

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Детская твоей мечты



@detskaja_tvoey_mechty

Лучшие проекты детских комнат. Сотрудничество
@smm_pablik_design Канал зарегистрирован в Роскомнадзоре
<https://gosuslugi.ru/snet/67dd384039842d08bc6630c0>

ПОДПИСЧИКИ

10 303

-89 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

904

рекл. охват **406/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 303 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 904 медиана 705 · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.9 всего 41 реакц., 32 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 190 зн. медиана 45 · 22 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 406 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -89 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 20.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Детская твоей мечты» — 10 303 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 904 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 190 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 588 у худших) — среди 7 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 05:48 ФОТО Детская 15 м2 	ПРОСМ. 1 790 РЕП. 12	РЕАКЦ. 14 ER 17.4%
№2 25.08 · 09:37 ФОТО Какая детская вам нравится больше 1, 2, 3...10?	ПРОСМ. 1 040 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 10.1%
№3 25.08 · 17:00 ФОТО  Сейчас скидки 60% на все кухни на заказ от мебельной компании «МК» с рейтингом 5* на Яндексe До 31 августа у них можно купить кухню на...	ПРОСМ. 1 031 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 10.0%

№4 29.08 · 07:25 ФОТО

Какая детская вам нравится больше 1 или 2?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
705	6
РЕП.	ER
3	6.8%

№5 31.08 · 07:02 ФОТО

Почему детская не обязательно должна выглядеть как детская? Здесь нет ярких цветов, тематических обоев и мебели «на один возраст». Вместо...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
643	2
РЕП.	ER
2	6.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	31.08 · 07:02 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		643	2
	Почему детская не обязательно должна выглядеть как детская? Здесь нет ярких цветов, тематических обоев и мебели «на один возраст». Вместо...	РЕП.	ER
		2	6.2%

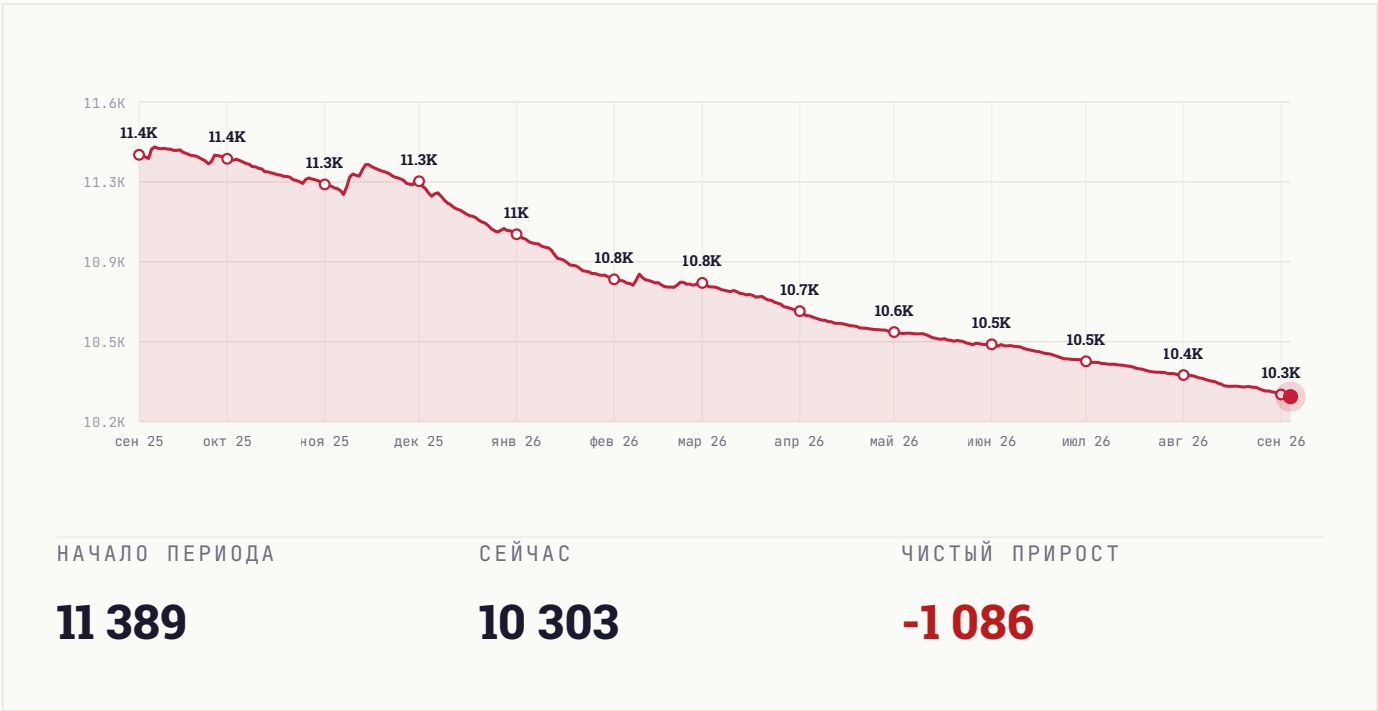
↓	31.08 · 06:42 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		568	4
	Какая детская вам нравится больше 1, 2, 3..8?	РЕП.	ER
		3	5.5%

↓	31.08 · 15:26 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		553	7
	Детская для двоих детей площадью 12,9 м2 Дизайн: Ольга Садчик	РЕП.	ER
		7	5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

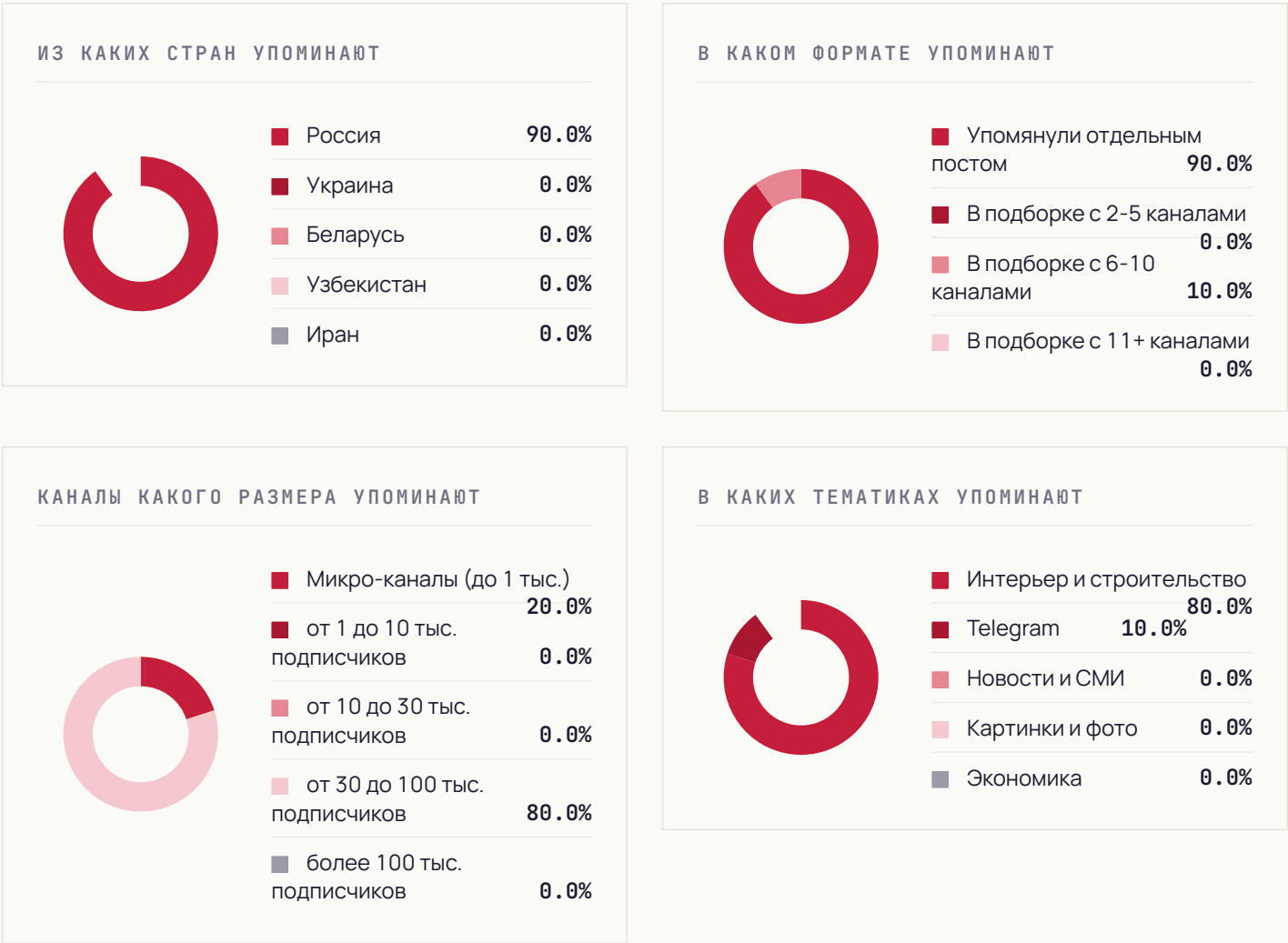
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

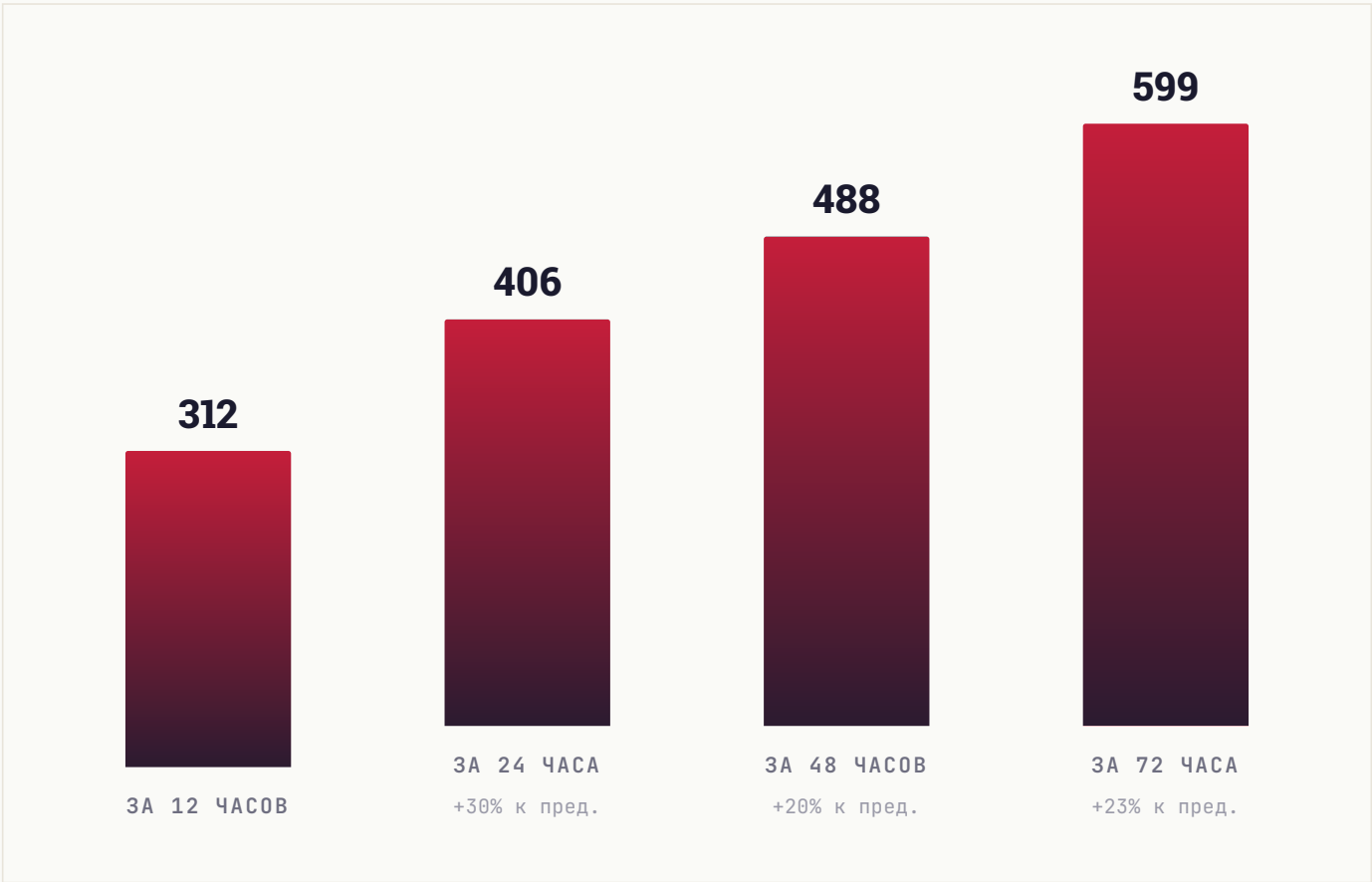
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд СТУДИЯ ДИЗАЙНА ДД	31.1K
мс MARSO Студия дизайна интерьера	10.8K
дт Детская твоей мечты вы	10.3K
дк Детские комнаты Детская мебель	9.7K
сс Сам себе ремонтник	8K
нд Находки дизайнеров LA.BURO	6.3K
а/ Арт / Дизайн Интерьера	5.2K
ук Уют, который можно купить	3.4K
ди Дизайн интерьеров_LiDesign	2K
к KIDSI Дизайн интерьера детских комнат	1.1K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: **СТУДИЯ ДИЗАЙНА ДД**, 31.1K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **326** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	0	0	88
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	31
Ноябрь 2025	0	0	167
Октябрь 2025	0	0	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	326

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46 /64

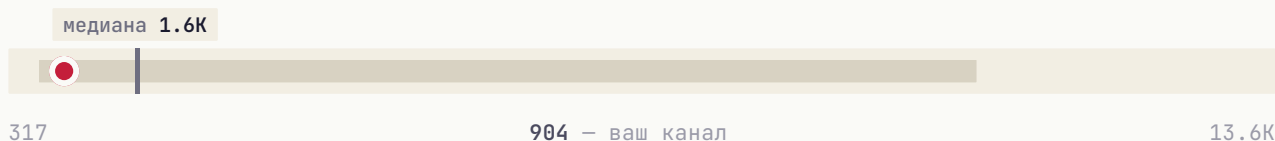
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 46 из 64 каналов сопоставимого размера

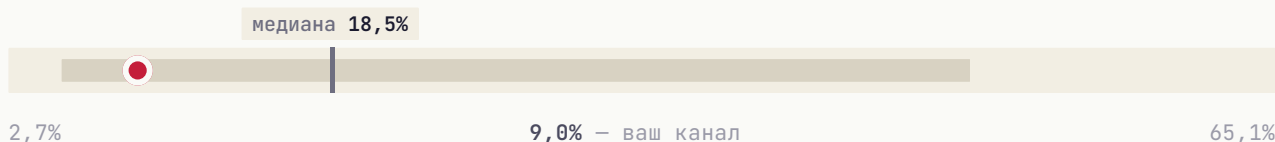
ПОДПИСЧИКИ

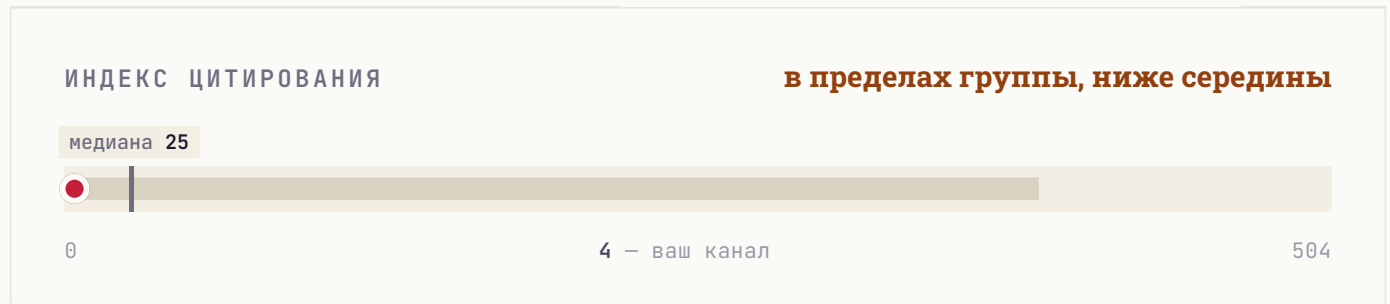
в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины




По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
