

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kostya Gorsky's Channel



@desprod

У микрофона Костя @gorskiy. Сооснователь <https://hirehire.ai> и hirehire.me, экс-дизайн-руководитель в Интеркоме и Яндексе, папа дочки. Познаю мир и иногда делюсь тем, что мне интересно. Наблюдения и...

ПОДПИСЧИКИ 26 370 -142 за месяц	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ) 16.0% за сутки 8.4%	ОХВАТ/ПОСТ 4K рекл. охват 2.2K/24ч
--	--	---

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 370 —	📈 охват подписчиков 15.17% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 4K медиана 3.6K · 8 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 110.4 всего 552 реакц., 142 реп., 34 комм.	📄 длина поста 941 зн. медиана 1000 · 8 дней	☆ постов в анализе 5 8 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -142 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 367 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 16.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kostya Gorsky's Channel» — 26 370 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **941** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 13:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 5 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 10:20 ФОТО В прошлом посте рассказал о том, что из шести наших форум-групп для читателей канала только две прожили полгода, остальные... ПРОСМ. 4 811 РЕАКЦ. 24 РЕП. 12 ER 18.2%
№2 19.06 · 10:31 ФОТО Ребята из Community Sprints снова проводят конференцию про AI-юзкейсы (и позвали меня выступить) На конференции своим опытом использования... ПРОСМ. 4 755 РЕАКЦ. 29 РЕП. 32 ER 18.0%
№3 23.06 · 09:06 ФОТО На прошлой неделе было объявлено, что Salesforce покупает компанию Fin (это новое название Intercom) за \$3.6B. Очень хочется поздравить... ПРОСМ. 3 646 РЕАКЦ. 116 РЕП. 12 ER 13.8%

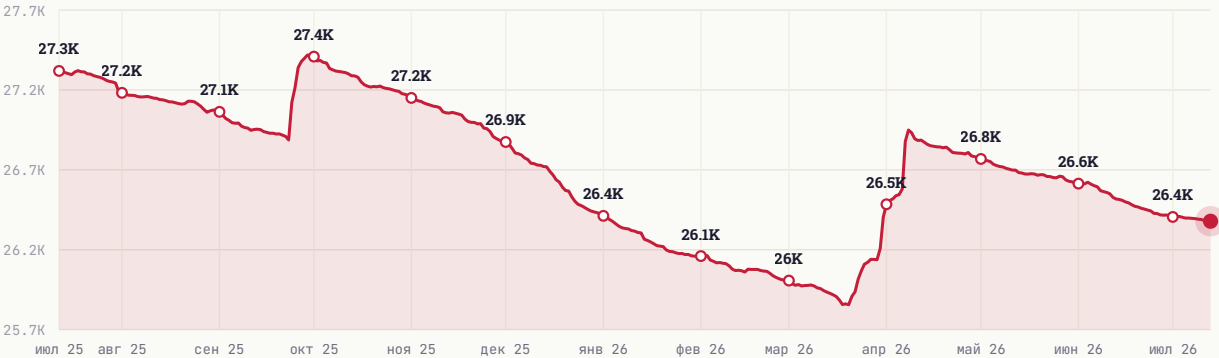
№4 22.06 · 18:21 ФОТО Podlodka #482 – Найм в эпоху AI AI уже меняет найм: резюме пишутся нейросетями, кандидаты массово откликаются на вакансии, на...	ПРОСМ. 3 525 РЕП. 62	РЕАКЦ. 17 ER 13.4%
№5 25.06 · 09:09 ФОТО 25 июня 2016 года, ровно десять лет назад, мы с Катей сели на самолёт Москва-Дублин без обратных билетов. Ту тикетс ту даблин...	ПРОСМ. 3 264 РЕП. 24	РЕАКЦ. 366 ER 12.4%

ХУДШИЕ 3		
↓ 23.06 · 09:06 ФОТО На прошлой неделе было объявлено, что Salesforce покупает компанию Fin (это новое название Intercom) за \$3.6B. Очень хочется поздравить...	ПРОСМ. 3 646 РЕП. 12	РЕАКЦ. 116 ER 13.8%
↓ 22.06 · 18:21 ФОТО Podlodka #482 – Найм в эпоху AI AI уже меняет найм: резюме пишутся нейросетями, кандидаты массово откликаются на вакансии, на...	ПРОСМ. 3 525 РЕП. 62	РЕАКЦ. 17 ER 13.4%
↓ 25.06 · 09:09 ФОТО 25 июня 2016 года, ровно десять лет назад, мы с Катей сели на самолёт Москва-Дублин без обратных билетов. Ту тикетс ту даблин...	ПРОСМ. 3 264 РЕП. 24	РЕАКЦ. 366 ER 12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 334

СЕЙЧАС

26 371

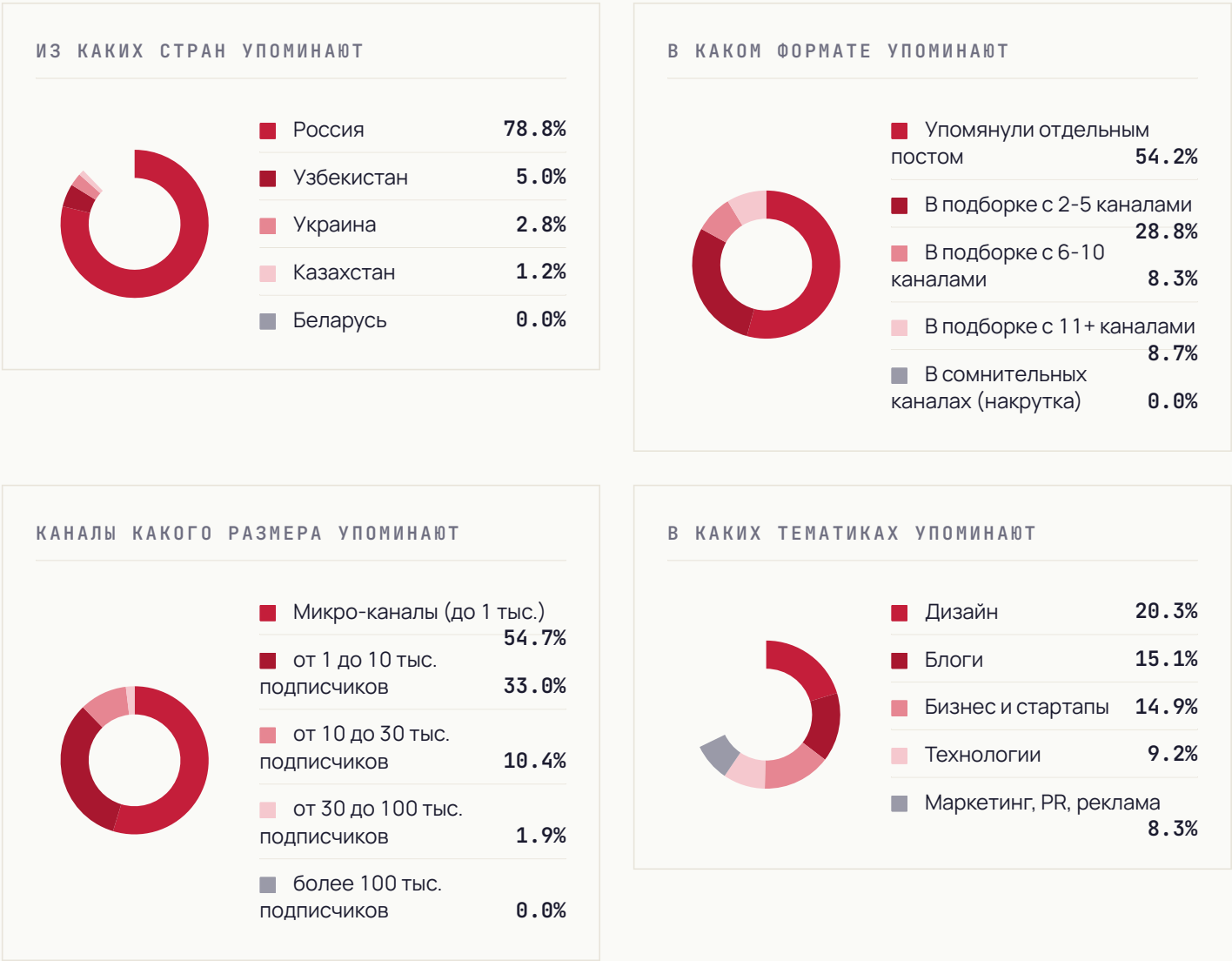
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-963

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

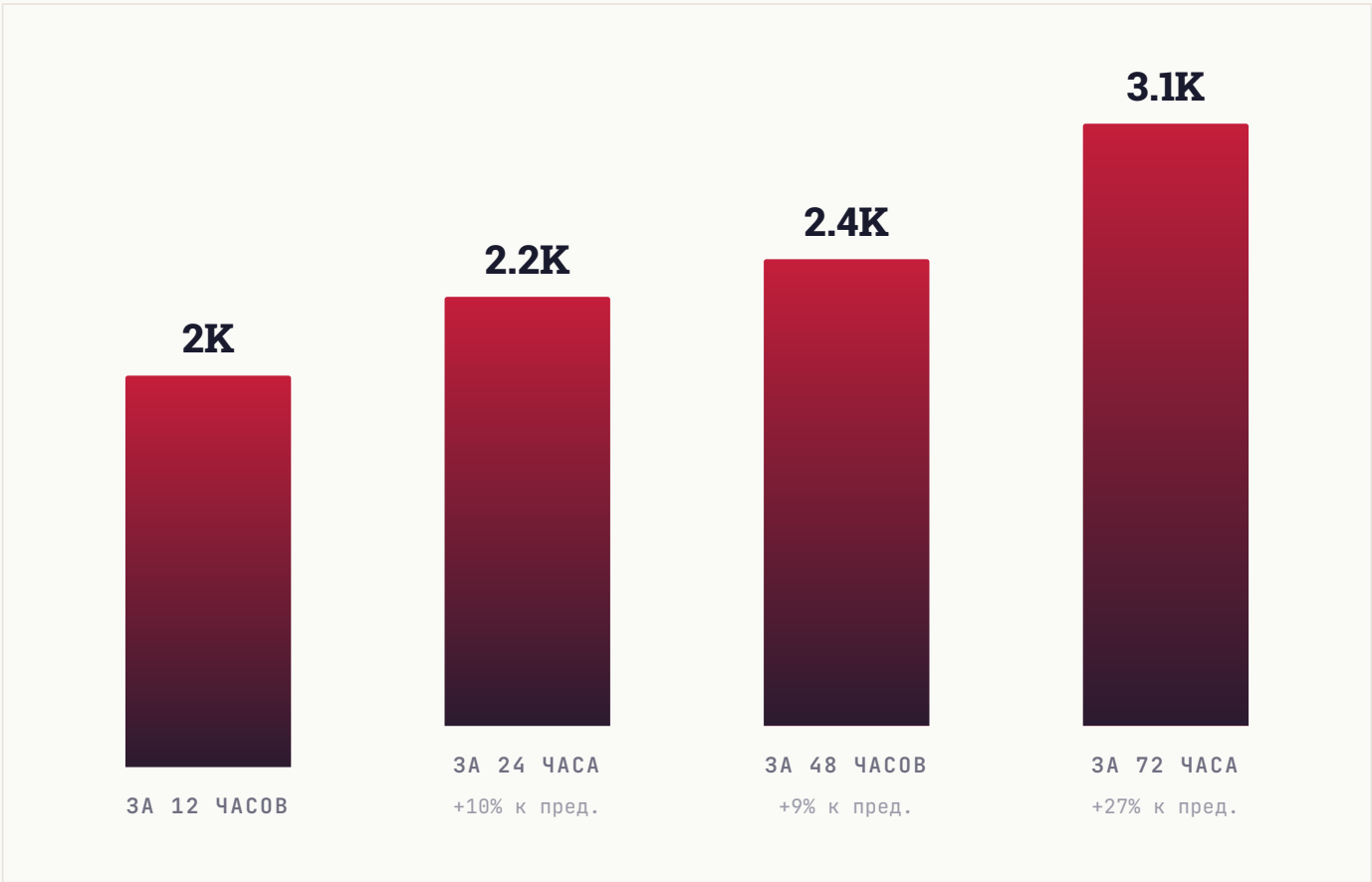
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **367** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
KG Kostya Gorsky's Channel ВЫ	26.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана топ-99: 53.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **610** новых подписчиков.

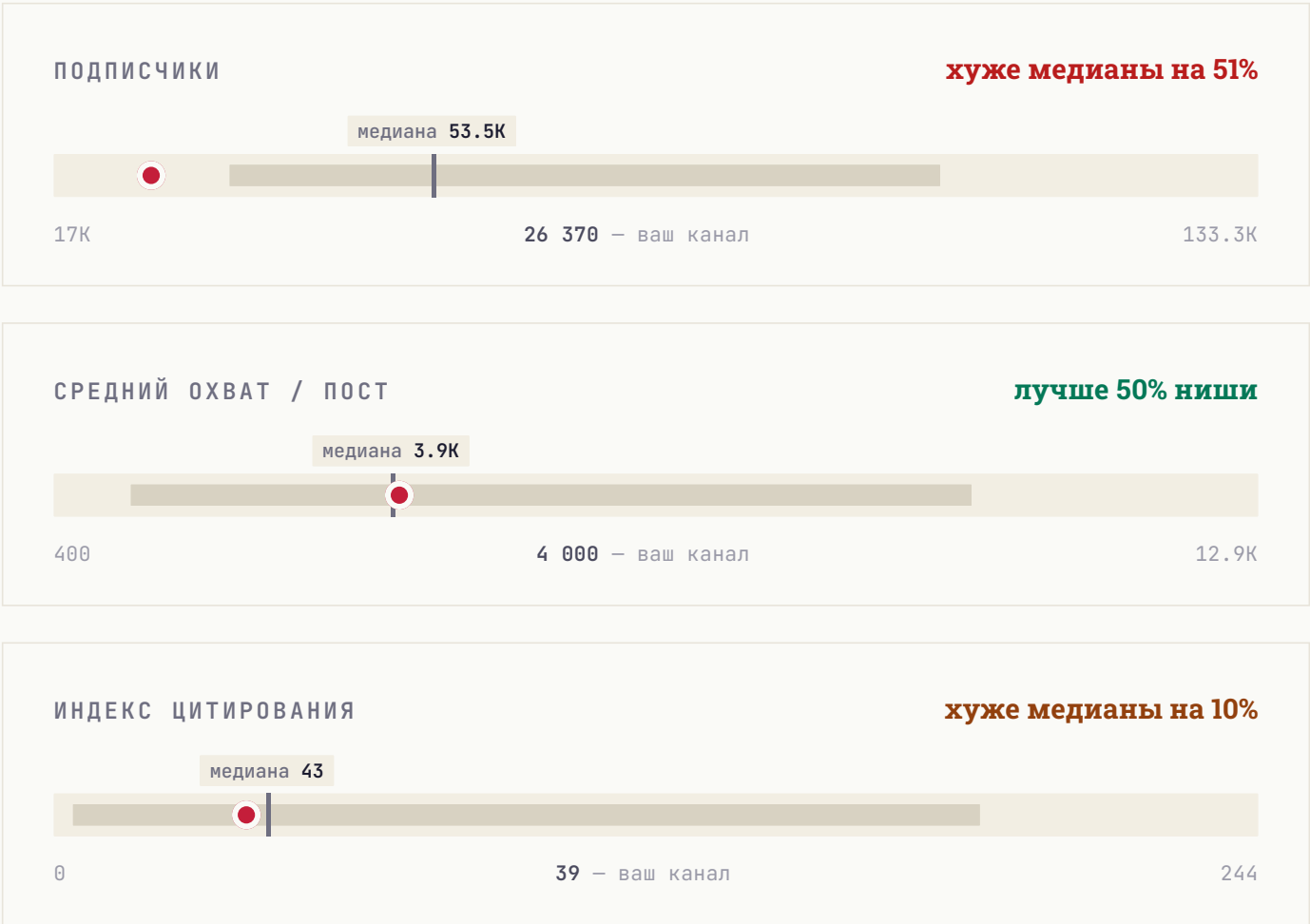
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	4
Декабрь 2025	3	3	0
Ноябрь 2025	3	2	5
Октябрь 2025	0	0	11
Сентябрь 2025	11	8	553
Август 2025	2	2	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	610

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
