

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Детский мир



@detmir_shop

Официальный канал сети магазинов Детский мир: <https://clck.ru/gerVK> По всем вопросам можно обратиться сюда – <https://vk.com/detmir> №4917280457 Регистрация в перечне РКН <https://vk.cc/cJRQ30>

ПОДПИСЧИКИ

72 508

+5093 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 72 508 —	👁️ охват поста 4.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3К · 29 дней	📅 постов/нед. 32.4 за период
📈 тренд 7д -6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 145.8 всего 19 678 реакц., 7 088 реп., 102 комм.	📄 длина поста 426 зн. медиана 357 · 29 дней	★ постов в анализе 135 29 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5093 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 660 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 02.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Детский мир» — 72 508 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 135 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (103/135 постов).
- 03 Средняя длина поста — 426 знаков (медиана 357).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.2K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 135 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.09 · 14:00 ФОТО 🥰 Разыгрываем 5000 бонусов вместе с Зоозавром! Чтобы принять участие, нужно: ♦ Быть подписчиком телеграм-каналов Детский мир и Зоозавр ♦ ...	ПРОСМ. 12 051 РЕП. 662	РЕАКЦ. 903 ER 16.6%
Nº2 16.09 · 10:00 ФОТО 🐼 Разыгрываем 3 плюшевые обезьянки! Чтобы принять участие, нужно: ★ Быть подписчиком канала Детский мир ★ Нажать кнопку «Участвовать» ★ ...	ПРОСМ. 8 188 РЕП. 757	РЕАКЦ. 1 146 ER 11.3%
Nº3 21.09 · 11:00 ФОТО 🎉 Разыгрываем 3 больших набора детского органического* питания 😊😊😊! Чтобы принять участие, нужно: 🟢 Быть подписчиком телеграм-каналов...	ПРОСМ. 7 482 РЕП. 530	РЕАКЦ. 800 ER 10.3%

№4 21.09 · 10:00 ФОТО 🥳 Разыгрываем 2 мягкие игрушки и 2 брелока-сюрприза Monchichi! Мягкие и невероятно милые персонажи станут замечательными друзьями для...	ПРОСМ. 7 306 РЕП. 566	РЕАКЦ. 915 ER 10.1%
№5 11.09 · 12:28 ФОТО 🥳🥳🥳 Разыгрываем 3 набора для дома от Futurino Home! В каждом наборе: Подушка Розовый монстрик Подушка Монстрик Плед флисовый...	ПРОСМ. 7 217 РЕП. 631	РЕАКЦ. 980 ER 10.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 09:02 ФОТО ❤️ Как удобно, что все нужное для малыша, можно найти в одном месте, как в бренде BabyGo! Еще и по приятным ценам! 🍀Комбинезоны для...	ПРОСМ. 2 323 РЕП. 3	РЕАКЦ. 57 ER 3.2%
↓ 04.10 · 11:02 ФОТО Для самых уютных осенних дней — новинки Canpol babies уже в Детском мире 🍁 Собрали всё, что нужно малышам и их родителям: для комфортного...	ПРОСМ. 2 271 РЕП. 3	РЕАКЦ. 56 ER 3.1%
↓ 04.10 · 10:03 ФОТО Делимся вашими отзывами! Наш покупатель поделился своей обратной связью на умную колонку с фигуркой Attivio 🎵👉 Общие...	ПРОСМ. 1 894 РЕП. 2	РЕАКЦ. 65 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
61 371	72 508	+11 137

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

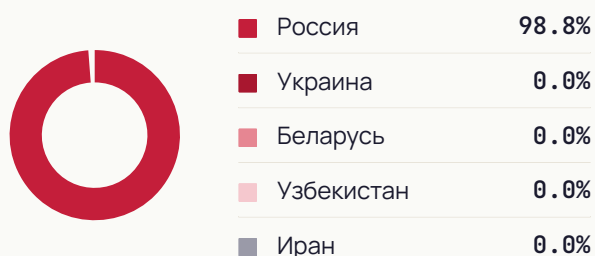
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **660** разных каналов.

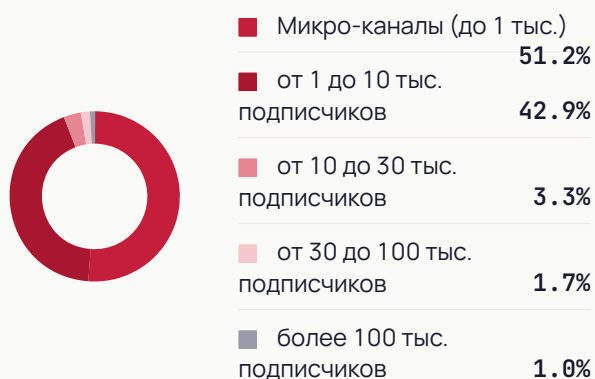
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



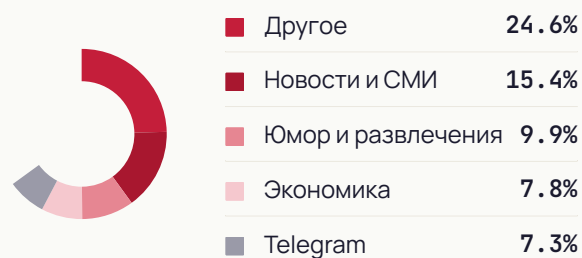
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



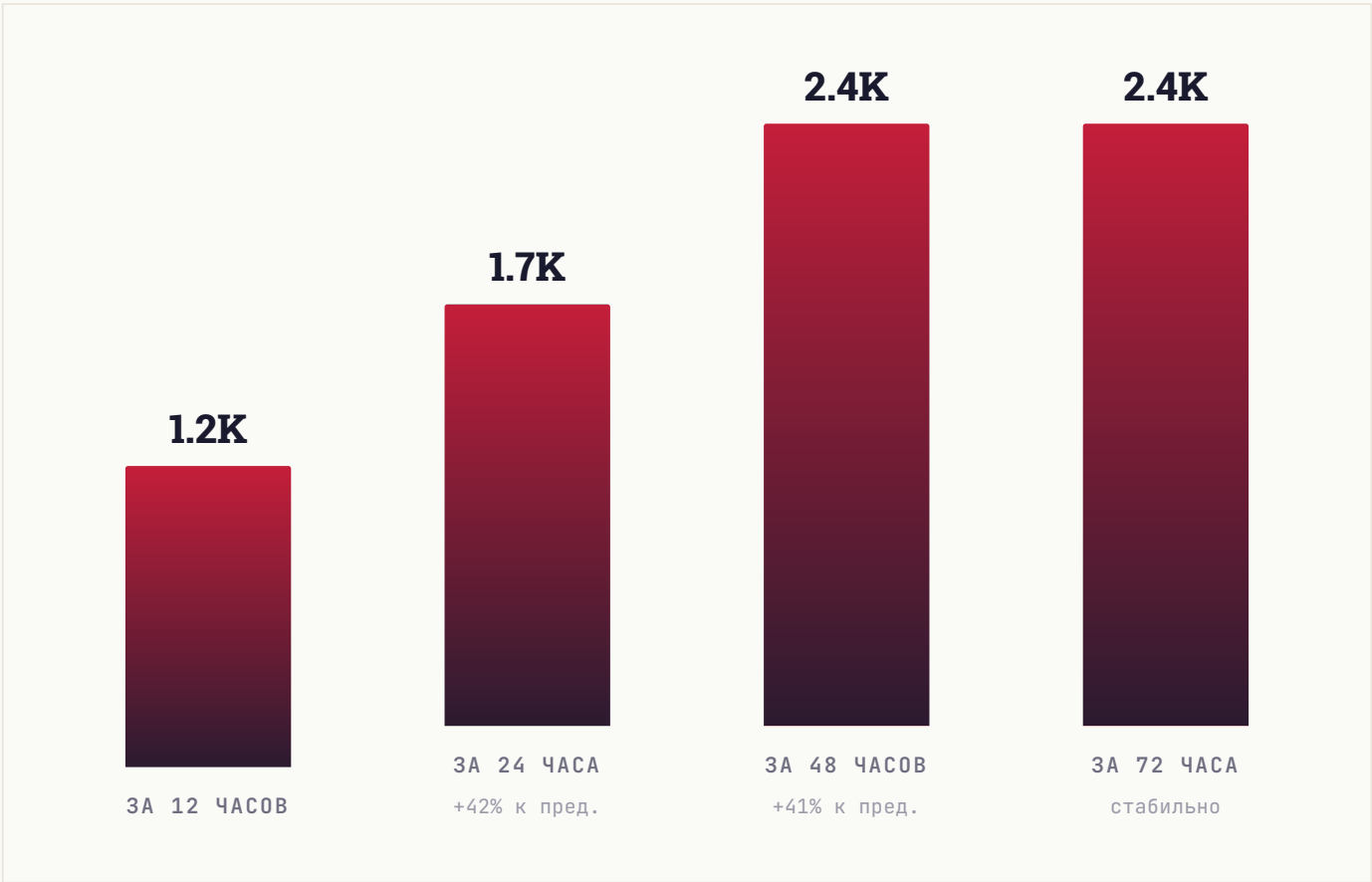
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Детский мир Вы	72.5K
ВП В пляску с коляской	20.6K
ЕИ Ещё Магазин низких цен	20K
АО Андрей Осокин	18.9K
МД МЕДВЕДИЦА ДЖУ 🧸	12.5K
ГМ Guten Morgen	8.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **413**, а канал за это время прибавил **11 040** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	47	19	685
Март 2026	105	20	767
Февраль 2026	64	11	989
Январь 2026	67	18	2 395
Декабрь 2025	75	23	4 305
Ноябрь 2025	55	13	1 899

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
413	6	11 040

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **159 каналов** категории «Продажи» от 24 тыс. до 218 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/159

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 159 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.46% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
