

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Уголок

дизайнера |

Вакансии



@designs_job

🔥 Заказы по дизайну, а так же резюме от опытных специалистов. • Купить рекламу: <https://t.me/+iVfQ8lyk8Kg0ZTE6>
• Бот с вакансиями - @GetClient_TG_bot • Разместить резюме - @MPdesigns_bot • Админ -...

ПОДПИСЧИКИ

36 067

30.08.2026
-251 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DESIGNS_JOB](https://promptpress.com/audit/designs_job)
рекл. охват **761/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 36 067 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -16.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.6 всего 199 реакц., 305 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 484 зн. медиана 410 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 55 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 761 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -251 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 10.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уголок дизайнера | Вакансии» — 36 067 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -16.6% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 484 знаков (медиана 410).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 55 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 03:43 ФОТО 🔍 СРОЧНО ИЩЕМ ДИЗАЙНЕРА ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ Нужен человек, который быстро и аккуратно делает посты и простую инфографику для Instagram. Работа...	ПРОСМ. 2 053 РЕП. 17 РЕАКЦ. 3 ER 5.7%
№2 31.07 · 16:17 ФОТО 🔥 ИНФОГРАФИКА ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА И ФОТОСЕССИИ С ИИ 🔥 Нужен визуал, который ПРОДАЕТ, а не просто красиво выглядит? Я создам графику, которая...	ПРОСМ. 2 046 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 5.7%
№3 06.08 · 05:42 ФОТО Привет! Меня зовут Вероника. Я - дизайнер инфографики, специализируюсь на создании карточек для маркетплейсов, которые помогут Вам донести...	ПРОСМ. 1 983 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 5.5%

№4 03.08 · 09:24 ФОТО #ищу #дизайнер #обложки Добрый день. Ищу дизайнера обложек для ютуб видео. В месяц 2-4 видео. Задача сделать тесты различных макетов на...	ПРОСМ. 1 969 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 5.5%
---	--	--

№5 05.08 · 03:59 ФОТО Ищу дизайнера упаковки (разовый проект) Нужно доработать дизайн упаковки и подготовить макет к печати. Требования: опыт разработки...	ПРОСМ. 1 942 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 5.4%
--	---	--

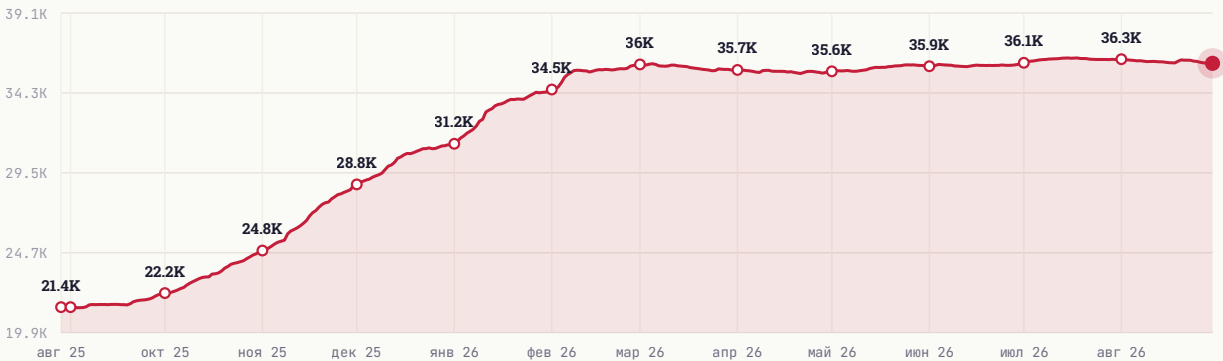
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 08:40 ТЕКСТ Веду 3 проекта из дома по 40к — на карте +120.000 в месяц, пока ты сидишь на окладе 60к Кто-то едет на «любимую работу» к 8 утра, а кто-то...	ПРОСМ. 1 137 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.2%
↓ 24.08 · 07:06 ФОТО Вы работаете с WB или Ozon и не знаете где искать заказы? Бот @LeadMagnet_MP_bot найдет их для вас 💪 Заказы на инфографику, seo карточек...	ПРОСМ. 1 094 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 3.0%
↓ 26.08 · 15:43 ФОТО Как спецу на маркетплейсах стабильно находить клиентов в 2026 году Без — откликов на вакансии — рассылок резюме — портфолио и...	ПРОСМ. 1 072 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 395

СЕЙЧАС

36 067

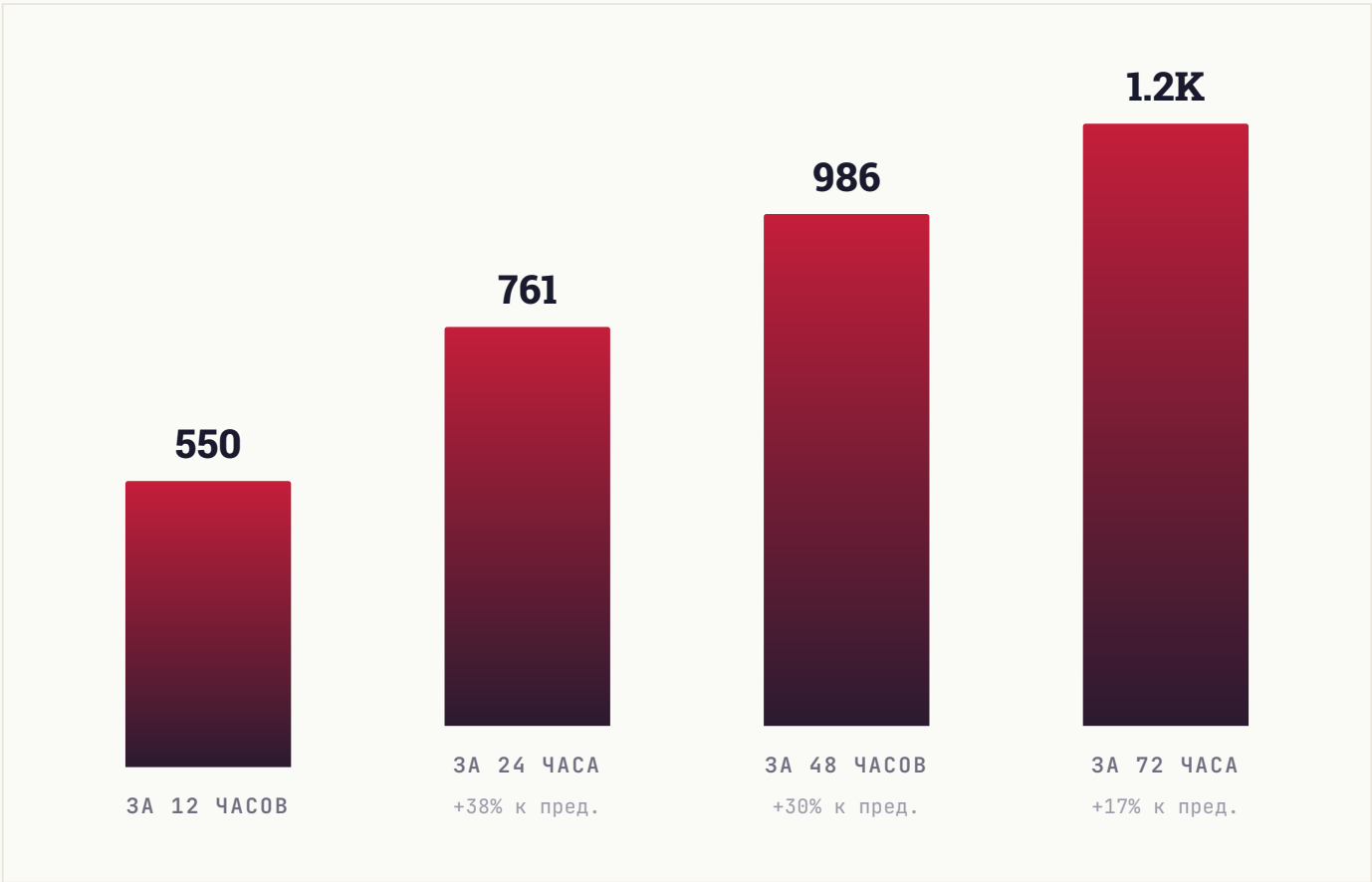
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 672

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
уд Уголок дизайнера Вакансии вы	36.1K
де Дизайнер? Есть работа!	24.3K
cf Creative Freelancer	22.1K
вн Вакансии на маркетплейсах	12.1K
зо За отзыв Специалисты по маркетплейсам	11.3K
зк За кейс Фриланс вакансии	11K
vi Vision Island. Вакансии для дизайнеров	10.8K
mk Мастерская копирайта Вакансии	10.5K
тj Таргет Арбитраж Вакансии	10K
иф Ибрагим Фирсов Дизайн карточек	8K
ww Work Wise Фриланс Заказы 	4.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **14 923** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	1 765
Январь 2026	0	0	3 246
Декабрь 2025	0	0	2 515
Ноябрь 2025	1	1	3 981
Октябрь 2025	0	0	2 541
Сентябрь 2025	0	0	875

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	14 923

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

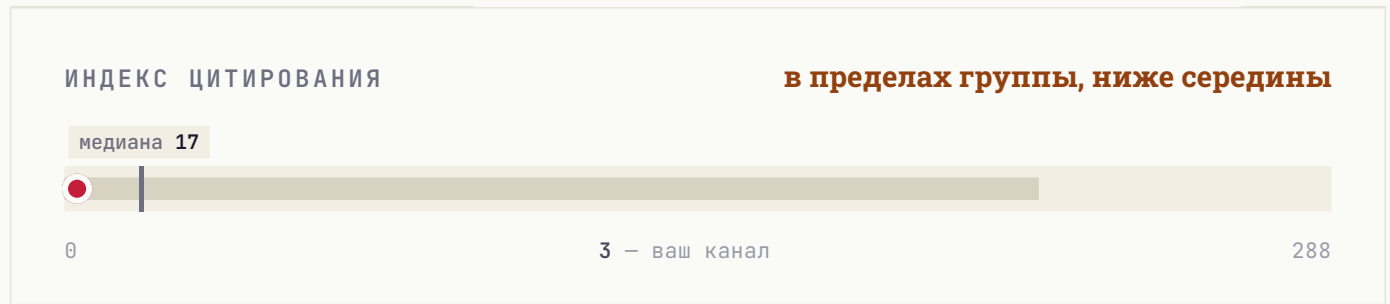
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **161 канал** категории «Карьера» от 12 тыс. до 108 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/161

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 72 из 161 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.3% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
