

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DeusOps



@deusops

Дом Девопса Мысли об IT, образовании и играх. И анонсы сообщества DeusOps DevOps-задачник: boosty.to/deusops
Видео: youtube.com/DeusOps VK: vk.com/deusops Чат: t.me/deusops_chat Инстаграм:...

ПОДПИСЧИКИ

3 042

+11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 17.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 522/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 042 —	👁️ охват поста 37.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1.2К · 11 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
💖 реакц./пост 5.8 всего 23 реакц., 19 реп., 24 комм.	📄 длина поста 402 зн. медиана 414 · 11 дней	★ постов в анализе 4 11 дней	📈 рекл. охват 522 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +11 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 08.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DeusOps» — 3 042 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 402 знаков (медиана 414).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 4 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 26.08 · 13:15 ФОТО Друзья, без долгих вступлений – уже в эту субботу состоится наш Легендарнейшие топ1-Митап всех времён и народов! Здесь находят работу...	ПРОСМ. 1 448 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 47.6%
№2 29.08 · 13:57 ФОТО я чуток задержусь тк выступаю на другом митапе	ПРОСМ. 1 229 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 40.4%
№3 28.08 · 15:44 ФОТО Друзья! уже завтра у нас крутейший митап девопсов и причастных! Приходите все! Регистрация: https://zovi.events/427rA	ПРОСМ. 1 213 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 39.9%

№407.09 · 09:04ФОТО ⚡⚡ Инциденты, метрики и спасенный прод на DevOps 2026 Даже самая отказоустойчивая инфраструктура иногда преподносит сюрпризы, а один...	ПРОСМ. 710 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 23.3%
---	---	---

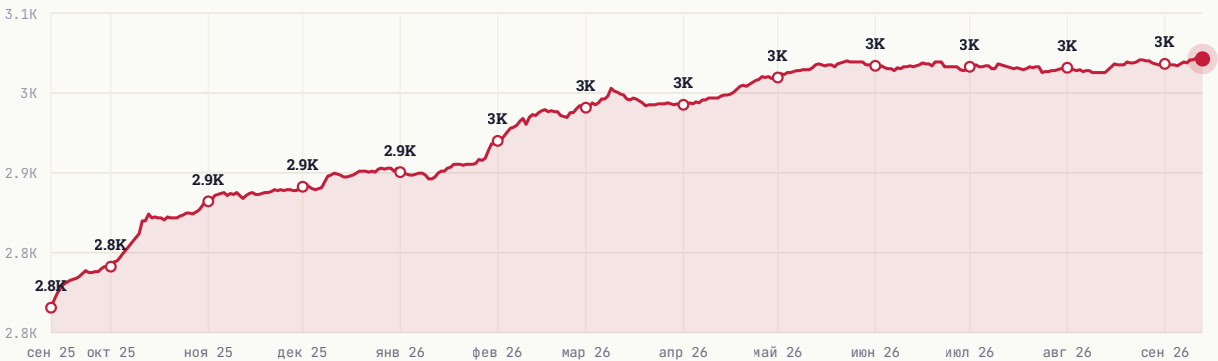
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 13:57ФОТО я чуток задержусь тк выступаю на другом митапе	ПРОСМ. 1 229 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 40.4%
↓ 28.08 · 15:44ФОТО Друзья! уже завтра у нас крутейший митап девопсов и причастных! Приходите все! Регистрация: https://zovi.events/427rA	ПРОСМ. 1 213 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 39.9%
↓ 07.09 · 09:04ФОТО ⚡⚡ Инциденты, метрики и спасенный прод на DevOps 2026 Даже самая отказоустойчивая инфраструктура иногда преподносит сюрпризы, а один...	ПРОСМ. 710 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 23.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 787

СЕЙЧАС

3 042

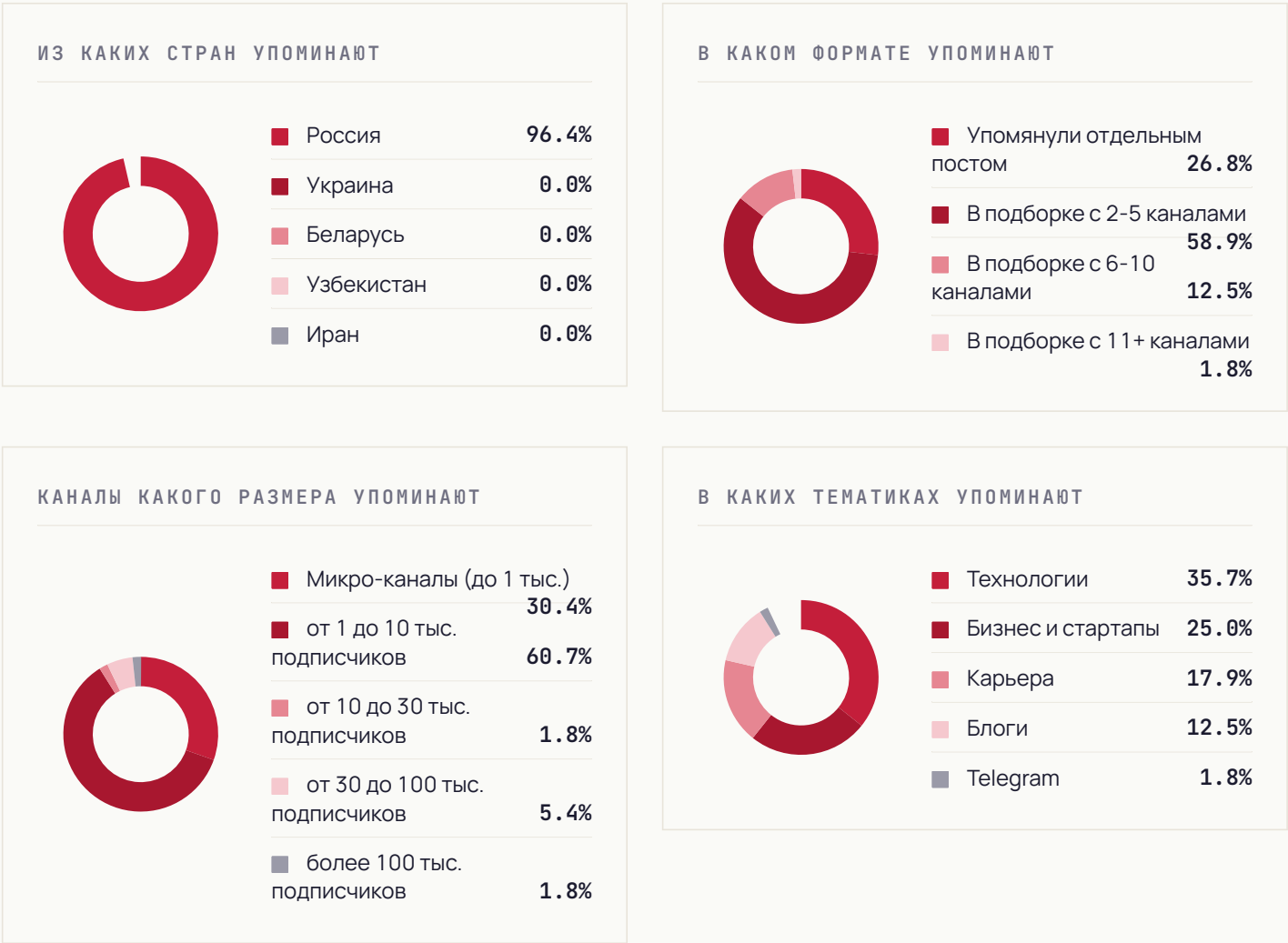
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+255

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

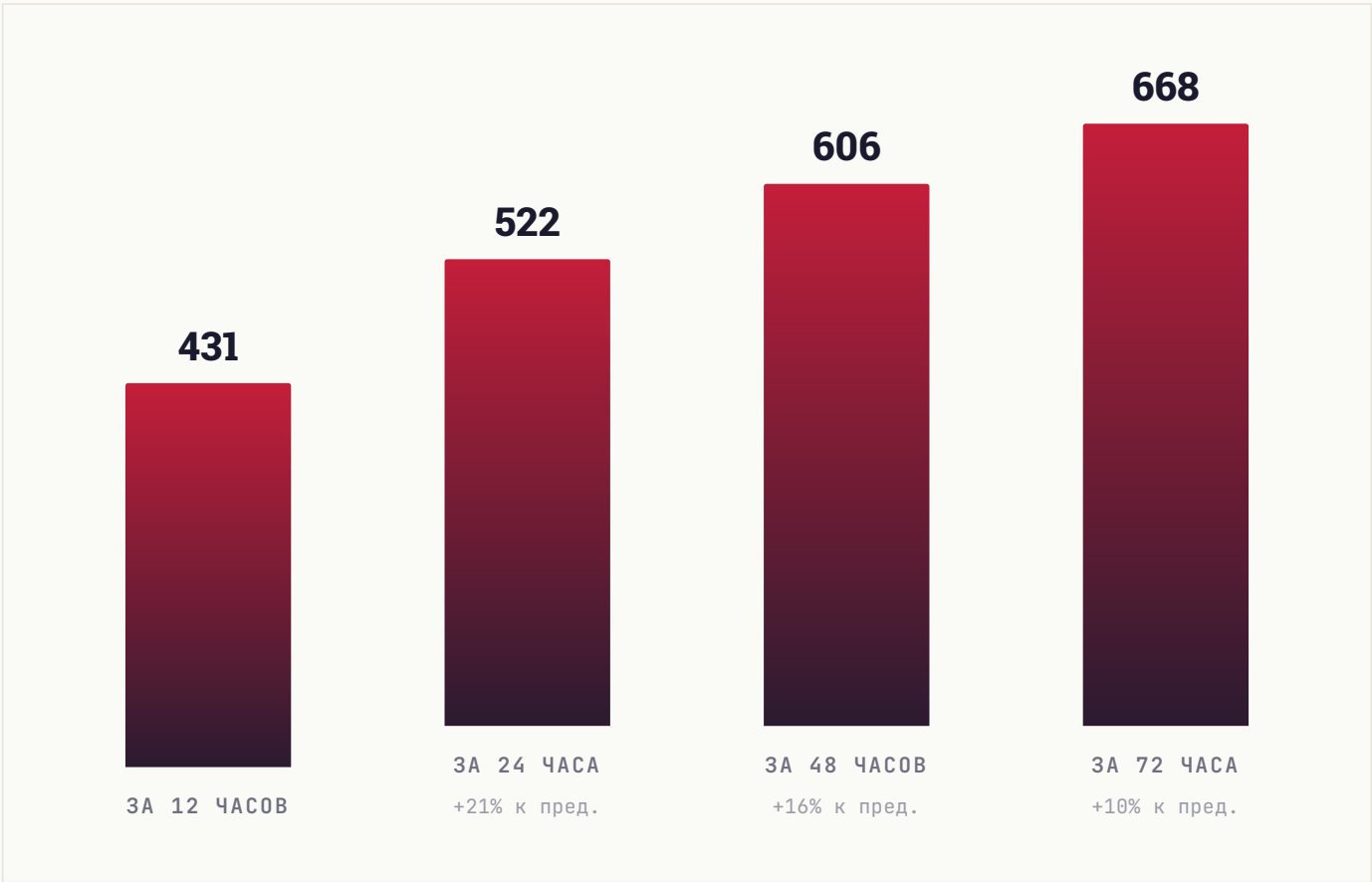
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DE DevOps	8.8K
МИ Мир ИТ с Антоном Павленко	7.3K
DF DevOps FM	5.3K
ВП Вакансии по DevOps & SRE	4.4K
БС Библиотека собеса по DevOps вопросы с собеседований	3.4K
DE DeusOps ВЫ	3K
БЗ Библиотека задач по DevOps тесты, код, задания	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: DevOps, 8.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **264** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	28
Февраль 2026	1	1	55
Январь 2026	1	1	40
Декабрь 2025	0	0	36
Ноябрь 2025	0	0	29
Октябрь 2025	2	2	76

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	264

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

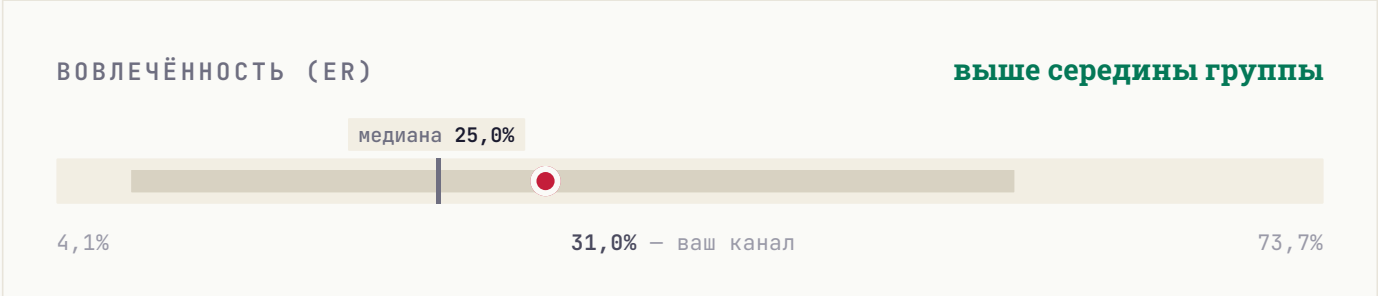
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **62 канала** категории «Технологии» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/62

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 62 из 62 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
