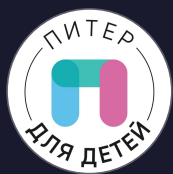


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Питер для детей • Афиша



@detstvo_spb

Афиша мероприятий Северной Столицы По вопросам рекламы:
@neznayka_pr Прайс: https://t.me/neznayka_media/32 Реклама:
@Spiral_Yuri @nk_moscow @lapshina93 @ads_unicorn
@aygizman @seph_302...

ПОДПИСЧИКИ

50 410

-378 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 50 410 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 40.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.6 всего 440 реакц., 2 970 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 510 зн. медиана 501 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 171 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -378 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 637 индекс цитирования · 1 442 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 10 месяцев создан 09.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Питер для детей • Афиша» — 50 410 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 171 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (152/171 постов).
- 03 Средняя длина поста — 510 знаков (медиана 501).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 171 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№102.09 · 04:33ФОТО Превращаем пятерку во вкусный блинчик 📅 1-30 сентября 📍 Все рестораны сети «Теремок» * Имеются рестораны исключения 💰📊...	ПРОСМ. 2 446 РЕП. 47	РЕАКЦ. 13 ER 4.9%
№230.08 · 04:32ВИДЕО Памятник «сикс-севен» поставили в Питере. В Севкабель Порту установили инсталляцию к началу учебного года. 🏰 Питер для детей • Афиша 🇷🇺...	ПРОСМ. 2 413 РЕП. 43	РЕАКЦ. 10 ER 4.8%
№322.08 · 18:11ФОТО На Финском заливе открылись обновлённые пляжи «Чудный» и «Новый» Оба пляжа находятся в Курортном районе. Пляж «Новый» заметно...	ПРОСМ. 2 368 РЕП. 34	РЕАКЦ. 9 ER 4.7%

№4 29.08 · 18:11 ФОТО Самое уединённое место для прогулок❤️ Огромный парк, по которому можно бродить хоть целый день: музей, несколько кафе, ферма и даже отель...	ПРОСМ. 2 322 РЕП. 31	РЕАКЦ. 5 ER 4.6%
№5 27.08 · 18:11 ФОТО Гигантские куклы выйдут на улицы Петербурга 🏠 29 августа 💰 Вход свободный Великанцы из театра «КУКФО» покажут уличный спектакль в трёх...	ПРОСМ. 2 302 РЕП. 40	РЕАКЦ. 5 ER 4.6%

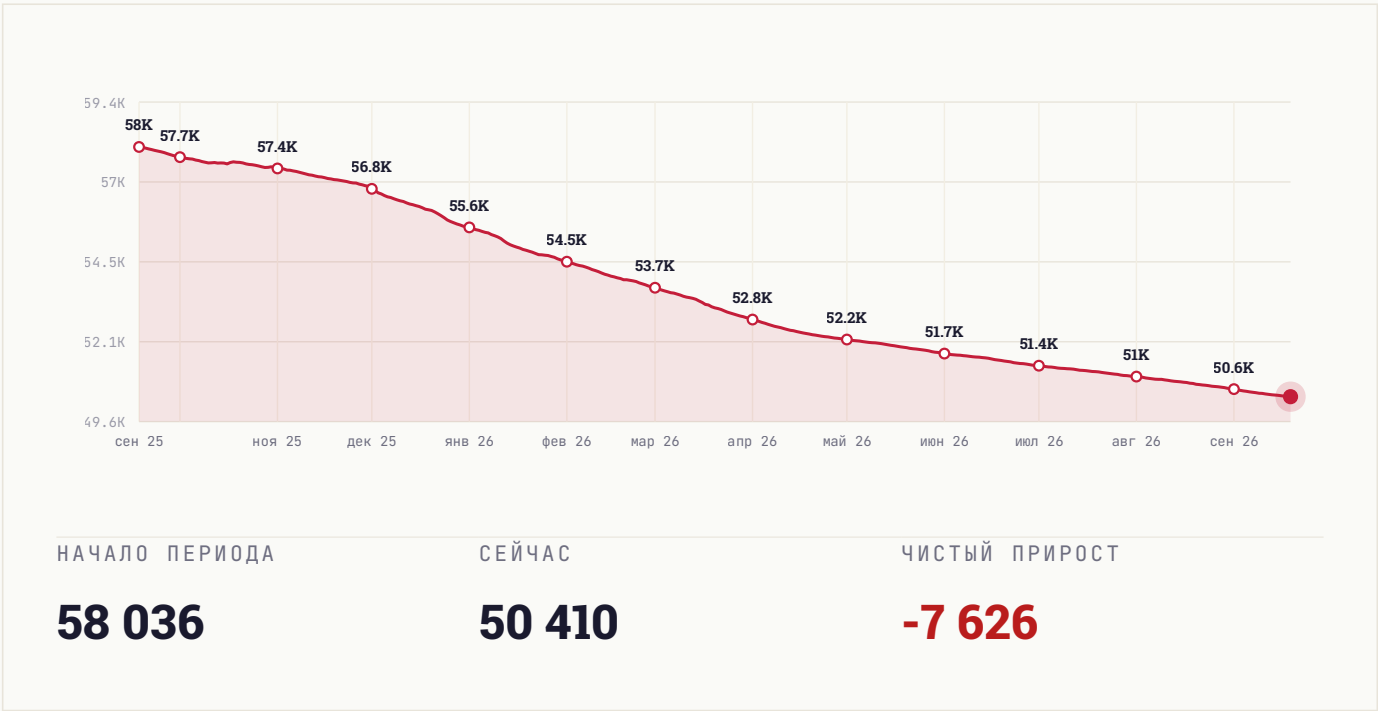
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 14:19 ФОТО В гостях у Бабушки Яги 🏠 📅 по предварительной записи 89819892941 📍 г. п. Ульяновка, Московское шоссе, 54 В резиденции бабы Яги проходят...	ПРОСМ. 1 581 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 3.1%
↓ 12.09 · 11:24 ФОТО Чтение – вот лучшее учение: Детская библиотека «Муравей» 📅 Вт-Пт 11:00-18:00, Сб 11:00-17:00 📍 Санкт-Петербург, Зеленогорск, проспект...	ПРОСМ. 1 546 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.1%
↓ 15.09 · 08:19 ФОТО Та самая библиотека Николая II в Зимнем дворце Будет интересна и детям и взрослым! 🔍 Чтобы увидеть кабинет следует выбрать Маршрут №2 от...	ПРОСМ. 1 516 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

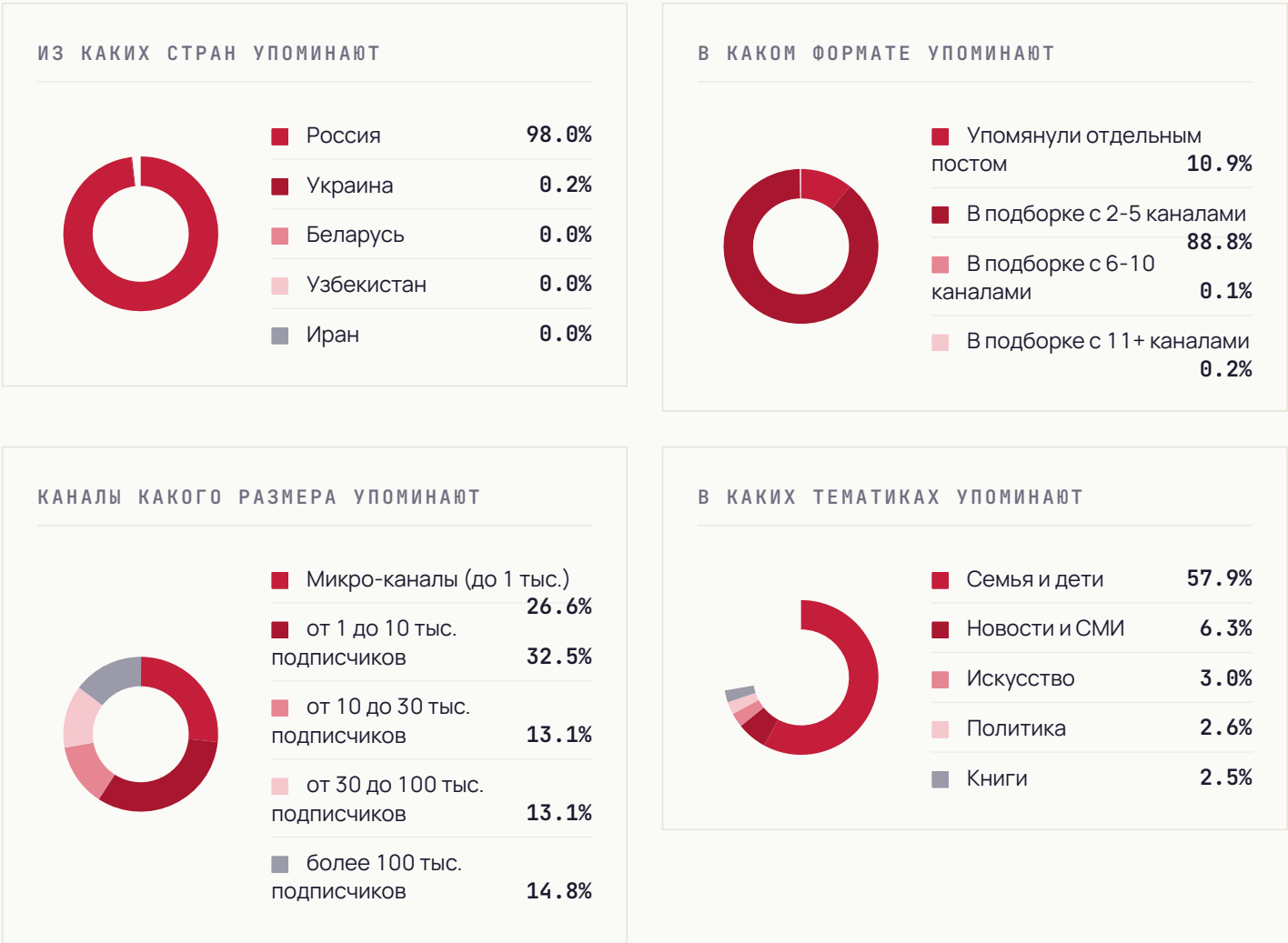
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

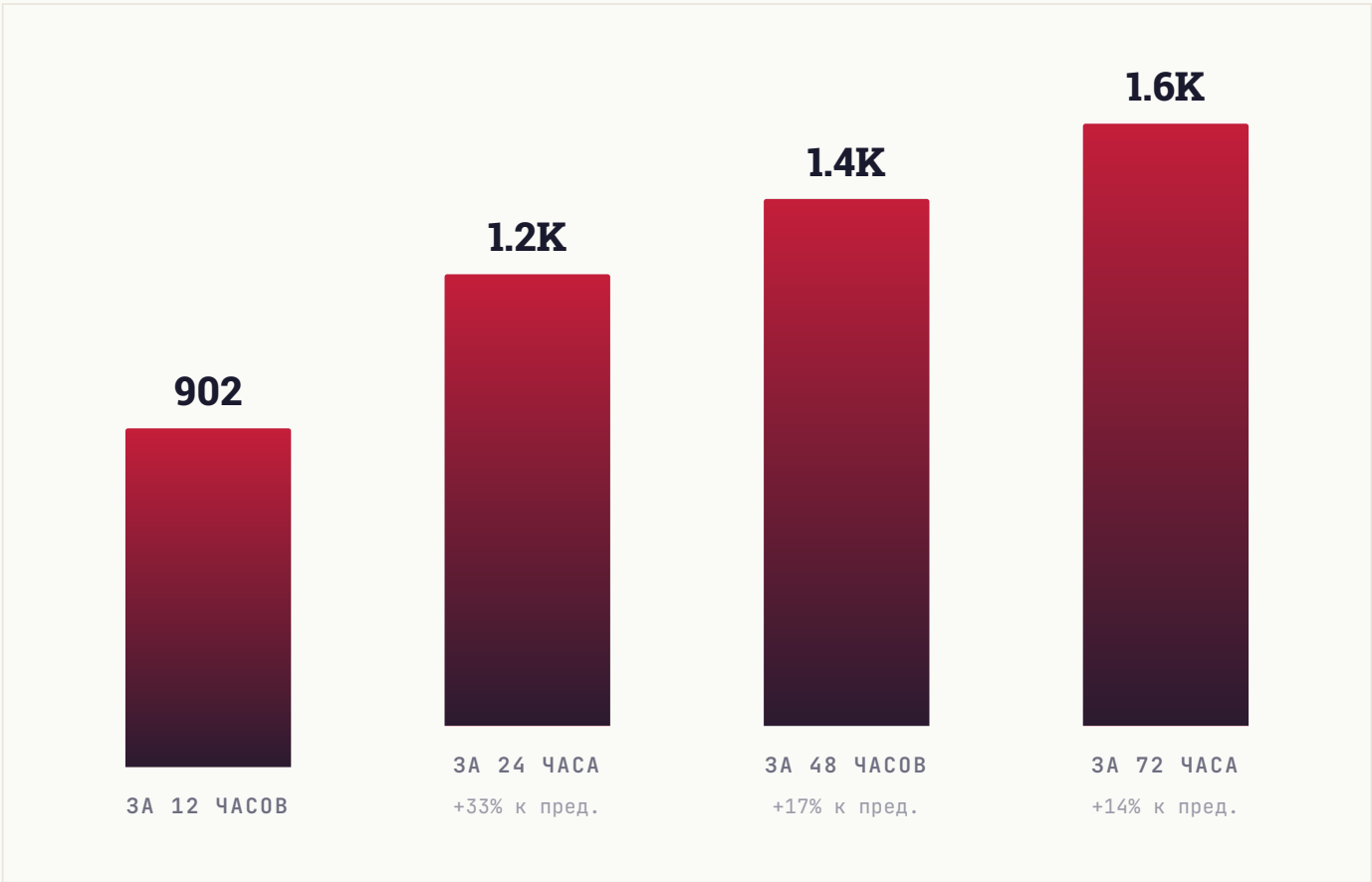
Индекс цитирования **637** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 442** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
лп Легендарный Петербург	67.1K
пд Питер для детей • Афиша ВЫ	50.4K
г GradSPb Санкт-Петербург	46.4K
ив Искусство выражения Саморазвитие	39.1K
хп Хроники Петербурга	37.3K
кс Кто со Мной?! Питер	36.8K
зп Загадочный Петербург	33K
т TodaySPb Сегодня в Питере	13K
вп Вкусный Петербург 🍴	6.8K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Легендарный Петербург, 67.1K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **113**, а канал за это время прибавил **102** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	7	4	0	
Февраль 2026	14	6	0	
Январь 2026	21	12	0	
Декабрь 2025	9	6	0	
Ноябрь 2025	13	10	0	
Октябрь 2025	49	44	102	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
113	6	102

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.58% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
