
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЮЛИЯ КИРПИЧЕВА | Заметки дизайнера интерьера



@designnotesnow

Интерьер складывается годами. Поэтому здесь мы говорим не только о ремонте, а о вкусе, архитектуре, искусстве и предметах, которые делают дом по-настоящему вашим. Сайт: <https://school-designnotes.ru>

ПОДПИСЧИКИ

5 997

+48 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.1%

ОХВАТ/ПОСТ

728

рекл. охват 364/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 997 —	👁️ охват поста 12.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 728 медиана 747 · 29 дней	📅 постов/нед. 11.2 за период
📈 тренд 7д -5.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.8 всего 1 636 реакц., 128 реп., 0 комм.	📄 длина поста 698 зн. медиана 838 · 29 дней	★ постов в анализе 47 29 дней
📈 рекл. охват 364 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +48 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 07.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЮЛИЯ КИРПИЧЕВА | Заметки дизайнера интерьера» — 5 997 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 728 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -5.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 698 знаков (медиана 838).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 508 у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 07:03 ВИДЕО 5 вещей с недели дизайна, которые я бы забрала в свои проекты Я всегда смотрю выставки не как каталог красивых вещей. Мне интересно...	ПРОСМ. 1 099 РЕП. 3	РЕАКЦ. 41 ER 18.3%
№2 20.08 · 09:54 ФОТО #вдохновение Поняла, что мне в принципе нравятся дофаминовые интерьеры 🧐 Но только если в них есть визуальный якорь, например, что-то...	ПРОСМ. 1 071 РЕП. 9	РЕАКЦ. 44 ER 17.9%
№3 21.08 · 09:32 ФОТО Хочу/могу Подвесной светильник FLOWERPOT VP7 &TRADITION, синий кобальт - 58 860 р. Светильник подвесной из металла, Eylul / Эйлул - 13...	ПРОСМ. 1 050 РЕП. 3	РЕАКЦ. 33 ER 17.5%

№4 24.08 · 12:17 ФОТО Сегодня мы часто слышим о «дофаминовом интерьере» как о новом тренде: цвета, принты, предметы – всё, что вызывает эмоцию и радует глаз 👁️...	ПРОСМ. 948 РЕП. 7	РЕАКЦ. 42 ER 15.8%
№5 17.08 · 06:30 ФОТО Всех с началом новой недели, кстати, еще летней ☀️ А я вчера была на московской неделе дизайна, которую мы уже обсуждаем в чате клуба И я...	ПРОСМ. 929 РЕП. 2	РЕАКЦ. 33 ER 15.5%

I

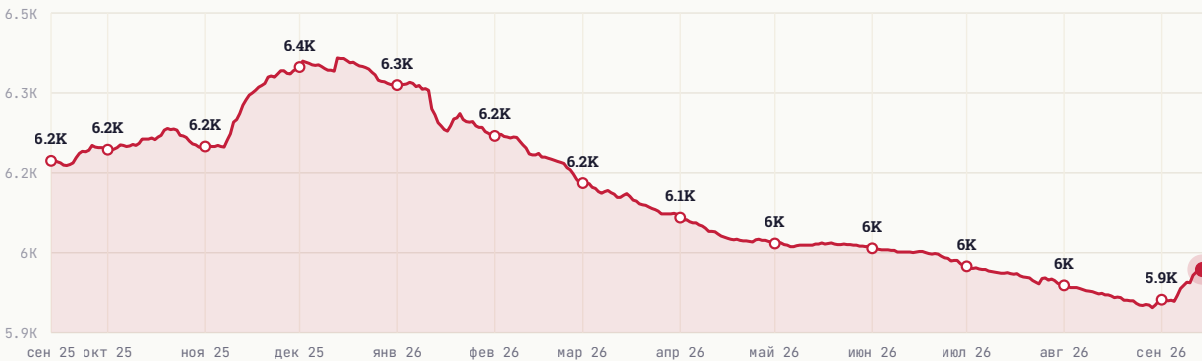
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 16:33 ФОТО Третий вариант. А теперь самая обычная спальня. Точнее архитектура комнаты. Никакого эркера, высоких потолков. Просто комната-коробочка...	ПРОСМ. 516 РЕП. 2	РЕАКЦ. 35 ER 8.6%
↓ 09.09 · 16:24 ФОТО Итак, первый, вроде всё хорошо. Классная люстра, хорошие кресла, эффектная развеска картин. Есть контраст. Это вполне сильный интерьер...	ПРОСМ. 515 РЕП. 3	РЕАКЦ. 35 ER 8.6%
↓ 09.09 · 16:21 ТЕКСТ Я подготовила для вас три пары интерьеров. В каждом случае можно сказать: «Ну нормально же». Но посмотрите внимательнее. Вопрос не в том...	ПРОСМ. 494 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 202	5 997	-205

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

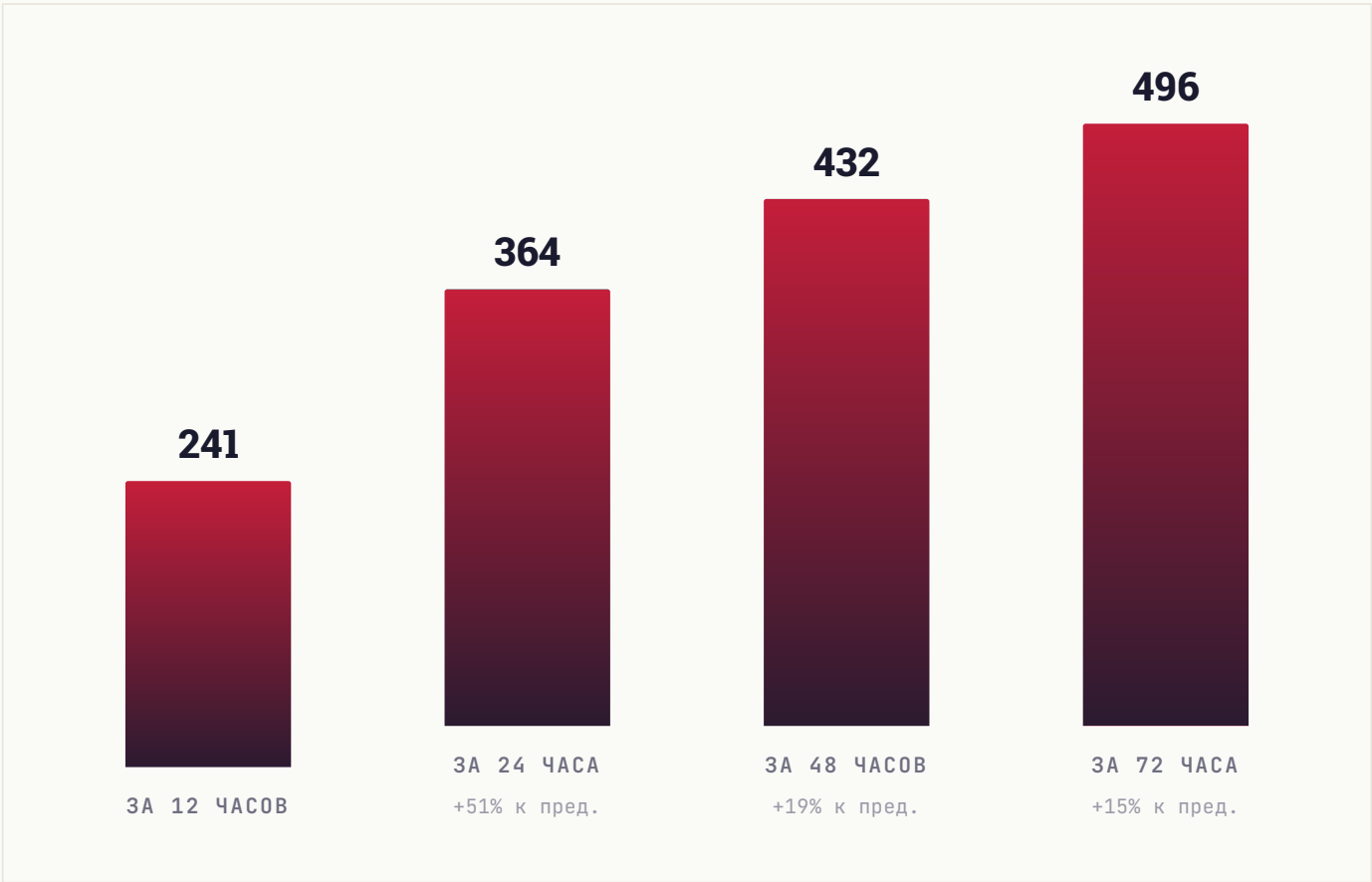
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТС The Cover Project	16.2K
ШР Шевелева PROстейджинг упаковка недвижимости	10K
ИР Инвест ремонт для аренды	9.5K
НД НИИ Декорирования	9.2K
ДС Дом с мезонином	8.8K
ЮК ЮЛИЯ КИРПИЧЕВА Заметки дизайнера интерьера ВЫ	6K
СД Создай Дизайн с Ольгой Бойко Нейросети для дизайна интерьера	3.4K
ИС ИСКУССТВО СЕРВИРОВКИ	2.5K
СФ Стильный Фокус	820

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **318** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	43
Декабрь 2025	0	0	43
Ноябрь 2025	0	0	161
Октябрь 2025	0	0	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	318

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **74 канала** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

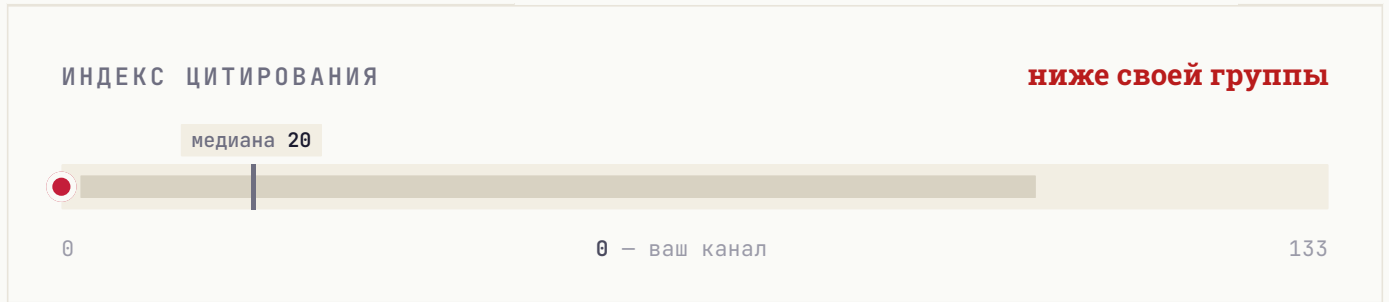
#56

/74

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 56 из 74 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
