

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДЕС.НА ЦТМ



@desnatstm

Центр Тактической Медицины Авторский канал военных медиков

📌 Обучение внештатных санитарных инструкторов и всех желающих тактической медицине РКН <https://gosuslugi.ru/snet/69b7ff0c0044a00a31da517b>

ПОДПИСЧИКИ

20 531

+1377 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

67.0%

за сутки **56.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

13.4K

рекл. охват **11.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 531 —	👁️ охват подписчиков 65.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.4K медиана 13.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д +4.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 790.4 всего 19 760 реакц., 1 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 650 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 25 29 дней
📈 рекл. охват 11.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1377 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 31.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДЕС.НА ЦТМ» — 20 531 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.4K человек (65% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (+4.4% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 650 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.8K в среднем у топа vs 12.6K у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 04:32 ВИДЕО Друзья! 🙌 Сегодня наш день! День медицинского работника! Часовые на границе надежды... От войны к войне у нас одна миссия —...	ПРОСМ. 17 259 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 740 ER 84.1%
№2 07.07 · 04:12 ВИДЕО 🚑 Этап операции — извлечение осколка из стенки восходящей кишки у раненого бойца. 🐾 Центр Тактической Медицины «ДЕС.НА» @DESNAtstm	ПРОСМ. 15 123 РЕП. —	РЕАКЦ. 742 ER 73.7%
№3 21.06 · 08:26 ТЕКСТ 🎵 С уважением к вам, наши МЕДИКИ! 🇷🇺 🐾 Центр Тактической Медицины «ДЕС.НА» @DESNAtstm	ПРОСМ. 14 961 РЕП. —	РЕАКЦ. 603 ER 72.9%

№4 14.07 · 03:27 ВИДЕО 🚫 Минно-взрывное ранение с разрушением левой стопы. Нахождение жгута на бедре, более суток. Необратимая ишемия левой нижней конечности ниже...	ПРОСМ. 14 925 РЕП. —	РЕАКЦ. 963 ER 72.7%
№5 07.07 · 04:09 ФОТО Друзья! 🙌🔴 Рассмотрим случай тяжелого сочетанного осколочного груди, живота, таза, конечностей. Боец Сергей, 24 лет. Во время атаки...	ПРОСМ. 14 557 РЕП. —	РЕАКЦ. 728 ER 70.9%

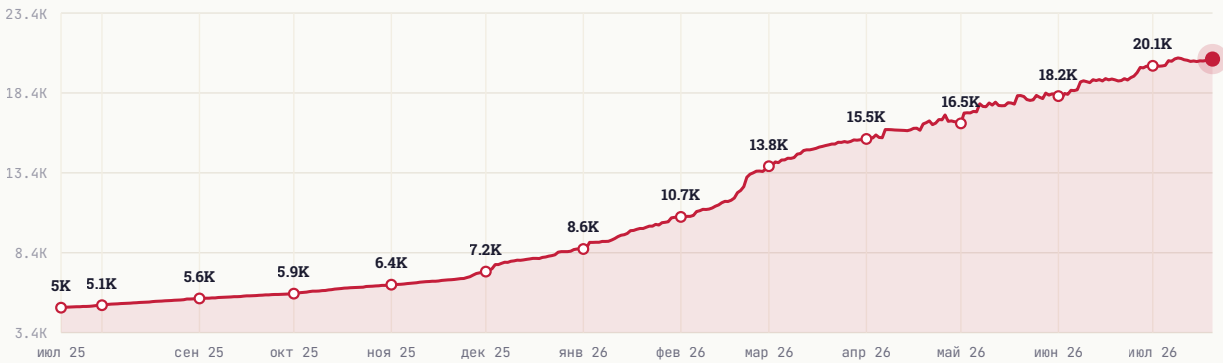
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 07:56 ФОТО Друзья! 🙌 Война, какая она есть. Мгновения войны. Воин Юрий и его товарищи находились в укрытии, в блиндаже противника, который...	ПРОСМ. 12 601 РЕП. —	РЕАКЦ. 654 ER 61.4%
↓ 05.07 · 11:10 ФОТО Друзья! 🙌 Сегодня, мы вспоминаем Курскую битву, происходившую с 5 июля по 23 августа 1943 года. По своим масштабам это сражение...	ПРОСМ. 12 596 РЕП. —	РЕАКЦ. 869 ER 61.4%
↓ 22.06 · 04:33 ФОТО Друзья! 🙌🔥 Сегодня скорбная дата — 85-я годовщина начала Великой Отечественной войны. В этот день 1941 года Германия напала на...	ПРОСМ. 12 515 РЕП. 1	РЕАКЦ. 755 ER 61.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 980

СЕЙЧАС

20 531

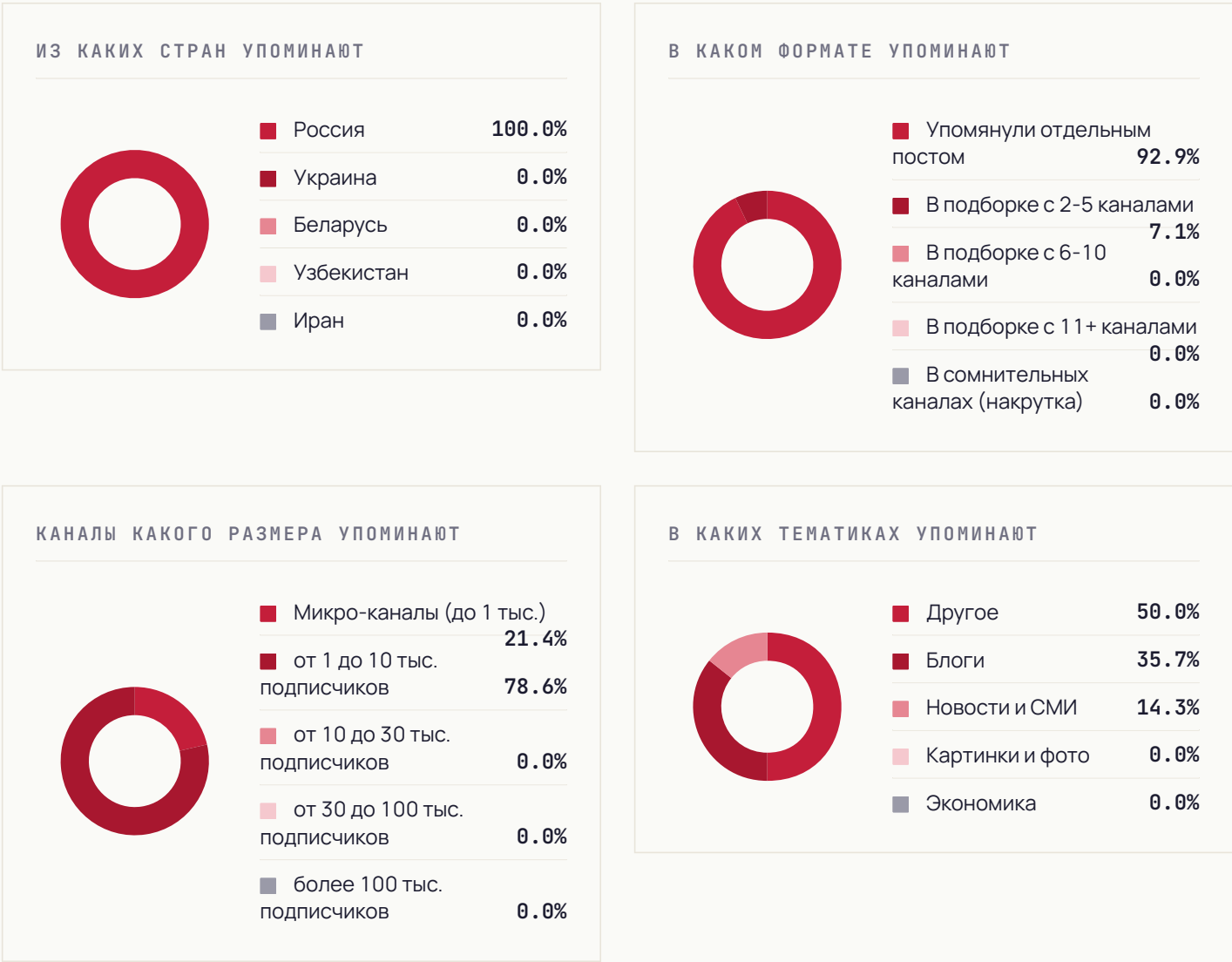
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 551

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

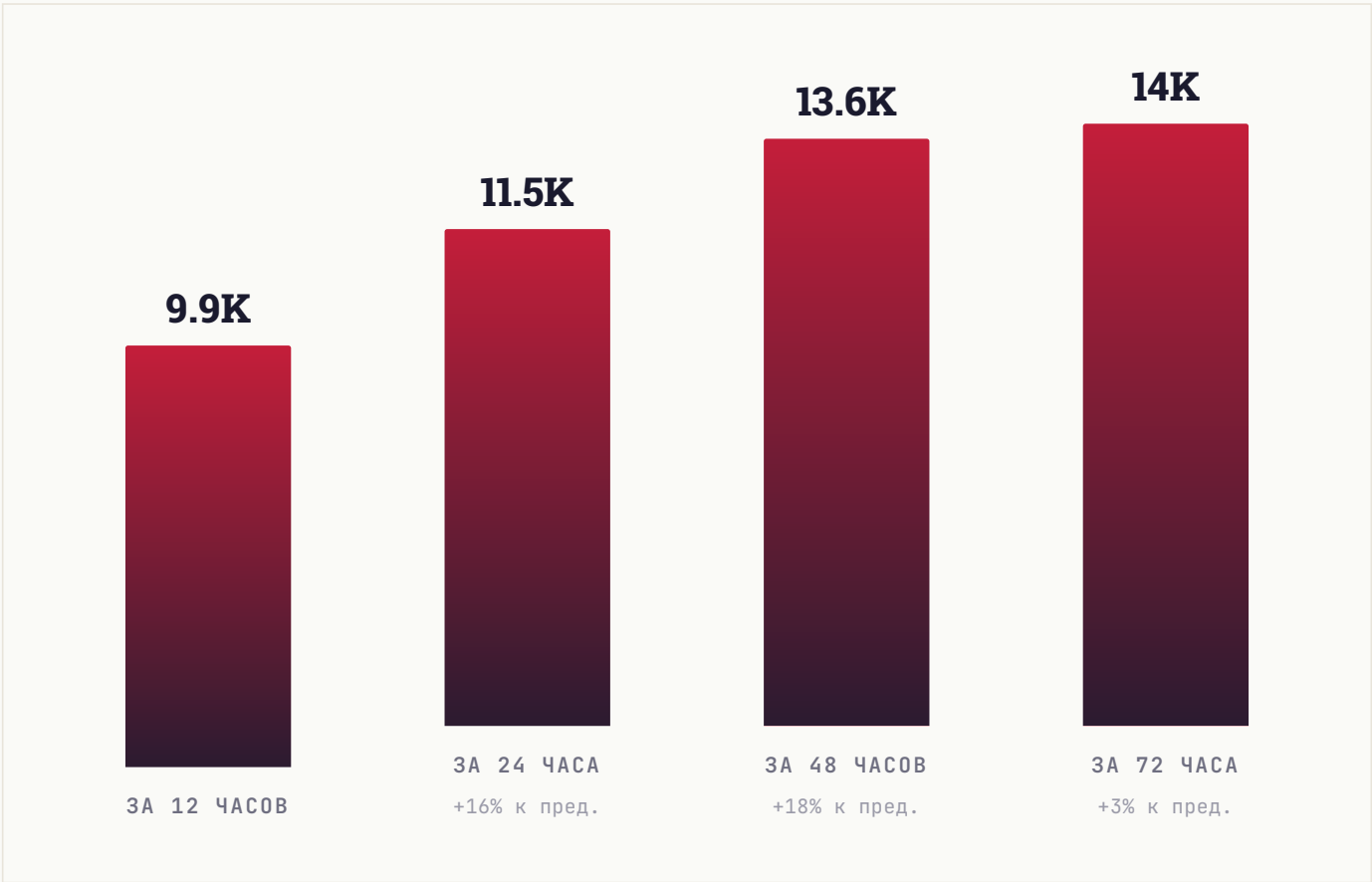
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩺 الجراحة 🩺 Surgery 🩺 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табобати 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
ДЦ ДЕС.НА ЦТМ ВЫ	20.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

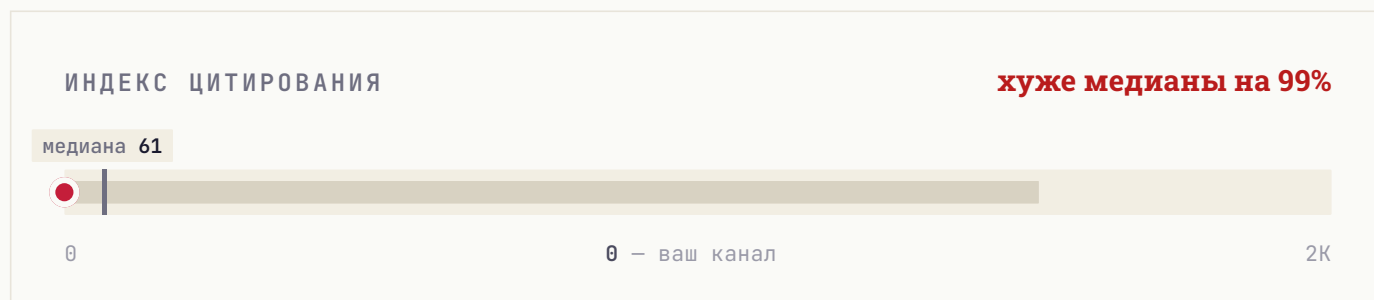
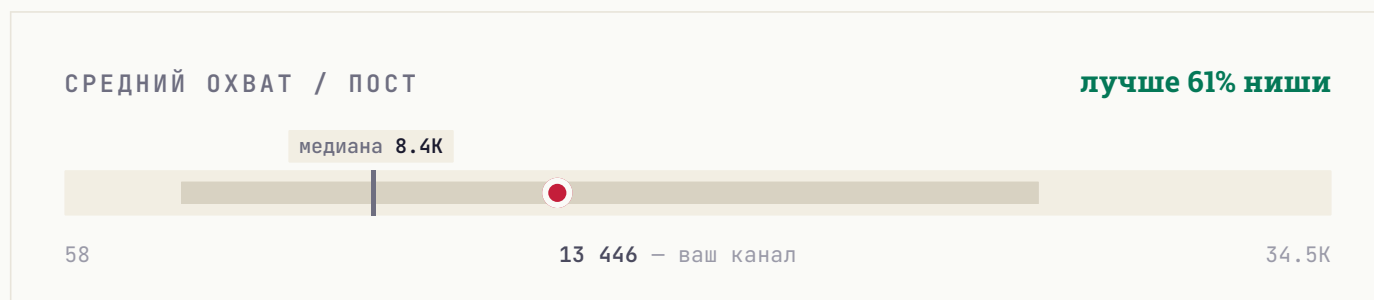
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **5 564** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 018
Декабрь 2025	0	0	1 474
Ноябрь 2025	0	0	810
Октябрь 2025	0	0	534
Сентябрь 2025	0	0	311
Август 2025	0	0	417

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	5 564

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
