

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дети и Деньги




@deti_dengi

Я Оля Ярыгина 🙋 Здесь про: Финансы для детей и подростков 💰
 ❤️ Превращаю "купи!" в «накоплю» ❤️ Научу управлять
 карманными деньгами и зарабатывать! ❤️ Воспитаваю
 финансовых инвесторов, играючи ❤️ Ваш ребенок...

ПОДПИСЧИКИ

56 615

+54334 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки **0.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

651

рекл. охват **47/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 56 615 —	👁️ охват подписчиков 1.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 651 медиана 112 · 15 дней	📅 постов/нед. 14.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 7.6 всего 237 реакц., 21 реп., 17 комм.	📄 длина поста 696 зн. медиана 1000 · 15 дней	★ постов в анализе 31 15 дней
📈 рекл. охват 47 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +54334 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 дней создан 14.07.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дети и Деньги 💖» — 56 615 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 651 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 696 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 23 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 89 у худших) — среди 31 поста за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.07 · 18:50 ВИДЕО Giveaway Finished Total tickets: 83174 Winners list: 1. Easter Egg #99791 - @Kenz68obrol	ПРОСМ. 2 142 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 3.8%
№2 15.07 · 18:49 ФОТО Привет всем, финансово-грамотным! 🙌 Вспоминаем про словарик Сегодня про Облигации 📈📌 Для родителей: Облигация - это не «акция для...	ПРОСМ. 2 064 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 3.6%
№3 14.07 · 18:11 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 812 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.2%

№4 14.07 · 18:11 ФОТО Лето во дворе : лучший университет финансовой грамотности 🦊 Пока мы ломаем голову над досугом ребенка, двор сам готов стать его главным...	ПРОСМ. 1760 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 3.1%
№5 11.07 · 18:15 ФОТО Мальчик который обуздал ветер 😁 Пока ураганы добрались и до Москвы, а за окном творится настоящая стихия, самое время заварить чай, и...	ПРОСМ. 1729 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 3.1%

|

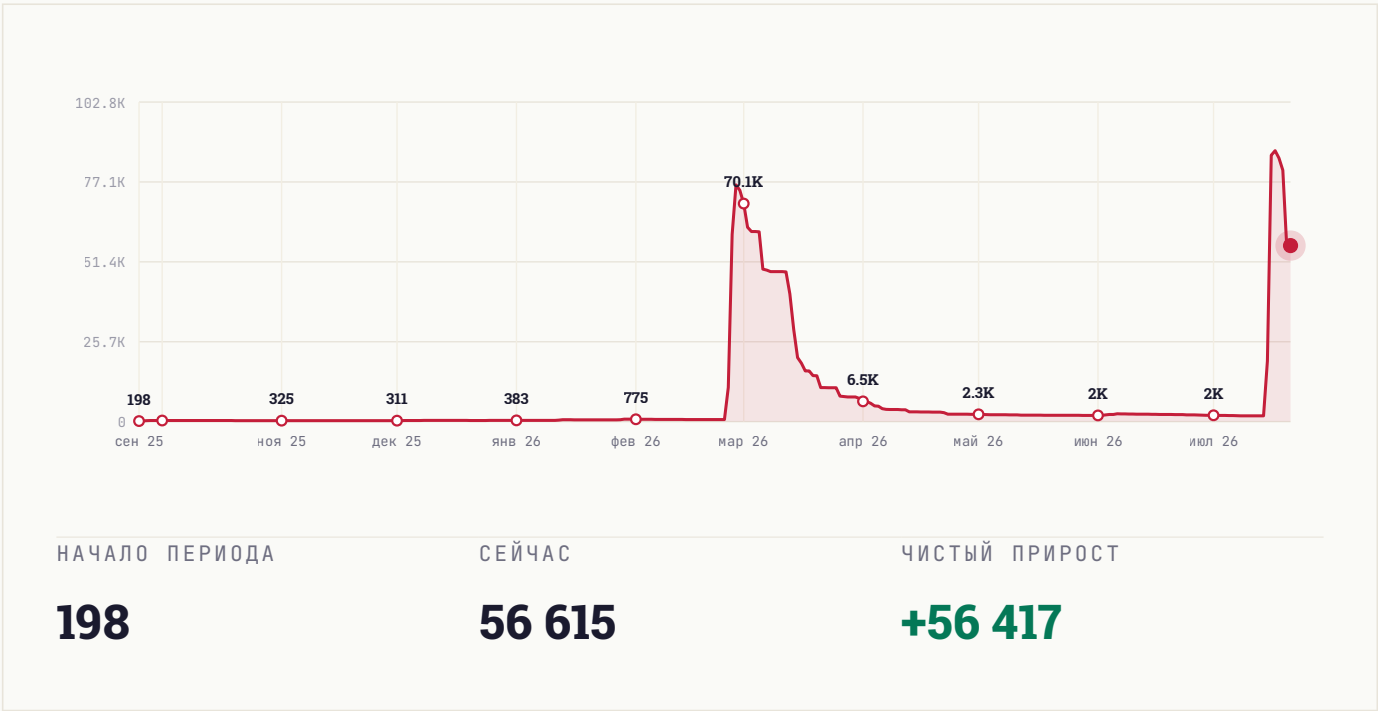
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 07:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 95 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 0.2%
↓ 17.07 · 17:55 ФОТО Теперь я на обложке Glamour Bulgaria 😇 ждем печатную версию !	ПРОСМ. 92 РЕП. 4	РЕАКЦ. 35 ER 0.2%
↓ 10.07 · 17:22 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 81 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

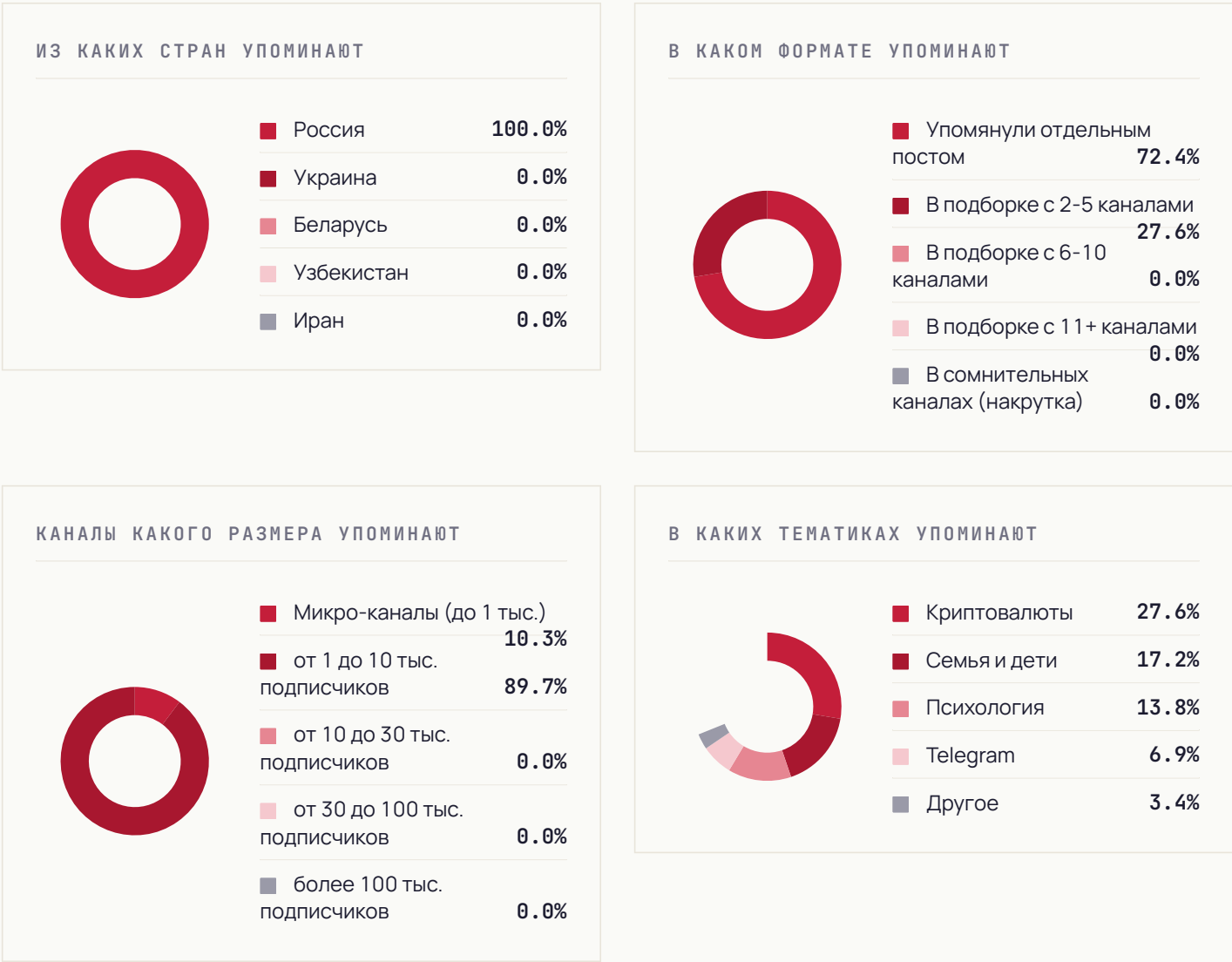
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

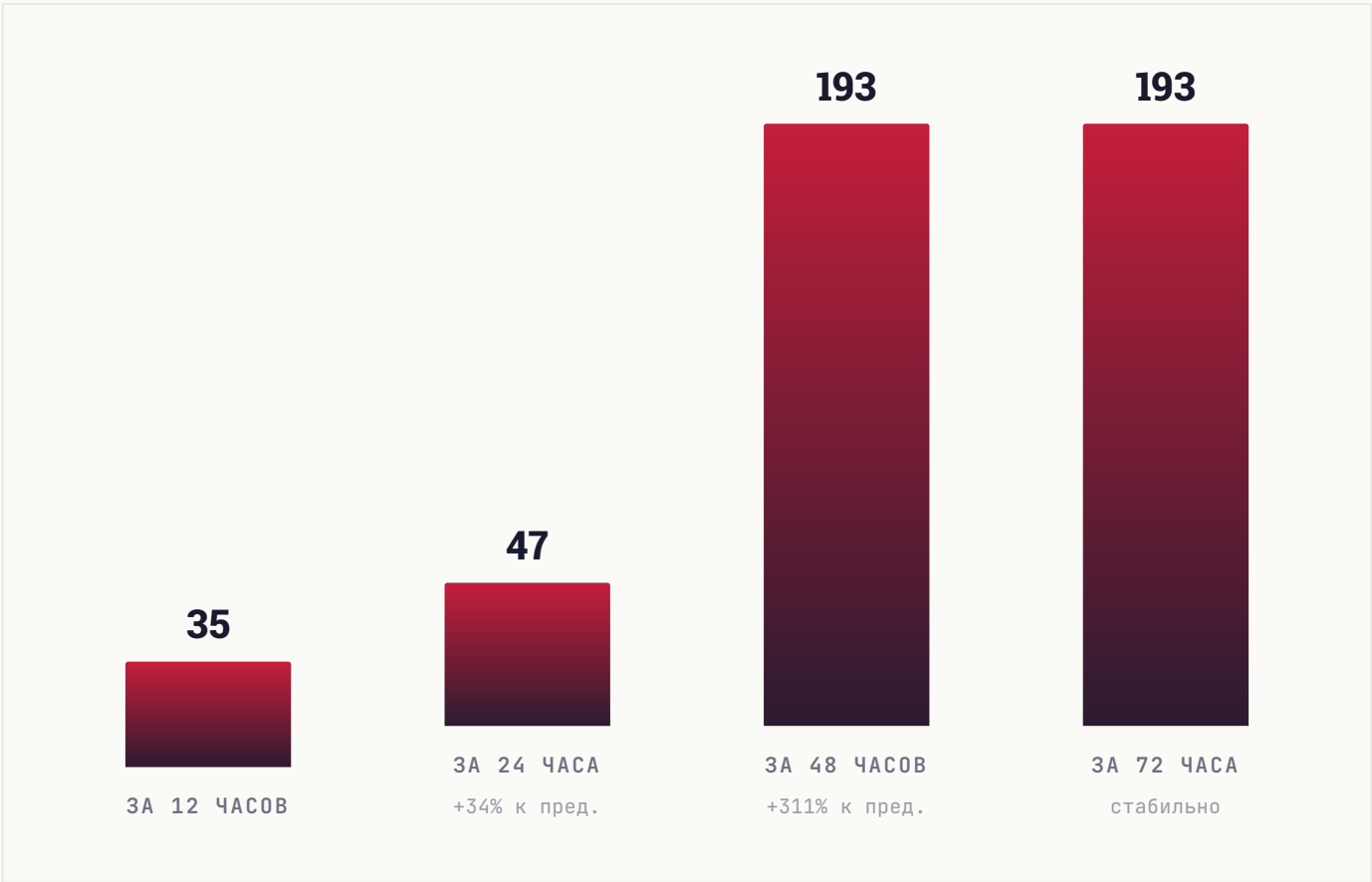
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آت آقاي تحليلگر	5.2M
قد قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخ اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا بندر عباس	3.7M
اش Sharif شریف	2.8M
TW Trade Watcher	2.5M
قل قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KE KING EL GOLD 🏆	1.8M
тэ The Экономист	1.3M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
QE QUBTAN EL GOLD	1.1M
ди Дети и Деньги 💕 вы	56.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقاي تحليلگر (5.2M), медиана топ-98: 349.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **600** новых подписчиков.

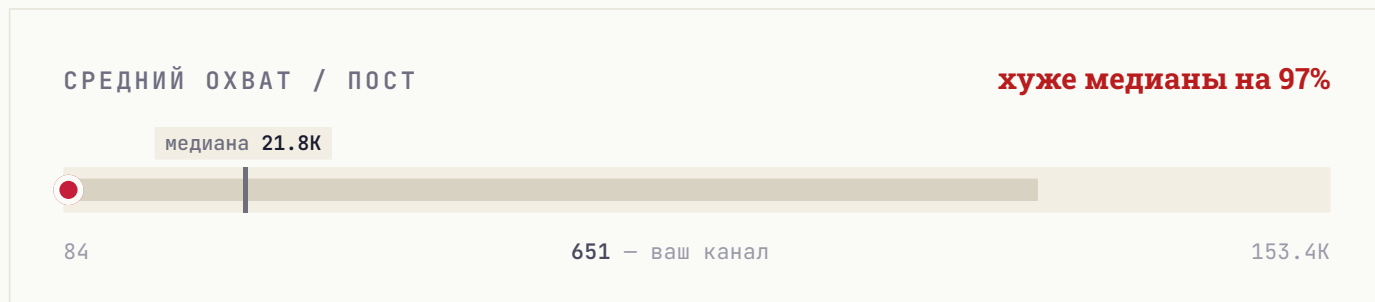
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	2	484
Декабрь 2025	0	0	85
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	17
Сентябрь 2025	5	5	7
Август 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	600

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Экономика**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.15% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
