

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Десигн



@designmdk

Плохой дизайн Чат — https://t.me/+Ppveo_T4NvjVGZTNBK —
<https://vk.com/designmdk> MAX - <https://max.ru/designmdk>

ПОДПИСЧИКИ

14 505

+0 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

55.0%

за сутки **23.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.8K

рекл. охват **3.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 505 —	👁️ охват подписчиков 53.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.8K медиана 8.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -15.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 164.5 всего 3 947 реакц., 3 147 реп., 320 комм.	📄 длина поста 42 зн. медиана 36 · 28 дней	★ постов в анализе 24 28 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 260 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 9 месяцев создан 22.09.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Десигн» — 14 505 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.8K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -15.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 42 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 18:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 10 908 РЕП. 231	РЕАКЦ. 232 ER 75.2%
№2 24.06 · 11:09 ФОТО — Это не плохой дизайн, это анти-слоп!	ПРОСМ. 9 828 РЕП. 83	РЕАКЦ. 142 ER 67.8%
№3 16.06 · 07:05 ФОТО Даже буквальные иконки лучше, чем очередные новые от Гугла	ПРОСМ. 9 823 РЕП. 50	РЕАКЦ. 188 ER 67.7%

№4

16.06 · 15:05

ФОТО

Новая иконка конференции Figma выглядит как то, что осталось после работы иконки Claude.

ПРОСМ.

9 720

РЕП.

48

РЕАКЦ.

104

ER

67.0%

№5

15.06 · 14:05

ФОТО

Темплейтовый мир победил, макет оказался сильнее...

ПРОСМ.

9 360

РЕП.

68

РЕАКЦ.

211

ER

64.5%

|

ХУДШИЕ 3

↓

07.07 · 13:29

ФОТО

Первое прочитанное слово отражает твой образ жизни

ПРОСМ.

5 647

РЕП.

122

РЕАКЦ.

148

ER

38.9%

↓

07.07 · 15:35

ФОТО

Сегодня до меня доебалась сушейня

ПРОСМ.

5 532

РЕП.

30

РЕАКЦ.

76

ER

38.1%

↓

10.07 · 07:33

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

5 360

РЕП.

265

РЕАКЦ.

203

ER

37.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 642

СЕЙЧАС

14 505

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-137

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

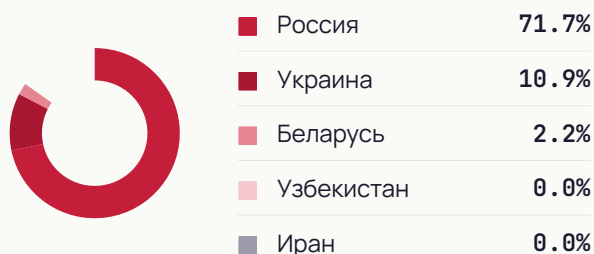
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

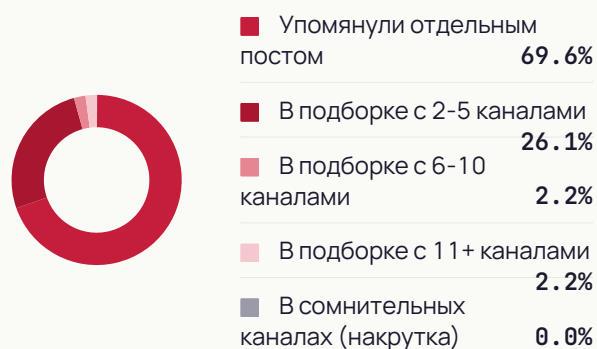
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **260** разных каналов.

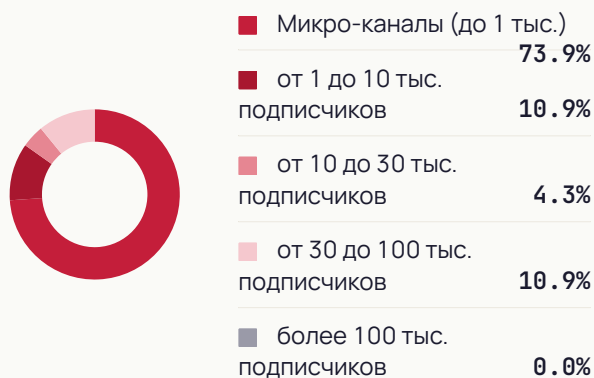
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



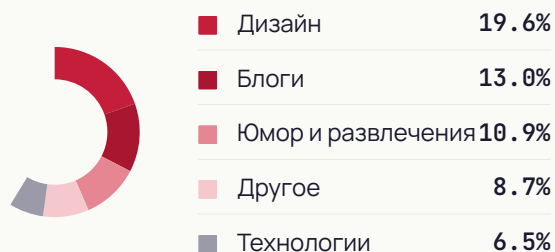
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



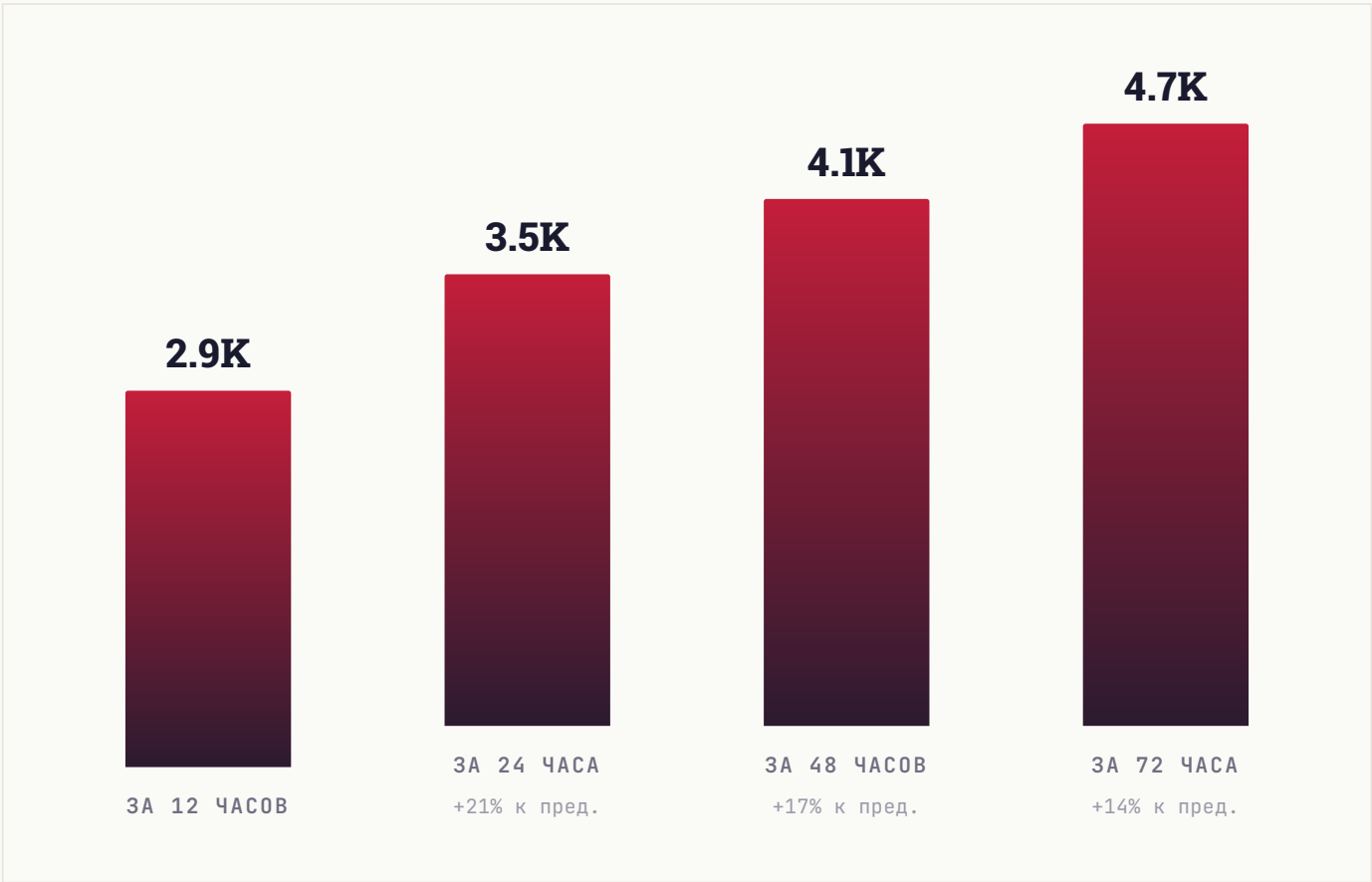
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
SФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
P Photoshop Дизайн	103.8K
ДЕ Десигн ВЫ	14.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана топ-99: 53.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **211** новых подписчиков.

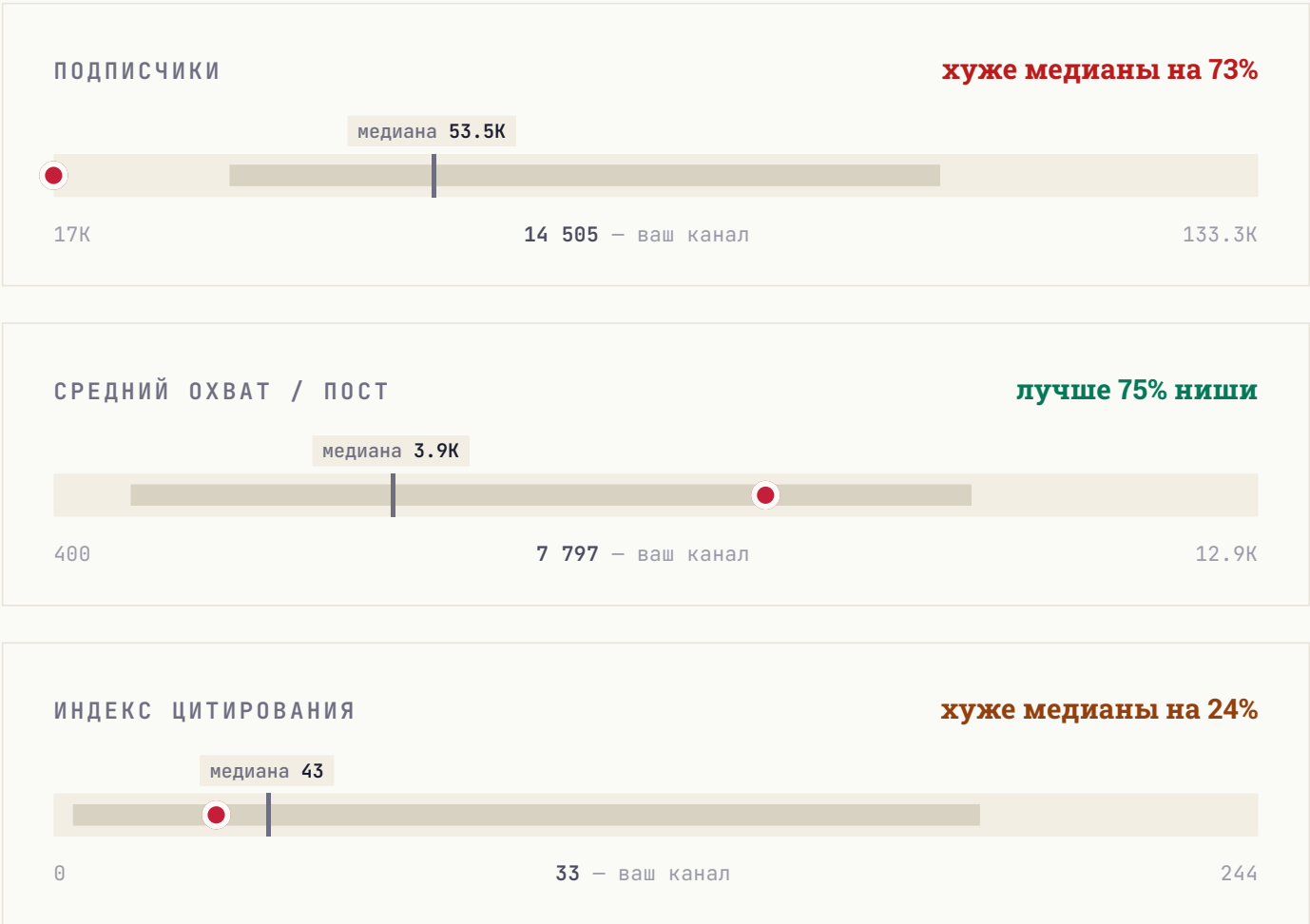
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	10
Декабрь 2025	0	0	20
Ноябрь 2025	0	0	42
Октябрь 2025	0	0	72
Сентябрь 2025	0	0	30
Август 2025	1	1	37

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	211

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
