

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Дизайн- снайпер



@designsniper

Четкий дизайн точно в цель. Лучший канал о развитии творческого человека. Дизайн под прицелом смысла. Автор и ведущий: Дмитрий Карпов @desmonych Сотрудничество: desmonych@gmail.com Роскомнадзор...

ПОДПИСЧИКИ

**28 260**

-38 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**6.0%**

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.5K**

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                       |                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>28 260</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>5.39%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.5K</div> <div>медиана 1.5K · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>36.7</div> <div>за период</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-0.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>28.6</div> <div>всего 4 487 реакц., 2 369 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>219 зн.</div> <div>медиана 115 · 29 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>157</div> <div>29 дней</div>                   |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1K</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-38</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>116</div> <div>индекс цитирования · 955 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 1 месяц</div> <div>создан 06.06.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн-снайпер» — 28 260 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-0.2% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 157 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (96/157 постов).
- 03 Средняя длина поста — 219 знаков (медиана 115).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 157 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>26.06 · 18:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>Минутка типографики: Нравится, что всё в едином стиле дизайна и фона сцены, бейджей и дипломов. Есть в этом своя особая энергетика. via...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>2 209</div> <div>РЕП.<br/>60</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>65</div> <div>ER<br/>7.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>16.07 · 07:56</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Минутка командной работы: Когда в команде одну задачу по брифу вы выполняете изначально одинаково, а потом расходитесь в концепциях дизайна</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 037</div> <div>РЕП.<br/>69</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>45</div> <div>ER<br/>7.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>25.06 · 09:26</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Минутка на двоих: Хороший дизайн — когда он очень личный, на двоих.</div>                                                                         | <div>ПРОСМ.<br/>2 024</div> <div>РЕП.<br/>47</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>72</div> <div>ER<br/>7.2%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>23.06 · 04:34</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Минутка типографики: Нравится монументальность и внимание к вербальной культуре «в бетоне». Разработанный архитектурным бюро Tod...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 010</div><div>РЕП.</div><div>17</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>16</div><div>ER</div><div>7.1%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>07.07 · 06:28</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Минутка ретро: Компьютерная графика в СССР. Ламповый репортаж.</div></div>                                                                      | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 938</div><div>РЕП.</div><div>28</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>36</div><div>ER</div><div>6.9%</div></div> |

|

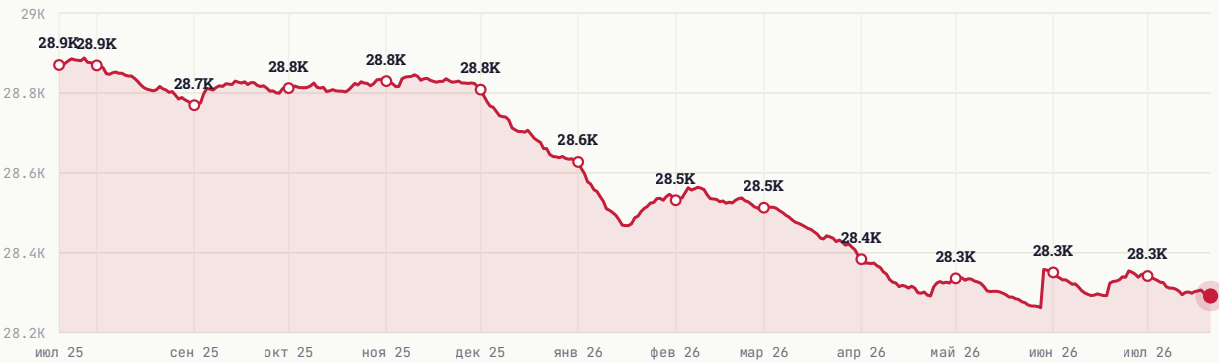
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>01.07 · 16:50</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Минутка студента: Студенческий проект Central Saint Martins в Лондоне. Пара целуется на принте и весь день перед принтом. Концептуально.</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 273</div><div>РЕП.</div><div>4</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>11</div><div>ER</div><div>4.5%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>05.07 · 09:46</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Минутка нашего: Как без олимпиадки таким летом? Например дизайн от Basic Stuff.</div></div>                                                          | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 263</div><div>РЕП.</div><div>9</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>9</div><div>ER</div><div>4.5%</div></div>   |
| <div><div>↓</div><div>05.07 · 08:50</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Крутые кружки. Проект «Мирамика» Гули Мурсалимовой. Никогда ещё многоэтажки не выглядели так МИЛО</div></div>                                        | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 261</div><div>РЕП.</div><div>15</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>35</div><div>ER</div><div>4.5%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

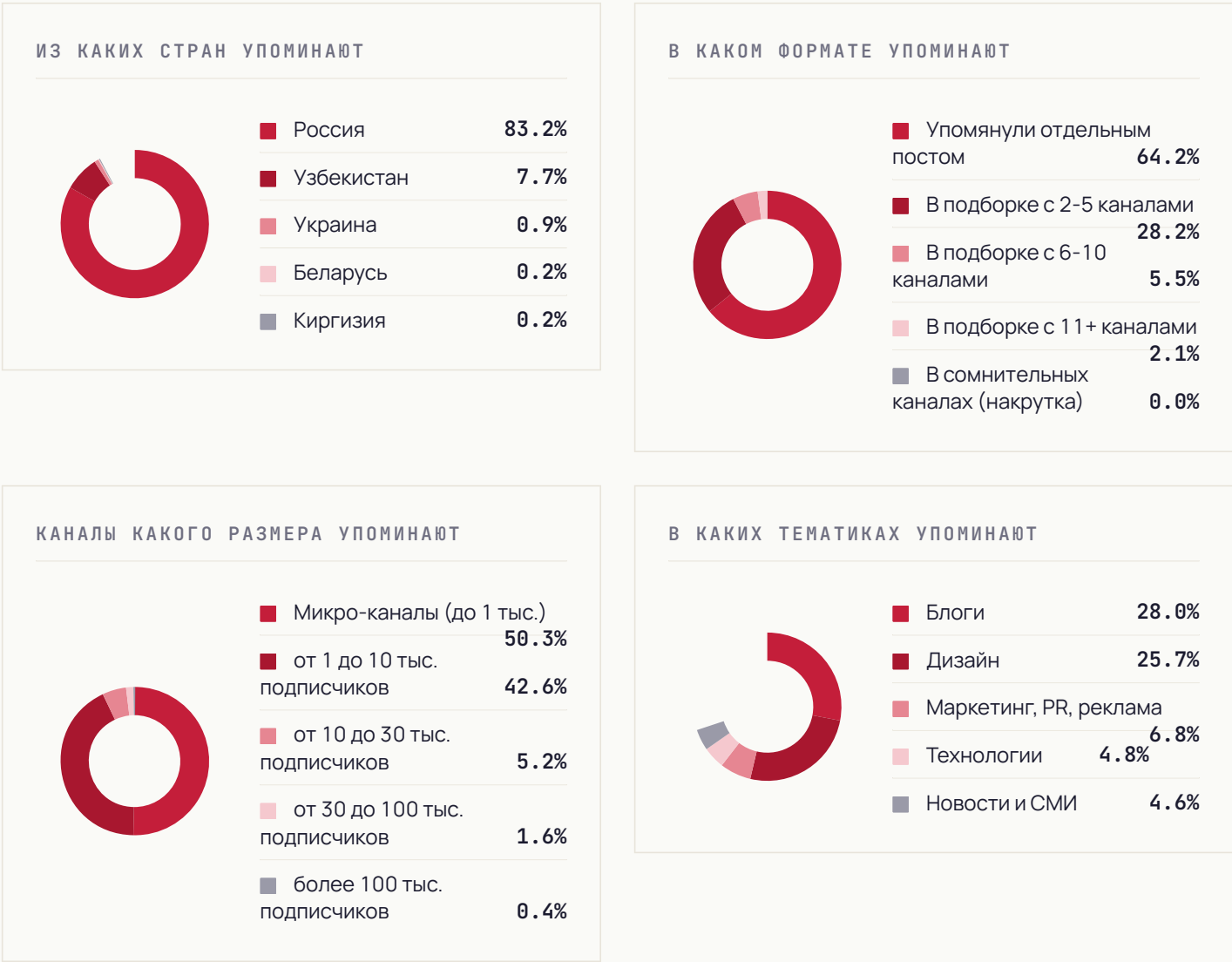


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 28 851         | 28 260 | -591           |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

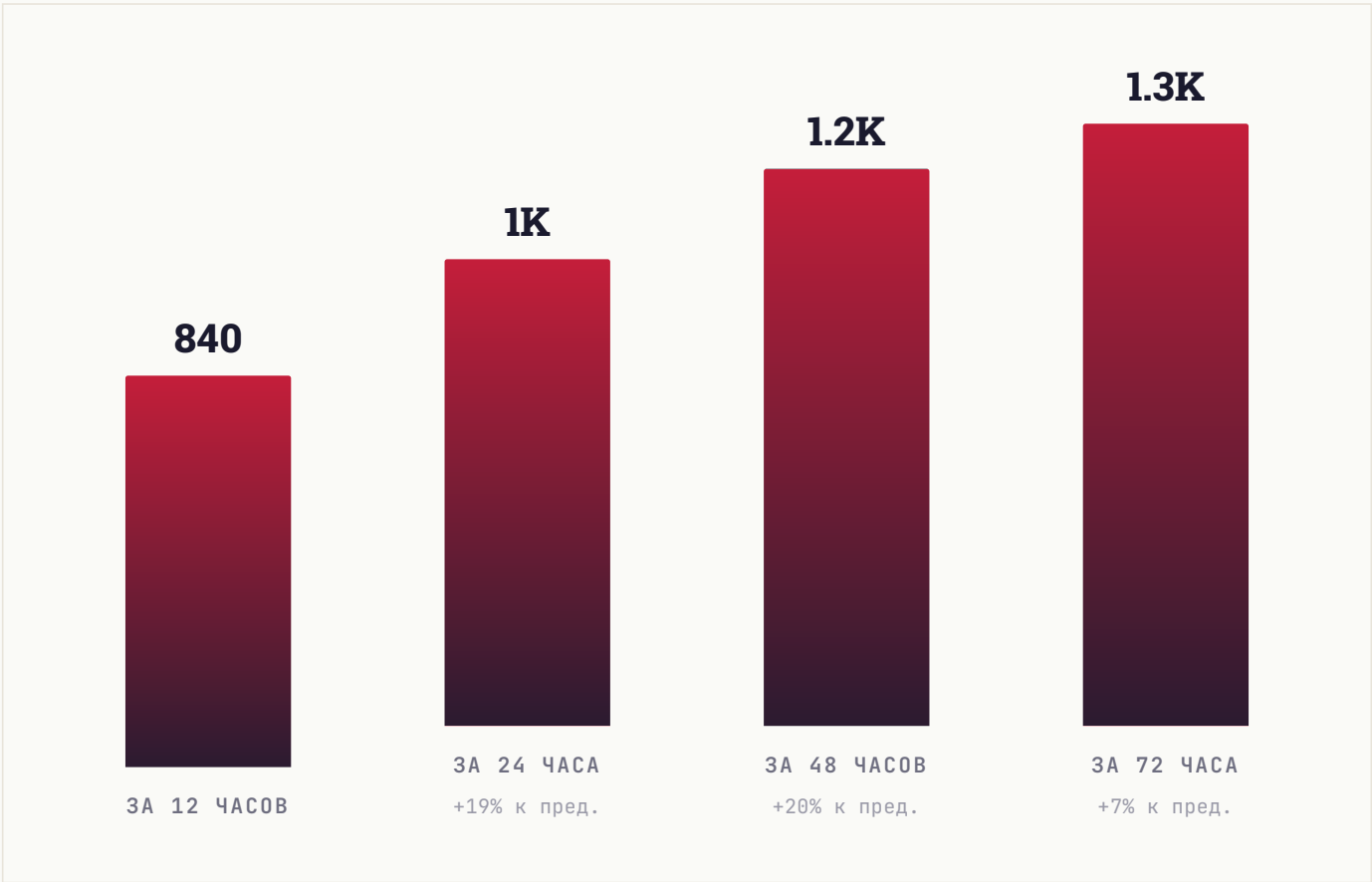
Индекс цитирования **116** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **955** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                              | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------|------------|
| 66Lottery CRYPTO                   | 387.4K     |
| 缅甸 缅甸北吃瓜新闻曝光                       | 257.3K     |
| AE After Effects Templates         | 181.4K     |
| R R                                | 178.6K     |
| 3D 3Dline.net                      | 173.8K     |
| DG Designer Gang                   | 147.1K     |
| TC template canva gratis           | 144.3K     |
| TS Tube Sensei                     | 137.2K     |
| SZ STL Zone / 3D models / Free STL | 136.8K     |
| СК Секси-шрифт. Кириллица          | 134.7K     |
| ДИ Дизайн-снайпер ВМ               | 28.3K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, они привели **333** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 3          | 3       | 85                  |
| Декабрь 2025  | 3          | 3       | 9                   |
| Ноябрь 2025   | 6          | 6       | 48                  |
| Октябрь 2025  | 12         | 11      | 71                  |
| Сентябрь 2025 | 12         | 7       | 97                  |
| Август 2025   | 3          | 3       | 23                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 39               | 6                | 333                   |



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.39% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.1пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---