

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДЕТОКСКАФА



@detoxkafa

ЦЕНТР ИНТЕГРАТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ Респ. Крым, г. Феодосия
www.detoxkafa.com 📞 Запись на консультацию/лечение
@Kaufmanelina

ПОДПИСЧИКИ

27 248

+4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **652/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 248 —	👁️ охват поста 3.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1K · 29 дней	📅 постов/день 11.2 ~78 в неделю
📈 тренд 7д -18.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.7 всего 9 575 реакц., 6 858 реп., 290 комм.	📄 длина поста 550 зн. медиана 499 · 29 дней	★ постов в анализе 334 29 дней
📈 рекл. охват 652 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 26.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДЕТОКСКАФА» — 27 248 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 78 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -18.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 334 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (170/334 постов).
- 03 Средняя длина поста — 550 знаков (медиана 499).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 19 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 206 у худших) — среди 334 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 07:53 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 6 056 РЕП. 40	РЕАКЦ. 14 ER 22.2%
№2 15.08 · 04:52 ФОТО По ссылке можно записаться на еонсуоьтацию https://schooldetoxkafa.ru/konsultaciiDetoxKafa	ПРОСМ. 3 104 РЕП. 41	РЕАКЦ. 11 ER 11.4%
№3 09.08 · 07:54 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 667 РЕП. 4	РЕАКЦ. 20 ER 9.8%

№426.08 · 07:20 ФОТО

Записаться на консультацию можно по ссылке <https://schooldetoxkafa.ru/konsultaciiDetoxKafa>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 008	6
РЕП.	ER
7	7.4%

№506.08 · 07:07 ТЕКСТ

Ув. подписчики, мы уже давали эти фото в предыдущих материалах. Эта девочка с атопическим дерматитом прошла у нас курс лечения. Терапия...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 771	98
РЕП.	ER
15	6.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.08 · 13:38 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
236	8
РЕП.	ER
2	0.9%

↓ 21.08 · 13:04 ФОТО
По ссылке можно записаться на еонсуоьтацию <https://schooldetoxkafa.ru/konsultaciiDetoxKafa>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
222	5
РЕП.	ER
4	0.8%

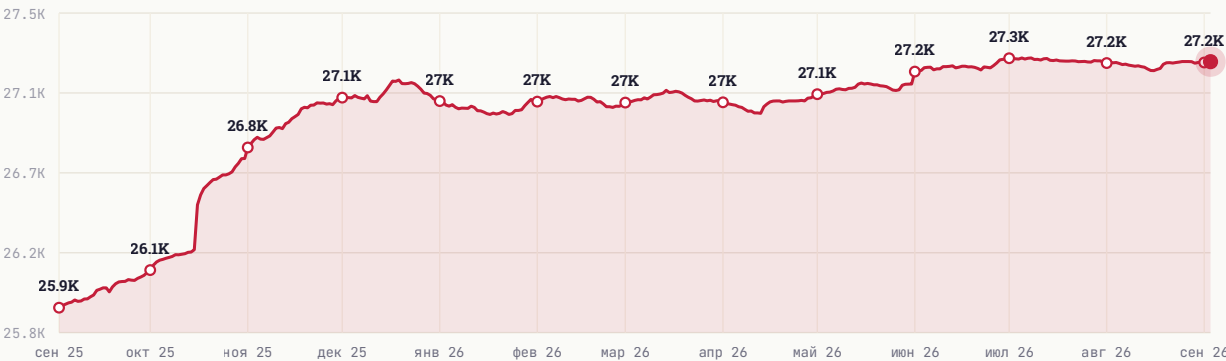
↓ 15.08 · 05:37 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
161	12
РЕП.	ER
2	0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 931

СЕЙЧАС

27 248

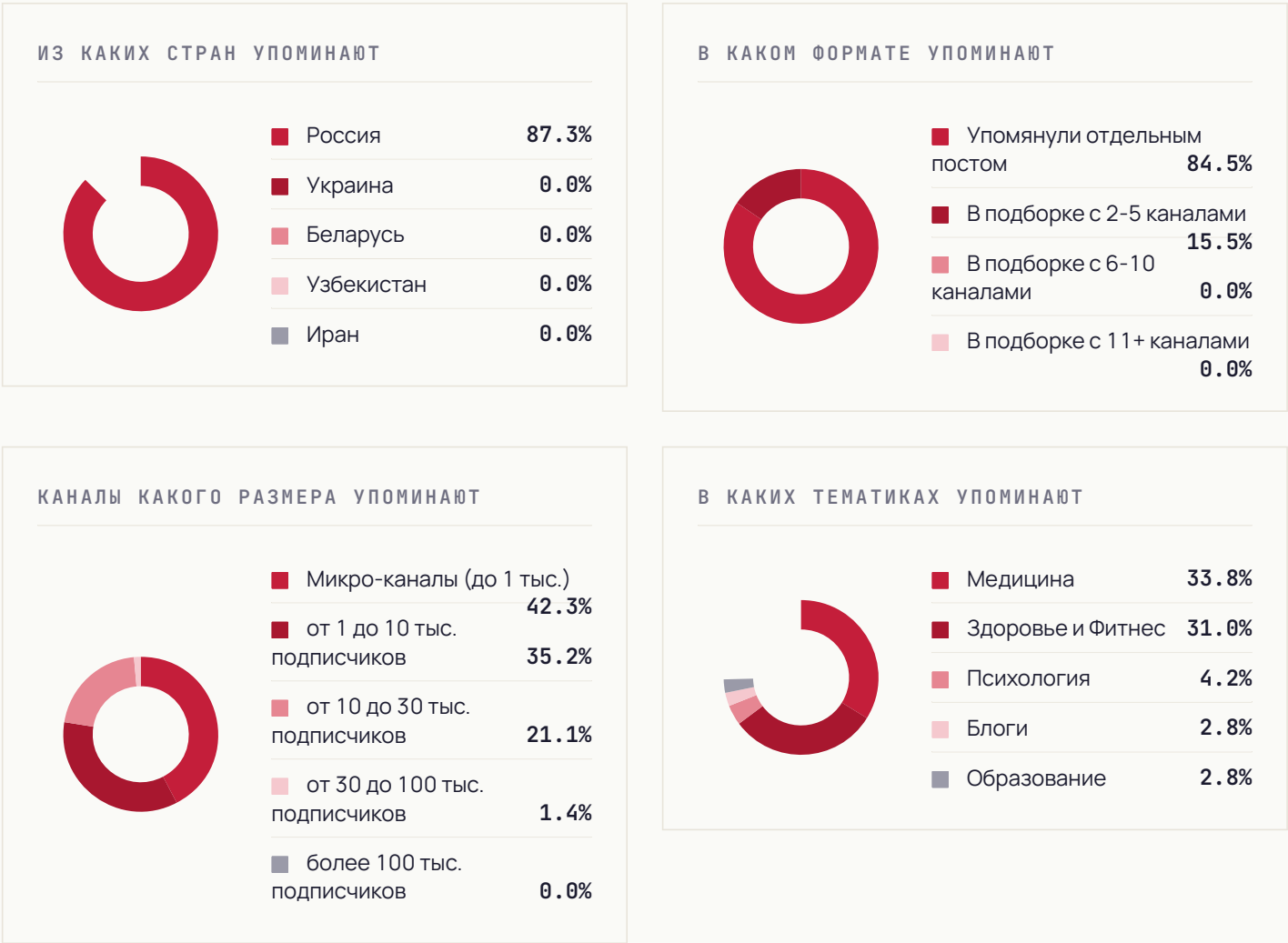
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 317

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

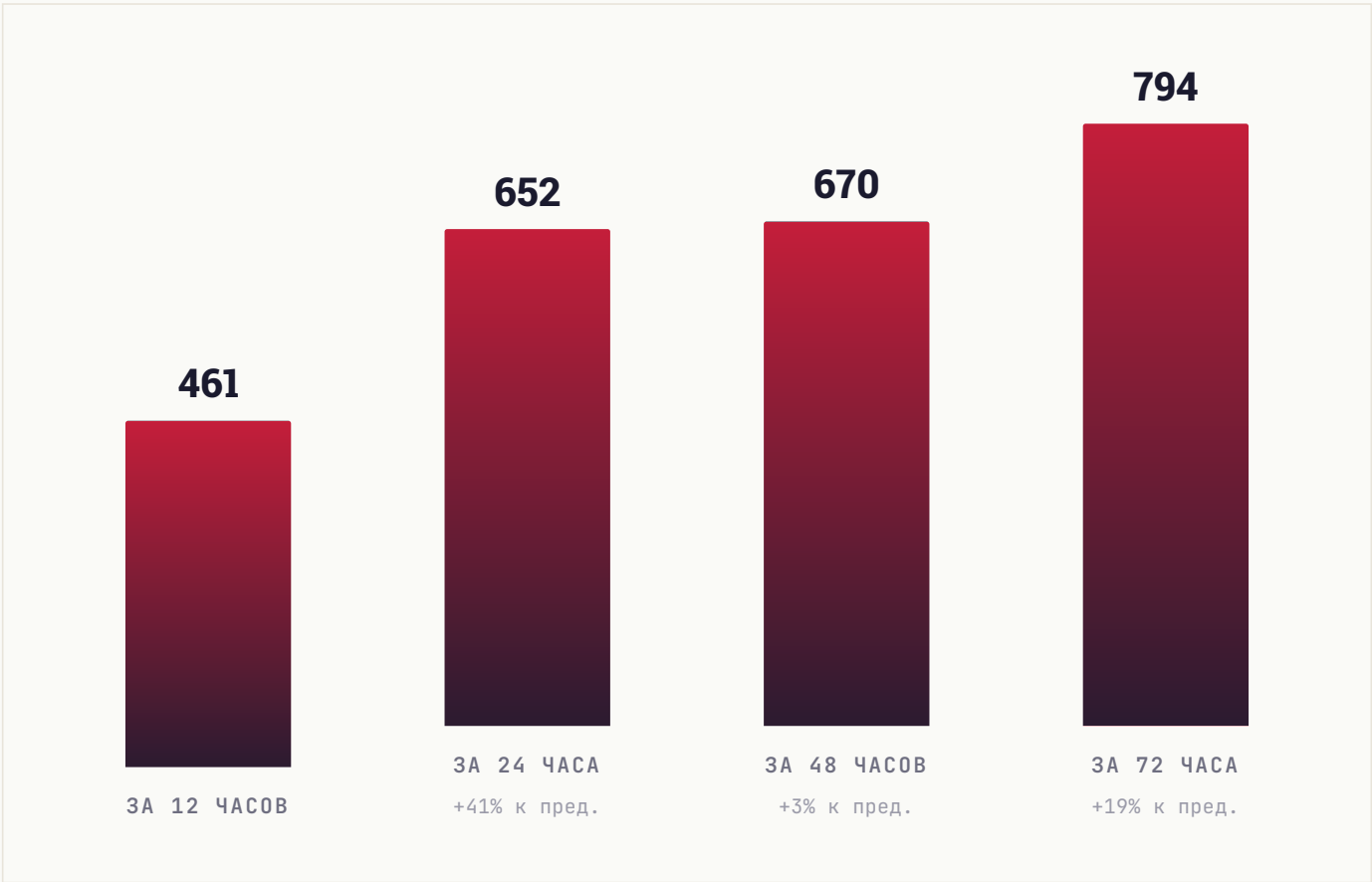
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 59 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Д/ Dr.Shefova / Доктор Шефова	70.2K
ДЕ Доктор Егоров	33.2K
ДО Doclana.mornatural	31.6K
ДЕ ДЕТОКСКАФА ВЫ	27.2K
ВХ Врач Хисамова Ирина Валерьевна	16.7K
ДБ Доктор Блюм / Doktor_Blum	15.2K
ДО doctor_chunaeva_elena	13.2K
НД Нутрициология, диетология и Аюрведа с Dr.Robertovna	10K
В- vladimirfo — Владимир Фокин	9.8K
ИА Ионизаторы Аквалайф	5.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 430** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	109
Февраль 2026	0	0	74
Январь 2026	0	0	124
Декабрь 2025	1	1	158
Ноябрь 2025	1	1	354
Октябрь 2025	2	2	611

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 430

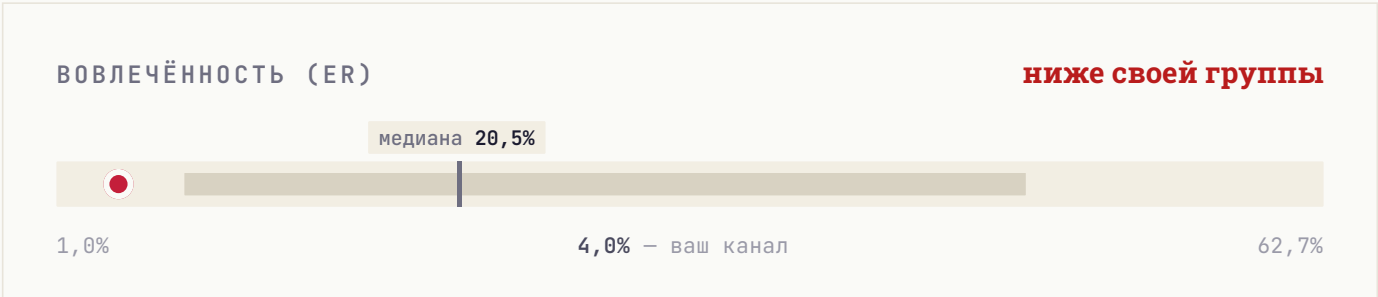
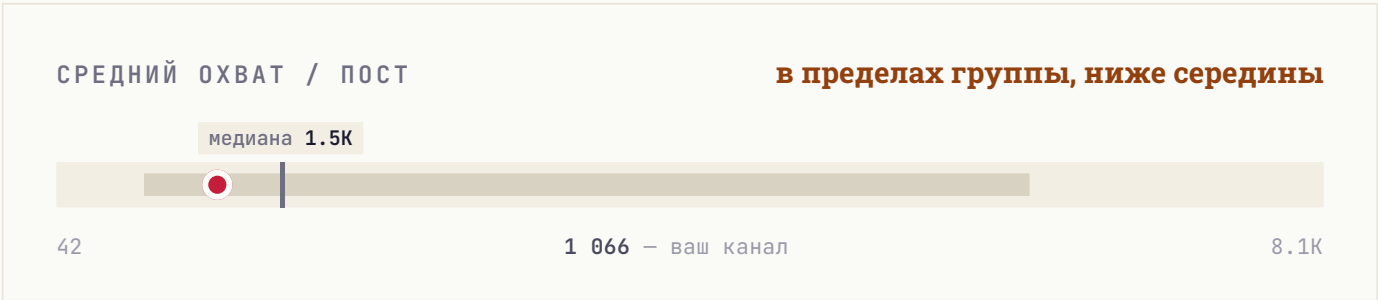
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Другое» от 3 тыс. до 272 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#5/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 5 из 32 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.91% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
