

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии для дизайнеров



@designizer

Вакансии для веб-дизайнеров. Разместить вакансию - @designer_finder_bot По воаросам рекламы - @ryd95

ПОДПИСЧИКИ

8 080

+38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

804

рекл. охват 196/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 080 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 804 медиана 816 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.8 всего 7 реакц., 29 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 798 зн. медиана 1000 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 196 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +38 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 10 месяцев создан 15.11.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии для дизайнеров» — 8 080 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 804 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 798 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (972 в среднем у топа vs 644 у худших) — среди 4 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 31.08 · 11:25 ТЕКСТ ⚠ ВАЖНО: ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ МОШЕННИКОВ, КОТОРЫЕ ВЫДАЮТ СЕБЯ ЗА 12 КОСМОНАВТОВ Предупреждаем о мошеннических вакансиях и аккаунтах, которые...	ПРОСМ. 1 285 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 15.9%
№2 05.09 · 12:52 ФОТО Я в поиске дизайнера для создания (преимущественно) визиток. Открываем свои услуги по печати, поэтому требуется дизайнер на удаленку. Прошу...	ПРОСМ. 1 070 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 13.2%
№3 18.09 · 14:12 ФОТО Дизайнер Одна из ведущих бизнес-школ России ищет дизайнера в маркетинговую команду. Нужен человек, который будет отвечать за визуальную...	ПРОСМ. 563 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 7.0%

№4 24.09 · 06:41 ФОТО Графический дизайнер GI BEAUTY Мы делаем то, без чего косметика не работает как нужно: кисти, спонжи, средства для ухода, зеркала — весь...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	299	1
	РЕП.	ER
	9	3.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 12:52 ФОТО Я в поиске дизайнера для создания (преимущественно) визиток. Открываем свои услуги по печати, поэтому требуется дизайнер на удаленку. Прошу...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 070	5
	РЕП.	ER
	8	13.2%
↓ 18.09 · 14:12 ФОТО Дизайнер Одна из ведущих бизнес-школ России ищет дизайнера в маркетинговую команду. Нужен человек, который будет отвечать за визуальную...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	563	—
	РЕП.	ER
	9	7.0%
↓ 24.09 · 06:41 ФОТО Графический дизайнер GI BEAUTY Мы делаем то, без чего косметика не работает как нужно: кисти, спонжи, средства для ухода, зеркала — весь...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	299	1
	РЕП.	ER
	9	3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

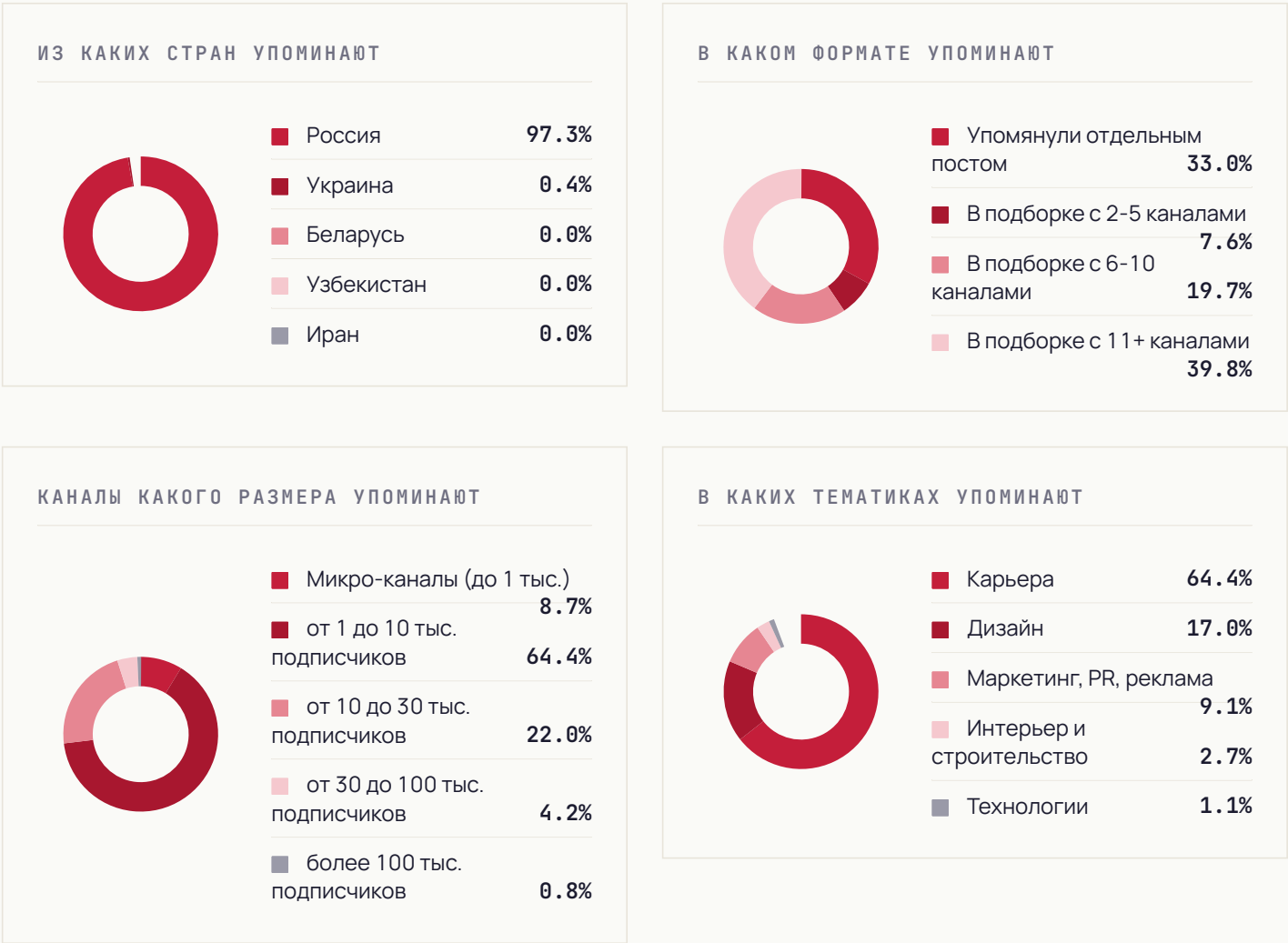
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

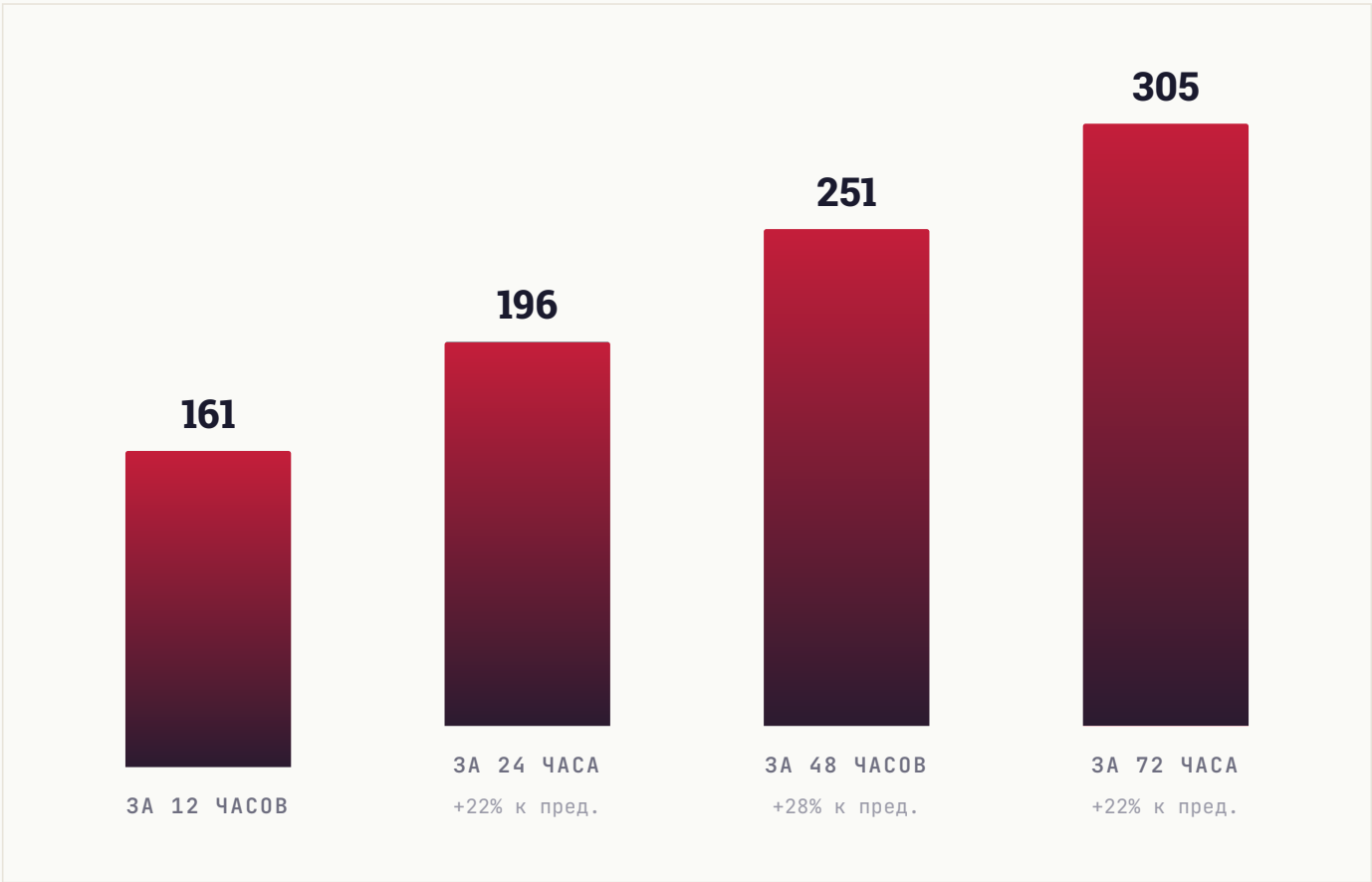
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 90 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД Вакансии для дизайнеров	35.4K
CF Creative Freelancer	22.3K
РИ РАБОТА ИЗ ДОМА ВАКАНСИИ	19K
PI Работка Вакансии Удаленная работа	11.1K
VI Vision Island. Вакансии для дизайнеров	11K
ВД Вакансии для дизайнеров ВЫ	8.1K
WW Work Wise Фриланс Заказы 	4.2K
FN Freelance на раз. Удаленная работа, вакансии	3.2K
AI ArchiVision Архитектура и Дизайн	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **447** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	29
Февраль 2026	0	0	67
Январь 2026	0	0	43
Декабрь 2025	0	0	52
Ноябрь 2025	0	0	169
Октябрь 2025	0	0	87

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	447

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **90 каналов** категории «Дизайн» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/90

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 90 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
