

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Спасибо, Катя!



@detyam_ot_mamy

Меня зовут Катя 🙋 Я - педагог и люблю рассказывать всякое о детях и не только) 🌟 Воспитаваю троих (Матвею 11 лет, Аглае 4 года и Луке 1 год) в Санкт-Петербурге Сотрудничество и реклама ...

ПОДПИСЧИКИ

19 850

+537 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 12.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 850 —	👁️ охват поста 14.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 2.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 9.8 за период
📈 тренд 7д -6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 64.9 всего 2 725 реакц., 190 реп., 135 комм.	📄 длина поста 776 зн. медиана 807 · 29 дней	★ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 2.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +537 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 922 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 15 дней создан 30.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спасибо, Катя!» — 19 850 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -6.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 776 знаков (медиана 807).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 06:59 ФОТО Вот такие красивые атмосферные свечи можно сделать из пустых бутылок Что нам понадобится:  Свечи, обязательно восковые (с них как раз и...	ПРОСМ. 3 474 РЕП. 3	РЕАКЦ. 42 ER 17.5%
№2 22.09 · 07:29 ФОТО  СТАРТ ПРОДАЖ НОВЫХ ШОУ И ЁЛОК В МОСКВЕ от @bilet_club  Скидка 15% по промокоду DOM27 Афиша 2026-2027: - МУЛЬТИ МИР - Мечты Меняющие...	ПРОСМ. 3 406 РЕП. 9	РЕАКЦ. 62 ER 17.2%
№3 20.09 · 10:35 ФОТО Детские бренды Оставляю здесь список брендов, которые мне искренне нравятся Я предпочитаю бюджетную детскую одежду, в первую очередь...	ПРОСМ. 3 290 РЕП. 27	РЕАКЦ. 76 ER 16.6%

№4 09.10 · 07:15 ФОТО У нас была годовщина свадьбы (12 лет, вау) 😊 И на годовщину я вручила мужу, во-первых, шикарную книгу про одну из его любимых игр -...	ПРОСМ. 3 176 РЕП. 8	РЕАКЦ. 72 ER 16.0%
№5 12.10 · 06:53 ВИДЕО Обожаю spf стики! Самый для меня удобный способ обновить спф в течение дня. И смотрите, какой классный бонус у SPF стика от корейского...	ПРОСМ. 3 169 РЕП. 2	РЕАКЦ. 66 ER 16.0%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 10:20 ВИДЕО Кажется, кто-то решил, что в прошедшем году я реально хорошо себя вела)) Я снова получаю подарки на ДР, и посмотрите, какова красота - мне...	ПРОСМ. 2 566 РЕП. 3	РЕАКЦ. 64 ER 12.9%
↓ 09.10 · 10:20 ФОТО Курсы английского больше не работают? Возможно, дело в подходе Современных детей непросто увлечь учебником с грамматикой, по себе знаю!...	ПРОСМ. 2 475 РЕП. 1	РЕАКЦ. 49 ER 12.5%
↓ 28.09 · 18:37 ФОТО Знаете, какие продукты у FABERLIC считаются культовыми? Я пока читала их истории, несколько раз удивилась и даже умилилась. Особенно...	ПРОСМ. 2 129 РЕП. 1	РЕАКЦ. 47 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 835

СЕЙЧАС

19 857

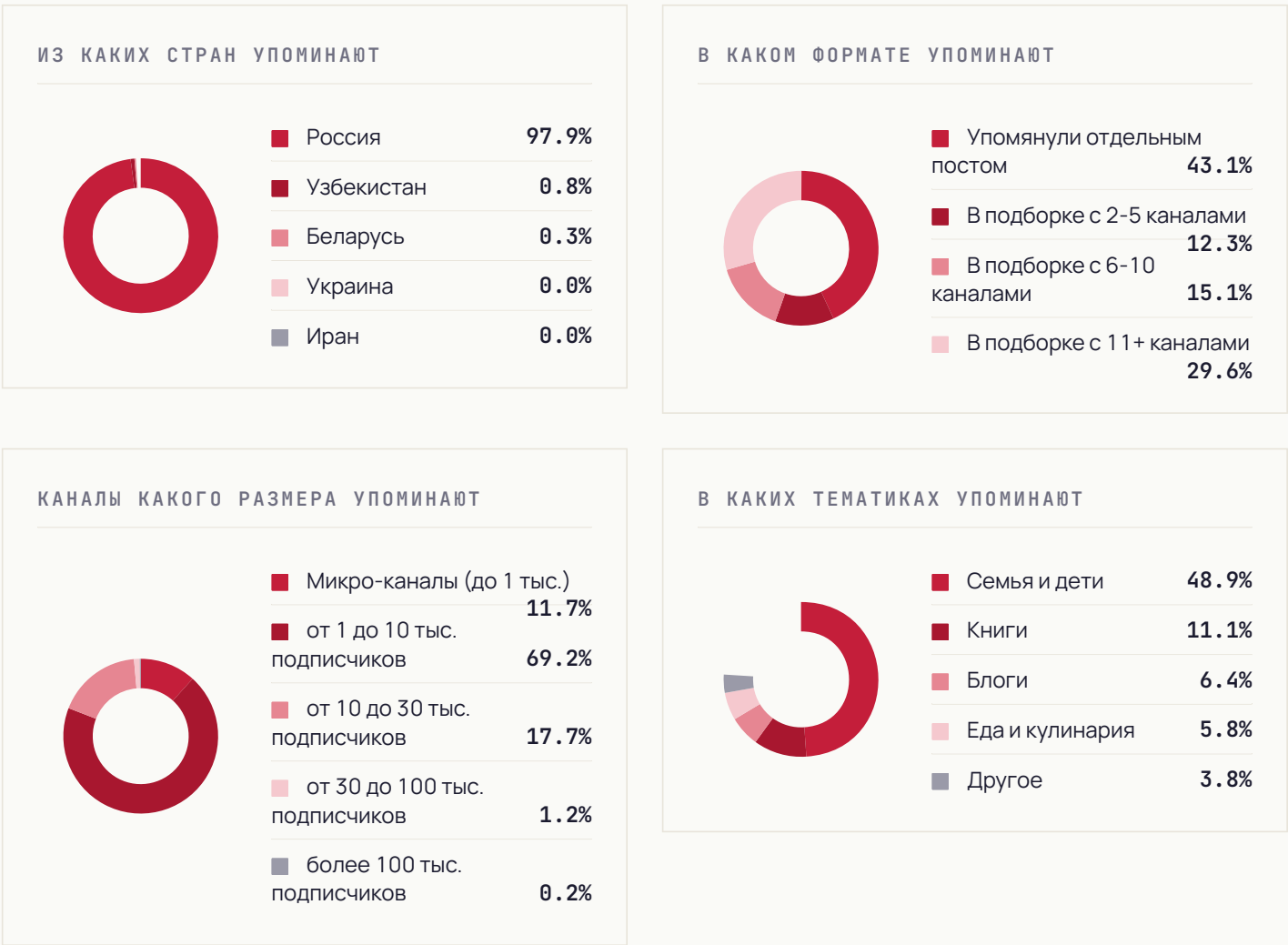
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 022

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

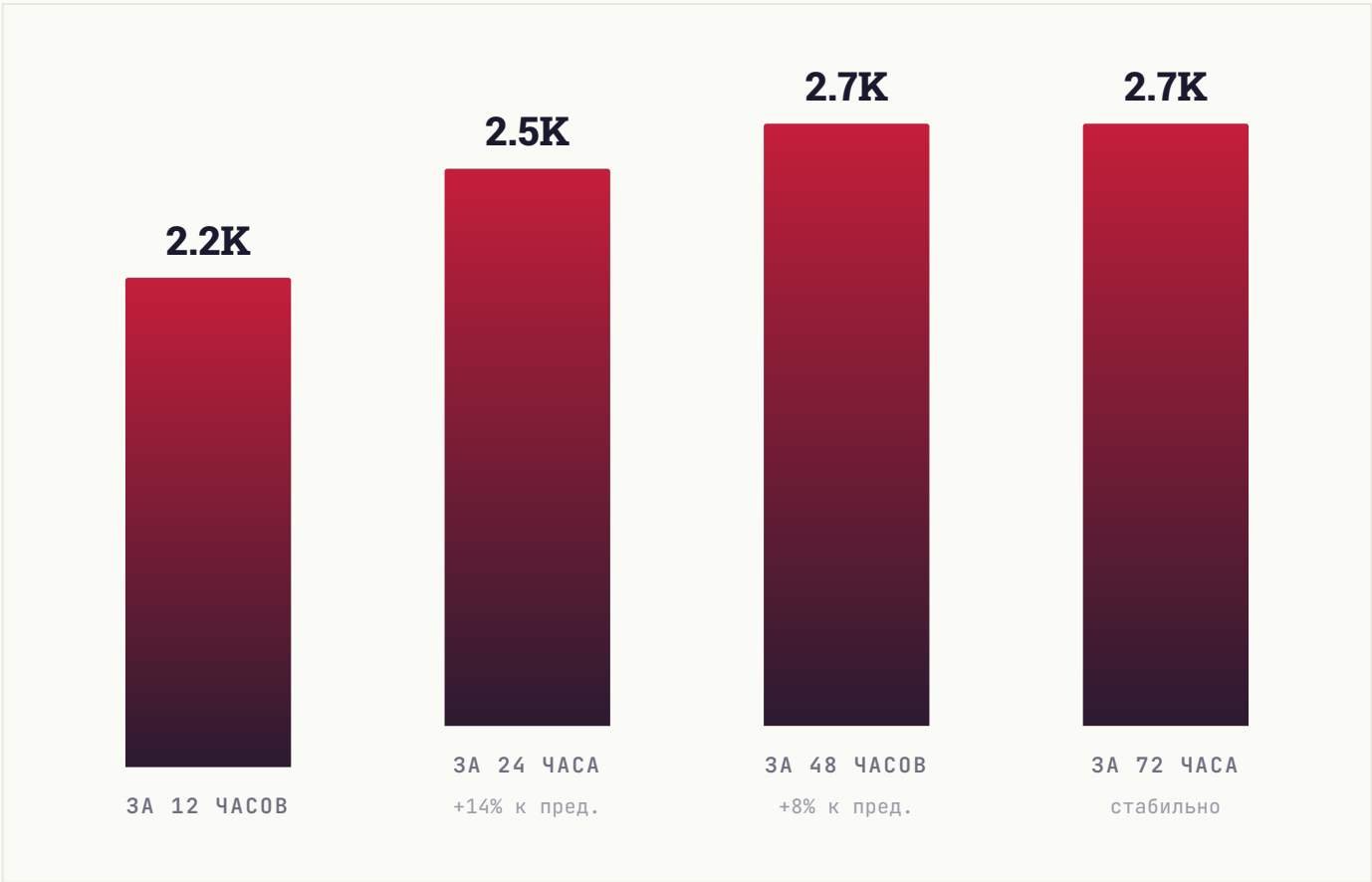
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **922** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП В пляску с коляской	20.4K
СК Спасибо, Катя! ВЫ	19.9K
ГС Гуляем с Германом	19K
ПМ Полезно Мамам	15.9K
ЛМ ЛЕНИВАЯ МАМА	12.4K
ЗА Zachitano	10.7K
МЕ Мечтальня	10.2K
МР МАМЫ РЕКОМЕНДУЮТ!	7K
АИ Альфузик и Тим в Петербурге	7K
МА Мамкнутая 🐣	6.9K
ММ Мама мужской банды	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: В пляску с коляской, 20.4K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **371**, а канал за это время прибавил **4 729** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	3	0
Март 2026	33	26	592
Февраль 2026	133	84	1 144
Январь 2026	46	37	776
Декабрь 2025	88	69	1 591
Ноябрь 2025	66	60	626

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
371	6	4 729

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

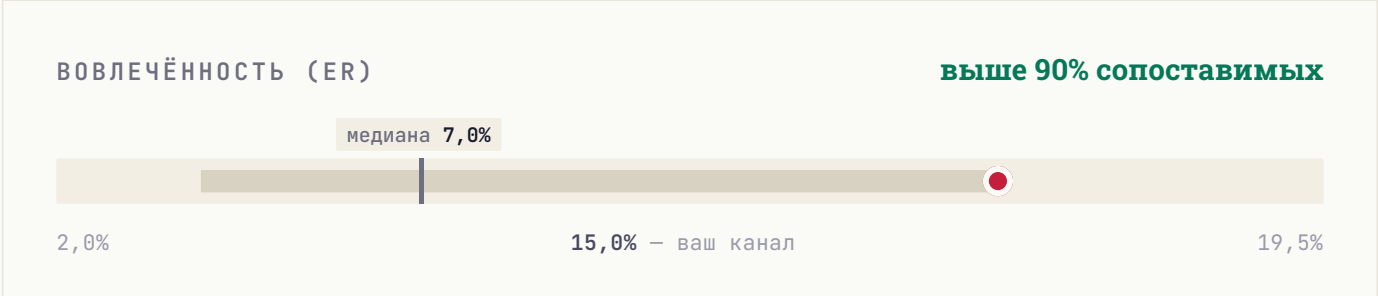
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Семья и дети» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#9 / 31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 9 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
