ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дети и Родители



@det_ki

Здесь Вы найдете: полезные видео и аудио-подборки, идеи развивающих занятий для родителей и педагогов. Море полезной информации о воспитании и развитии детей! Ответсвеность за рекламные публикации...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 898	2.0%	75
-21 за месяц	за сутки 0.6%	рекл. охват 36/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 898** —	ОХВАТ ПОСТА **1.27%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **75** медиана 80 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **22.4** за период
ТРЕНД 7Д **-5.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **4.6** всего 432 реакц., 213 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **253 зн.** медиана 44 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **94** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **36** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-21** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **13** индекс цитирования · 2 575 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 6 месяцев** создан 15.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дети и Родители» — 5 898 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 75 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **94** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (64/94 постов).

03 Средняя длина поста — **253** знаков (медиана 44).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (101 в среднем у топа vs 46 у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.10 · 06:02 ВИДЕО

Развивашка для изучения цветов @det_ki

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
104	6	2	1.8%

№2 22.09 · 16:04 ВИДЕО

Нейрофитнес с поп-итом @det_ki

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
103	7	3	1.7%

№3 22.09 · 12:01 ВИДЕО

Полезные упражнения для стопы с 3 месяцев @det_ki

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
98	7	2	1.7%

№4 30.09 · 06:02 ВИДЕО

Причёска для девочки @det_ki

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
97	4	6	1.6%

№5 29.09 · 16:04 ВИДЕО

@det_ki

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
96	6	1	1.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.10 · 16:02 ВИДЕО

Полезные советы 😂 @det_ki

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
48	1	—	0.8%

↓ 18.10 · 06:00 ВИДЕО

@det_ki

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
45	4	1	0.8%

↓ 18.10 · 12:01 ФОТО

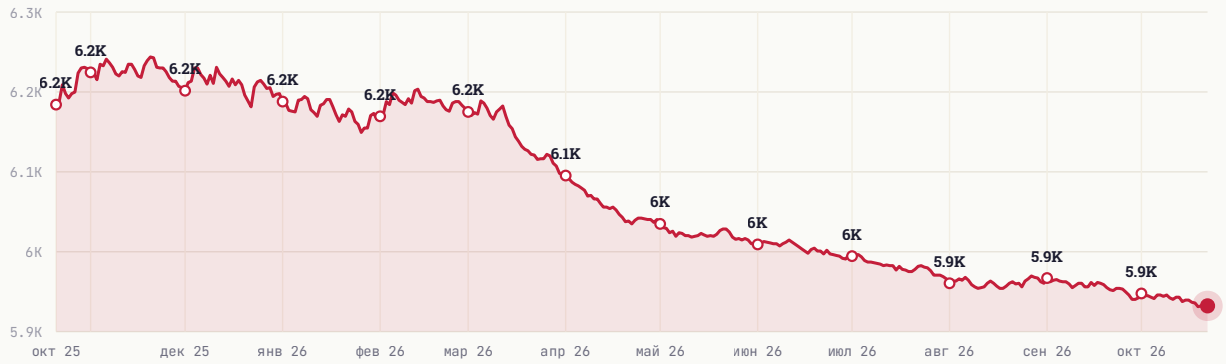
НАУЧИТЕ СВОЕГО РЕБЕНКА, ЧТО БЫТЬ ЖИВЫМ НЕ СТРАШНО Что быть взрослым не скучно и вовсе не значит - не чувствовать, не мечтать, не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
45	1	2	0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



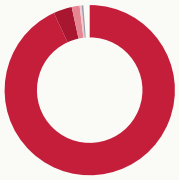
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 173	5 898	-275

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 575** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

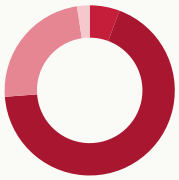


Россия	93.1%
Узбекистан	3.5%
Украина	1.5%
Беларусь	0.4%
Казахстан	0.3%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

Упомянули отдельным постом	0.4%
В подборке с 2-5 каналами	0.1%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	99.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	5.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	68.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	23.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

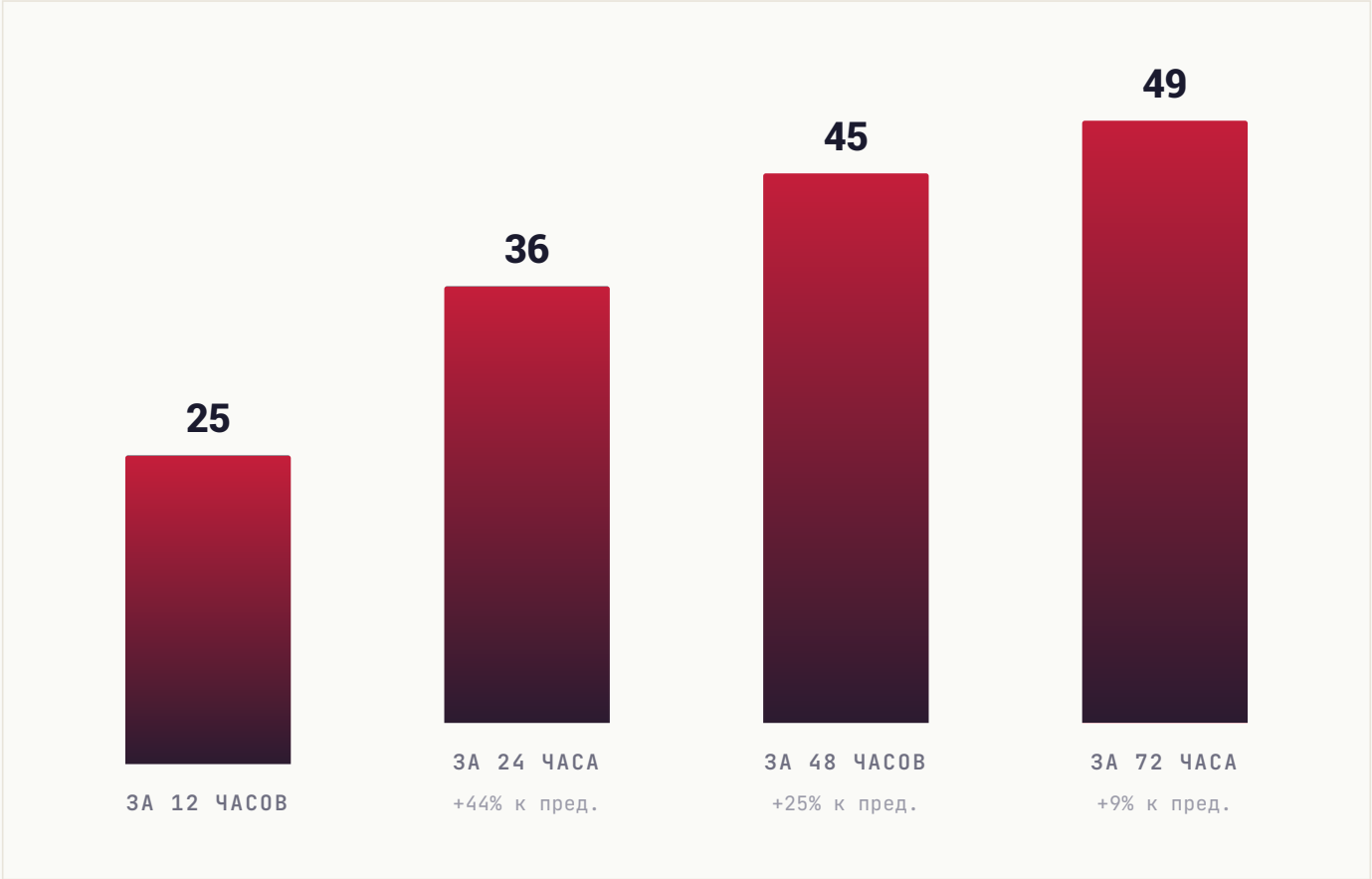


Цитаты	8.8%
Инстаграм	7.6%
Еда и кулинария	6.8%
Юмор и развлечения	6.7%
Познавательное	6.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗА **Заготовки/Салаты/Соленья**	13.4K
GI **GifРецепты**	8.2K
МД **Моя дача**	6.7K
ДИ **Дети и Родители** ВЫ	5.9K
ПР **Праздник**	5.6K
HW **HD WALLPAPER | ФОНЫ**	4.7K
ЛА **Лайфхаки**	4.5K
ЗО **ЗОЖ**	4.4K
ТО **Топовые Обои**	4.1K
МД **Музыка для души**	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4 088**, а канал за это время прибавил **432** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	664	101	**16**
Март 2026	755	107	**47**
Февраль 2026	660	99	**83**
Январь 2026	764	103	**89**
Декабрь 2025	600	105	**122**
Ноябрь 2025	645	110	**75**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4 088	**6**	**432**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «**Семья и дети**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

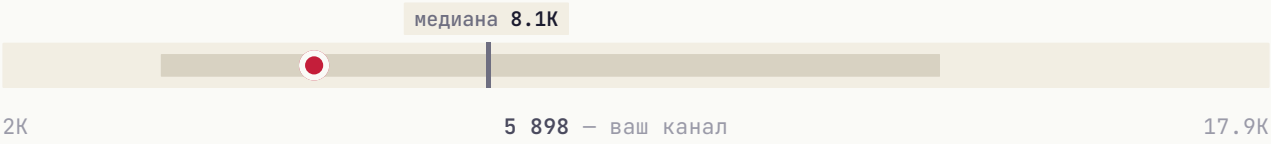
#36 /47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 36 из 47 каналов сопоставимого размера

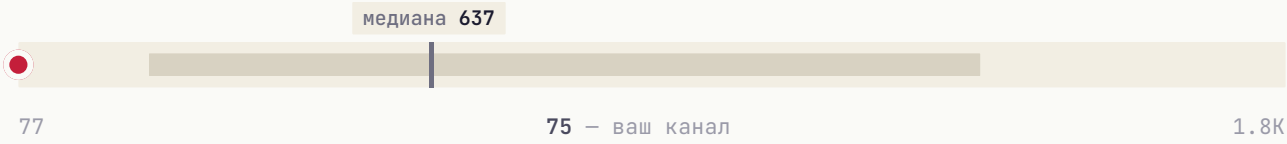
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



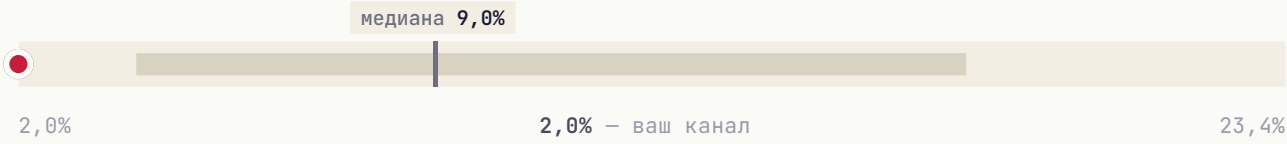
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

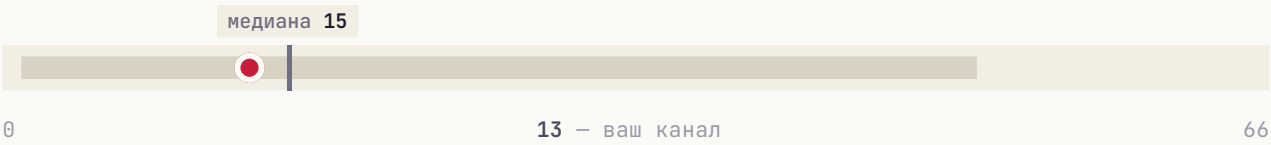


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.27% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM