёнщиков в России сократилось до 968 тыс. человек, упав за прошлый год на 21,8%. Сейчас работать из дома в основном разрешают в...	ПРОСМ. 2 354 РЕП. 16	РЕАКЦ. 25 ER 32.4%
№3 10.08 · 08:05 ФОТО Где заканчивается no-code Ассистента сейчас собирают в конструкторе: блоки соединяются мышкой, кода нет вообще. Так работает, пока задачи...	ПРОСМ. 2 273 РЕП. 3	РЕАКЦ. 28 ER 31.3%

№4 15.08 · 19:30 ФОТО Теперь на вопрос "Кто занимается разработкой DeerpMatch?" я буду гордо отвечать Добрыня Немного про Добрыню. Добрыня - это мультиагентная...	ПРОСМ. 2 193 РЕП. 9	РЕАКЦ. 31 ER 30.2%
№5 23.08 · 07:12 ФОТО Оплата пришла	ПРОСМ. 2 158 РЕП. 2	РЕАКЦ. 30 ER 29.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 12:49 ФОТО Курсор! Свяжитесь со мной!	ПРОСМ. 1 488 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 20.5%
↓ 21.08 · 14:36 ФОТО В комментариях справедливо обратили внимание, что кол-во комитов - это легконакручиваемая метрика. Поэтому я попросил дать статистику по...	ПРОСМ. 1 436 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 19.8%
↓ 21.08 · 14:11 ФОТО Наглядно, что дает мультиагентная система любому проекту. Добрыня реально силен как вайбкодингový богатырь!	ПРОСМ. 1 431 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 19.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 861

СЕЙЧАС

7 262

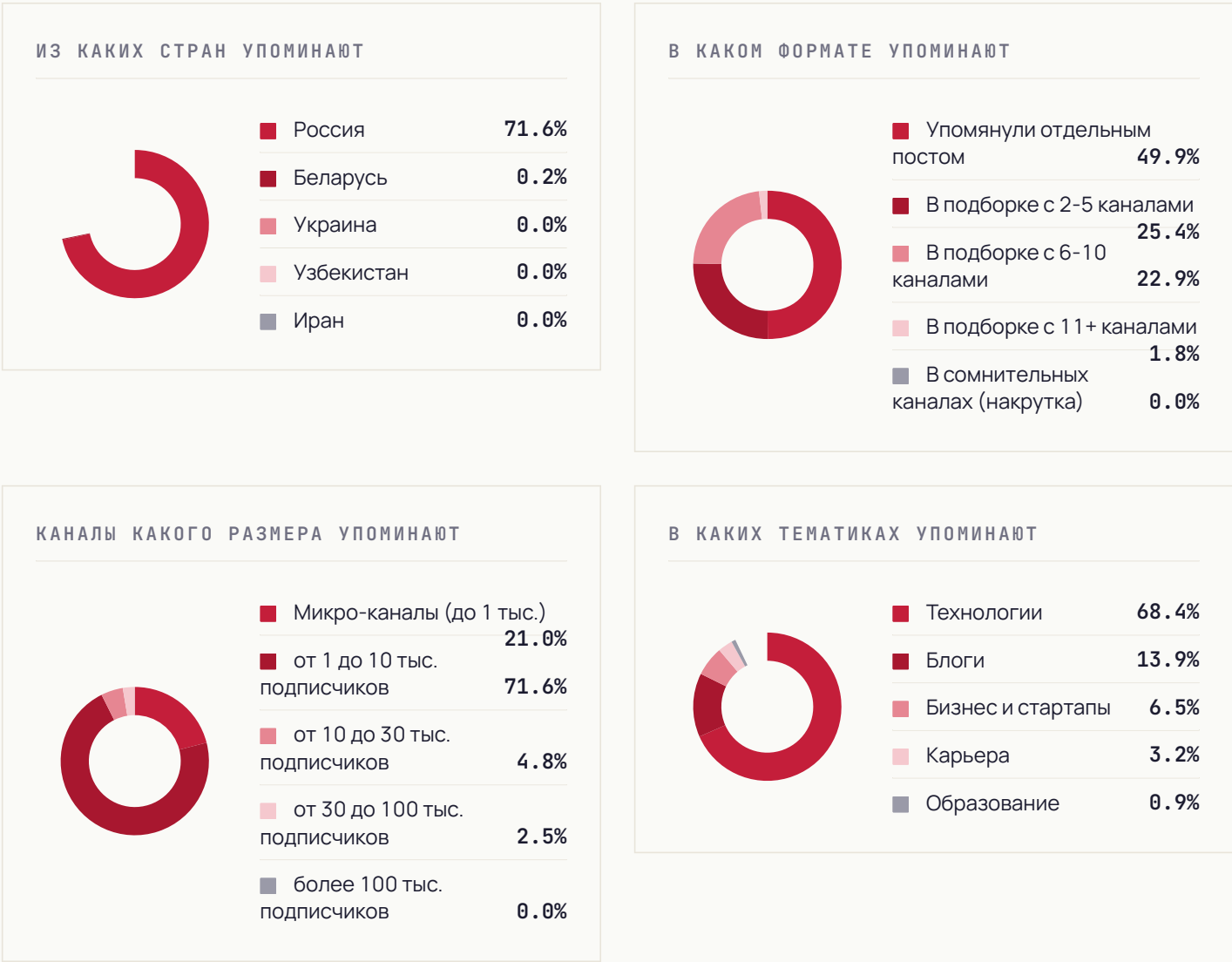
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-599

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

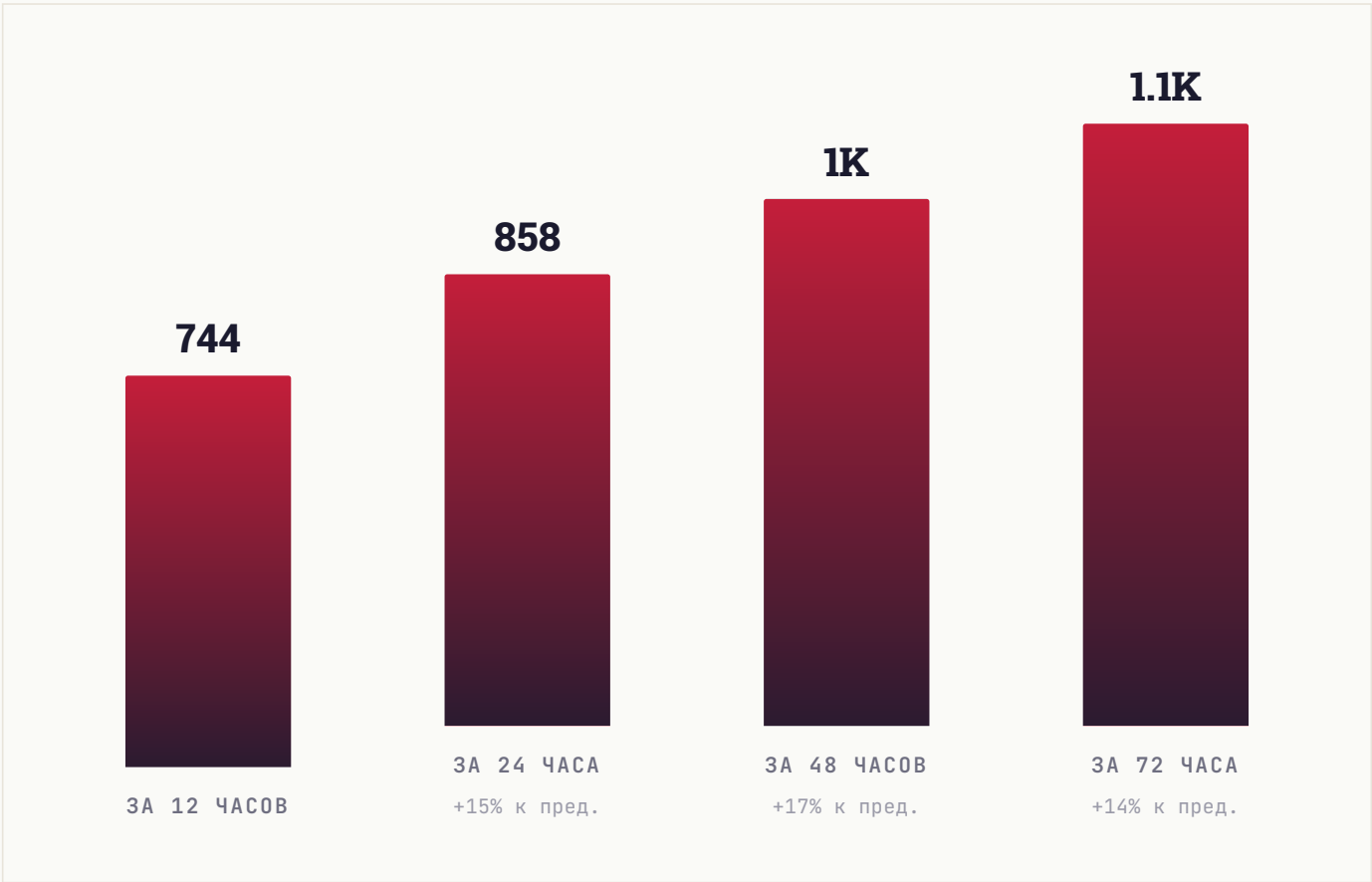
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **144** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ут Уставший техдир	17.2K
то Тимлид Очевидность Евгений Антонов	15.8K
тс TeamLead. С места в career	8.4K
тл Тимлид Леонид	8.1K
мг Мир глазами другого человека	8K
дл Деплой Ваня Ботанов вы	7.3K
пс ПМ совет	7K
шн Sharovатов	5.8K
до DocOps	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **546** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	24
Февраль 2026	6	3	37
Январь 2026	6	6	163
Декабрь 2025	5	5	64
Ноябрь 2025	5	5	147
Октябрь 2025	9	9	111

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
33	6	546

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

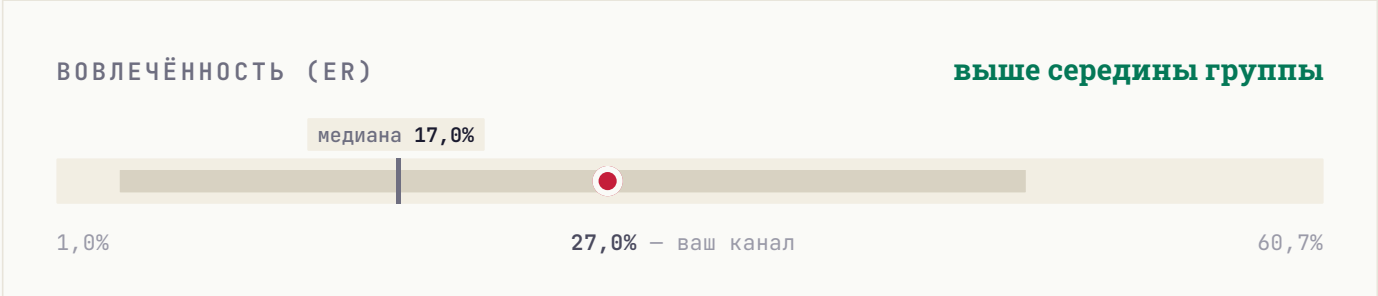
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 / 64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 54 из 64 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
