

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Designer Notes



@designwrite

Фишки, хитрости и уроки для работы дизайнера. Сайт: <https://dsgners.ru> Реклама/связь: @design_manager_bot Мы в реестре: <https://vk.cc/cGfllL>

ПОДПИСЧИКИ

14 203

-151 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.7%

ОХВАТ/ПОСТ

185

рекл. охват 97/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 203 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 1.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 185 медиана 145 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 29.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -40.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.2 всего 20 реакц., 273 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 167 зн. медиана 148 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 114 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 97 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -151 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 91 индекс цитирования · 373 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 4 месяца создан 12.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Designer Notes» — 14 203 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 185 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -40.0% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 167 знаков (медиана 148).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (377 в среднем у топа vs 95 у худших) — среди 114 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 07:00 ТЕКСТ Что требует рынок от мидла? Анализ вакансий продуктовых и UX/UI-дизайнеров Статья расскажет о рыночной зарплате, формате работы и...	ПРОСМ. 388 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№2 24.06 · 14:00 ТЕКСТ Каким должен быть сайт для IT-продуктов Дизайнер при работе в IT-проектах сталкивается с различными точками зрения разных специалистов на...	ПРОСМ. 372 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.6%
№3 01.07 · 14:00 ТЕКСТ Какая привычка делает рабочий процесс эффективнее? Эксперты Lamoda, Т-Банка, Ozon и других компаний делятся секретами успешной работы в...	ПРОСМ. 372 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.6%

№4 01.07 · 13:43 ТЕКСТ Не могу разобраться с собой и карьерой в 2026 году. Что делать? В 2026 году многие дизайнеры сталкиваются с неопределённостью и сложным...	ПРОСМ. 369 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.6%
--	--

№5 02.07 · 07:00 ТЕКСТ Почему через год дизайнеры будут работать без Figma Узнайте, почему самый дорогой этап проекта уже не в макетах. Читайте полную статью для...	ПРОСМ. 365 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 2.6%
---	--

ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 06:01 ВИДЕО Эффект «Когда накатила слегка и резко встала» 😊 1. Дублируем слой фото (CTRL+J), ставим непрозрачность 76% 2. Выбираем инструмент...	ПРОСМ. 107 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 0.8%
↓ 18.07 · 04:00 ФОТО Цветочный эффект в Figma.	ПРОСМ. 104 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 13.07 · 08:41 ФОТО Всем привет, мы снова выходим в эфир И на связи ⚡ Жень, основатель дизайнерс. Уже как год я вышел с текучки дизайнерс, чтобы отдохнуть...	ПРОСМ. 75 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 404	14 203	-201

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

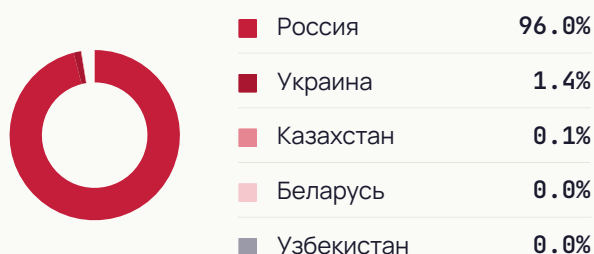
Индекс цитирования **91** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

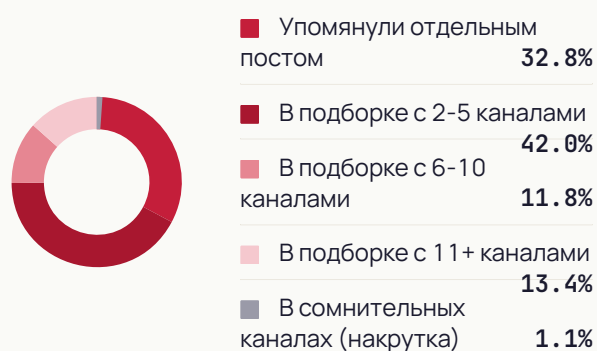
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **373** разных каналов.

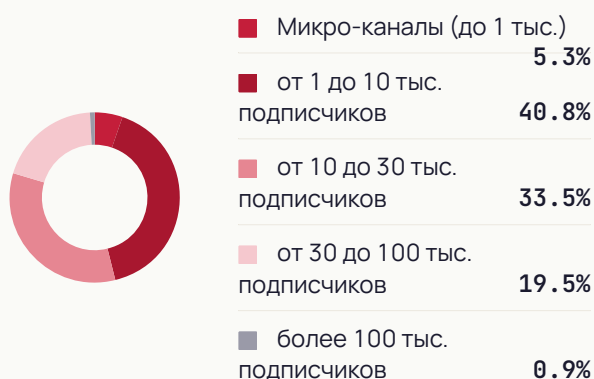
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



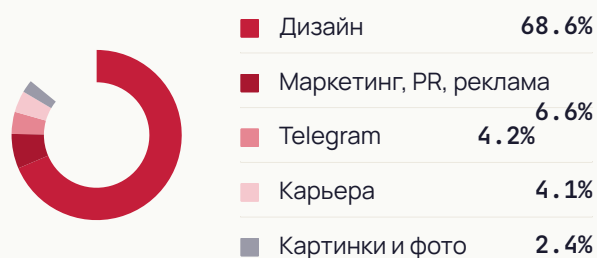
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



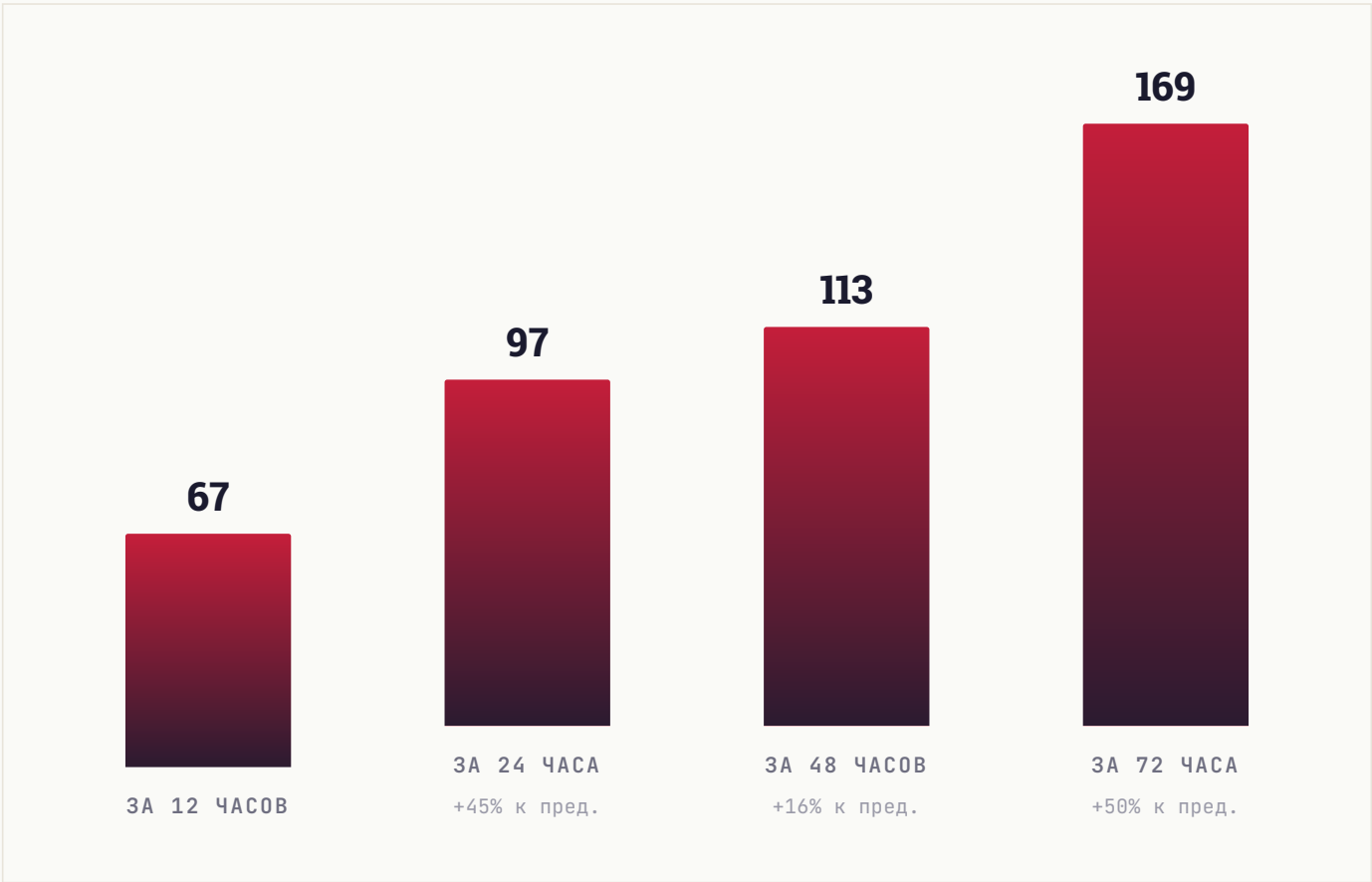
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang 🖐	147.1K
TC template canva gratis 😊🐱	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
DN Designer Notes ВЫ	14.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **1 183** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	2	189
Декабрь 2025	6	2	79
Ноябрь 2025	3	2	275
Октябрь 2025	4	4	492
Сентябрь 2025	1	1	50
Август 2025	4	2	98

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	1 183

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 78%

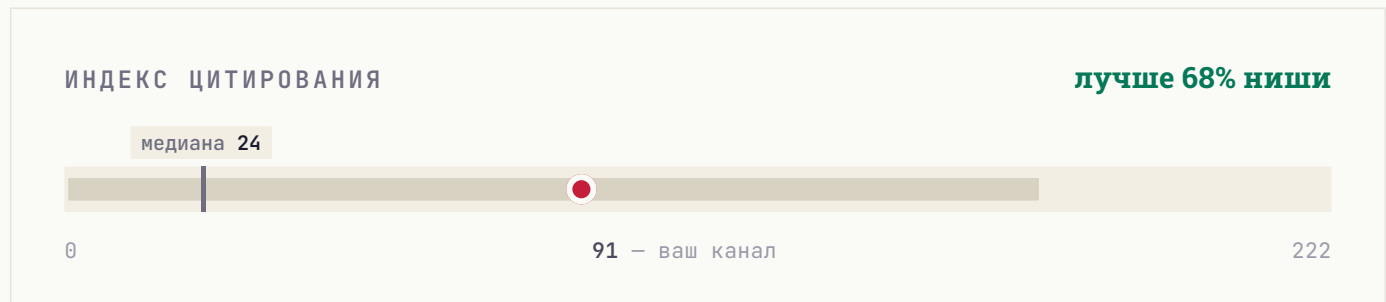
медиана 65.1K

23.7K

14 203 — ваш канал

170.1K

Category	Value
Ваш канал	14 203
Медиана	65.1K
Нижняя граница	23.7K
Верхняя граница	170.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.3% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
