

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА | РАБОТА



@designwork_vacansii

Лучший канал с вакансиями для дизайнеров. ✨ Найдите работу дизайнеров в нашем канале! ➡ Размещение вакансий и резюме: @Design_rabota_vacansy_bot ➡ Реклама в канале: @Design_reklama_bot

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

40 665

+1028 за месяц

5.0%

за сутки 2.8%

1.6K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 665 —	👁️ охват поста 4.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 38.7 за период
📈 тренд 7д -3.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 836 зн. медиана 996 · 29 дней	☆ постов в анализе 165 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +1028 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 241 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 10.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА | РАБОТА» — 40 665 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.0% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 165 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (130/165 постов).
- 03 Средняя длина поста — 836 знаков (медиана 996).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 165 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 09:00 ТЕКСТ Графический дизайнер / AI-дизайнер на авто-проекты Family Что делать: — Мы ищем дизайнера-фрилансера с сильными навыками в AI для работы с...	ПРОСМ. 2 146 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 5.3%
№2 07.09 · 15:00 ТЕКСТ Графический дизайнер 120 000 – 140 000 р. "Мандариновая лиса" Требования: — Любит разрабатывать дизайн-проекты ивентов: KV, визуалы...	ПРОСМ. 2 114 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 5.2%
№3 30.08 · 18:00 ТЕКСТ Дизайнер инфографики Обязанности: — создавать инфографику для товаров; — оформлять фотографии и добавлять текст; — работа на платформе...	ПРОСМ. 2 085 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 5.1%

№4 03.09 · 15:00 ТЕКСТ Стажёр-дизайнер в команду внутренних коммуникаций СБЕР Мы ищем стажёра-дизайнера, который поможет создавать понятные, современные и...	ПРОСМ. 2 049 РЕП. 36 РЕАКЦ. — ER 5.0%
№5 06.09 · 18:00 ТЕКСТ UI/UX Designer (Middle+ / Senior) – 3D Digital Twin Product Ищу UI/UX Designer на outstaff-проект с международной командой! Формат...	ПРОСМ. 2 025 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 5.0%

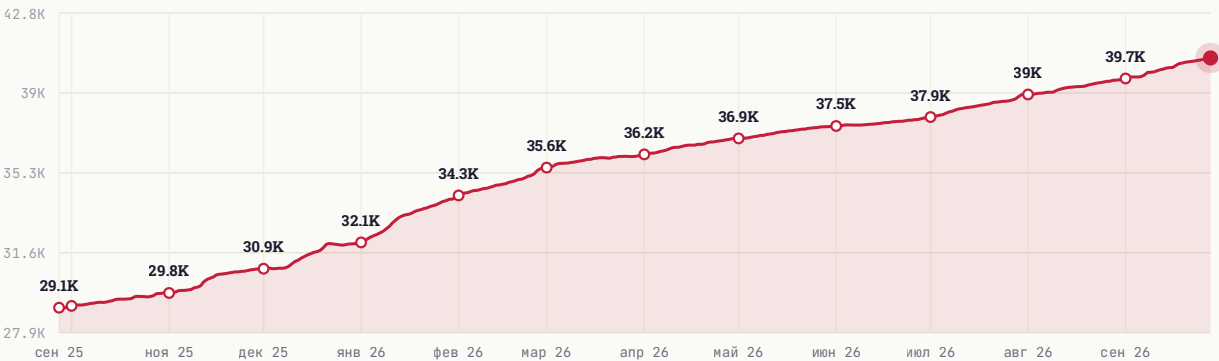
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 09:00 ТЕКСТ 2D Artists (freelance) с опытом в мобильных играх Позиция: 2D Artists в игровой маркетинг Компания: Crada Занятость: парт-тайм...	ПРОСМ. 1 343 РЕП. 7 РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 24.09 · 11:00 ФОТО 🎯🎯🎯 РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЙ 🙌 Все объявления НАВСЕГДА остаются в ленте 🔥 Комбо 1 «Стандарт»: пост топ 3 часа в канале + рассылка в чате на...	ПРОСМ. 1 312 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.2%
↓ 25.09 · 09:00 ТЕКСТ Графический дизайнер От 150 000 р. Торговый дом «КУДО» Что делать: — Создавать дизайн карточек товаров для маркетплейсов. —...	ПРОСМ. 1 311 РЕП. 10 РЕАКЦ. — ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 074

СЕЙЧАС

40 664

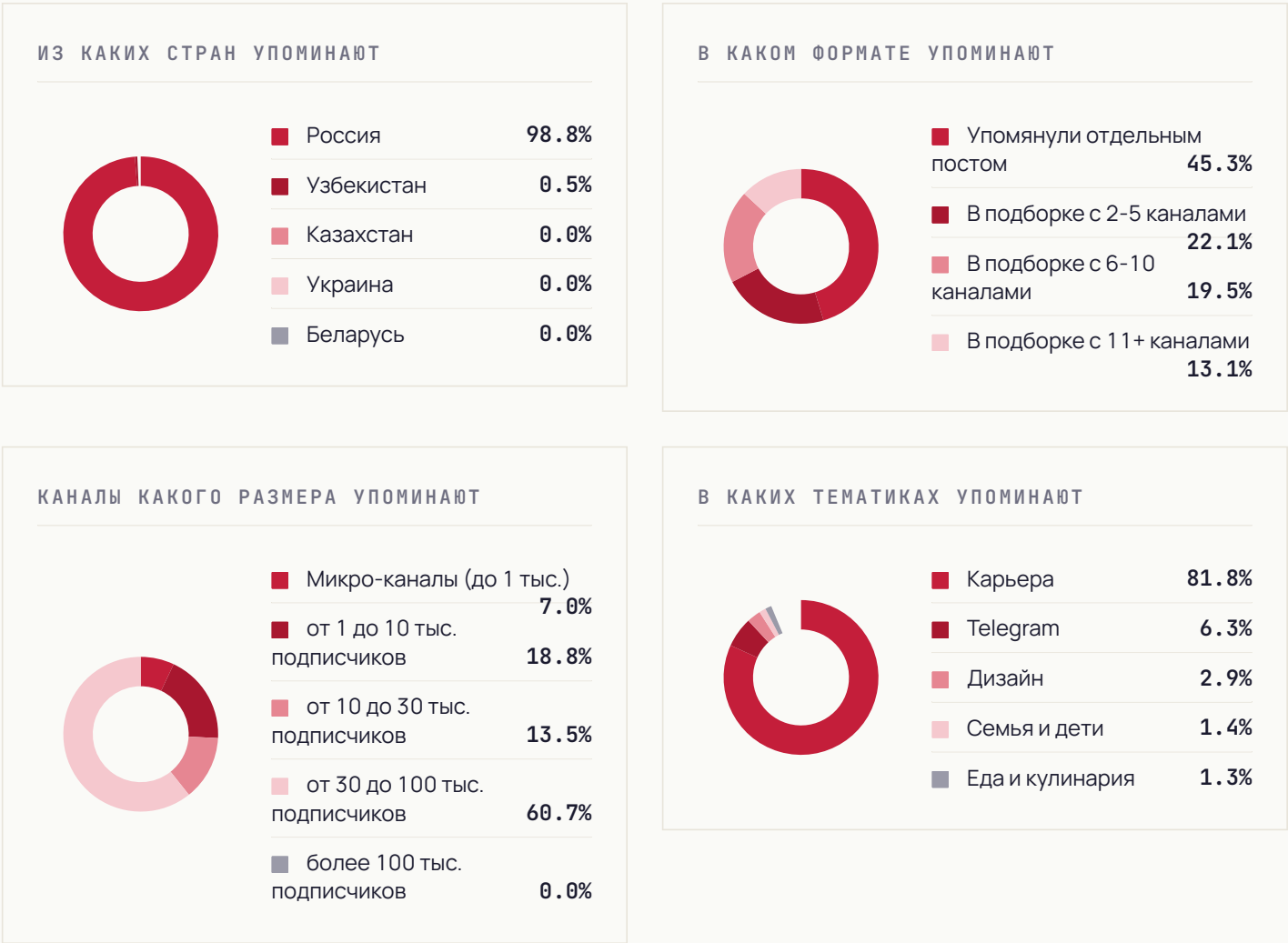
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 590

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

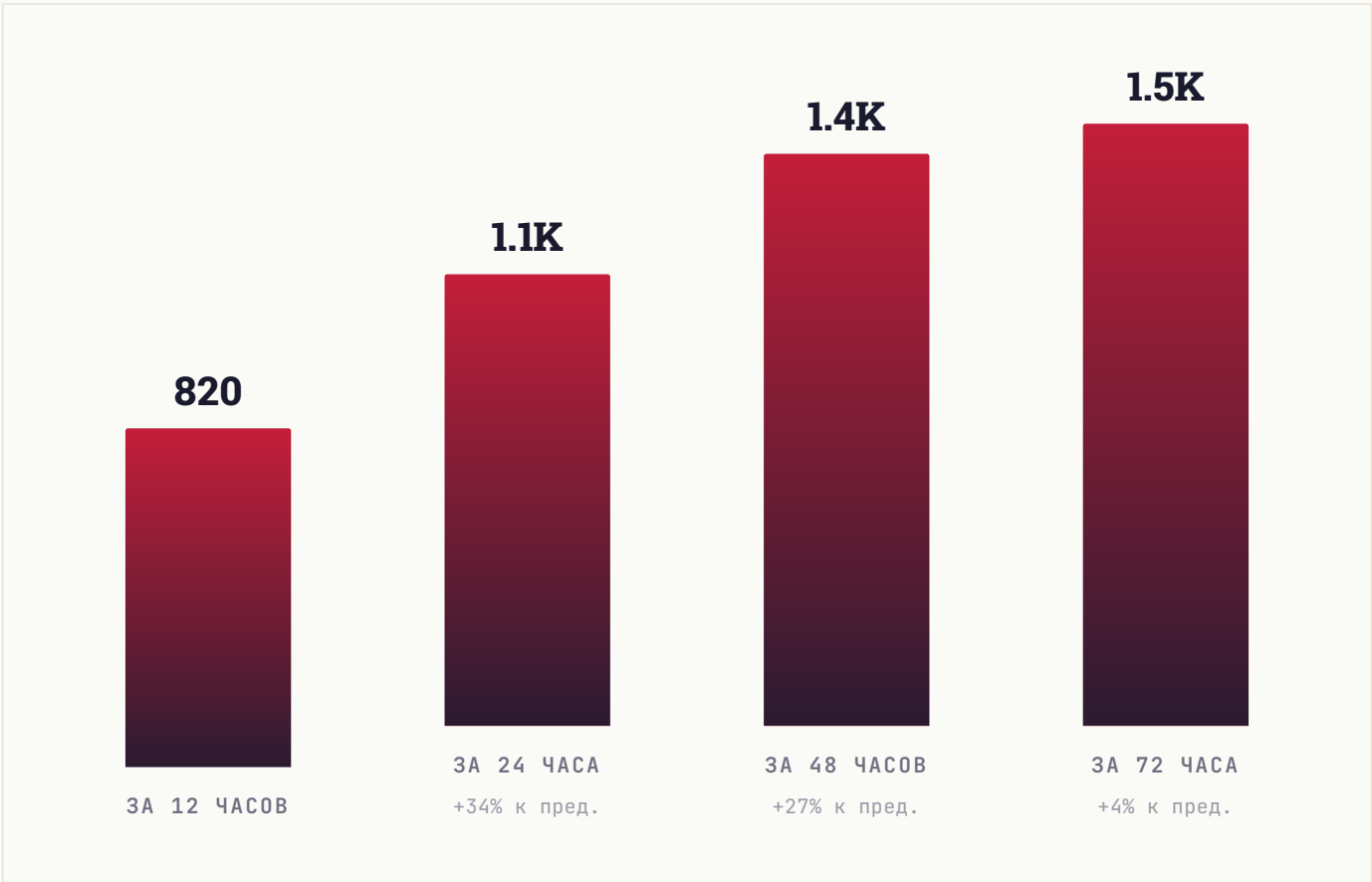
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **241** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ф ФРИЛАНС ВАКАНСИИ УДАЛЕНКА	65.4K
ВД ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА РАБОТА ВЫ	40.7K
уд Уголок дизайнера Вакансии	35.8K
ВД Вакансии для дизайнеров	35.4K
ВД Вакансии для дизайнеров	22.9K
ВД Вакансии для дизайнеров	8.1K
ДЕ Дизайнер? Есть работа!	25.1K
ФР ФРИЛАНС	22.6K
CF Creative Freelancer	22.3K
ВД ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ МОСКВА	18.6K
VI Vision Island. Вакансии для дизайнеров	11K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ФРИЛАНС | ВАКАНСИИ | УДАЛЕНКА, 65.4K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **7 211** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	46	6	607
Февраль 2026	10	9	1 379
Январь 2026	5	2	2 124
Декабрь 2025	3	3	1 291
Ноябрь 2025	7	7	1 114
Октябрь 2025	1	1	696

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
72	6	7 211

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

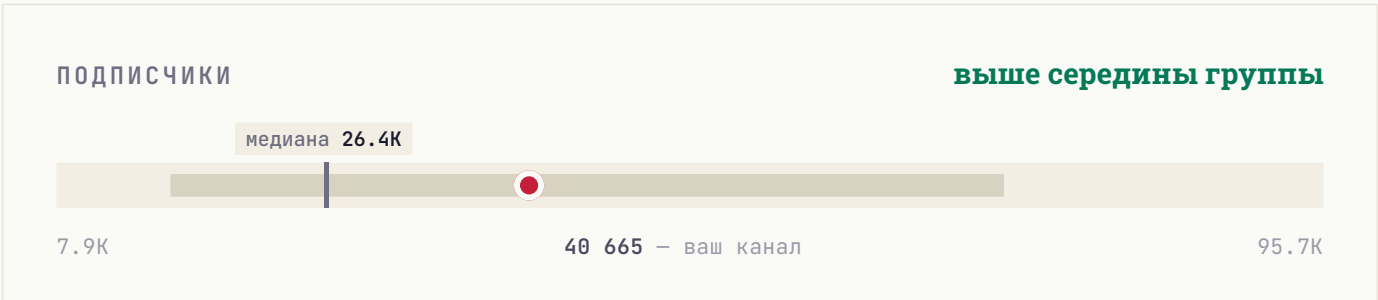
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **261 канал** категории «Карьера» от 13 тыс. до 122 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/261

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 261 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.02% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
