

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дети Москвы | Афиша



@detimsc

Анонсы и главные события Москвы для детей и их Родителей По
рекламе: <https://clck.ru/3RJXrM> РКН: № 6414703166 Ссылка:
<https://t.me/+dMUcswimT59kMmYy>

ПОДПИСЧИКИ

79 640

+25826 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки **9.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.5K

рекл. охват **6.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 79 640 —	👁️ охват подписчиков 9.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.5K медиана 8.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.4 за период
📈 тренд 7д +15.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 471 зн. медиана 496 · 29 дней	☆ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 6.8K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +25826 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 234 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 11 месяцев 17 дней создан 06.09.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дети Москвы | Афиша» — 79 640 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +15.4% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 471 знаков (медиана 496).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.5K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 07:30 ФОТО 🎨 В ГЭС-2 вновь открылось бесплатное «Ателье» Здесь можно лепить из глины, рисовать и создавать поделки из дерева, бумаги и ткани. Все...	ПРОСМ. 9 504 РЕП. 80	РЕАКЦ. — ER 11.9%
№2 06.08 · 07:35 ФОТО 🐻 Дождались! Во «Вкусно — и точка» появились смешарики В ресторанах уже доступна коллекция с девятью персонажами мультсериала. В меню...	ПРОСМ. 9 467 РЕП. 73	РЕАКЦ. — ER 11.9%
№3 07.08 · 17:33 ФОТО ⚽ Делимся с вами бесплатными билетами на матч легенд российского футбола На поле «Арены Химки» встретятся команды «Семья ЦСКА» и «Сборная...	ПРОСМ. 9 462 РЕП. 86	РЕАКЦ. — ER 11.9%

№4 09.08 · 07:32 ВИДЕО 🦖 Мир Юрского периода наступил в ЦДМ на Лубянке Гостей ждет настоящее путешествие в мир динозавров. На площадке можно увидеть...	ПРОСМ. 9 436 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 11.8%
---	--	---

№5 10.08 · 07:33 ФОТО После прогулки с детьми заглянули в «Теремок» и остались в полном восторге! Это идеальное место для семейного обеда: быстрый заказ...	ПРОСМ. 9 412 РЕП. 54	РЕАКЦ. — ER 11.8%
--	--	---

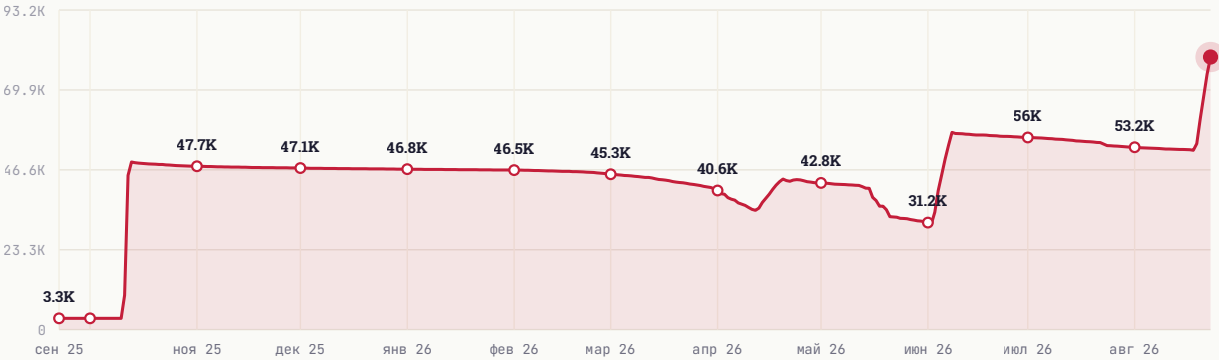
ХУДШИЕ 3

↓ 30.07 · 13:31 ФОТО 🎡 На ВДНХ заметили машину семьи Уизли из «Гарри Поттера» Бегом смотреть! 🗡️ Дети Москвы Афиша	ПРОСМ. 5 078 РЕП. 80	РЕАКЦ. — ER 6.4%
↓ 03.08 · 07:32 ВИДЕО 🦖 В парке «Сосенки» появились динозавры Гостей парка ждут реалистичные фигуры тираннозавра, велоцирапторов, стегозавра, трицератопса и...	ПРОСМ. 5 036 РЕП. 56	РЕАКЦ. — ER 6.3%
↓ 27.07 · 07:30 ВИДЕО 👤 Полоса препятствий, где можно почувствовать себя ниндзя (6+) В «Doaflip» гостей ждет масштабная полоса препятствий из 11 испытаний...	ПРОСМ. 5 002 РЕП. 78	РЕАКЦ. — ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 285

СЕЙЧАС

79 502

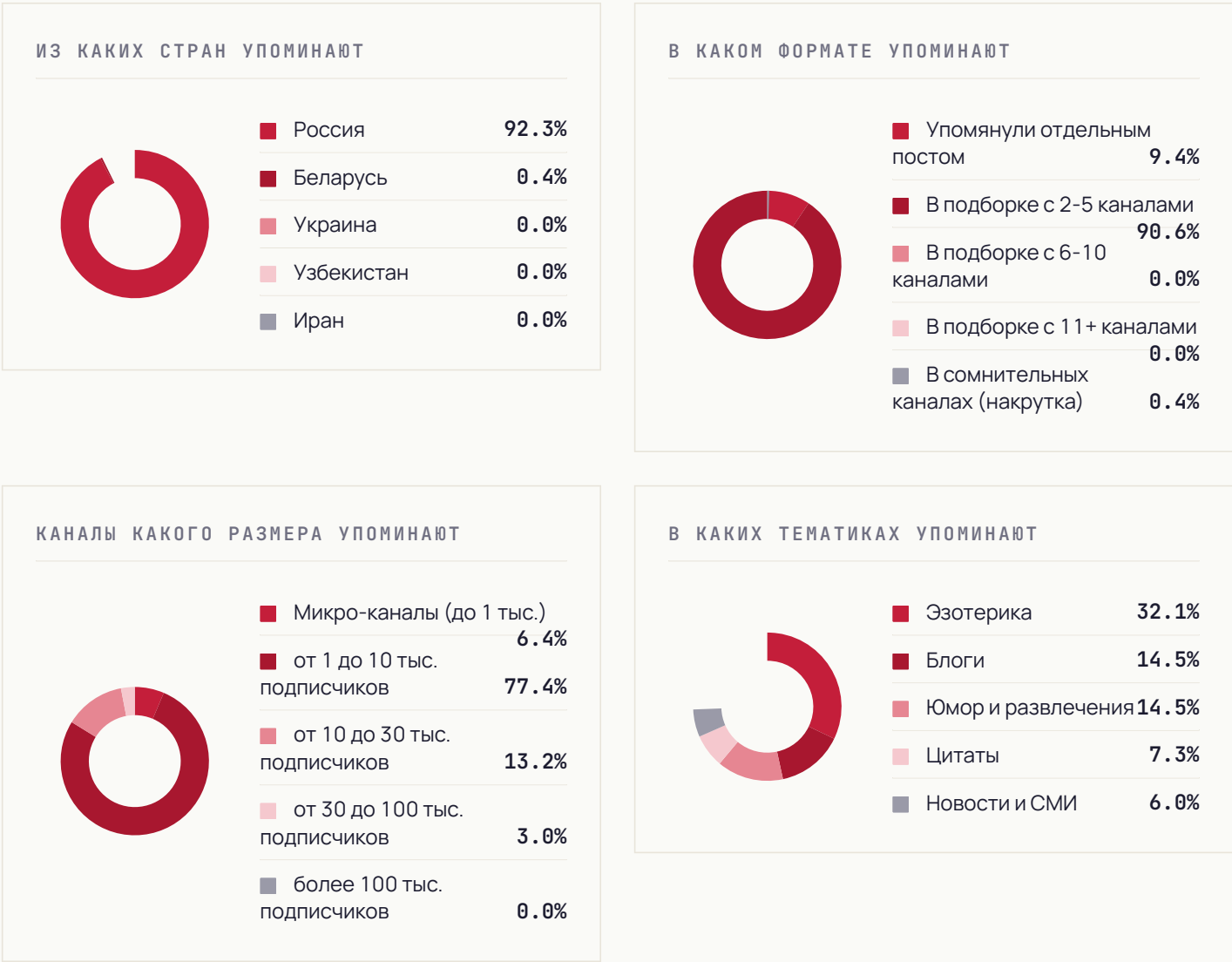
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+76 217

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

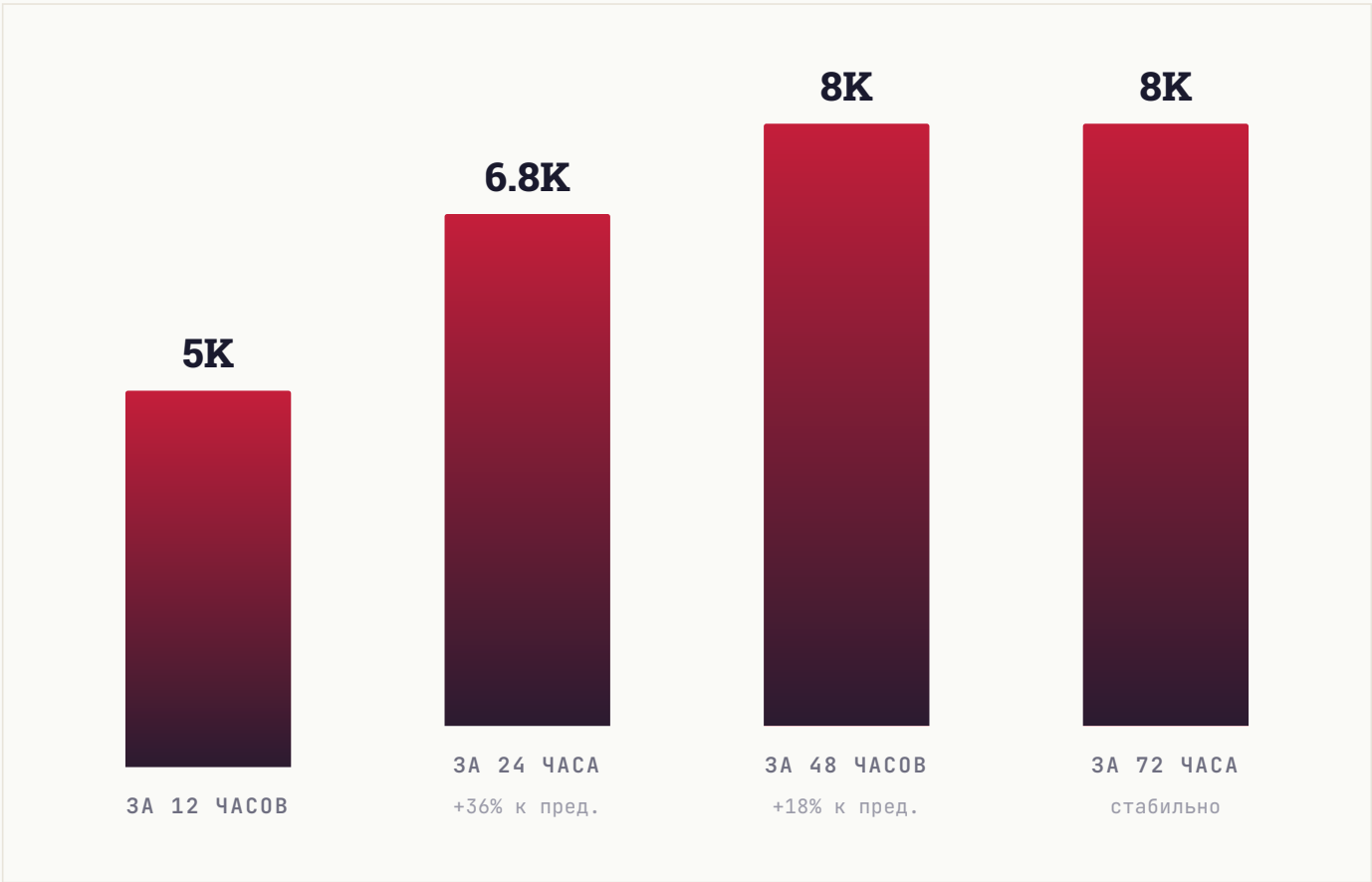
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **234** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3М
ТЛ Топор Live	4.1М
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4М
М- Москва - это интересно	3.3М
ПМ Первый Московский	3.2М
МА Mash	3.1М
РН РИА Новости	3М
НМ Новости Москвы	2.7М
МС Москва сегодня	2.7М
СР СМИ Россия не Москва	2.6М
ДМ Дети Москвы Афиша ВЫ	79.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3М), медиана топ-99: 776.9К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **226**, они привели **45 603** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	226	226	45 594	
Сентябрь 2025	0	0	9	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
226	6	45 603

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 90%

медиана 782.3K

223.8K

79 640 — ваш канал

3.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 89%

медиана 71K

2.8K

7 465 — ваш канал

355.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 2.6K

5

3 — ваш канал

15.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
