

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизигн интерьера



@desingokey

Пишу про дизайн и хоумстейджинг, вызывающий эстетический оргазм. Или как не разориться на ремонте. Реклама/консультации: @nanadiz Перечень РНК: <https://clck.ru/3EcQ5e>

ПОДПИСЧИКИ

35 310

-300 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **5.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват **1.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 310 —	👁️ охват поста 9.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2K медиана 3.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 132.3 всего 5 026 реакц., 765 реп., 110 комм.	📄 длина поста 507 зн. медиана 499 · 28 дней	★ постов в анализе 38 28 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -300 за последний месяц	📄 цитируемость 160 индекс цитирования · 237 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 05.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизигн интерьера» — 35 310 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -8.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 507 знаков (медиана 499).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 07:56 ФОТО Забугорные дизайнеры опять придумали новый цвет. Нет, это не пятьдесят первый оттенок бежевого. На этот раз — зелёного. Знакомьтесь —...	ПРОСМ. 4 243 РЕП. 71	РЕАКЦ. 157 ER 12.0%
№2 13.08 · 12:50 ВИДЕО Только никому не говорите, но готовиться к Новому году можно уже сейчас 😊 Это я побывала на открытии шоурума «Феникс-Презент» на...	ПРОСМ. 4 114 РЕП. 16	РЕАКЦ. 132 ER 11.7%
№3 05.08 · 11:31 ФОТО Каждый понедельник я обещаю, что мы точно начинаем ремонт... но, нас явно продинамили, с кем не бывает. Поэтому иду к самому надёжному...	ПРОСМ. 4 032 РЕП. 3	РЕАКЦ. 84 ER 11.4%

№4

06.08 · 06:53

ВИДЕО

Говорят, хорошего мужа найти сложно. Видимо, они никогда не искали строителей. Все ещё ищущу👷🏻

ПРОСМ.
4 011

РЕАКЦ.
154

РЕП.
15

ER
11.4%

№5

10.08 · 06:25

ФОТО

Идея дня: сделать стеллаж главным акцентом в интерьере Только не надо мне тут про пыль. • Сделать ячейки разной ширины и высоты...

ПРОСМ.
4 001

РЕАКЦ.
128

РЕП.
32

ER
11.3%

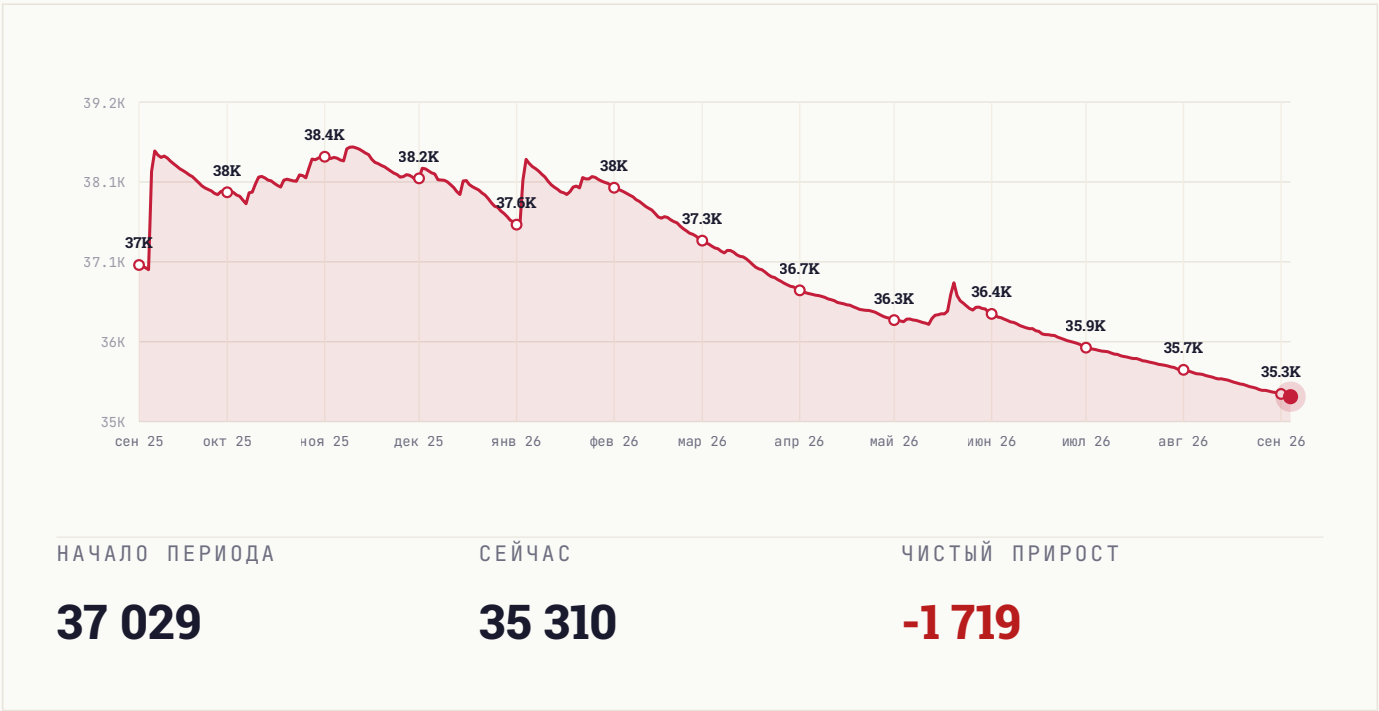
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 16:56 ФОТО Помните старейшую рубрику на канале с техникой в ретро-стиле? Наконец-то есть чем её дополнить. Микроволновка в ретро-футуристическом...	ПРОСМ. 2 697 РЕАКЦ. 120 РЕП. 11 ER 7.6%
↓ 30.08 · 06:43 ФОТО Доброе утро, кожаные❤️ Кажется, кошка решила, что Детский мир был ограблен исключительно ради неё и очень органично вписалась в стаю. А...	ПРОСМ. 2 592 РЕАКЦ. 124 РЕП. 2 ER 7.3%
↓ 31.08 · 07:23 ФОТО Что такое «Neo Deco»? В 2026 году Pinterest Predicts назвал этот стиль одним из ключевых трендов в интерьерах. Neo Deco — современное...	ПРОСМ. 2 463 РЕАКЦ. 107 РЕП. 32 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

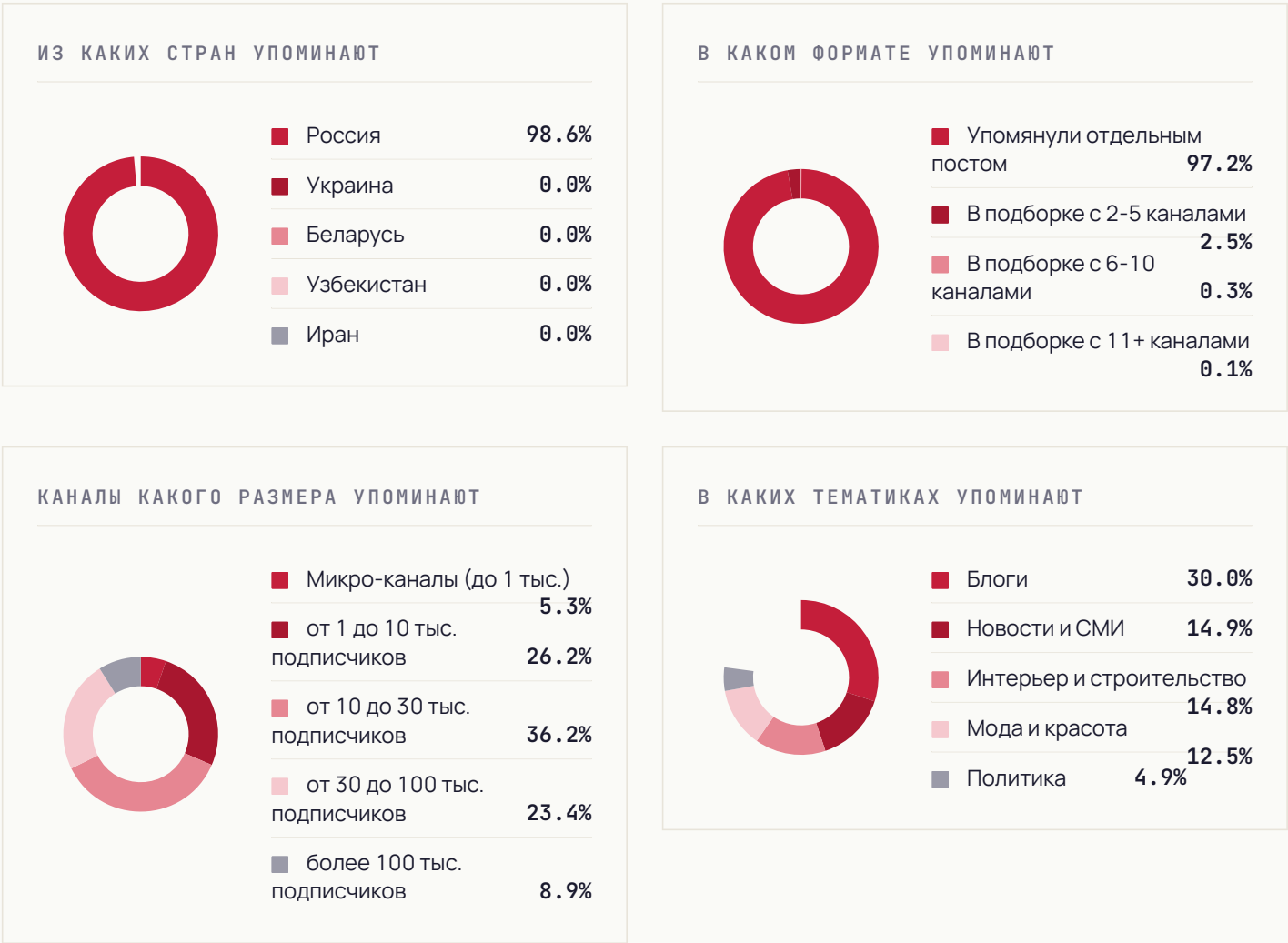
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

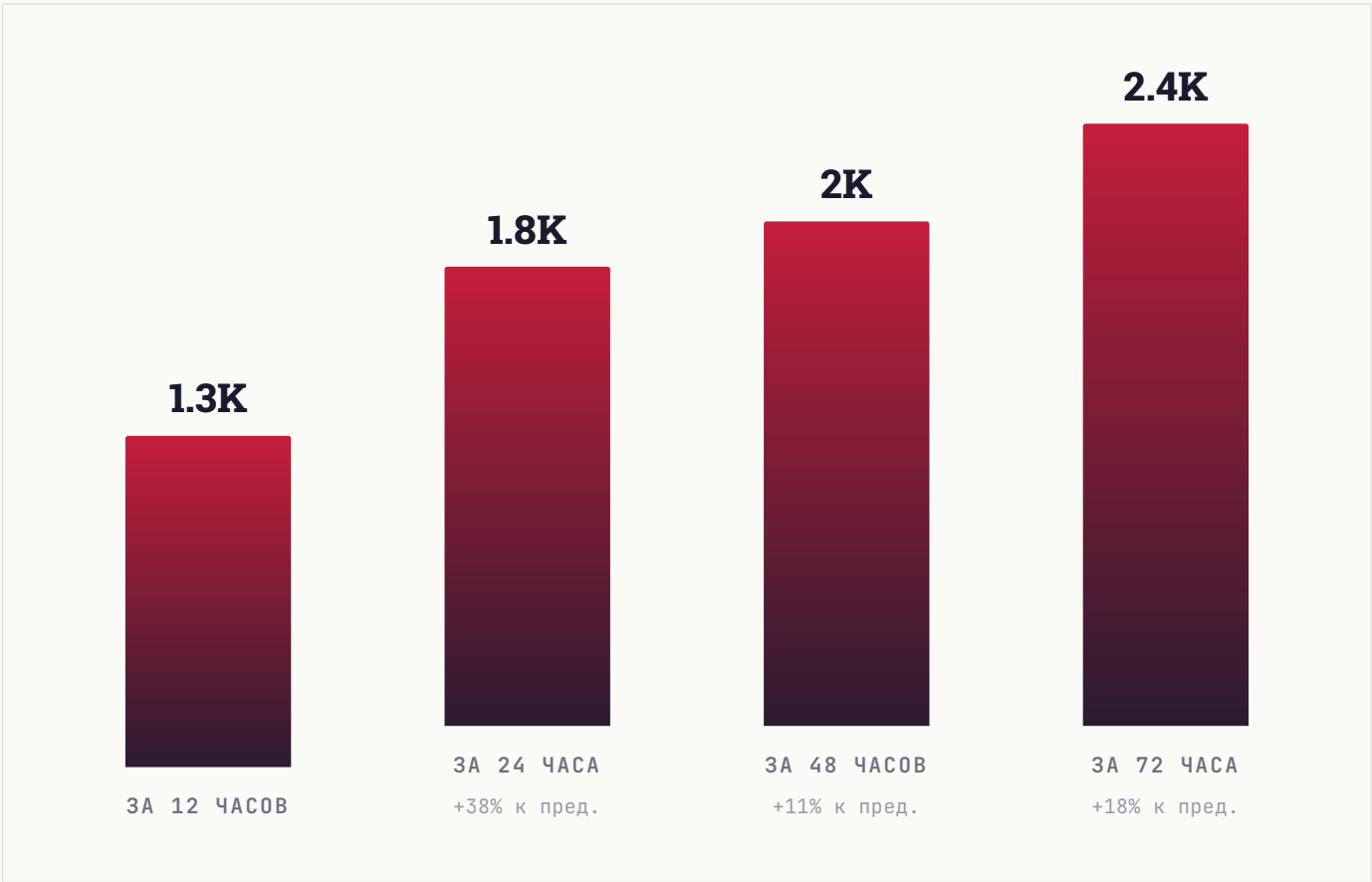
Индекс цитирования **160** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **237** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди Дизигн интерьера Вы	35.3K
вм Визуальная манка	28.4K
т& торшерчики & фужерчики	27.4K
хт хоум терапия	20.8K
дв Дом вашему миру	17.2K
сп Спец по уюту	5.5K
нк Несу красоту	4.2K
жв Жизнь в кадре🎬	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **2 622** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	32
Февраль 2026	3	3	20
Январь 2026	4	4	1 159
Декабрь 2025	6	5	338
Ноябрь 2025	5	5	232
Октябрь 2025	13	11	841

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	2 622

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **108 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 12 тыс. до 106 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60/108

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 60 из 108 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
